



# INFORME

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



**ALCUDIA GARDEN APARTHOTEL & PALM GARDEN APARTAMENTOS**

**Febrero 2025**

## 1) Sobre Garden Hotel Group

Grupo Garden es una empresa familiar fundada en 1979 por Miquel Ramis Puiggrós, con raíces en el sector inmobiliario, que en 1986 diversificó su actividad con la construcción del Hotel Alcudia Garden, marcando el nacimiento de Garden Hotels, la primera línea de negocio hotelera del grupo. Desde entonces, Grupo Garden ha evolucionado hacia un modelo empresarial diversificado, integrando 7 líneas de negocio complementarias que consolidan su posición como un referente del sector turístico en Baleares, con proyección internacional.

En este contexto, Garden Hotel Group representa el núcleo estratégico y la marca insignia de Grupo Garden, especializada en ofrecer experiencias vacacionales auténticas en entornos privilegiados. La compañía gestiona 12 hoteles de 3, 4 y 5\*\*\* distribuidos en cinco destinos turísticos: Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y República Dominicana, con propuestas que van desde alojamientos para familias y solo adultos, hasta opciones boutique y deportivas.

La esencia de Garden Hotel Group radica en nuestro compromiso con la sostenibilidad, plasmado en iniciativas pioneras de economía circular y su enfoque en el turismo regenerativo. Entre sus logros destacan ser la primera cadena hotelera internacional certificada en Estrategia Circular por AENOR, además de múltiples reconocimientos por su modelo sostenible y regenerativo.

Con valores como la autenticidad, responsabilidad, ilusión y armonía, ofrecemos experiencias que combinan hospitalidad, respeto por el entorno y una atención cercana y personalizada. Estos principios son el motor de nuestro crecimiento, liderado ahora por la segunda y tercera generación de la familia, quienes incorporan innovación y adaptabilidad para proyectar la compañía hacia el futuro.

## **Nuestro compromiso, nuestra esencia**

### **Un propósito claro, valores sólidos y un futuro sostenible.**

Impactar positivamente en la vida de nuestros huéspedes, en las comunidades donde operamos y en el entorno natural que nos rodea, creando conexiones genuinas y momentos inolvidables que trasciendan cada estancia.

## Responsabilidad

Respetamos nuestra tierra, las comunidades y el medioambiente, actuando con transparencia y compromiso.

## Autenticidad

Creamos experiencias genuinas y sostenibles, enfocadas en el bienestar de las personas y el respeto por la identidad local.

## Armonía

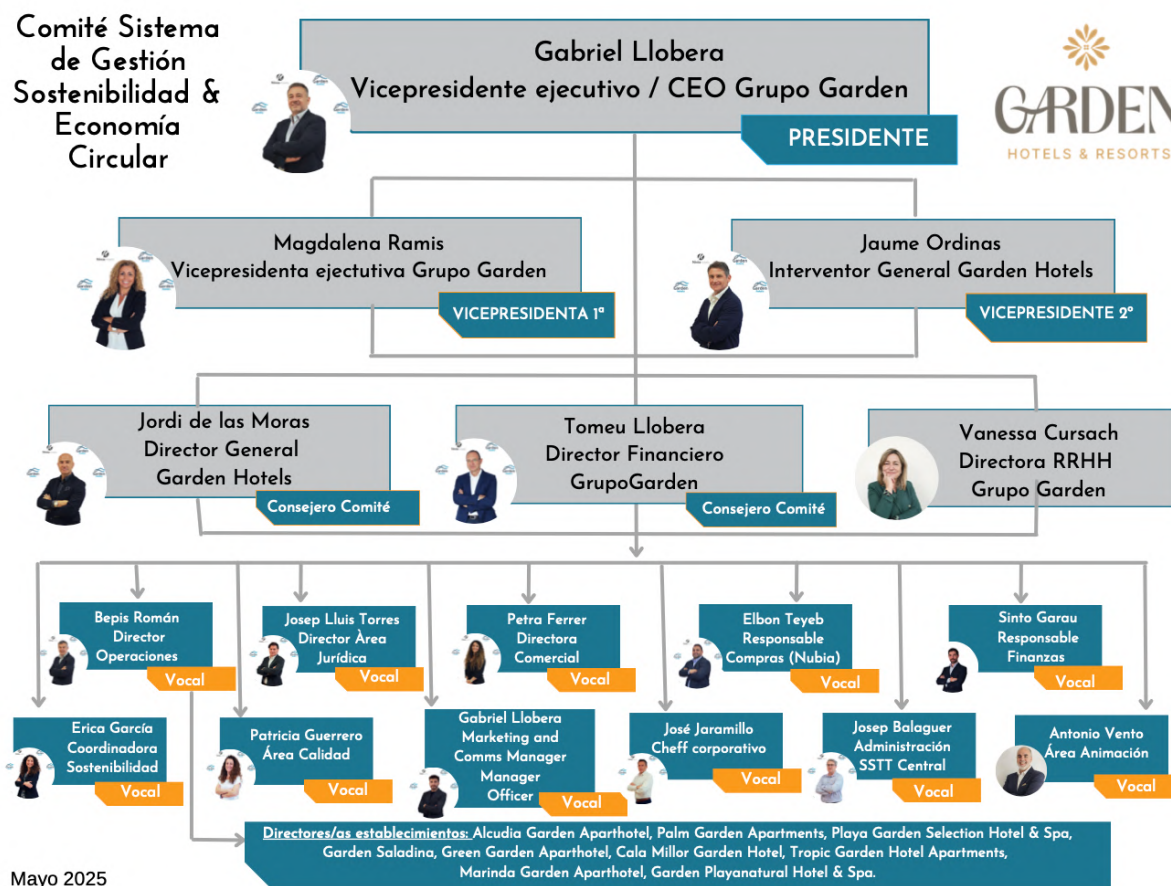
Fomentamos un equilibrio con nuestro entorno, colaborando con proveedores locales, comunidades y aliados estratégicos para construir un futuro sostenible.

## Ilusión

Innovamos con pasión y energía, transformando cada estancia en un momento inolvidable y regenerativo.

### 2021: Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular

En 2021 se creó a nivel corporativo el Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular, una vez asumido el compromiso hacia una estrategia de economía circular, que meses después la empresa conseguiría certificar. El Comité, a día de hoy, está conformado por:





## 2) POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



### POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Garden Hotels, cadena hotelera ubicada en las Islas Baleares y Andalucía, es consciente de la necesidad de desarrollar sus valores éticos y ambientales, y comunicarlos a sus partes interesadas y a la sociedad en general, siempre atentos a nuestra visión como empresa y marca referente, la diferenciación de nuestros productos y la fidelización de nuestros clientes.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social que tiene como objeto el desarrollo sostenible de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.


Esta política se basa en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente la de aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad. Valorar la capacitación profesional de todos ellos y de sus dignas condiciones laborales.
- Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en nuestra área de influencia toda la legislación y normativa vigente en materia de medio ambiente, riesgos laborales e higiénico-sanitarios, aspectos laborales, financieros y derechos humanos.
- Fomentar la comunicación con clientes y otras partes interesadas, buscando la cooperación en la protección del medio ambiente, la economía circular, y el fomento de la cultura y tradiciones de las comunidades locales donde operamos.
- Revertir el desarrollo económico de la empresa en la comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales. Involucrar asimismo a los proveedores y empresas subcontratadas en la economía circular y la calidad de sus productos.
- Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad. Reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella de carbono aplicando la mejor gestión posible y tecnología disponible. Potenciar la minimización en la generación de residuos alargando la vida útil de los recursos, y en todo caso asegurar la mejor opción de gestión de los residuos.
- Colaborar con la administración, así como con las entidades o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno y de los beneficios de la sociedad en general.
- Desarrollar cada uno de estos principios de forma acorde a la búsqueda de la máxima satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotels valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión ambiental según las normas ISO 14001, del sistema de gestión de sostenibilidad hotelera TRAVELIFE, y la estrategia de Economía Circular de la empresa. El desarrollo de estos valores y nuestro desempeño se publicarán anualmente en nuestra Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los principios del GRI Standards y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuanto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos serán objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad.

En Inca, a 1 de julio de 2021



Gabriel Llobera  
Vicepresidente Ejecutivo - CEO  
Grupo Garden

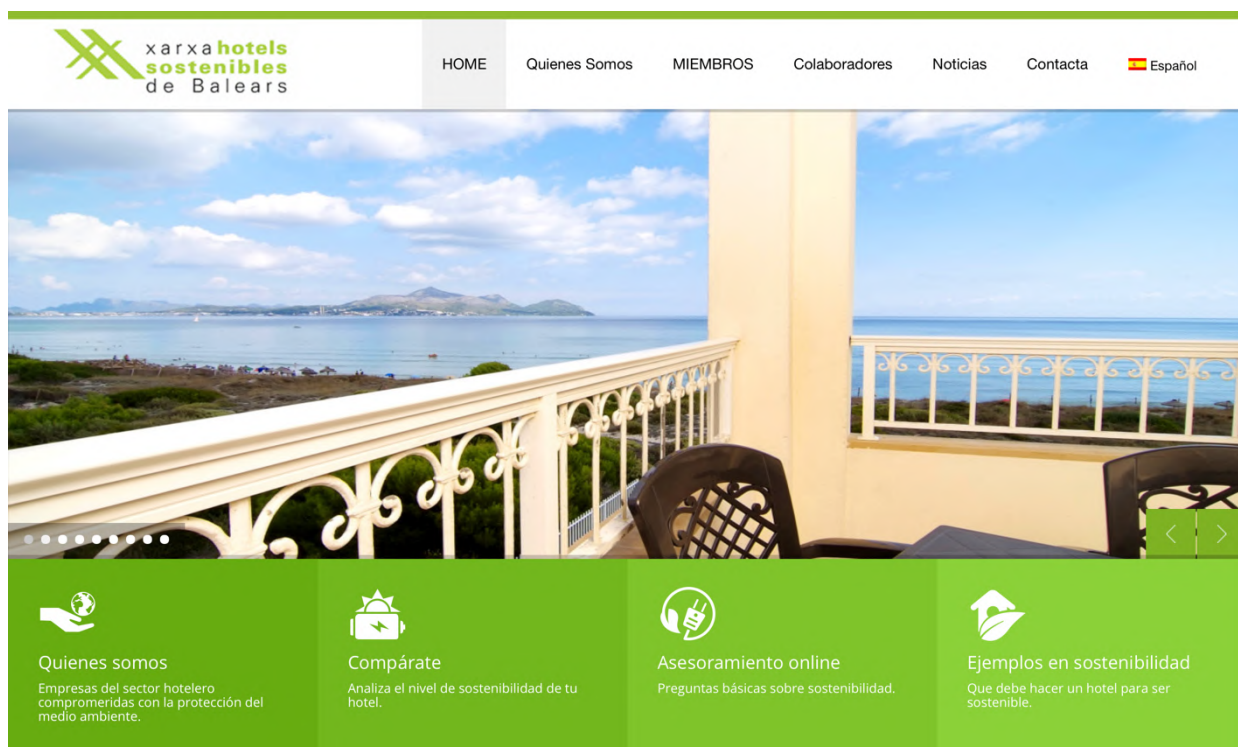


### 3) ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC

#### Acciones por el desempeño del compromiso social y ambiental

##### 3.1. Miembros de la XHSB

El Alcudia Garden Aparthotel y los apartamentos Palm Garden son miembros desde el año 2016 de la **Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears**, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Alcudia Garden Aparthotel y los apartamentos Palm Garden también sus datos para la media.



### 3.2 Participación anual en las campañas del Día Mundial del Medio Ambiente, 5 de junio.

En 2024, el Día Mundial del Medio Ambiente se centró en crear conciencia sobre la restauración de las tierras, los peligros de la desertificación y la importancia de fortalecer la resiliencia a la sequía bajo el lema «Nuestras tierras. Nuestro futuro. Somos la #GeneraciónRestauración». No podemos retroceder en el tiempo, pero sí podemos hacer crecer los bosques, revitalizar las fuentes de agua y restaurar los suelos. Somos la generación que puede hacer la paz con las tierras.



Naciones Unidas dedica un espacio en su web para concienciar sobre la problemática, accesible a través de <https://www.un.org/es/observances/environment-day>.

En 2024, Garden Hotels elevó su compromiso con la conservación del entorno de los destinos donde está presente convirtiendo la tradicional limpieza de playa anual en motivo del Día Mundial del Medioambiente **en una actividad permanente del programa Garden Experience**. Este paso firme en la sensibilización de nuestros clientes y la lucha contra los micro plásticos implica que desde el mes de mayo se realizaron dos limpiezas de playa mensuales (excepto julio y agosto) en todos los hoteles marca GH.

La actividad tiene una duración aproximada de 2 horas y se inicia con una breve introducción sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y los impactos que generan los desechos plásticos, seguidamente nos dirigimos a la playa donde realizamos la limpieza. Una vez finalizada la recogida, se cierra la actividad con algunos datos sobre la degradación de la basura marina en el mar con la intención de aumentar la concienciación y empoderar a los participantes a actuar frente al problema.







Años anteriores Alcudia Garden y Palm Garden han participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas.



### 3.3 Tapones para una nueva vida

En 2024 se ha continuado participando en el proyecto de la Fundación SEUR “**Tapones para una nueva vida**”, a través de la recogida de tapones de plástico en todos los departamentos del hotel, que se donan a la fundación para su procesamiento. Esta iniciativa apoya a proyectos destinados a ayudar a niños y niñas con problemas de salud.

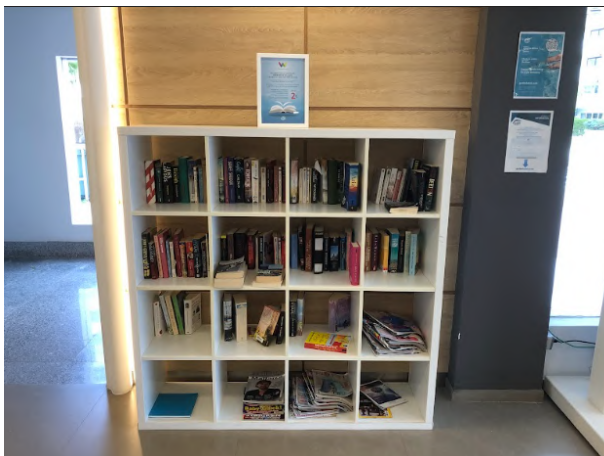


### 3.4 Colaboración Asociación Síndrome de Williams España.

El síndrome de Williams es una de las enfermedades catalogadas como raras. En Alcudia Garden y Palm Garden nos hemos propuesto colaborar con ellos para apoyar la investigación y ayudar a las personas que la padecen.



Para ello ponemos en marcha su campaña LECTURA SOLIDARIA, todo aquel que lo desee puede adquirir un libro de 2ª mano por 2€, todo lo recaudado se envía a la Asociación. En 2023 se recaudaron 181,0€ y 128,0€ en 2024.





### **3.5 Proyecto “Punts amb Vida” de la Asociación Inca-Mallorca Solidaria**

Las antiguas cortinas de las habitaciones del hotel Green Garden se convirtieron en los nuevos delantales para la actividad Garden Chef de nuestro programa de animación Garden Experience. En lugar de desecharlas, hemos optado por reutilizarlas de manera creativa y sostenible gracias a la colaboración con la Asociación Inca-Mallorca Solidaria y su proyecto "Punts amb Vida". El coste íntegro de esta transformación se destina a dar apoyo a las necesidades de las personas más vulnerables de nuestra comunidad.





### 3.6 Convenio de colaboración con la Asociación Sonrisa Médica

La Asociación Sonrisa Médica es una asociación sin ánimo de lucro, pionera en España en el acompañamiento de Payasos de Hospital a pacientes como herramienta terapéutica.

El Alcudia Garden Aparthotel y los apartamentos Palm Garden colaboraron en 2024 con la creación, promoción y venta del **Cóctel de Narices**, cuya recaudación se destinó íntegramente a la Asociación Sonrisa Médica. Además, también se realizó un donativo de 1€ de cada venta del libro de actividades de Woogi durante toda la temporada. En 2024 Cesgarden S.L. donó 1.480,50€.

**sonrisamédica**



### 3.7 Convenio de Colaboración con FACE.

Por medio de este convenio de colaboración, el Alcudia Garden Aparthotel y los apartamentos Palm Garden se comprometen a elaborar un menú sin gluten con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco. Se ha recibido formación sobre la EC (enfermedad celíaca), la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y se cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesiten en este ámbito.



El logotipo de restauración diseñado por FACE, está expuesto en puertas y ventanas visibles para el público, de esta manera, el celíaco puede reconocer sin dificultad que el establecimiento ofrece menú sin gluten.

### 3.8 Campaña Operación Kilo

Se trata de una iniciativa promovida por la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) con la organización Rotary Club para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a **Projecte Home Balears**, que se encarga de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas. En 2024, el Alcudia Garden Aparthotel realizó una donación de 56,0 kg.





### 3.9 Campaña Restaurantes Contra el Hambre

Desde hace años Garden Hotels participa en esta campaña, y en el 15º aniversario seguimos siendo fieles a esta causa con un gran impacto impositivo en quienes más lo necesitan. Este año nos sumamos con el donativo de 1€ de cada venta de los platos seleccionados de la carta de los chiringuitos de nuestros hoteles Garden. En 2024 Cesgarden S.L. donó 902,95€.







### 3.10 Colaboración con fundación INTRESS.

La Fundación Intress para la Integración es una fundación privada de ámbito estatal creada en 2005 con la finalidad principal de mejorar las condiciones de vida de las personas con diferentes capacidades psíquicas, mentales, físicas y sensoriales, mediante la promoción y fomento de la prevención, la educación, el ocio, la formación profesional, la actividad laboral, la atención residencial, la función tutelar y la asistencia sanitaria, cultural y social, dando una especial importancia a la inserción en el mercado laboral, realizados con metodología y técnicas innovadoras.

El Servicio Municipal de Promoción de la Autonomía “Casal Ciutat Antiga” de Palma está dirigido a personas mayores de 60 años y está destinado a promover y organizar actividades, facilitar la convivencia y fomentar la ayuda mutua, para posibilitar un envejecimiento satisfactorio. Con el objetivo de prevenir la dependencia, potenciar la autoestima, favorecer el mantenimiento activo tanto del cuerpo como de la mente, facilitar hábitos saludables y promover el desarrollo personal.

En el Casal llevan muchos años desarrollando actividades de jardinería, aunque hasta 2021 eran más simples. Desde el inicio del Programa de ocio y tiempo libre, a principios del año 2022, se decidió darle un impulso a esta actividad y se puso en marcha un proyecto comunitario “L’ HORT DE L’OCI”.

Garden Hotels apoya este proyecto ofreciendo a los usuarios del Casal una **visita al hotel Alcudia Garden para descubrir nuestro huerto ecológico y disfrutar de un taller divulgativo de la mano de nuestro responsable de jardinería corporativo**. La visita se cerró con un pisolabis de producto local y ecológico.





### 3.11. Colaboración con la Asociación Pa i Mel

Un año más se ha colaborado con la asociación en su proyecto de inserción laboral a través de la formación práctica en las instalaciones del hotel.



### 3.12 Colaboración con cooperativas agroalimentarias locales

Con el fin de potenciar y apoyar el producto local, Garden Hotels tiene varios acuerdos de compra con proveedores locales, mediante los cuales le permite realizar y ofrecer a sus clientes, un producto local, sostenible y de calidad y por otro lado afianzar la economía local. Esta labor que realiza Garden no solo contribuye a respetar el medio ambiente, sino que además de dar a conocer a sus clientes el producto local, impulsa y garantiza la economía de la zona.

- Fruto de estos acuerdos, cada sábado **se potencia la cocina local con diversos platós típicos de Baleares elaborados con productos locales**. Ofrecemos al cliente la posibilidad de conocer nuestra cultura gastronómica, así como también les invitamos a través del bodegón temático a que conozcan detalles de nuestra cultura. Promocionamos nuestros vinos locales y a través de recetas explicativas y cursos de cocina, acercamos a nuestros clientes a nuestra realidad gastronómica.
- Convenio de Colaboración con APAEMA (Associació Producció Agrària Ecològica Mallorca), una asociación sin ánimo de lucro, constituida en 2006 a partir de la propuesta



de agricultores concienciados con el cultivo ecológico. Esta asociación promueve, además de muchos otros productos e iniciativas, el **cordero ecológico de Mallorca** (“Me Ecològic”). Éste nace y crece en fincas totalmente ecológicas de Mallorca, se alimenta principalmente de leche materna y de los pastos de la finca. Lo que garantiza carne 100% natural, local y de primera calidad, y claro está, ecológica. De todo lo que se alimenta este animal (pastos/leche materna/cereal) provienen de agricultura ecológica y son libres de pesticidas, químicos y transgénicos. Garden Hotels apoya esta iniciativa con la compra de cordero ecológico para ofrecerlo a sus clientes, un producto 100% natural, local y de primera calidad.



En 2024 se adquirieron en Alcudia y Palm Garden 1.583,5 kg de cordero ecológico, frente a los 742,5 kg en 2023, lo que supone un incremento de compra del 113%.



Semanalmente se ofrece un buffet de temática balear, fruto de estas colaboraciones. Cada sábado se potencia la cocina balear con diversos platós típicos de Mallorca, elaborados con productos locales y ofrecemos al cliente la posibilidad de conocer nuestra cultura gastronómica, así como también les damos la oportunidad a través del bodegón temático de que conozcan también detalles de nuestra cultura.



### 3.13 Eco Garden Bio Corner



En Garden Hotels y concretamente en Alcudia Garden tenemos una fuerte apuesta por los alimentos ecológicos, de temporada y de proximidad (km 0). Lo que se conoce mundialmente como la filosofía Slow Food y que se caracteriza por **promover la gastronomía como un placer que debe disfrutarse de manera limpia, justa, sana y que contamine lo menos posible.**

Siguiendo esta filosofía, en este hotel hemos destinado un rincón especial donde solo se ofrecen este tipo de productos, el **Bio Corner**. Lo más destacable es que todos los platos y/o productos que se presentan son **100% ecológicos**, es decir son ingredientes libres de fertilizantes químicos y pesticidas. Además, en el Bio Corner, siempre que es posible los productos son de temporada y de proximidad.

Para darle un plus de exclusividad al Bio Corner, los días temáticos de la cadena - el Día Balear, Mexicano y Asiático - también se podrán encontrar diferentes platos y productos ecológicos en este buffet relacionados con la temática en cuestión. En el resto del buffet también se pueden encontrar platos de proximidad, identificados con una etiqueta km 0 que así los señala, destacando y promocionando la marca de “producto balear”.

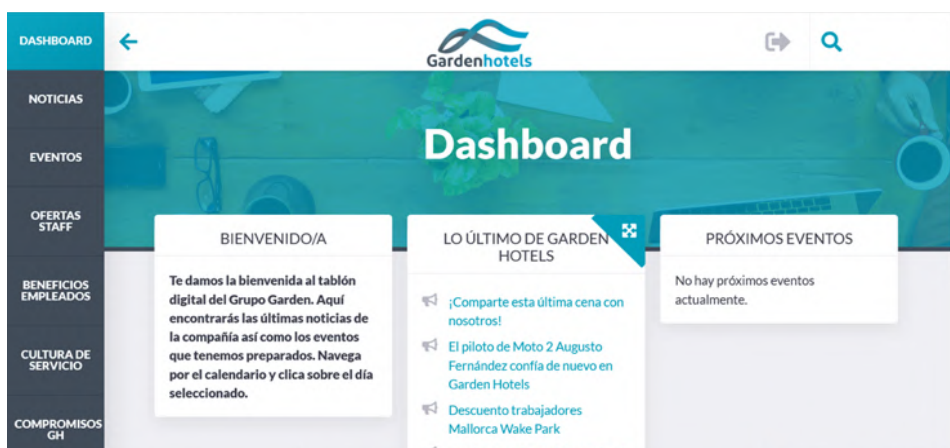






### 3.14 Tablón Digital Interno- Noticias de la compañía

Tablón digital para el empleado, donde se expone la Cultura de Servicio, y las noticias y eventos organizados o a los que participa la compañía, de forma que el personal pueda estar siempre informado de la contribución de la compañía a la sociedad y el medio ambiente. También se publican los beneficios para empleados, como descuentos en los hoteles y restaurantes de la compañía, u otros descuentos en servicios con los que la empresa pueda tener algún tipo de convenio.





## Cultivando nuestro jardín

### ¿Qué es la Garden Experience?

Innovación. Diferencia. Vivencias. Experiencias. Emociones. Sentidos. Personas. Clientes. Fans. Proximidad. Familia. Un mundo mejor. Vacaciones inolvidables. Espacio de encuentro. Memorable. Sorpresas. Crecimiento. Aprendizaje. Un lugar al que quieres volver.

### ¿Qué podemos aportar a la Garden Experience?

Que todos se sientan en casa. Liderazgo. Resolver las necesidades de los clientes. Nuestra experiencia. Conocimiento. Creatividad. Compromiso. Esfuerzo. Colaboración. Disponibilidad. Ilusión. Profesionalidad. Rigor. Excelencia. Dedicación. Alegría. Valores. Sabor.

El 100% de Garden queremos cultivar esta semilla

### Comportamientos generales de la Garden Experience

Comportamientos generales que es necesario que todos tengamos por independientemente de su departamento y perfil.

Estos comportamientos de base, los que se tienen que dar en todo caso y para que el cliente:

- Aplica nuestra regla PRR: Presentación, Recomendación y Recordado.
- **Presentación:** a todos nuestros huéspedes siempre que contactes por primera vez.
- **Recomendación:** un plato o bebida especial, un lugar que visitar, un local que conocer.
- **Sorprende Recordando:** algún aspecto del cliente, su nombre, su equipo de fútbol, su bebida favorita...
- **Acoge a nuestros huéspedes:** utiliza el contacto visual, la sonrisa, la escucha activa, un lenguaje corporal cercano y educado.
- **Potencia la sonrisa:** aunque el idioma sea una limitación: **¡Todos sonreímos en el mismo idioma!**
- **Mantén una imagen profesional impecable:** cuidando la higiene corporal y la uniformidad.
- **Trata a los huéspedes de forma respetuosa:** utilizaremos palabras como "por favor" y "gracias".
- **Nunca decir que "no":** "lo preguntaré, haré lo que pueda, le contactaré..." siempre ofrecer opciones.

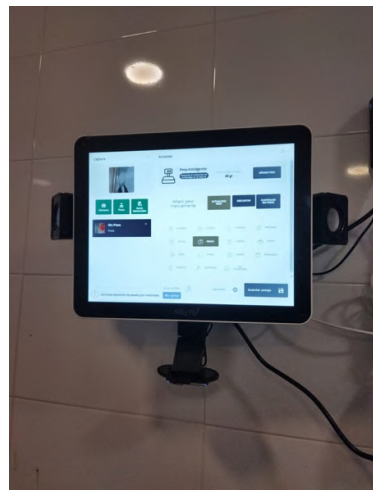
### Recepción



### 3.15 Proyecto Desperdicio Alimentario - Prueba Piloto Sigho Buffet Waste

Sigho Buffet Waste es un sistema inteligente de medición del desperdicio alimentario generado en los buffet y puntos de restauración de un establecimiento hotelero. Combinando técnicas de inteligencia y visión artificial con pesas inteligentes para detectar qué alimentos son los que se están desechando y qué cantidades. Esa información se recopila y se entrelaza con el PMS y los datos de ocupación para crear una estadística que nos permita hacer predicciones, reducir y evitar el desperdicio alimenticio.





### 3.16 Eficiencia hídrica en griferías

Alcudia y Palm Garden apuestan por **sistemas eficientes de regulación de caudal en griferías**. La compañía ha apostado por reguladores de alta gama, que consiguen un caudal de confort para el cliente, sin sobrepasar los 5 litros por minuto en lavabos y 10 litros por minuto en duchas, gracias a su tecnología CFR "Constant Flow Regulator".



En los baños públicos situados en el Hall del hotel se cuenta con griferías con sensor de presencia.

### 3.17 Aprovechamiento de la luz natural, tecnología Led y apuesta por energías más eficientes

El hotel apuesta también por la sustitución progresiva de las luminarias a **tecnología Led**. Hoy en día la sustitución de las antiguas bombillas de bajo consumo o fluorescentes, es una inversión eficiente y sostenible a todos los niveles.



Además, gracias a la sustitución de la planta enfriadora para aire acondicionado por un modelo más eficiente y con recuperación de calor, se trabaja en disminuir notoriamente el consumo de gas natural para la calefacción y agua caliente sanitaria.



El Alcudia Garden Aparthotel y el Palm Garden Apartments, desde el 2024, utiliza la energía renovable del sol gracias a las placas fotovoltaicas instaladas sobre los bloques de los edificios para generar energía renovable y disminuir nuestra dependencia de la electricidad de red.



Bloque 1



Bloque 2





Bloque 9

### **3.18 Instalación de sistemas de tratamiento para nuestras piscinas más sostenibles**

Se ha apostado recientemente en la piscina exterior por el **tratamiento con hipoclorito cálcico**. Los resultados están siendo satisfactorios y se trabaja en reducir el consumo de productos químicos para su tratamiento.



### **3.19 Correcta gestión de residuos**

La gestión de residuos es altamente relevante en un hotel, pues las cantidades de residuos que se pueden llegar a generar deben ser correctamente gestionados para tratar de reciclar la fracción máxima. Por ello en Alcudia Garden y Palm Garden, el cliente cuenta de forma accesible con **papeleras bien señalizadas** para cada tipo de residuo que generan en el hotel (envases, papel-cartón, vidrio y residuo banal). El personal de limpieza también colabora con el **reciclaje en habitaciones**. En las zonas de servicios, además el personal separa la fracción orgánica (restos de comida), que posteriormente retira Garden Hotels **para el compostaje en los campos de cultivo de productos ecológicos**.





### 3.20 Vasos reutilizables en zona de piscinas

La utilización de vidrio no está permitida en zonas de piscinas, por ello, el hotel utiliza para esta zona vasos de polipropileno reutilizables, evitando así la gran generación de residuos plásticos. Para facilitar la recogida de estos vasos se han instalado varios muebles en la zona de la piscina, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.



Además de ello en el 2022 se empezaron a utilizar tazas y platos para café de melamina, un material reutilizable y de gran resistencia, para que los clientes puedan disfrutar de sus bebidas calientes en las zonas exteriores del hotel.





### 3.21 Eliminación de plásticos de un solo uso

- Sustitución de los amenities de plástico de un sólo uso por dispensadores rellenables



En Garden Hotels damos un paso más en nuestro compromiso por la sostenibilidad con el proyecto **Plástico Cero en los amenities de nuestros establecimientos**. Esta iniciativa consiste en sustituir las tradicionales botellitas de plástico de gel, acondicionador y champú que se ofrecen en las habitaciones por dispensadores de policarbonato reutilizables.

Este proyecto, iniciado en el Playa Garden Selection Hotel & Spa en 2019, fue en parte subvencionado por el Govern de les Illes Balears, y continuó años después en el resto de los establecimientos hoteleros del Grupo Garden. Contando con la implicación de la empresa mallorquina Tot Herba, responsables de la elaboración de los productos eco certificados de champú, acondicionador y gel, los envases son reutilizados tras el proceso de limpieza y desinfección realizado por parte de este proveedor.

De esta manera reducimos considerablemente el uso del plástico durante la estancia de nuestros huéspedes. Se ahorran según nuestros estudios realizados aproximadamente 24.600 botellitas de plástico por temporada en un solo hotel.

- Eliminación de botellas de plástico de un solo uso

Ofertamos a nuestros clientes la botella Garden, así como puntos de relleno de agua en las instalaciones (dispensadores de agua osmotizada en cada uno de los bloques de apartamentos) con la idea de eliminar el consumo de botellas de plástico. La botella de agua de bienvenida de cliente es de vidrio. Trabajamos continuamente en este tipo de acciones, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.

En 2024, se evitaron aproximadamente 168.145 botellas de plástico gracias al uso de las fuentes instaladas en Alcudia Garden y Palm Garden.



### Datos 2024

Botellas vendidas a clientes: 273

Botellas regaladas a clientes: 8

Botellas regaladas a personal: 52



### 3.22 Hotel cardio protegido

El Aparthotel Alcudia Garden es un **hotel cardio protegido**, consiguiendo la certificación oficial SEMST (Sociedad Española de Medicina y Seguridad en el Trabajo) que corrobora que poseen desfibrilador en sus instalaciones y personal cualificado y preparado para su manejo en caso de necesidad.





### **3.23 Proyecto de utilización de restos de materia orgánica para compostaje ecológico**

Tras la prueba piloto realizada en el año 2017 en el Playa Garden Selección Hotel & Spa, se consolidó en 2019 esta actividad como proyecto pionero de economía circular en las Islas Baleares en el resto de los hoteles de la compañía de la zona norte de Mallorca.

Gracias a la materia orgánica generada en nuestros establecimientos y los restos de poda propios y también procedentes de diferentes alianzas, que actúan como material estructurante, se consigue un compost de alta calidad para la agricultura ecológica de la isla. Este proceso se lleva a cabo con recursos propios de la empresa y con un convenio de colaboración con la Finca “Sa Teulera” para el proceso final del compost.

El objeto principal del proyecto es la realización de una actividad clasificada relacionada con el compostaje en prácticas sostenibles. De esta forma, se pretende reproducir un modelo de compostaje agrícola descentralizado para tratar los residuos orgánicos recogidos selectivamente procedentes de los generadores singulares que son los establecimientos hoteleros de la zona norte de la empresa Cesgarden SL, adaptándolo a las necesidades de los usuarios y características de la zona, asegurando en todo momento todas las garantías ambientales y sanitarias, y que además cree sinergias positivas a nivel social y económico en la zona.



A su vez, este proyecto se enmarca en un proyecto piloto subvencionado por la Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca del Gobierno Balear denominado “*Proyecto de economia circular de compostaje generado de la fracción orgánica de los hoteles para su uso en agricultura ecológica*”. Se pretende desarrollar un modelo referente para otras zonas similares de Baleares y del Estado. De este modo, al tiempo que el proyecto pretende ser un laboratorio para la investigación, formación y divulgación estatal de este modelo de bioeconomía a escala local, se quiere consolidar la actividad ecológica de la explotación agrícola de “Sa Teulera”, al garantizarse un suministro de nuevos fertilizantes y/o sustratos orgánicos que permitan mejorar la fertilidad y conservación de su tierra de cultivo, que es la base de su actividad.

### 3.24 Huerto ecológico

Contamos desde 2024 con un **huerto ecológico a la vista del cliente**, el cual nos ayuda a la concienciación de nuestros clientes por una alimentación más saludable y de Km 0.

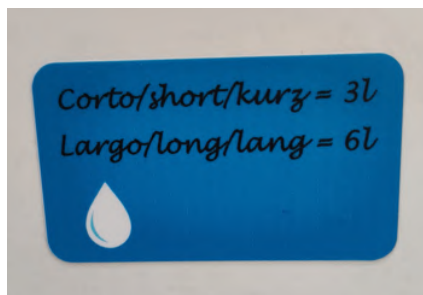


### 3.25 Colaboración con el proyecto de UIB “Intervenciones de comportamiento para reducir el consumo de agua en habitaciones de hoteles”

El experimento de campo pionero e innovador que hemos llevado a cabo en cooperación con la UIB para reducir el consumo de agua en habitaciones tuvo lugar en el Alcudia Garden. El proyecto consistió en realizar un experimento de campo para analizar el impacto de diferentes intervenciones en el comportamiento de los clientes con respecto a su consumo de agua durante su estancia. Así pues, 20 habitaciones dobles estándar (sin cocina) del hotel fueron objeto del estudio durante la temporada 2023 por parte de una doctoranda de la UIB. Durante el proyecto se instalaron 40 contadores de agua ultrasónicos de última generación en las habitaciones donde se realizaron tres intervenciones diferentes y un concentrador para facilitar la transmisión de la información a una plataforma web.







### **3.26 Patrocinios y colaboraciones**

Algunas de las colaboraciones y/o patrocinios de Garden Hotels, entre otros son:

- Participación en el proyecto CAEB para la Alianza Empresarial contra la Pobreza Extrema con la Fundación Vicente Ferrer (donación para adquisición viviendas en La India para el empoderamiento de la mujer en aldeas de la región de Anantapur).
- Donaciones puntuales para zonas afectadas por catástrofes naturales.
- Patrocinio con el equipo femenino Garden Hotels Mallorca Vóley.
- Patrocinio con la triatleta mallorquina Marga Fullana.
- Patrocinio equipo de fútbol de Campanet.
- Colaboración en la carrera ciclista Challenge Féminas Garden Hotels.
- Patrocinio Club Esportiu Murense
- Participación en el Proyecto Smart Hospitality de TANGO
- Colaboración en proyecto Circular-FP con el CIFP Juniper Serra

○ Club Voley Femenino





○ Proyecto Europeo Cyclops

El objetivo general de Cyclops es proporcionar una gestión, gobernanza y mantenimiento automáticos, seguros, interoperables y fiables de todo el ciclo de vida de los datos para grandes volúmenes de datos generados en fuentes distribuidas heterogéneas que permitan compartir e intercambiar datos en espacios de datos. Garden Hotels forma parte de uno de los cuatro casos de estudio que se van a llevar a cabo dentro del proyecto, concretamente del piloto de espacio de datos turísticos.



○ Proyecto Europeo Tango

Este proyecto se encuentra financiado por la línea de financiación Horizonte Europa, dentro de la Comisión Europea. La finalidad de este proyecto es la de desarrollar soluciones que garanticen flujos de datos seguros, fiables y sostenibles. Garden pone a disposición del proyecto TANGO sus instalaciones en el contexto de la hospitalidad inteligente con el objetivo de poder evaluar el marco TANGO. Los huéspedes se registran en el hotel a través de su smartphone y van directamente a su habitación sin pasar por el proceso en la recepción. La configuración personalizada se carga en la habitación de los huéspedes sin el peligro de exponer los datos personales.





### 3.27 Patrocinador oficial de la Garden Hotels – Luxcom Challenge Mallorca

Garden Hotels, comprometidos con el deporte, desde el 2022 es el patrocinador principal de la Challenge Ciclista Mallorca.

### 3.28 Aumento de la reutilización o valorización de residuos voluminosos a través de organizaciones sin ánimo de lucro, que además contribuyen a una transición justa hacia la economía circular

El Alcudia Garden Aparthotel y los apartamentos Palm Garden donan, de forma sistemática, los muebles y materiales textiles que ya no utilizan a instituciones públicas y privadas, como a la Fundació Deixalles y su proyecto “Fem que Circuli” para que sean utilizados en sus talleres ocupacionales y sean repartidos entre las familias más desfavorecidas de Mallorca.



#### Certificat de Recollida i Gestió de Material

Hotel	Article	Unitats (uds)	Pes total (kg)
Alcúdia Garden Aparthotel	Caixa forta	26	273,0
Total Alcúdia Garden Aparthotel		26	273,0

Hotel	Article	Reutilització (kg)	Reciclatge (kg)	Rebuig (kg)
Alcúdia Garden Aparthotel	Caixa forta	273,0	0,0	0,0
Total Alcúdia Garden Aparthotel		273,0	0,0	0,0

### **3.29 Colaboración en una campaña para potenciar el uso de productos menstruales reutilizables**

Alcudia Garden y Palm Garden Hotels participan en la campaña como primera cadena hotelera en unirse a la iniciativa a través de la difusión de esta información en sus medios digitales de comunicación con los clientes explicando las ventajas y beneficios para las personas y el planeta de sustituir los productos de higiene íntima de un solo uso por los productos reutilizables. Existe un estudio que establece que los productos menstruales desechables y las toallitas húmedas son de los diez principales productos plásticos que se encuentran con más frecuencia en playas y superficies marinas.



### **3.30 Colaboración con la Fundación Joan XXIII**

En estos tres años varios usuarios de la Fundación Joan XXIII junto con sus monitores pudieron disfrutar de una estancia de dos noches en el hotel favoreciendo que las personas con diversidad funcional pudieran disfrutar el tiempo de ocio en un lugar diferente al habitual.

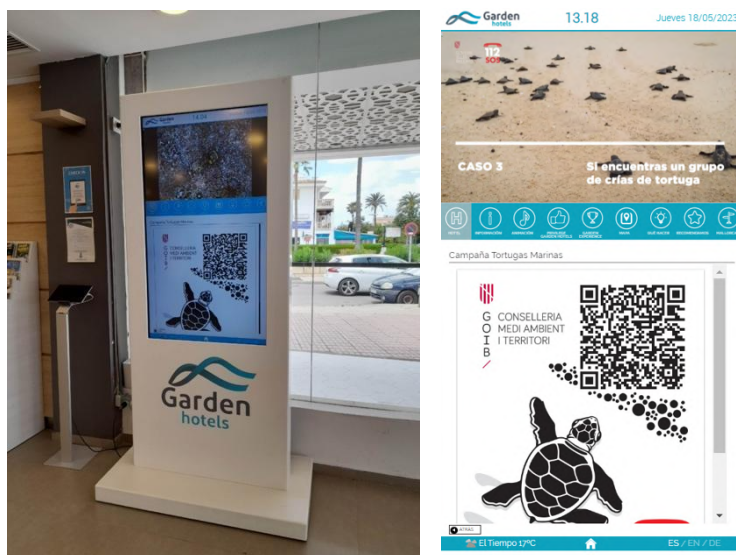
La Fundación Joan XXIII es una asociación sin ánimo de lucro constituida en el año 1975 que ofrece servicios a personas con discapacidad intelectual y a sus familias durante todas las etapas de la vida. Cuentan con más de 265 usuarios y alrededor de 180 trabajadores.





### **3.31 Colaboración en la campaña sensibilización tortugas marinas - COFIB**

El "Consorci de Recuperació de la Fauna de les Illes Balears (COFIB)", organismo perteneciente al "Servei de Protecció d'Espècies de la Conselleria de Medi Ambient i Territori de les Illes Balears" organiza una campaña de sensibilización ciudadana para posibles casos de nidificación de tortugas marinas en nuestras playas. A causa del cambio climático, la nidificación de ejemplares de tortugas marinas en verano es cada vez más frecuente en nuestras costas y es importante sensibilizar a la población y turistas. El COFIB elabora un vídeo informativo donde brevemente se explica cómo actuar en caso de encontrar una tortuga marina, un rastreo de estas o de sus crías, al cual se accede por una pegatina con un código QR que conduce a este vídeo. Durante el verano se reparten estas pegatinas en lugares visibles (hoteles, playas, clubs náuticos...) con el objetivo de llegar al máximo número de personas posible.



### **3.32 Comunicación de valores ambientales y culturales**

Disponemos de una aplicación en castellano, inglés y alemán, donde a través de la leyenda *"Obtén información sobre actividades, horarios, nuestro compromiso con la sostenibilidad y ¡mucho más!"* invitamos a que cualquier cliente del establecimiento y persona interesada conozca nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, y pueda encontrar información sobre todas las acciones para el beneficio social y nuestro comportamiento ambiental.

Link a la app: <https://alcudiaapp.gardenhotels.com/es/home>





Esta aplicación está publicitada en varios lugares del establecimiento y el soporte digital del QR está ubicado en un exclusivo soporte de madera en todas las habitaciones.

Trabajamos con diferentes empresas locales de servicios complementarios y especialmente las que nos ofrecen actividades que permiten al turista vivir experiencias diferentes y únicas en entornos espectaculares, a la vez que queremos concienciar a nuestros clientes de la preservación de nuestro entorno a través de la información disponible en el QR. Queremos que el turista conozca nuestros valores y los de Mallorca.

En el Hall de recepción del Aparthotel Alcudia Garden se encuentra también un Tótem con las Políticas de Responsabilidad Social de la empresa, así como información sobre el valor natural de las playas de la zona, rutas y visitas recomendadas, y valores culturales del municipio y sus tradiciones. También comunicamos todos estos valores ambientales y culturales a través de nuestra web corporativa <https://www.gardenhotels.com>, donde cualquier persona interesada puede encontrar información sobre la Responsabilidad Social Corporativa en Garden Hotels. Igualmente mostramos en nuestra página web, en el apartado de Sostenibilidad, nuestro compromiso con la economía circular.

Nuestros clientes pueden encontrar cartelería informativa en los apartamentos sugiriendo un consumo de recursos responsable.



Potenciamos nuestra Programación Feel Exclusive y Woogy Nature en el área de animación, con la inclusión de talleres de Upcycling (rincón textil para Teens), actividades de limpieza de playas y concienciación de micro plásticos.

En Garden Hotels siempre buscamos formas innovadoras de enriquecer la experiencia de nuestros huéspedes, y es por eso por lo que presentamos una de nuestras más recientes y emocionantes actividades: las **Local Gastro Talks**. Esta nueva propuesta forma parte del variado programa de animación de los hoteles Garden, diseñado para ofrecer momentos únicos y memorables durante la estancia de nuestros clientes. Una invitación a explorar los sabores y secretos de Mallorca.

Comenzamos las novedosas Local Gastro Talks con una pequeña cata donde nuestros clientes degustan productos locales característicos de Mallorca. Con los exquisitos embutidos mallorquines cada bocado es una oportunidad para conectar con la esencia culinaria de la región. Después de la cata, invitamos a nuestros clientes a acompañarnos a un recorrido exclusivo por el interior del hotel. Durante esta visita, descubren todos los rincones y espacios que hacen del Alcudia y Palm Garden un lugar especial, conociendo de primera mano nuestras prácticas sostenibles, los detalles arquitectónicos y decorativos que reflejan la identidad local, y los esfuerzos que realizamos para ofrecer un servicio excepcional.



### **3.33 Participación en los programas de Responsabilidad Social de CAEB**

La red “Empresas comprometidas, empresas con valores” está conformada por todas aquellas que participan o han participado en alguno de los programas de Responsabilidad Social de CAEB.



### **3.34 Certificación Estrategia de Economía Circular**

Garden Hotels fue pionera en el ámbito de la economía circular, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

Garden Hotel apuesta por establecer un modelo circular en sus operaciones, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, al desarrollo de la economía local y/o a la revitalización de la agricultura ecológica y de km 0, pretende alcanzar la circularidad de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico.

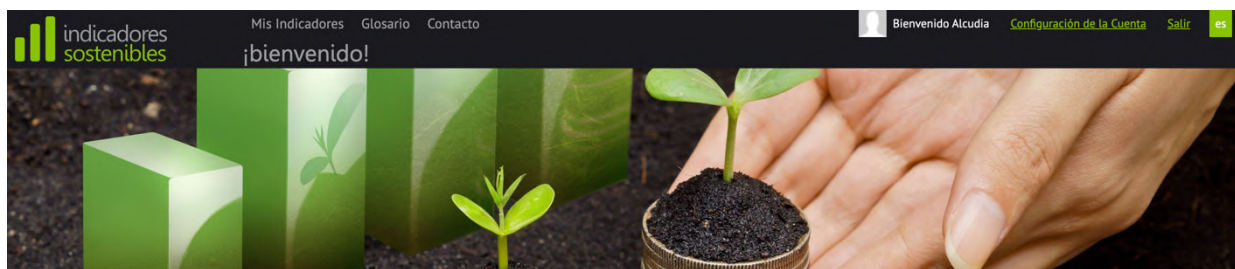
En 2024 se renovó la verificación de la Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels según el modelo de AENOR de estrategias empresariales en materia de Economía Circular. Garden Hotels fue la primera empresa hotelera y tercera empresa en España en obtener esta distinción. Se realizan auditorías de seguimiento anuales y de renovación cada tres años.





#### 4) INDICADORES DE DESEMPEÑO

El Alcudia Garden Aparthotel y los apartamentos Palm Garden, siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, analiza anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución social y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Guía Global Report Initiative) en nuestra herramienta de indicadores sostenibles.com, y enfocados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



### indicadores sostenibles

Recopile todos sus **indicadores** relacionados con la **Responsabilidad Social Corporativa**, **adaptados al sector al que pertenezca su empresa**.

 **indicadores ambientales**

consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de **eficiencia energética** y su huella de carbono, y minimice su impacto.

 **indicadores sociales**

prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación, ... La **RSC** alineada a su estrategia.

 **indicadores productivos**

Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...

 **indicadores estratégico-económicos**

Analícelos para **enfocar su estrategia** y permitir ratios en el análisis de otros indicadores.

**BENCHMARKING<sup>2</sup>:** La base de datos de indicadores sostenibles.com le permitirá comparar sus indicadores con su competencia de forma anónima, y con la media de su sector (filtros según características), garantizando la protección de sus datos.

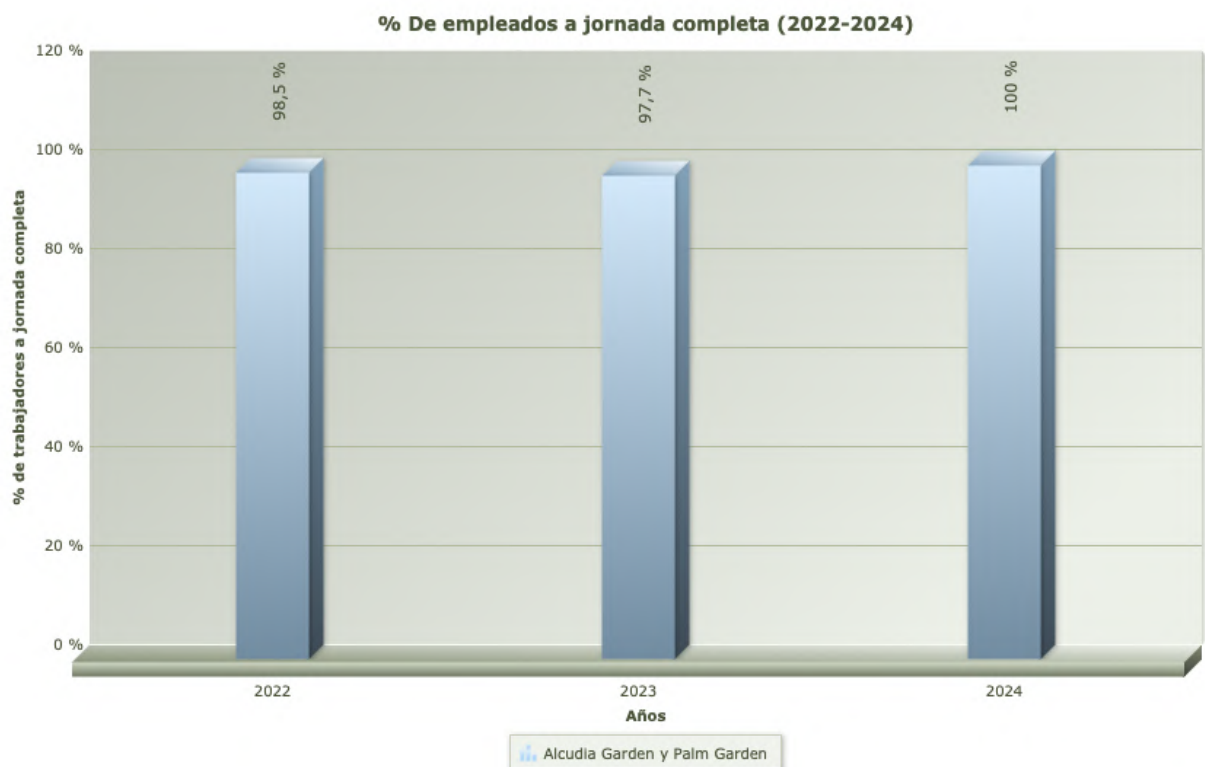
Los indicadores analizados le permitirán conocer su desempeño, **según las diferentes guías o normas internacionales en Responsabilidad Social Corporativa y/o Sostenibilidad:**

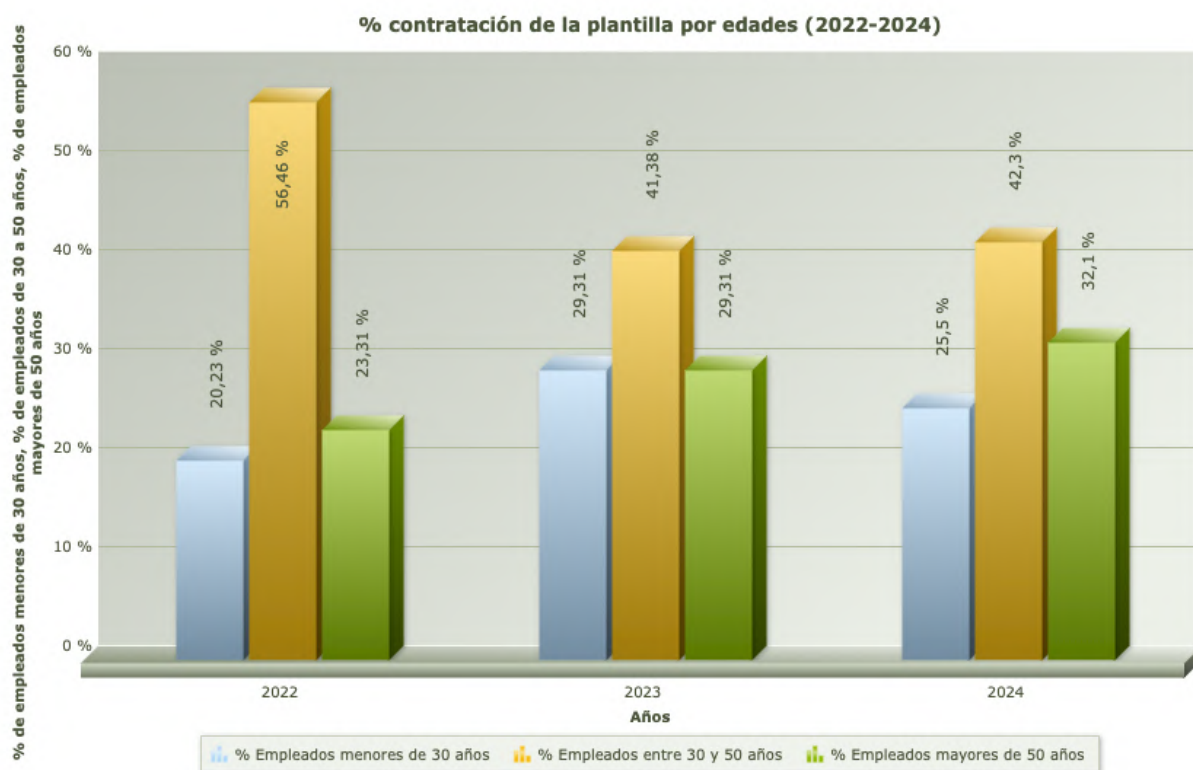


#### 4.1 Indicadores sociales (presencia en el mercado y laborales)

Contamos desde 2014 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales 2022 – 2024. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc.

Nuestra política de derechos humanos y buenas prácticas laborales manifiesta nuestro compromiso de capacitar al personal de la empresa para que conozca y se comporte de acuerdo a prácticas y políticas para la protección de las niñas, niños y adolescentes contra la explotación sexual comercial; y para el adecuado manejo de situaciones de esta naturaleza que se les presenten en el ejercicio de sus labores, fomentando que actúen como agentes preventivos ante esta problemática. Así mismo animamos a nuestros clientes a colaborar comunicando a la Dirección cualquier conducta extraña que pudieran detectar, ya sea de trabajadores o de otros clientes.







## 4.2 Indicadores de nuestro impacto en la comunidad local

Según procedimiento de compras de Garden Hotels se evalúan a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aporta a la sociedad. Por ello el área de Compras de Garden Hotels realiza un proceso de valoración con el envío de cuestionarios a los proveedores más significativos de forma periódica.

Así mismo, analizamos el impacto de nuestras compras de Km.0. Desde 2023 se realiza el desglose de las compras de todas y cada una de las familias de productos. Siguiendo los criterios actuales del Govern de les Illes Balears se muestra el valor de compra de los productos locales para el año 2024.

2024	Valor total de compras	Valor de compras del producto local	% del valor de compra del producto local
Alimentación	1.316.712,38 €	82.943,55 €	6,30 %
Bebidas	189.486,54 €	1.040,73 €	0,55 %
<b>TOTAL</b>	<b>1.506.198,92 €</b>	<b>83.984,28 €</b>	<b>5,58%</b>

### 4.3 Indicadores ambientales

Con la información que se ofrece en los siguientes apartados se refleja el compromiso en Alcudia y Palm Garden para la optimización de los recursos, el fomento de la economía circular, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, y la protección de la biodiversidad.

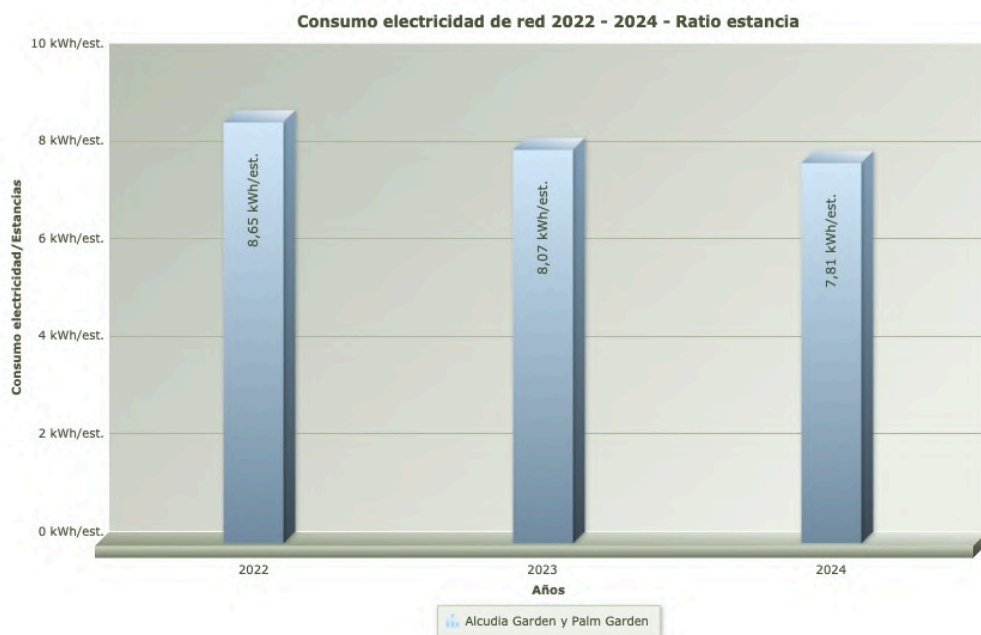
Desde el 2014 la Dirección lleva un seguimiento exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Se toman lecturas diarias de electricidad, gas natural, agua total de red, agua de riego, agua de piscinas, y agua de osmosis, a través del software de gestión Gladtolink.

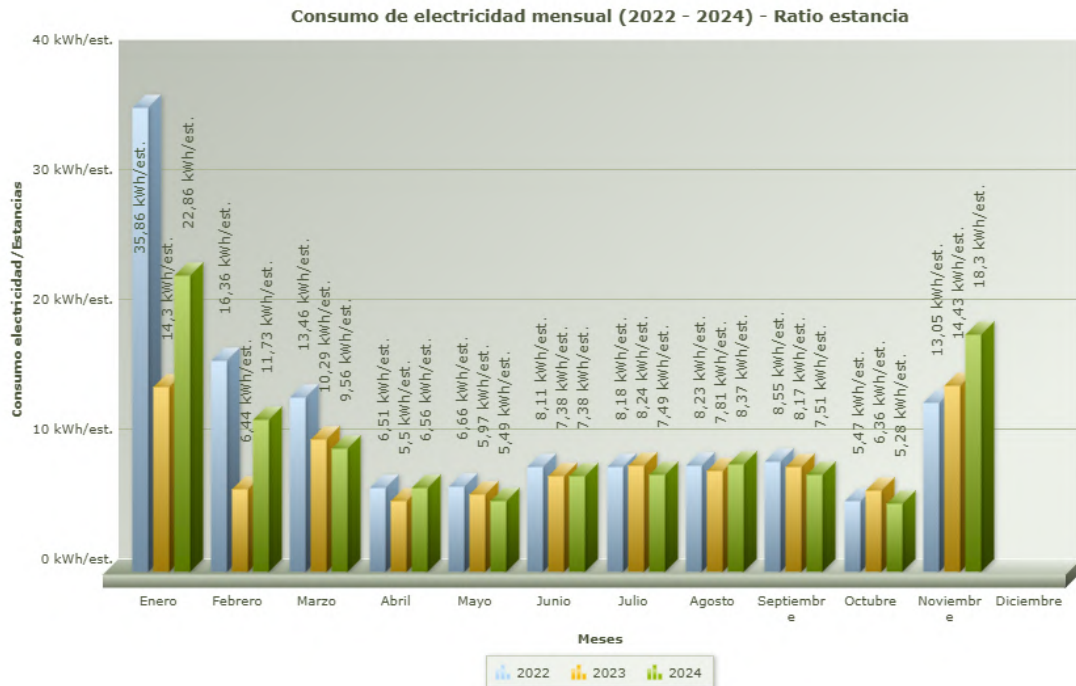
En cuanto a la generación de residuos, contamos con distintos registros de control de residuos generados por fracción, para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento.

Se presentan los datos obtenidos 2022 - 2024, gracias a su análisis con la herramienta [www.indicadoressostenibles.com](http://www.indicadoressostenibles.com)

Alcudia Garden Aparthotel tuvo niveles de ocupación muy similares en 2024 y 2023, siendo un 6% superiores a las estancias de 2022. En Palm Garden, las estancias en 2024 fueron muy similares a 2023, y un 6% superiores a 2022.

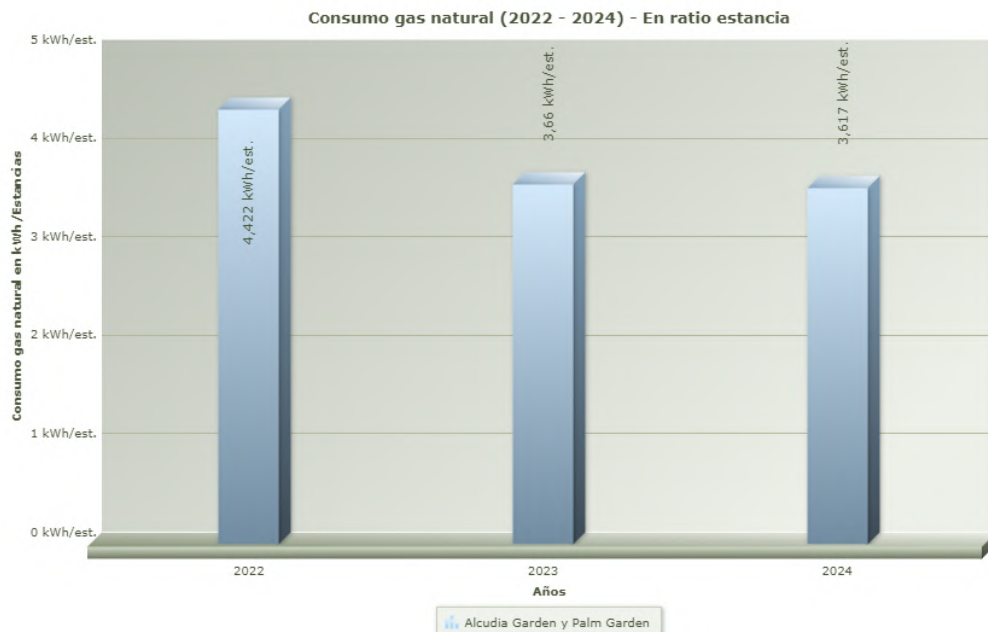
#### Consumo de electricidad de red



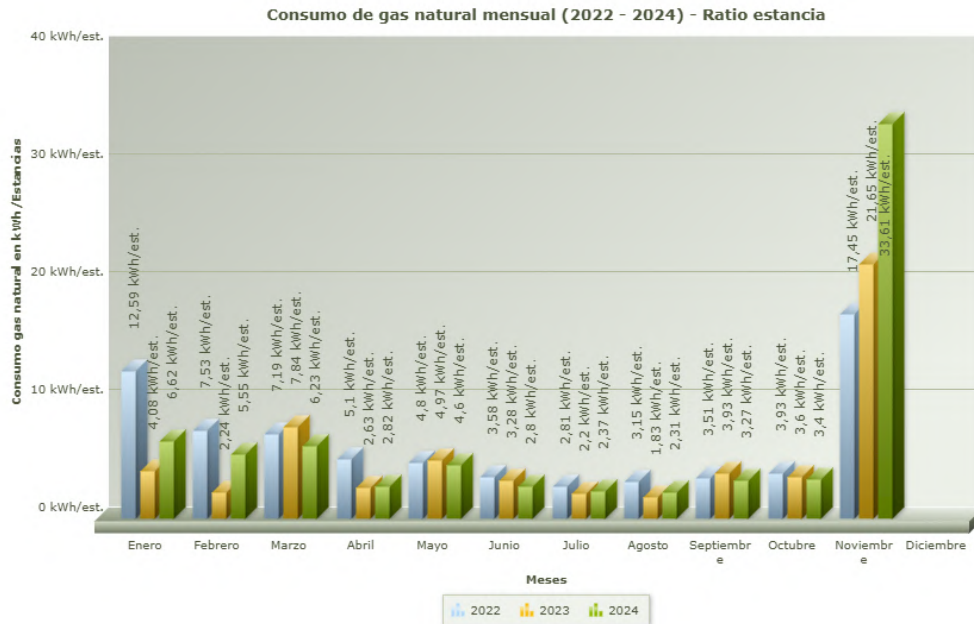


El consumo de electricidad de red por estancia en 2024 muestra una tendencia descendente respecto a los consumos de 2022 y 2023. En 2024 se realizaron algunas mejoras en eficiencia energética, como la puesta en marcha de la instalación de placas solares fotovoltaicas en el establecimiento.

### Consumo de gas natural







Se utiliza el gas natural en ambos hoteles para la generación de agua caliente sanitaria y para el uso en cocina. En 2024, el consumo de gas natural ratio estancia ha sido un 1,2% menor que el consumo de 2023, y un 18,2% inferior al consumo de 2022.

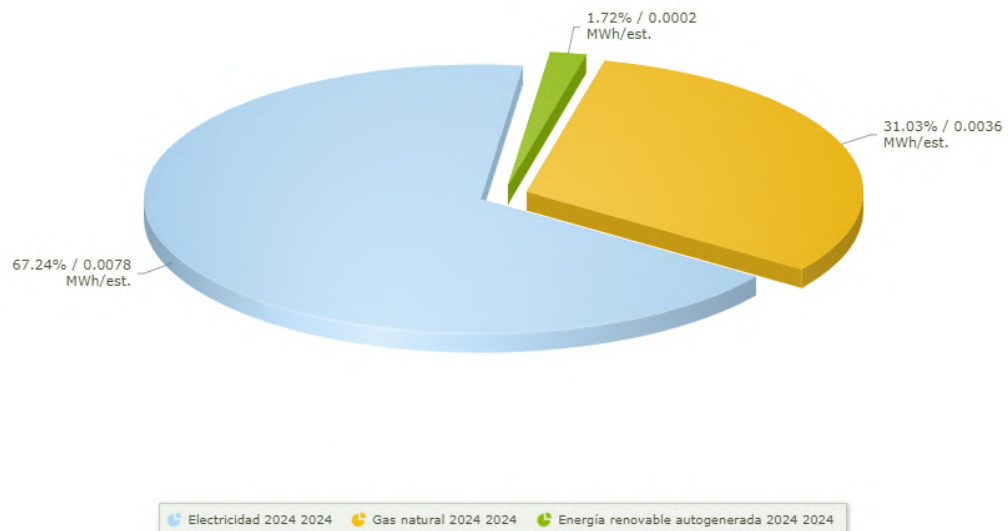
### Consumo energético total (Alcudia Garden y Palm Garden) en MWh

Transformamos toda la energía consumida de estos tres últimos años (electricidad, gas natural y energía autogenerada) en el Alcudia Garden Aparthotel y en los apartamentos Palm Garden a MWh.

A cierre de la temporada 2024, el consumo energético total (renovable y no renovable) en MWh por estancia ha sido levemente inferior al de 2023 y un 11,1% inferior al de 2022, debido a los respectivos consumos energéticos explicados en los apartados anteriores.

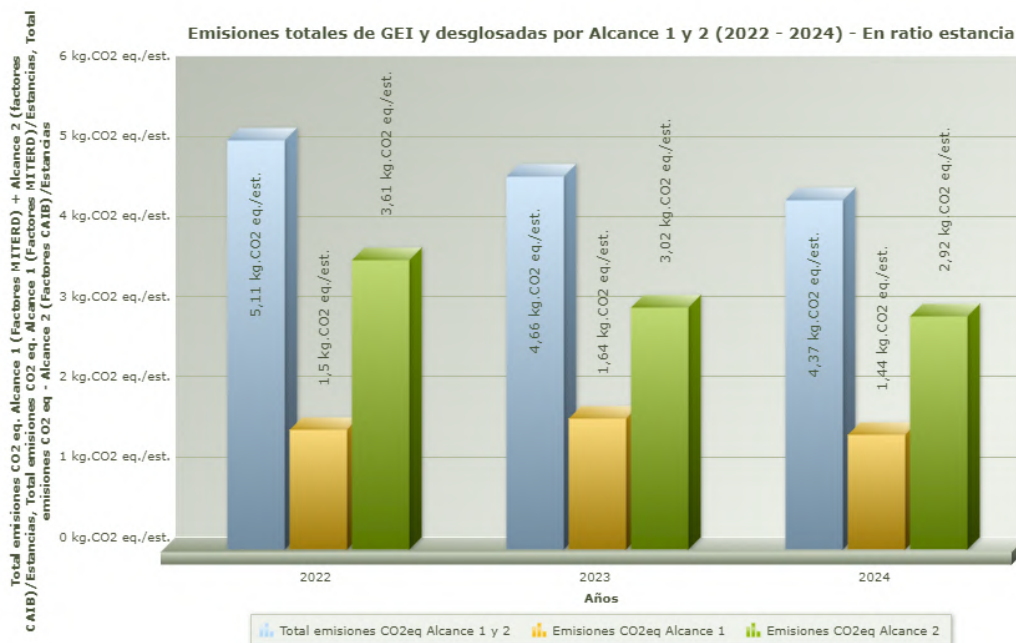


**% Consumo energético según fuentes de energía 202- En ratio estancia**



## Emisiones a la atmósfera

También analizamos las emisiones GEI para los alcances 1 y 2.



*Nota - Huella de carbono anual por pernoctación kgCO<sub>2</sub>/est. "Resolución del consejero de Empresa, Empleo y Energía, a propuesta del director general de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático, por la que se aprueban los factores de emisión para cuantificar las emisiones de gases invernadero de las Illes Balears durante el año 2022 (19 de marzo de 2024). (Factores de emisión: registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono, versión 23, publicado en junio de 2023 por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.)"*

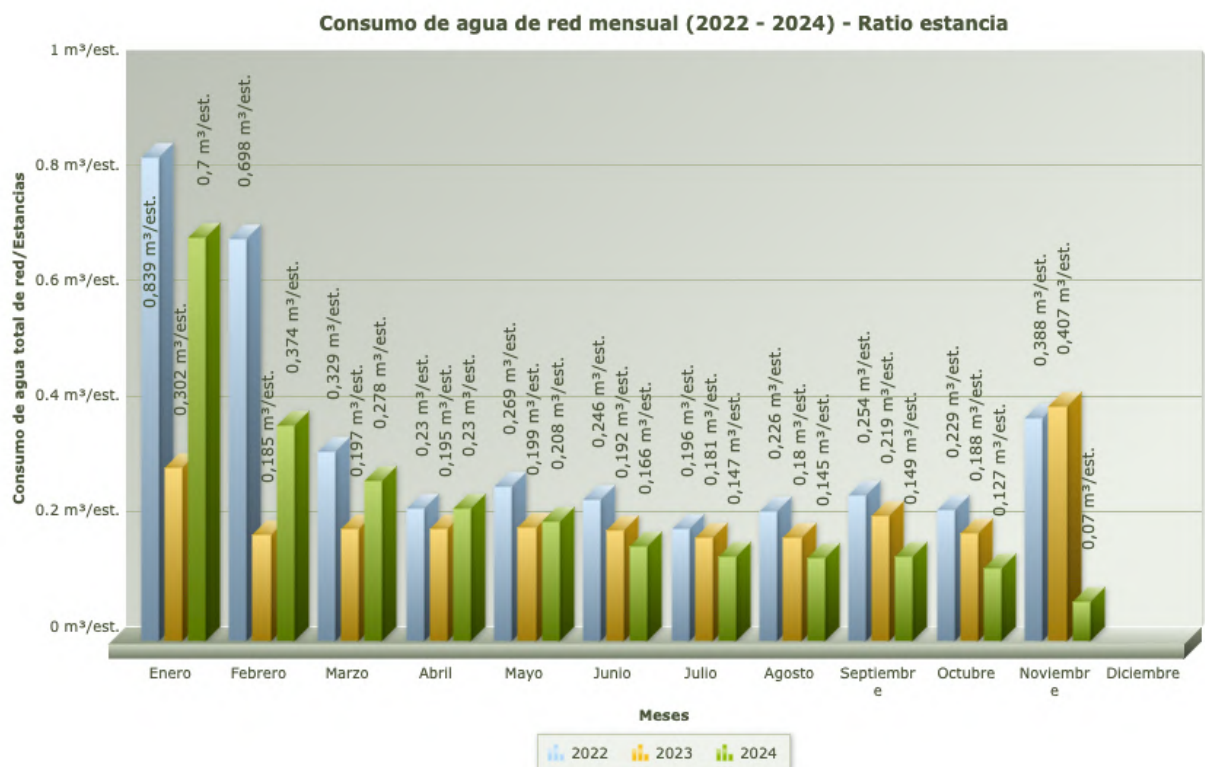
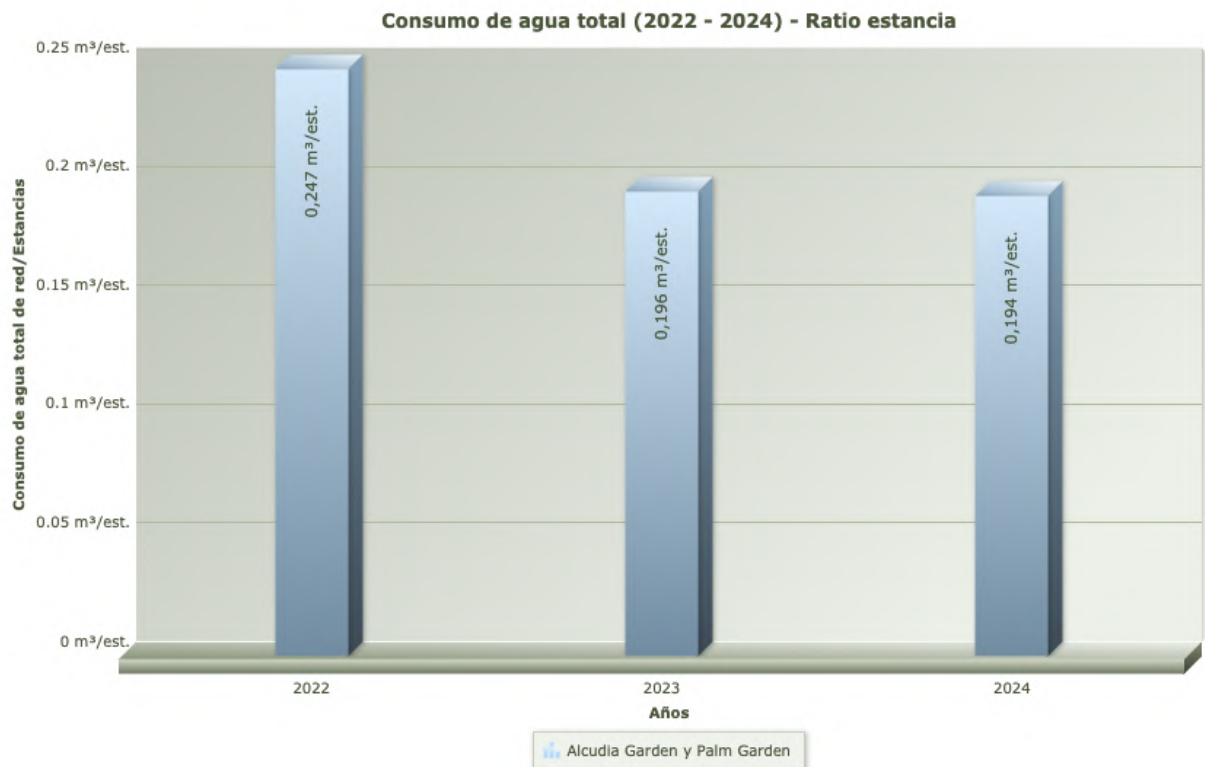
Nota: Analizamos las materias primas (alimentos de altas emisiones) para ir obteniendo información de las emisiones Alcance 3.

Con el objetivo de seguir reduciendo emisiones, en 2025 se tienen planeadas una serie de mejoras, como la sustitución de las enfriadoras Trane de cada una de las azoteas del Palm Garden por dos plantas enfriadoras centralizadas con recuperación de calor y la sustitución de tuberías viejas de hierro de climatización en mal estado por nuevas de termofusión.

Entre todas las mejoras previstas esperamos conseguir una reducción aproximada del 20% en el año 2027 frente al dato de 2022.



## Consumo de agua



Alcudia Garden y Palm Garden registran sus consumos hídricos diariamente e introducen las lecturas en el software Gladtolink.

El consumo de agua total en ratio estancia en los años 2024 y 2023 ha sido similar, siendo éste un 21,5% inferior al consumo de 2022.

Para continuar disminuyendo nuestro consumo hídrico, en 2025 se tienen programadas una serie de mejoras, como la instalación de un reloj de arena en las mamparas de ducha de clientes para aumentar la concienciación respecto a su consumo y la sustitución de 200 reguladores de caudal de grifo de las duchas.

Con nuestras mejoras anuales estamos comprometidos a continuar disminuyendo nuestro consumo de agua, el cual ya ha llegado al objetivo marcado de disminución en un 10% en 2027 respecto a datos de 2022.

### **Generación de residuos**

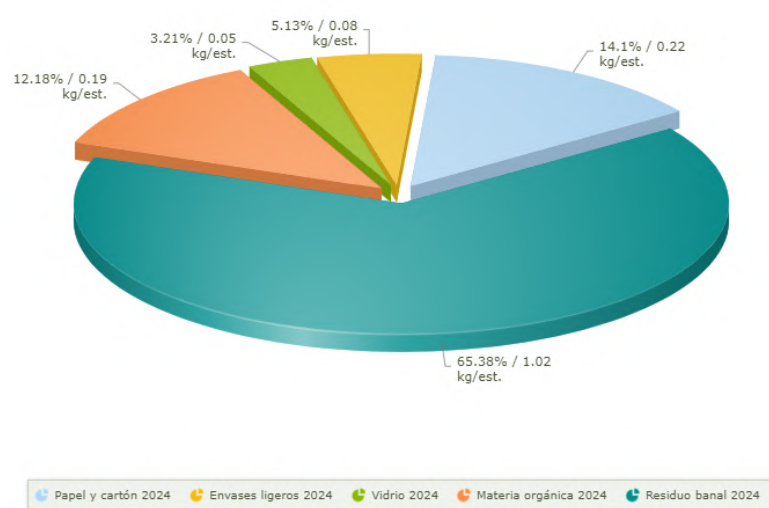
Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan también bolsas amarillas en los carros del personal de pisos para facilitar al cliente el reciclaje desde la propia habitación. En cuanto a la generación de residuos, contamos con distintos registros de control de residuos generados por fracción, para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento.

En 2020 el Alcudia Garden Aparthotel entró en el proyecto interno corporativo de Garden Hotels “Proyecto de economía circular de compostaje generado de la fracción orgánica de los hoteles para su uso en agricultura ecológica”, donde la propia compañía, mediante sus recursos propios, recoge todo el residuo orgánico que se genera en el Alcudia Garden Aparthotel. Por ello, desde 2020, se contempla también la recogida del residuo orgánico.

Con todo ello, se muestran las cantidades recogidas ratio estancia durante el periodo 2022 – 2024.



% Generación de residuos asimilables a domésticos 2024 (a cierre de temporada)– Ratio estancia

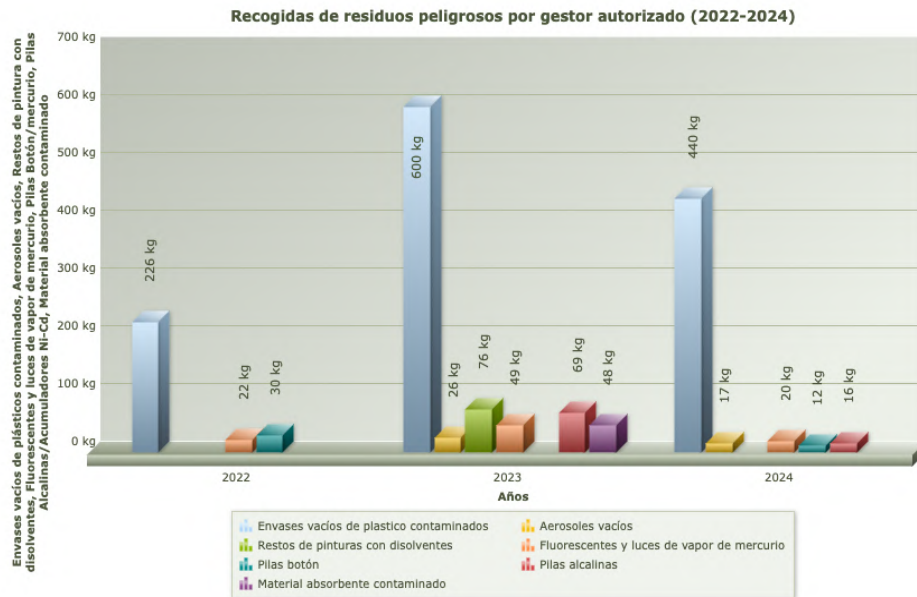


Según se observa en esta última gráfica, el porcentaje de segregación de residuos en el 2024 fue de un 35%.

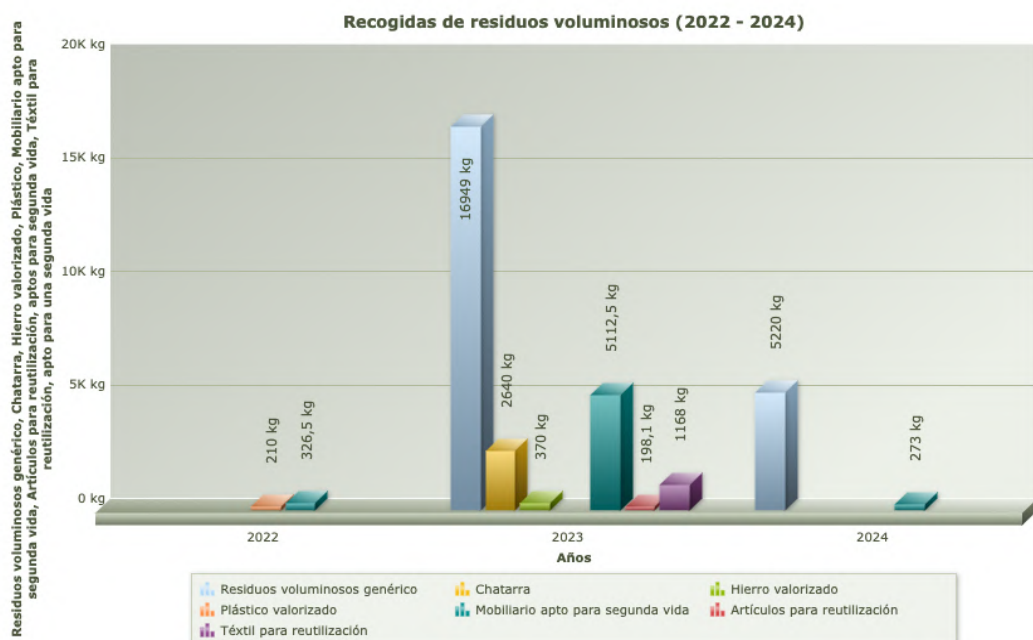


En 2025 se tienen planeadas una serie de acciones para mejorar nuestra gestión y generación de residuos. Se realizará una prueba piloto de colocación de papeleras dobles para envases y banal en los apartamentos, con el objetivo de fomentar el reciclaje entre los clientes. Además, se colocará cartelería informativa en habitaciones para fomentar el reciclaje, y en buffet para concienciar sobre el desperdicio alimentario.

Se dispone de una zona habilitada donde están ubicados los bidones y la saca de recogida de residuos peligrosos. Se firmó contrato con gestor autorizado para la recogida y gestión de ellos.



En el 2022-2024 se recogieron, mediante gestor autorizado, otros tipos de residuos, de los cuales algunos fueron valorizados:



## Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen básicamente en:

### ■ Productos de limpieza del departamento de pisos

Se realizan periódicas evaluaciones de los proveedores de estos productos considerados un aspecto ambiental significativo. Los productos de limpieza son en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

### ■ Productos de limpieza para bar, comedor y cocina

Son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.

### ■ Productos para mantenimiento de piscinas

Para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas, los productos utilizados son PH y Bromo para la interior e hipoclorito cálcico en la exterior. Los sistemas de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica.

### ■ Productos de jardinería

Los productos utilizados mayormente para el mantenimiento del jardín son siempre naturales. En caso de necesidad puntual de tratamientos con productos fitosanitarios, el jardinero cuenta con el carné correspondiente y mantiene los productos siempre cerrados bajo llave.

El consumo total de productos químicos en todos los departamentos durante los años 2022 – 2024 fue el siguiente:

	KG	KG	KG
	2022	2023	2024
TOTAL	18.981,13	23.541,49	25.402,30
RATIO POR ESTANCIA	0,086	0,103	0,109
RATIO POR TRABAJADOR	153,1	131,5	148,9



**¡Ayúdanos en nuestro compromiso con la  
sostenibilidad!**

**Comparte con nosotros tus ideas sostenibles**