



GARDEN

HOTELS & RESORTS

**INFORME
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**



GARDEN SALADINA

Febrero 2025

1) Sobre Garden Hotel Group

Grupo Garden es una empresa familiar fundada en 1979 por Miquel Ramis Puiggrós, con raíces en el sector inmobiliario, que en 1986 diversificó su actividad con la construcción del Hotel Alcudia Garden, marcando el nacimiento de Garden Hotels, la primera línea de negocio hotelera del grupo. Desde entonces, Grupo Garden ha evolucionado hacia un modelo empresarial diversificado, integrando 7 líneas de negocio complementarias que consolidan su posición como un referente del sector turístico en Baleares, con proyección internacional.

En este contexto, Garden Hotel Group representa el núcleo estratégico y la marca insignia de Grupo Garden, especializada en ofrecer experiencias vacacionales auténticas en entornos privilegiados. La compañía gestiona 12 hoteles de 3, 4 y 5*** distribuidos en cinco destinos turísticos: Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y República Dominicana, con propuestas que van desde alojamientos para familias y solo adultos, hasta opciones boutique y deportivas.

La esencia de Garden Hotel Group radica en nuestro compromiso con la sostenibilidad, plasmado en iniciativas pioneras de economía circular y su enfoque en el turismo regenerativo. Entre sus logros destacan ser la primera cadena hotelera internacional certificada en Estrategia Circular por AENOR, además de múltiples reconocimientos por su modelo sostenible y regenerativo.

Con valores como la autenticidad, responsabilidad, ilusión y armonía, ofrecemos experiencias que combinan hospitalidad, respeto por el entorno y una atención cercana y personalizada. Estos principios son el motor de nuestro crecimiento, liderado ahora por la segunda y tercera generación de la familia, quienes incorporan innovación y adaptabilidad para proyectar la compañía hacia el futuro.

Nuestro compromiso, nuestra esencia **Un propósito claro, valores sólidos y un futuro sostenible.**

Impactar positivamente en la vida de nuestros huéspedes, en las comunidades donde operamos y en el entorno natural que nos rodea, creando conexiones genuinas y momentos inolvidables que trasciendan cada estancia.

Responsabilidad

Respetamos nuestra tierra, las comunidades y el medioambiente, actuando con transparencia y compromiso.

Autenticidad

Creamos experiencias genuinas y sostenibles, enfocadas en el bienestar de las personas y el respeto por la identidad local.

Armonía

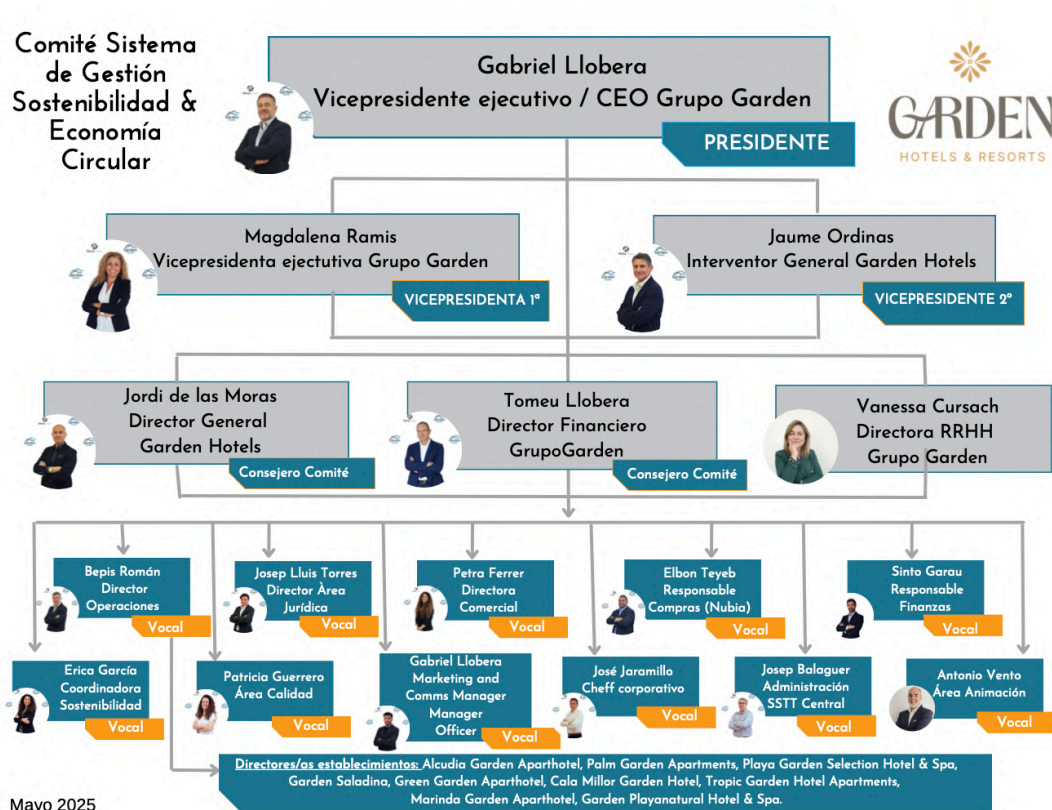
Fomentamos un equilibrio con nuestro entorno, colaborando con proveedores locales, comunidades y aliados estratégicos para construir un futuro sostenible.

Ilusión

Innovamos con pasión y energía, transformando cada estancia en un momento inolvidable y regenerativo.

2021: Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular

En 2021 se creó a nivel corporativo el Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular, una vez asumido el compromiso hacia una estrategia de economía circular, que meses después la empresa conseguiría certificar. El Comité, a día de hoy, está conformado por:



2) POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Garden Hotels, cadena hotelera ubicada en las Islas Baleares y Andalucía, es consciente de la necesidad de desarrollar sus valores éticos y ambientales, y comunicarlos a sus partes interesadas y a la sociedad en general, siempre atentos a nuestra visión como empresa y marca referente, la diferenciación de nuestros productos y la fidelización de nuestros clientes.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social que tiene como objeto el desarrollo sostenible de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.


Esta política se basa en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente la de aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad. Valorar la capacitación profesional de todos ellos y de sus dignas condiciones laborales.
- Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en nuestra área de influencia toda la legislación y normativa vigente en materia de medio ambiente, riesgos laborales e higiénico-sanitarios, aspectos laborales, financieros y derechos humanos.
- Fomentar la comunicación con clientes y otras partes interesadas, buscando la cooperación en la protección del medio ambiente, la economía circular, y el fomento de la cultura y tradiciones de las comunidades locales donde operamos.
- Revertir el desarrollo económico de la empresa en la comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales. Involucrar asimismo a los proveedores y empresas subcontratadas en la economía circular y la calidad de sus productos.
- Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad. Reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella de carbono aplicando la mejor gestión posible y tecnología disponible. Potenciar la minimización en la generación de residuos alargando la vida útil de los recursos, y en todo caso asegurar la mejor opción de gestión de los residuos.
- Colaborar con la administración, así como con las entidades o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno y de los beneficios de la sociedad en general.
- Desarrollar cada uno de estos principios de forma acorde a la búsqueda de la máxima satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotels valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión ambiental según las normas ISO 14001, del sistema de gestión de sostenibilidad hotelera TRAVELIFE, y la estrategia de Economía Circular de la empresa. El desarrollo de estos valores y nuestro desempeño se publicarán anualmente en nuestra Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los principios del GRI Standards y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuanto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos serán objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad.

En Inca, a 1 de julio de 2021



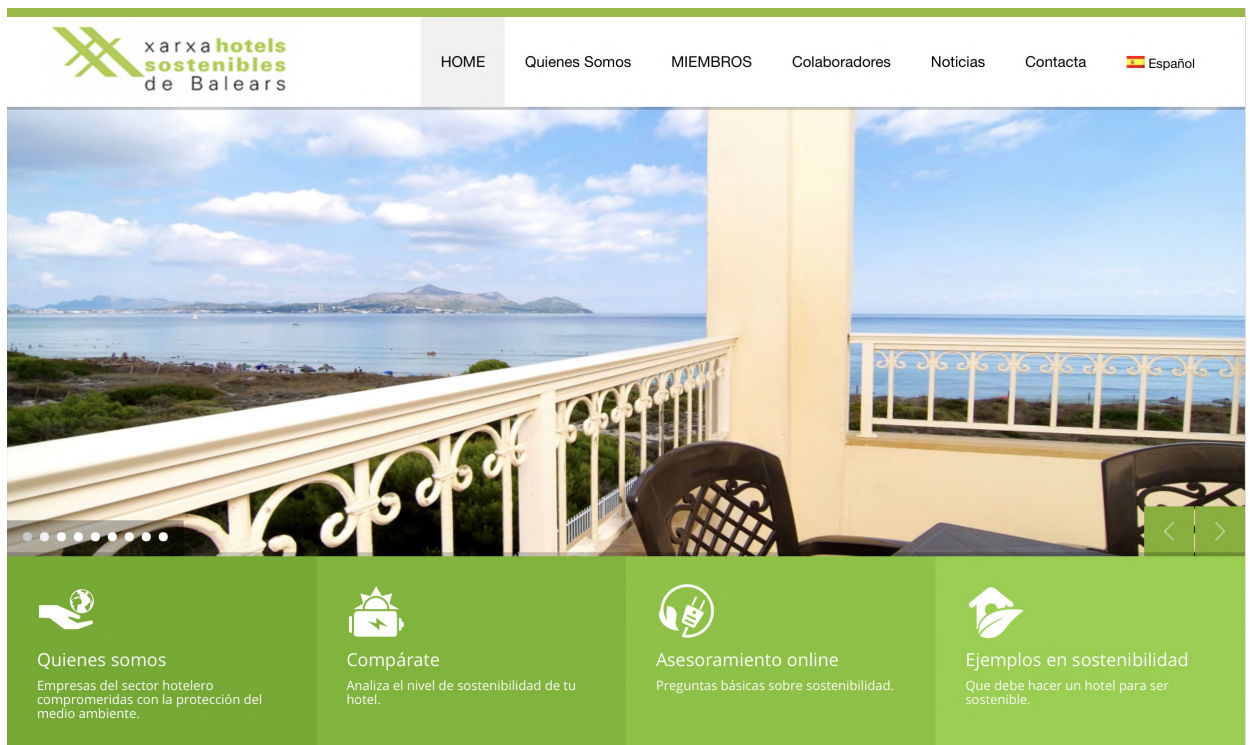
Gabriel Llobera
Vicepresidente Ejecutivo - CEO
Grupo Garden

3. ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC

Acciones por el desempeño del compromiso social y ambiental

3.1. Miembros de la XHSB

El Garden Saladina es miembro desde el año 2014 de la Xarxa d’ Hotels Sostenibles de Balears, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Garden Saladina también sus datos para la media.



3.2 Tapones para una nueva vida

En 2024 se ha continuado participando en el proyecto de la Fundación SEUR “Tapones para una nueva vida”, a través de la recogida de tapones de plástico en todos los departamentos del hotel, que se donan a la fundación para su procesamiento. Esta iniciativa apoya a proyectos destinados a ayudar a niños y niñas con problemas de salud.



Tapones para una nueva vida®

¡Emma necesita tus tapones!

42 toneladas para cambiar su vida

Colabora con tus tapones para que Emma, una niña de 4 años de Villena con Síndrome de Rett, pueda mejorar su calidad de vida.

Emma necesita nuestra ayuda para cubrir el coste de una terapia específica de rehabilitación, que le permita seguir mejorando su movilidad para frenar el avance de su enfermedad.

[¿Nos ayudas?](#)



¡DEPOSITA AQUÍ TUS TAPONES!

FUNDACIÓN SEUR

acteco

3.3 Campaña Operación Kilo

Se trata de una iniciativa promovida por la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) con la organización Rotary Club para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a Projecte Home Balears, que se encarga de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas. En 2024, el hotel Garden Saladina realizó una donación de 44,5 kg en alimentos.



3.4 Convenio de colaboración con la Asociación Sonrisa Médica

La Asociación Sonrisa Médica es una asociación sin ánimo de lucro, pionera en España en el acompañamiento de Payasos de Hospital a pacientes como herramienta terapéutica. El Garden Saladina colabora anualmente con la creación, promoción y venta del Cóctel de Narices, cuya recaudación se destinó íntegramente a la Asociación Sonrisa Médica. En 2024 Cesgarden S.L. donó 1.480,50€.

sonrisamédica



3.5 Participación anual en las campañas del Día Mundial del Medio Ambiente

En 2024, el Día Mundial del Medio Ambiente se centró en crear conciencia sobre la restauración de las tierras, los peligros de la desertificación y la importancia de fortalecer la resiliencia a la sequía bajo el lema «Nuestras tierras. Nuestro futuro. Somos la #GeneraciónRestauración». No podemos retroceder en el tiempo, pero sí podemos hacer crecer los bosques, revitalizar las fuentes de agua y restaurar los suelos. Somos la generación que puede hacer la paz con las tierras.



Naciones Unidas dedica un espacio en su web para concienciar sobre la problemática, accesible a través de <https://www.un.org/es/observances/environment-day>.

En 2024 Garden Hotels elevó su compromiso con la conservación del entorno de los destinos donde está presente convirtiendo la tradicional limpieza de playa anual en motivo del Día Mundial del Medioambiente **en una actividad permanente del programa Garden Experience**. Este paso firme en la sensibilización de nuestros clientes y la lucha contra los micro plásticos implica que desde el mes de mayo vamos a realizar dos limpiezas de playa mensuales (excepto julio y agosto) en todos los hoteles marca GH.

La actividad tiene una duración aproximada de 2 horas y se inicia con una breve introducción sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y los impactos que generan los desechos plásticos, seguidamente nos dirigimos a la playa donde realizamos la limpieza. Una vez finalizada la recogida, se cierra la actividad con algunos datos sobre la degradación de la basura marina en el mar con la intención de aumentar la concienciación y empoderar a los participantes a actuar frente al problema.





Años anteriores, Garden Saladina ha participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas.



3.6 Convenio de Colaboración con FACE

Por medio de este convenio de colaboración, el Garden Saladina se compromete a elaborar un menú sin gluten con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco. Se ha recibido formación sobre la EC (enfermedad celíaca), la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y se cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesiten en este ámbito.



El logotipo de restauración diseñado por FACE, está expuesto en puertas y ventanas visibles para el público, de esta manera, el celíaco puede reconocer sin dificultad que el establecimiento ofrece menú sin gluten.

3.7 Campaña Restaurantes contra el hambre

Desde hace años Garden Hotels participa en la campaña, y en el 15º aniversario seguimos siendo fieles a esta causa con un gran impacto impositivo en quienes más lo necesitan. Este año nos sumamos con el donativo de 1€ de cada venta de los platos seleccionados de la carta de los chiringuitos de nuestros hoteles Garden. En 2024 Cesgarden S.L. donó 902,95€.





3.8 Proyecto Punts amb Vida de la Asociación Inca-Mallorca Solidaria

Las antiguas cortinas de las habitaciones del hotel Green Garden se convirtieron en los nuevos delantales para la actividad Garden Chef de nuestro programa de animación Garden Experience. En lugar de desecharlas, hemos optado por reutilizarlas de manera creativa y sostenible gracias a la colaboración con la Asociación Inca-Mallorca Solidaria y su proyecto "Punts amb Vida". El coste íntegro de esta transformación se destinará a dar apoyo a las necesidades de las personas más vulnerables de nuestra comunidad.





3.9 Patrocinio Semana Masters

La Semana Internacional de Ciclismo Masters es una de las competiciones más longevas y respetadas del calendario ciclista europeo. Con su edición número 27, Mallorca fue nuevamente el punto de encuentro para atletas de élite, exprofesionales y entusiastas del ciclismo de más de 15 países.

Garden Saladina apoya este evento como alojamiento oficial, al ser un hotel perfecto para ciclistas, con instalaciones que incluyen zonas para guardar bicicletas, talleres de reparación y menús adaptados para deportistas.



3.10 Patrocinador oficial de la Garden Hotels – Luxcom Challenge Mallorca

Garden Hotels, comprometidos con el deporte, desde el 2022 es el patrocinador principal de la Challenge Ciclista Mallorca.



3.11 Compromiso con la mejora continua de la calidad

El SICTED es un proyecto de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo (SETUR), con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), que trabaja con servicios turísticos de hasta 37 oficios diferentes, con el objetivo último de mejorar la experiencia y satisfacción del turista.

El distintivo "Compromiso de Calidad Turística" es el soporte que acredita el cumplimiento de los requisitos establecidos en la metodología y reconoce el esfuerzo y el compromiso con la calidad y la mejora continua, a la vez que distingue al servicio turístico frente a la competencia.

El distintivo tiene validez bienal, aunque está condicionado a una evaluación anual de seguimiento. Garden Saladina revalidó este distintivo en el 2024.



3.12 Colaboración con cooperativas agroalimentarias locales

Con el fin de potenciar y apoyar el producto local, Garden Hotels tiene varios acuerdos de compra con proveedores locales, mediante los cuales le permite realizar y ofrecer a sus clientes, un producto local, sostenible y de calidad y por otro lado afianzar la economía local. Esta labor que realiza Garden no solo contribuye a respetar el medio ambiente, sino que además de dar a conocer a sus clientes el producto local, impulsa y garantiza la economía de la zona.

- Fruto de estos acuerdos, cada sábado **se potencia la cocina local con diversos platós típicos de Baleares elaborados con productos locales**. Ofrecemos al cliente la posibilidad de conocer nuestra cultura gastronómica, así como también les invitamos a través del bodegón temático a que conozcan detalles de nuestra cultura. Promocionamos nuestros vinos locales y a través de recetas explicativas y cursos de cocina, acercamos a nuestros clientes a nuestra realidad gastronómica.

- Convenio de Colaboración con APAEMA (Associació Producció Agrària Ecològica Mallorca), una asociación sin ánimo de lucro, constituida en 2006 a partir de la propuesta de agricultores concienciados con el cultivo ecológico. Esta asociación promueve, además de muchos otros productos e iniciativas, el **cordero ecológico de Mallorca** (“Me Ecològic”). Éste nace y crece en fincas totalmente ecológicas de Mallorca, se alimenta principalmente de leche materna y de los pastos de la finca. Lo que garantiza carne 100% natural, local y de primera calidad, y claro está, ecológica. De todo lo que se alimenta este animal (pastos/leche materna/cereal) provienen de agricultura ecológica y son libres de pesticidas, químicos y transgénicos. Garden Hotels apoya esta iniciativa con la compra de cordero ecológico para ofrecerlo a sus clientes, un producto 100% natural, local y de primera calidad.

En 2024 se adquirieron 95,7 kg de cordero ecológico, frente a los 87 kg en 2023, lo que supone un incremento de compra del 10%.



3.13 Bio Corner

En Garden Hotels y concretamente en Saladina Garden Hotel tenemos desde hace más de 4 años una fuerte apuesta por los alimentos ecológicos, de temporada y de proximidad (km 0). Lo que se conoce mundialmente como la filosofía Slow Food y que se caracteriza por promover la gastronomía como un placer que debe disfrutarse de manera limpia, justa, sana y que contamine lo menos posible.

Siguiendo esta filosofía, en este hotel hemos destinado un rincón especial donde solo se ofrecen este tipo de productos, el Bio Corner. Lo más destacable es que todos los platos y/o productos que se presentan son 100% ecológicos, es decir son ingredientes libres de fertilizantes químicos y pesticidas. Además, en el Bio Corner, siempre que es posible los productos son de temporada y de proximidad.

Para darle un plus de exclusividad al Bio Corner, los días temáticos de la cadena - el Día Balear, Mexicano y Asiático - también se podrán encontrar diferentes platos y productos ecológicos en estos buffet relacionados con la temática en cuestión.

En el resto del buffet también se pueden encontrar platos de proximidad, identificados con una etiqueta km 0 que así los señala, destacando y promocionando el producto local.



3.14 Huerto ecológico

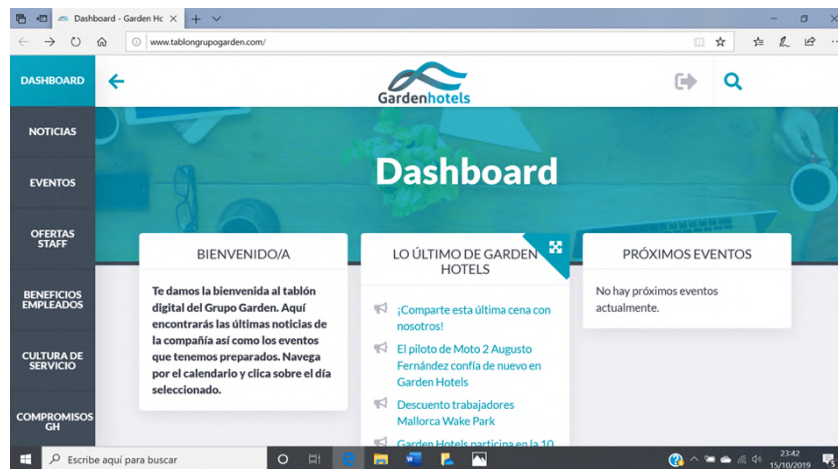
Contamos desde hace unos años con un huerto ecológico a la vista del cliente, el cual nos ayuda a la concienciación de nuestros clientes por una alimentación más saludable y de Km 0.



3.15 Tablón Digital Interno - Noticias de la compañía

Tablón digital para el empleado, donde se expone la Cultura de Servicio, y las noticias y eventos organizados o a los que participa la compañía, de forma que el personal pueda estar siempre informado de la contribución de la compañía a la sociedad y el medio ambiente.

También se publican los beneficios para empleados, como descuentos en los hoteles y restaurantes de la compañía, u otros descuentos en servicios con los que la empresa pueda tener algún tipo de convenio.



3.16 Hotel cardio protegido

El hotel Garden Saladina es un hotel cardio protegido, consiguiendo la certificación oficial SEMST (Sociedad Española de Medicina y Seguridad en el Trabajo) que corrobora que poseen desfibrilador en sus instalaciones y personal cualificado y preparado para su manejo en caso de necesidad.



3.17 Eficiencia hídrica en griferías

Desde el inicio de la implantación del sistema de gestión ambiental, Saladina Garden apuesta por sistemas eficientes de regulación de caudal en griferías. La compañía ha apostado por reguladores de alta gama, que consiguen un caudal de confort para el cliente, sin sobrepasar los 5 litros por minuto en lavabos y 10 litros por minuto en duchas, gracias a su tecnología CFR "Constant Flow Regulator".



En los baños públicos situados en el Hall del hotel cuenta con griferías con sensor de presencia.

3.18 Árboles autóctonos en jardines

En cuanto a nuestros jardines, somos plenamente conscientes del valor del agua en nuestras islas, por lo que, además de exhaustiva gestión y control del consumo de agua para riego, se sembraron desde la apertura del hotel plantas autóctonas que requieren un menor consumo de agua que otras especies.



3.19 Aprovechamiento de la luz natural, tecnología Led y apuesta por la energía renovable

Gracias al diseño del hotel, contamos con gran cantidad de luz natural en las instalaciones de Garden Saladina, como es el caso del Hall de recepción, el comedor o el bar.

El hotel apuesta también por la sustitución progresiva de las luminarias a tecnología led. Hoy en día la sustitución de las antiguas bombillas de bajo consumo o fluorescentes a luminaria led, es una inversión eficiente y sostenible a todos los niveles.



En 2024 se instalaron placas fotovoltaicas para impulsar el uso de energías renovables y farolas solares en los pasillos exteriores.





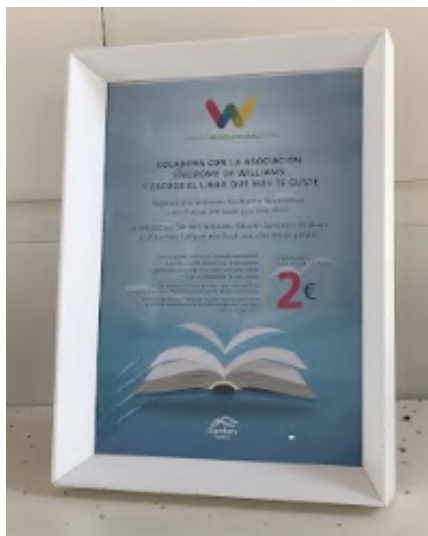
3.20 Colaboración Asociación Síndrome de Williams España.

El síndrome de Williams es una de las enfermedades catalogadas como raras. En Garden Saladina nos hemos propuesto colaborar con ellos para apoyar la investigación y ayudar a las personas que la padecen.



Para ello ponemos en marcha su campaña Lectura Solidaria, donde todo aquel que lo desee puede adquirir un libro de 2ª mano por 2€ y todo lo recaudado se envía a la Asociación.

En 2023 se recaudaron 36,0€ y 98,0€ en 2024



3.21 Correcta gestión de residuos

La gestión de residuos es altamente relevante en un hotel, pues las cantidades de residuos que se pueden llegar a generar deben ser correctamente gestionados para tratar de reciclar la fracción máxima. En Garden Saladina el cliente cuenta de forma accesible con papeleras bien señalizadas para cada tipo de residuo que genera en el hotel (envases, papel-cartón, vidrio y residuo banal). El personal de limpieza también colabora con el reciclaje en habitaciones. En las zonas de servicios, además el personal separa la fracción orgánica (restos de comida), que posteriormente retira Garden Hotels para el compostaje en los campos de cultivo de productos ecológicos.



3.22 Proyecto de Recuperación y Revalorización de Colchonetas (RENETAS)

El Proyecto RENETAS iniciado en 2023, tiene por objetivo la Recuperación y Revalorización de Colchonetas en el sector hotelero de Playa de Muro, al objeto de impulsar la economía social y circular, gestionar de manera sostenible los residuos turísticos y crear puestos de trabajo.

Saladina Garden colabora en el proyecto, habiendo recibido una charla de concienciación y taller por parte de los responsables de la iniciativa. Durante el 2023 se recogieron 139 kilos y 169 kilos en 2024.



3.23 Vasos reutilizables en la zona de piscinas

La utilización de vidrio no está permitida en zonas de piscinas, por ello, el hotel utiliza para esta zona vasos de polipropileno reutilizables, evitando así la gran generación de residuos plásticos. Para facilitar la recogida de estos vasos se han instalado varios muebles en la zona de la piscina, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.



Además de ello en el 2022 se empezaron a utilizar tazas y platos para café de melamina, un material reutilizable y de gran resistencia, para que los clientes puedan disfrutar de sus bebidas calientes en las zonas exteriores del hotel.



3.24 Eliminación de plásticos de un solo uso

- **Sustitución de los amenities de plástico de un sólo uso por dispensadores rellenables**

En Garden Hotels damos un paso más en nuestro compromiso por la sostenibilidad con el proyecto **Plástico Cero en los amenities de nuestros establecimientos**. Esta iniciativa consiste en sustituir las tradicionales botellitas de plástico de gel, acondicionador y champú que se ofrecen en las habitaciones por dispensadores de policarbonato reutilizables.

Este proyecto, iniciado en el Playa Garden Selection Hotel & Spa en 2019, fue en parte subvencionado por el Govern de les Illes Balears, y continuó años después en el resto de los establecimientos hoteleros del Grupo Garden. Contando con la implicación de la empresa mallorquina Tot Herba, responsables de la elaboración de los productos eco certificados de champú, acondicionador y gel, los envases son reutilizados tras el proceso de limpieza y desinfección realizado por parte de este proveedor.

De esta manera reducimos considerablemente el uso del plástico durante la estancia de nuestros huéspedes. Se ahorran según nuestros estudios realizados aproximadamente 24.600 botellitas de plástico por temporada en un solo hotel.



o **Eliminación de botellas de plástico de un sólo uso**

Ofertamos a nuestros clientes la botella Garden y puntos de relleno de agua en las instalaciones (dispensadores de agua osmotizada en los exteriores del establecimiento) con la idea de eliminar el consumo de botellas de plástico. Se estima que desde la implantación de las fuentes de agua, se ha evitado la compra de alrededor de 77.156 botellas.

La botella de agua de bienvenida del cliente es de vidrio. Trabajamos continuamente en este tipo de acciones, promoviendo así la concienciación del cliente para su retorno y reutilización.



Entre 2023 y 2024 nuestros clientes compraron un total de 194 botellas y se regalaron 108 a clientes y personal.

3.25 Colaboración en la campaña sensibilización tortugas marinas - COFIB

El "Consorti de Recuperació de la Fauna de les Illes Balears (COFIB)", organismo perteneciente al "Servei de Protecció d'Espècies de la Conselleria de Medi Ambient i Territori de les Illes Balears" organiza una campaña de sensibilización ciudadana para posibles casos de nidificación de tortugas marinas en nuestras playas. A causa del cambio climático, la nidificación de ejemplares de tortugas marinas en verano es cada vez más frecuente en nuestras costas y es importante sensibilizar a la población y turistas. A través de un vídeo informativo al que se accede por un código QR, se explica cómo actuar en caso de encontrar una tortuga marina, un rastreo de estas o de sus crías. Durante el verano se repartieron pegatinas con QR en lugares visibles (hoteles, playas, clubs náuticos...) con el objetivo de llegar al máximo número de personas posible.



3.26 Patrocinios y colaboraciones

Algunas de las colaboraciones y/o patrocinios de Garden Hotels de los últimos años son:

Participación en el proyecto CAEB para la Alianza Empresarial contra la Pobreza Extrema con la Fundación Vicente Ferrer (donación para adquisición viviendas en La India para el empoderamiento de la mujer en aldeas de la región de Anantapur).

- Donaciones puntuales para zonas afectadas por catástrofes naturales.
- Patrocinio con el equipo femenino Garden Hotels Mallorca Vóley.
- Patrocinio con la triatleta mallorquina Marga Fullana.
- Patrocinio equipo de fútbol de Campanet.
- Colaboración en la carrera ciclista Challenge Féminas Garden Hotels.
- Patrocinio Augusto Fernández Moto GP
- Donación Fundación Orfeo Balear
- Patrocinio Jaume Florit IronMan 2023
- Participación en Job Day de Mater
- Donación a La Magic Line de Sant Joan de Déu
- Participación Grupo Motor Proyecto reWINE
- Participación Proyecto COACH junto con Fundación Exit
- Patrocinio Club Esportiu Murense
- Participación en el Proyecto Smart Hospitality de TANGO
- Colaboración en proyecto Circular-FP con el CIFP Juniper Serra
- Proyecto Europeo Tango



3.27 Aumento de la reutilización o valorización de residuos voluminosos a través de organizaciones sin ánimo de lucro, que además contribuyen a una transición justa hacia la economía circular

El Garden Saladina dona los muebles y materiales textiles que ya no utilizan a instituciones públicas y privadas, como a la Fundació Deixalles y su proyecto “Fem que Circuli” para que sean utilizados en sus talleres ocupacionales y sean repartidos entre las familias más desfavorecidas de Mallorca.



3.28 Proyecto de utilización de restos de materia orgánica para compostaje ecológico

Tras la prueba piloto realizada en el año 2017 en el Playa Garden Selection Hotel & Spa, se consolidó en 2019 esta actividad como proyecto pionero de economía circular en las Islas Baleares en el resto de los hoteles de la compañía de la zona norte de Mallorca, entre ellos en Garden Saladina.

Gracias a la materia orgánica generada en nuestros establecimientos y los restos de poda propios y también procedentes de diferentes alianzas, que actúan como material estructurante, se consigue un compost de alta calidad para la agricultura ecológica de la isla. Este proceso se lleva a cabo con recursos propios de la empresa y con un convenio de colaboración con la Finca “Sa Teulera” para el proceso final del compost.



El objeto principal del proyecto es la realización de una actividad clasificada relacionada con el compostaje en prácticas sostenibles. De esta forma, se pretende reproducir un modelo de compostaje agrícola descentralizado para tratar los residuos orgánicos recogidos selectivamente procedentes de los generadores singulares que son los establecimientos hoteleros de la zona norte de la empresa Cesgarden SL, adaptándolo a las necesidades de los usuarios y características de la zona, asegurando en todo momento todas las garantías ambientales y sanitarias, y que además cree sinergias positivas a nivel social y económico en la zona.

A su vez, este proyecto se enmarca en un proyecto piloto subvencionado por la Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca del Gobierno Balear denominado “Proyecto de economía circular de compostaje generado de la fracción orgánica de los hoteles para su uso en agricultura ecológica”. Se pretende desarrollar un modelo referente para otras zonas similares de Baleares y del Estado. De este modo, al tiempo que el proyecto pretende ser un laboratorio para la investigación, formación y divulgación estatal de este modelo de bioeconomía a escala local, se quiere consolidar la actividad ecológica de la explotación agrícola de “Sa Teulera”, al garantizarse un suministro de nuevos fertilizantes y/o sustratos orgánicos que permitan mejorar la fertilidad y conservación de su tierra de cultivo, que es la base de su actividad.

3.29 Comunicación de valores ambientales y culturales

Disponemos de una aplicación en castellano, inglés y alemán donde a través de la leyenda “Obtén información sobre actividades, horarios, nuestro compromiso con la sostenibilidad y ¡mucho más!” invitamos a que cualquier cliente del establecimiento y persona interesada conozca nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, y pueda encontrar información sobre todas las acciones para el beneficio social y nuestro comportamiento ambiental.



Link a la app: <https://saladinaapp.gardenhotels.com/es>

Esta aplicación está publicitada en varios lugares del establecimiento y el soporte digital del QR está ubicado en un exclusivo soporte de madera en todas las habitaciones.

A la vez, a través de esta aplicación, queremos concienciar a nuestros clientes de la preservación de nuestro entorno, y que se conozcan valores de nuestra tierra mallorquina (información sobre el valor natural de las playas de Mallorca, rutas y visitas recomendadas, valores culturales del municipio y sus tradiciones entre otros).

También comunicamos todos estos valores ambientales y culturales a través de nuestra web corporativa <https://www.gardenhotels.com>, donde cualquier persona interesada puede encontrar información sobre la Responsabilidad Social Corporativa en Garden Hotels. Igualmente mostramos en nuestra página web, en el apartado de Sostenibilidad, nuestro compromiso con la economía circular.

Nuestros clientes pueden encontrar cartelería informativa en los apartamentos sugiriéndoles un consumo de recursos responsable.



En Garden Hotels siempre buscamos formas innovadoras de enriquecer la experiencia de nuestros huéspedes, y es por eso por lo que presentamos una de nuestras más recientes y emocionantes actividades: las Local Gastro Talks. Esta nueva propuesta forma parte del variado **programa de animación de los hoteles Garden**, diseñado para ofrecer momentos únicos y memorables durante la estancia de nuestros clientes. Una invitación a explorar los sabores y secretos de Mallorca.

Comenzamos las novedosas Local Gastro Talks con una pequeña cata donde nuestros clientes degustan productos locales característicos de Mallorca. Con los exquisitos embutidos mallorquines cada bocado es una oportunidad para conectar con la esencia culinaria de la región. Después de la cata, invitamos a nuestros clientes a acompañarnos a un recorrido exclusivo por el interior del hotel. Durante esta visita, descubren todos los rincones y espacios que hacen del Garden Saladina un lugar especial, conociendo de primera mano nuestras prácticas sostenibles, los detalles arquitectónicos y decorativos que reflejan la identidad local, y los esfuerzos que realizamos para ofrecer un servicio excepcional.



3.30 Concienciación de nuestros clientes en la preservación de nuestro entorno, facilitando el alquiler de bicicletas para desplazamientos sostenibles



3.31 Certificación Estrategia de Economía Circular

Garden Hotels fue pionera en el ámbito de la economía circular, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

Garden Hotel apuesta por establecer un modelo circular en sus operaciones, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, al desarrollo de la economía local y/o a la revitalización de la agricultura ecológica y de km 0, pretende alcanzar la circularidad de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico.

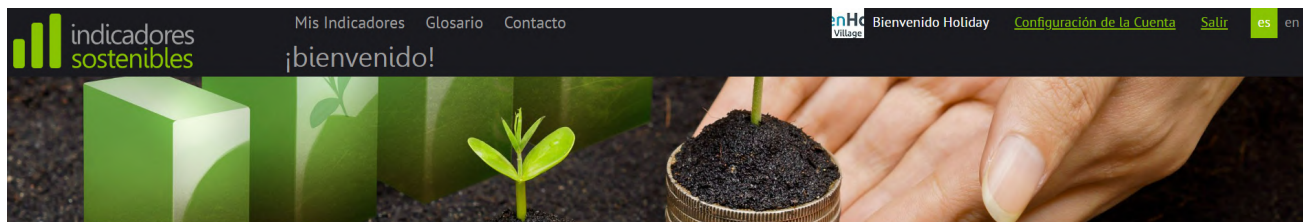
En 2024 se renovó la verificación de la Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels según el Modelo de AENOR de estrategias empresariales en materia de Economía Circular. Garden Hotels fue la primera empresa hotelera y tercera empresa en España en obtener esta distinción.

Se realizan auditorías de seguimiento anuales y de renovación cada tres años.




4. INDICADORES DE DESEMPEÑO

Garden Saladina, siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, analiza anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Guía Global Report Initiative) en nuestra herramienta de indicadores sostenibles.com, y enfocados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



indicadores sostenibles

Recopile todos sus **indicadores** relacionados con la **Responsabilidad Social Corporativa**, **adaptados al sector al que pertenezca su empresa.**



indicadores ambientales

consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de **eficiencia energética** y su huella de carbono, y minimice su impacto.



indicadores sociales

prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación, ... La RSC **alineada a su estrategia.**



indicadores productivos

Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...



indicadores estratégico-económicos

Analícelos para **enfocar su estrategia** y permitir ratios en el análisis de otros indicadores.

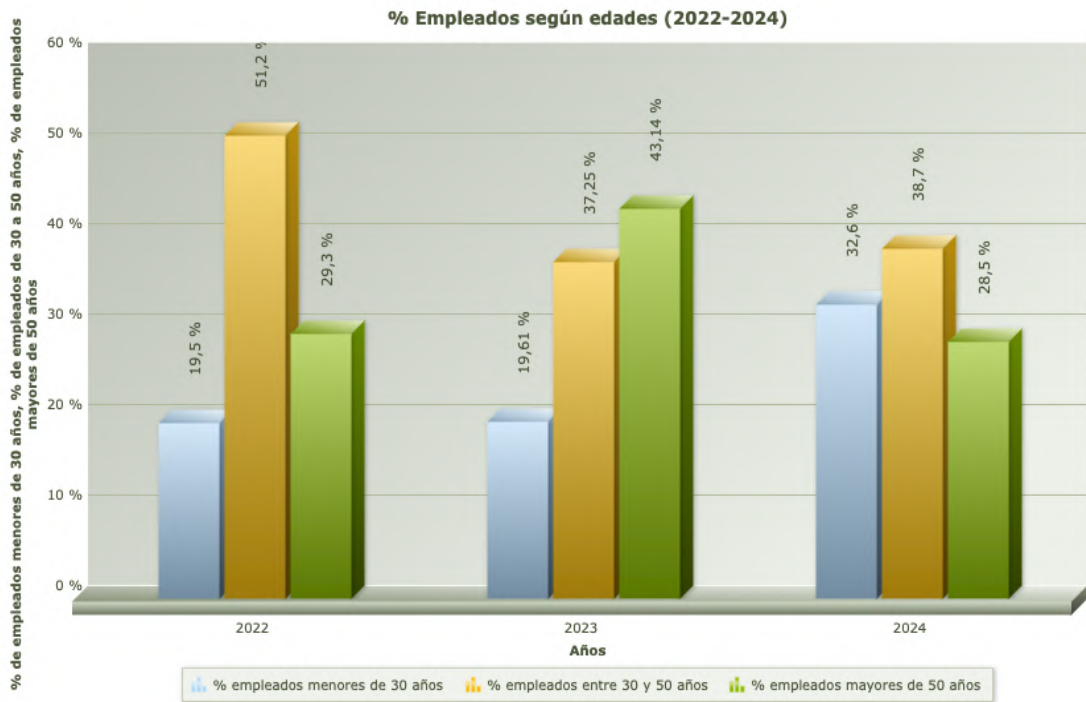
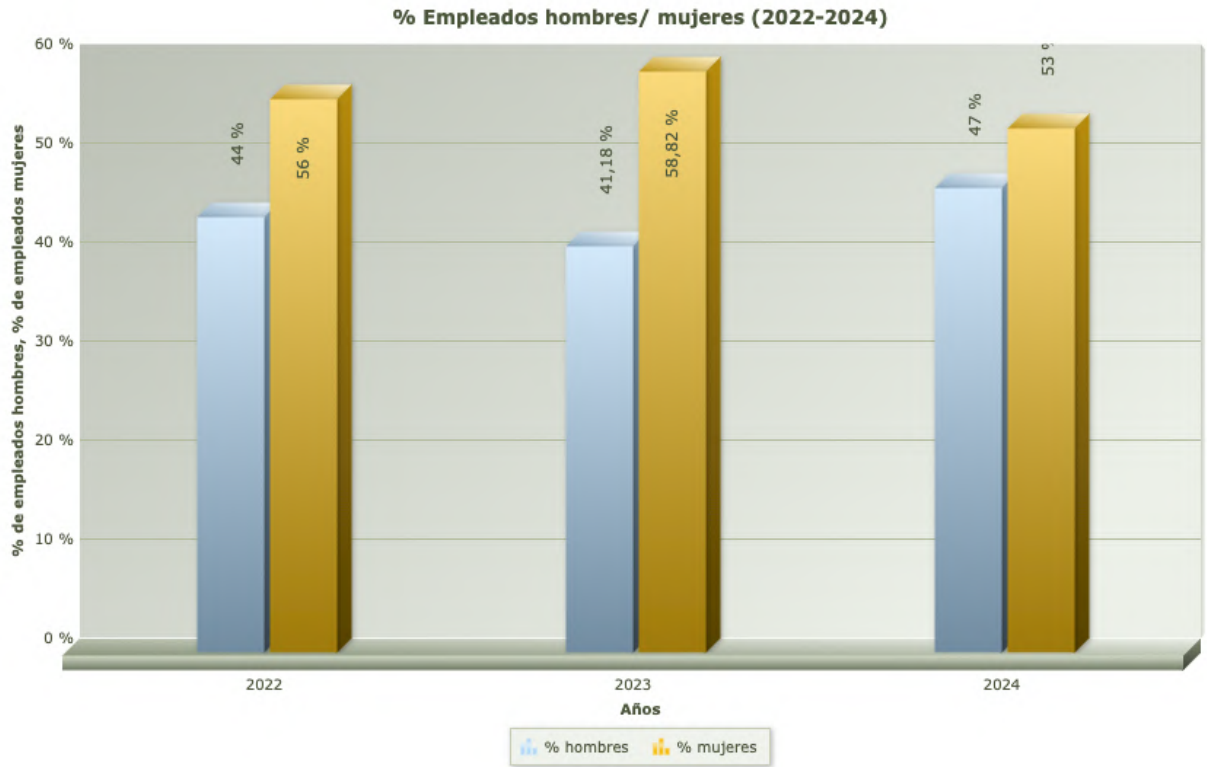


4.1 Indicadores sociales (presencia en el mercado y laborales)

Contamos desde 2014 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales del periodo 2022 – 2024. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc.,

Nuestra política de derechos humanos y buenas prácticas laborales manifiesta nuestro compromiso de capacitar al personal de la empresa para que conozca y se comporte de acuerdo a prácticas y políticas para la protección de las niñas, niños y adolescentes contra la explotación sexual comercial; y para el adecuado manejo de situaciones de esta naturaleza que se les presenten en el ejercicio de sus labores, fomentando que actúen como agentes preventivos ante esta problemática. Así mismo animamos a nuestros clientes a colaborar comunicando a la Dirección cualquier conducta extraña que pudieran detectar, ya sea de trabajadores o de otros clientes.





4.2 Indicadores de nuestro impacto en la comunidad local

Según procedimiento de Compras de Garden Hotels se evalúan a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aporta a la sociedad. Por ello el área de Compras de Garden Hotels realiza un proceso de valoración con el envío de cuestionarios a los proveedores más significativos de forma periódica.

Así mismo, analizamos el impacto de nuestras compras de Km.0. Siguiendo los criterios actuales del Govern de les Illes Balears se muestra el valor de compra de los productos locales de 2024.



4.3 Indicadores ambientales

Con la información que se ofrece en los siguientes apartados se refleja el compromiso en Garden Saladina para la optimización de los recursos, el fomento de la economía circular, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, y la protección de la biodiversidad.

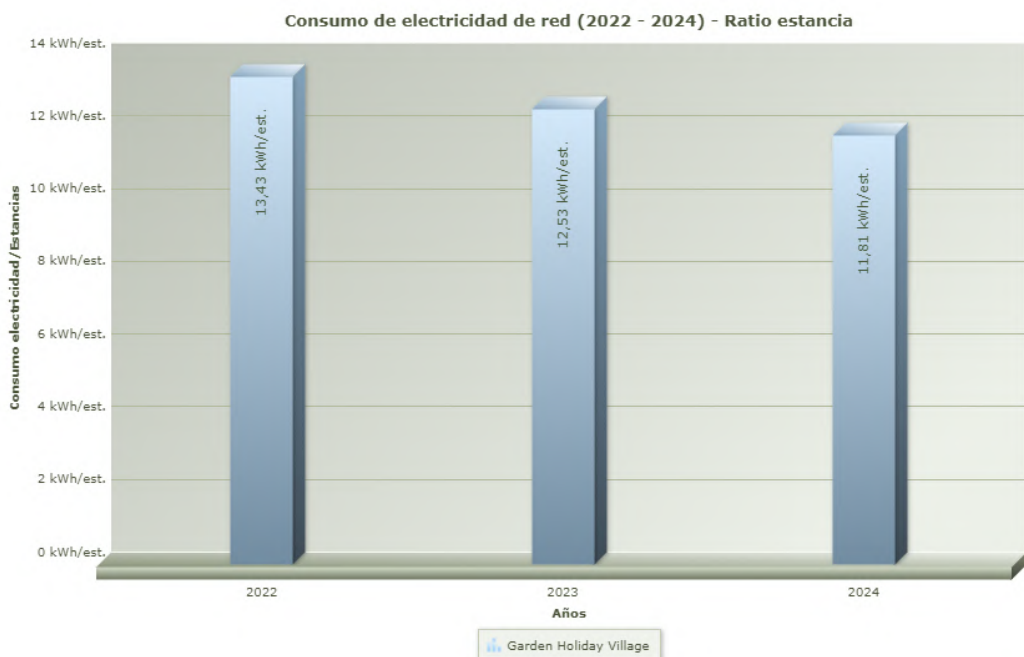
Desde el 2014 la Dirección lleva un seguimiento exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Se toman lecturas diarias de electricidad, gasoil, GLP, agua total de red, agua de riego, agua de piscinas, agua de osmosis, consumo de agua en habitaciones y agua caliente sanitaria a través del software de gestión Gladtolink.

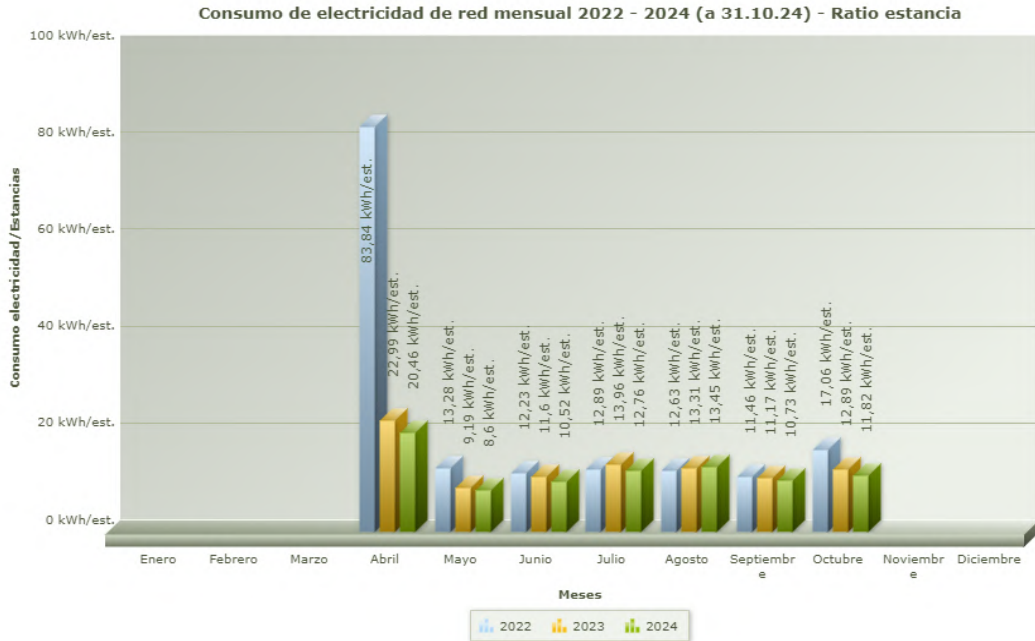
En cuanto a la generación de residuos, contamos con un registro de control de residuos generados por fracción diariamente, con el cual conocemos las cantidades para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento. Se lleva un recuento de la fracción de cartón, envases ligeros, vidrio, residuo orgánico y residuo banal, contabilizado desde distintos departamentos.

Se usa la herramienta “Glad to link”, aplicación con la que los técnicos pueden registrar vía móvil las lecturas diarias de consumos energéticos y agua, cantidades de residuos generados, rutinas diarias de mantenimiento y controles de aguas de piscinas y agua de consumo. De forma automática esta información se vuelca en el software corporativo, desde donde los jefes de departamento y la Dirección pueden analizar la información.

Se muestran los datos obtenidos en los años 2022 - 2024 gracias a su análisis con la herramienta www.indicadoressostenibles.com

Consumo de electricidad de red





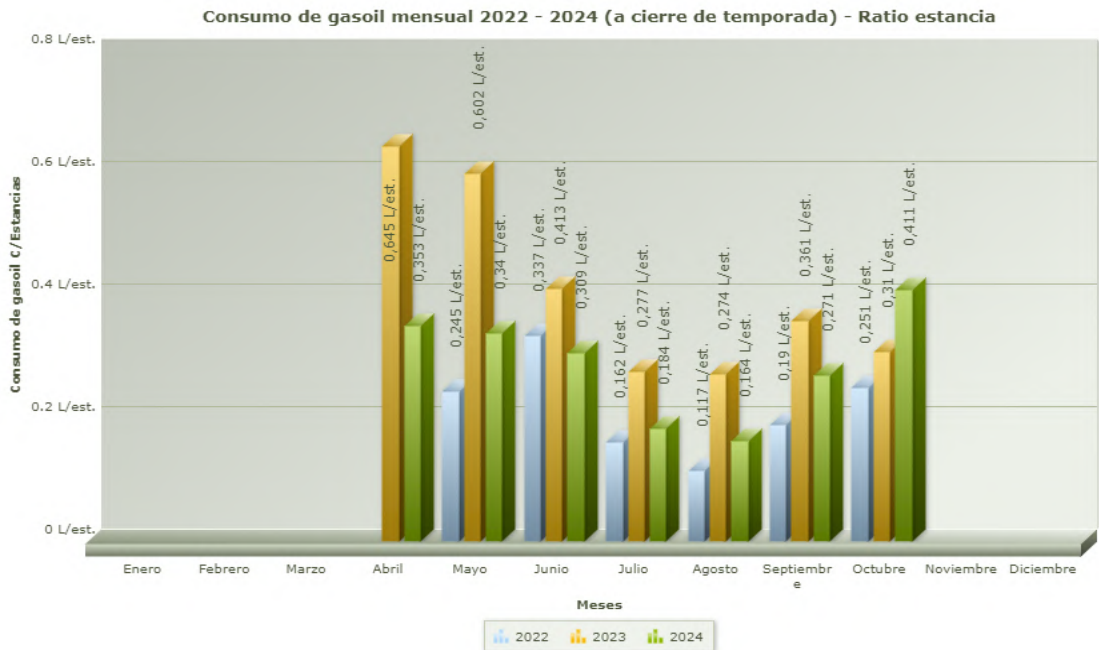
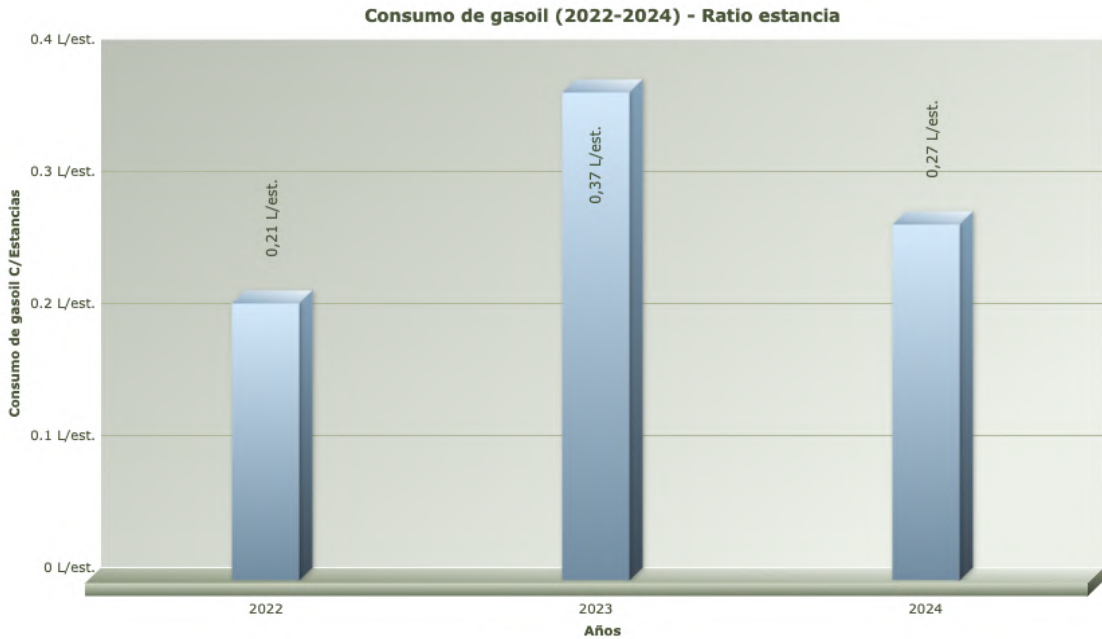
El consumo de electricidad de red por ratio estancia en 2024 muestra una tendencia descendente respecto a los consumos registrados en 2022 y 2023.

Se sigue trabajando en las mejoras en eficiencia energética y en la concienciación global del personal del establecimiento, respecto al ahorro energético en las rutinas diarias.

En 2024 se puso en marcha la autogeneración de energía renovable gracias a la instalación de placas solares fotovoltaicas en el establecimiento.

Consumo de gasoil

El Garden Saladina registra su consumo de gasoil diariamente. Las lecturas diarias, a través del contador del depósito, se introducen en el software Gladtolink. El gasoil es la fuente de energía utilizada en la producción de ACS y la calefacción. El consumo de gasoil ratio estancia en 2024 tuvo una disminución considerable respecto a 2023.

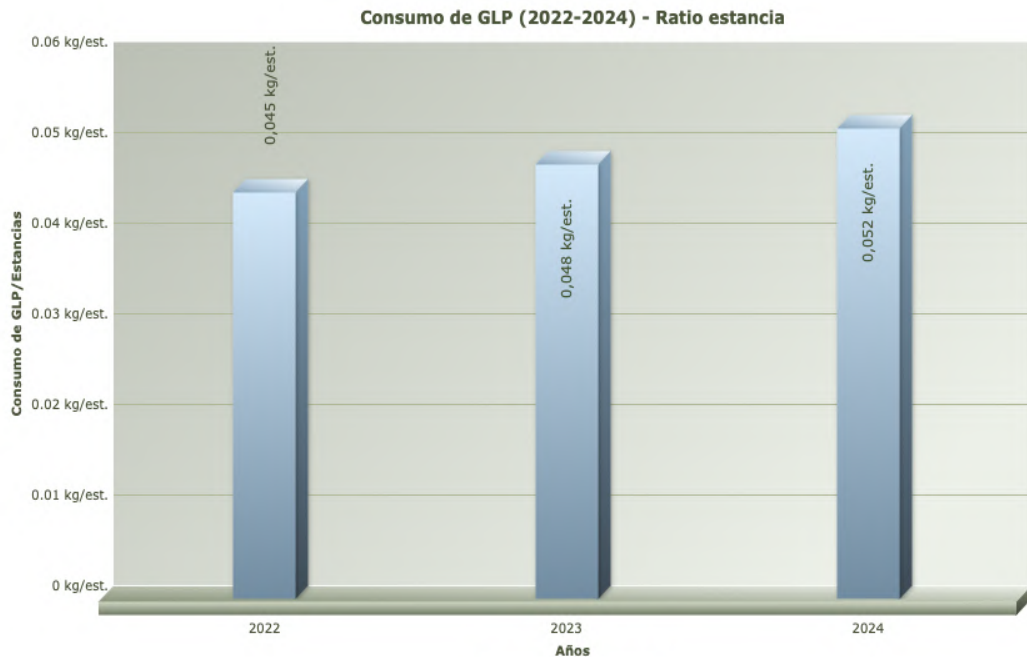


En 2023 hubo una incidencia en las placas de los colectores de ACS, que generó un aumento en el consumo de gasoil.

Consumo de GLP

Garden Saladina registra su consumo de GLP diariamente. El GLP es la fuente de energía utilizada en la instalación de cocina.

El consumo de GLP ratio estancia en 2024 fue ligeramente superior a los consumos registrados en 2022 y 2023.

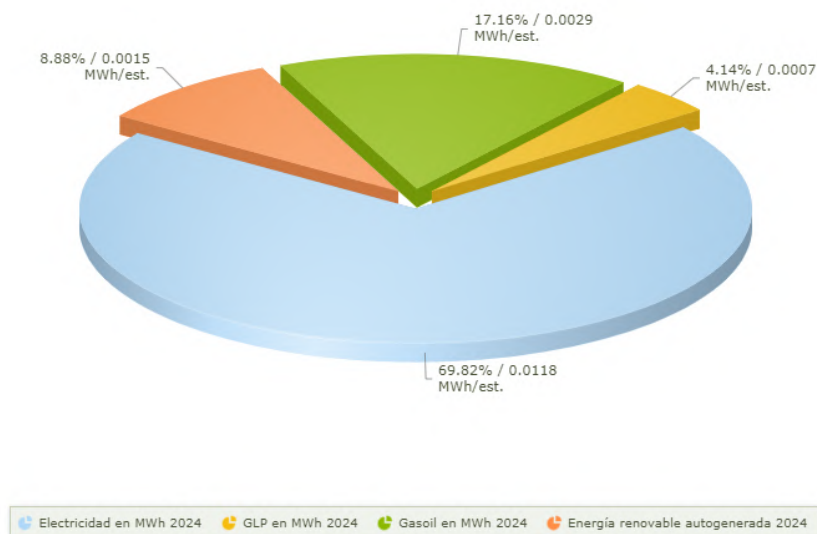


Consumo total en MWh

Transformamos toda la energía consumida de estos tres últimos años (electricidad, gasoil, GLP y energía renovable autogenerada) a MWh. En 2024 el consumo energético total (renovable y no renovable) en MWh ratio estancia fue levemente inferior al del 2023, aunque se mantuvo ligeramente por encima del consumo de 2022 (+1,8%) debido a los respectivos consumos energéticos explicados en los apartados anteriores.

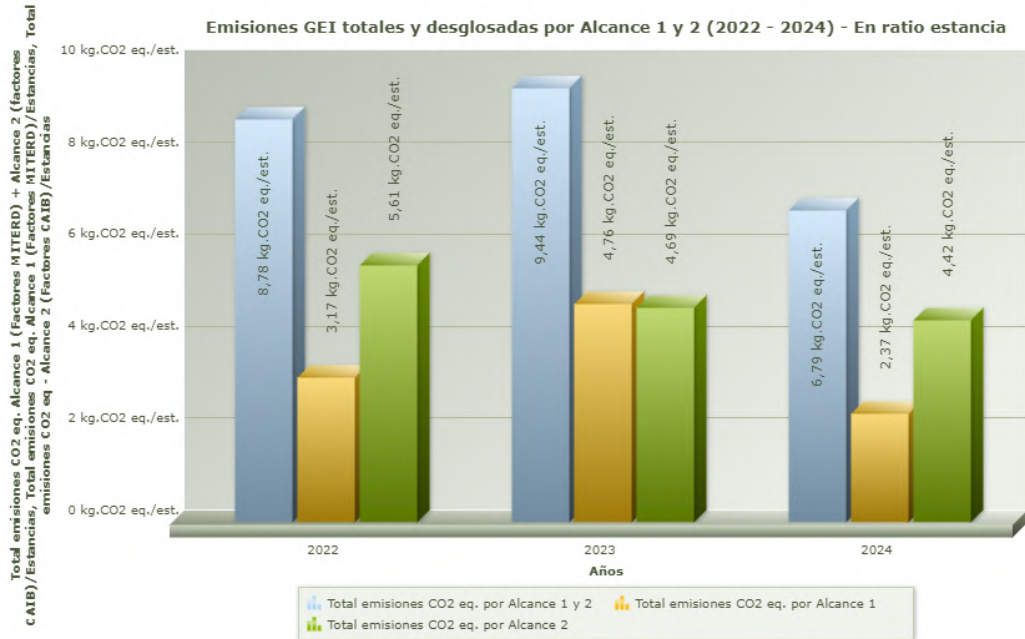


% Consumo energético según fuente de energía en MWh 2024 (a 31.12.24) - Ratio estancia



Emisiones a la atmósfera

También analizamos las emisiones GEI para los alcances 1 y 2.



Huella de carbono anual por pernoctación kgCO₂/est. “Resolución del consejero de Empresa, Empleo y Energía, a propuesta del director general de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático, por la que se aprueban los factores de emisión para cuantificar las emisiones de gases invernadero de las Illes Balears durante el año 2022 (19 de marzo de 2024). (Factores de emisión: registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono, versión 23, publicado en junio de 2023 por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.)”

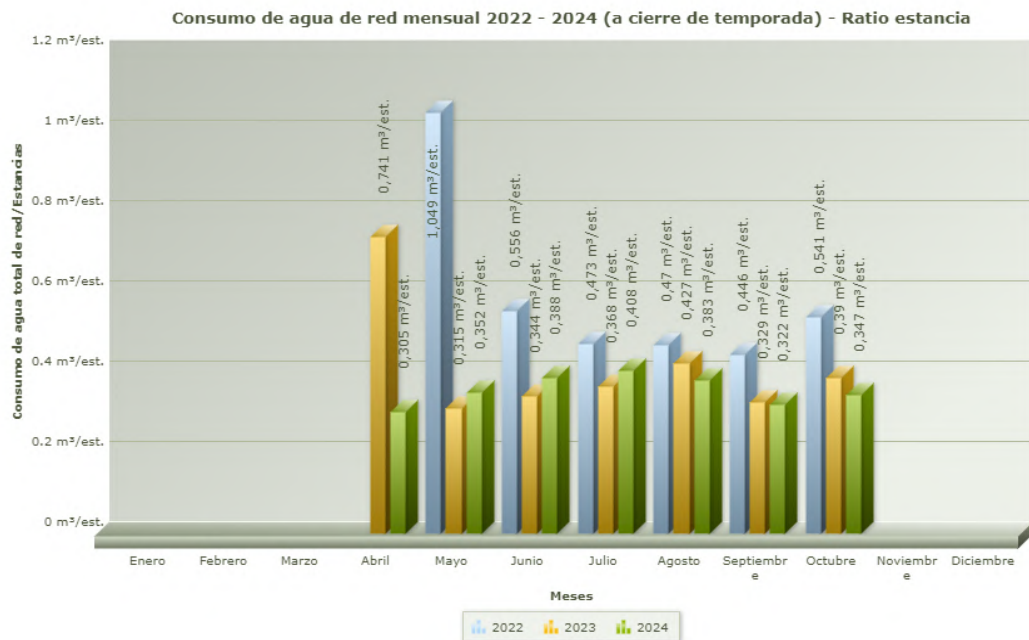
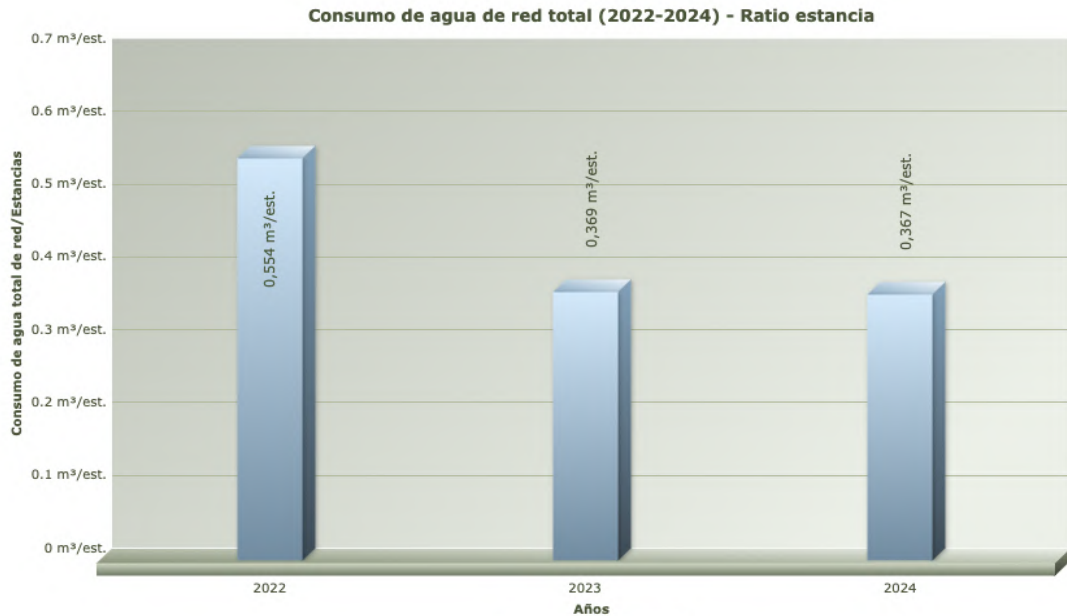
Analizamos las materias primas (alimentos de altas emisiones) para ir obteniendo información de las emisiones Alcance 3.

Con el objetivo de seguir reduciendo emisiones, en 2025 se tienen programadas una serie de mejoras, como la instalación de una nueva máquina de AACC Keyter con recuperación de calor y máquina de aerotermia para la producción de ACS, la instalación de luces con detección de presencia en el pasillo del sótano y la sustitución de luminaria a led en el restaurante.

Entre todas las mejoras previstas esperamos conseguir una reducción aproximada del 20% en el año 2027 frente al dato de 2022.

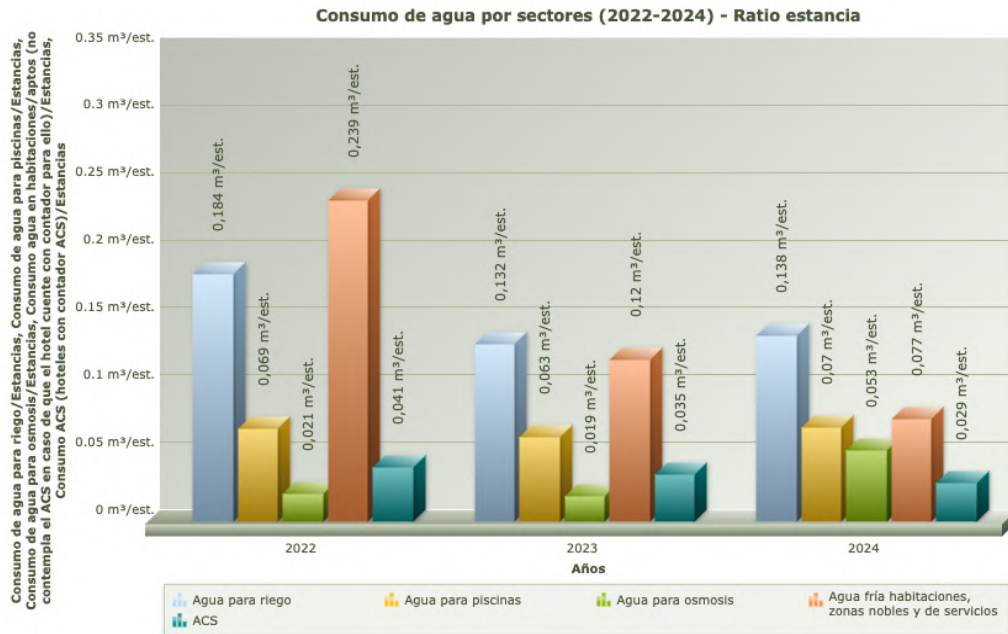
Consumo de agua

En 2024, el consumo de agua total por estancia se mantuvo muy similar a 2023, y fue notablemente inferior al consumo registrado en 2022.



Existen contadores instalados para los procesos y zonas de mayor consumo, como son las piscinas, el riego, el agua osmotizada, el agua caliente de las habitaciones (ACS) y el agua total del complejo.

Cabe destacar que, en comparativa con otros establecimientos de la compañía, el ratio de consumo de agua por estancia en el Garden Saladina es más elevado debido a las características concretas del establecimiento y la menor capacidad de alojamiento. No obstante, es destacable la reducción del consumo de agua ratio estancia en 2023 y 2024 tras las mejoras en eficiencia hídrica realizadas estos años.



Con el objetivo de continuar disminuyendo nuestro consumo hídrico, en 2025 se tienen programadas una serie de acciones, como el saneamiento de las instalaciones de riego del jardín y la reducción de m² de césped por embaldosado en la zona de terraza.

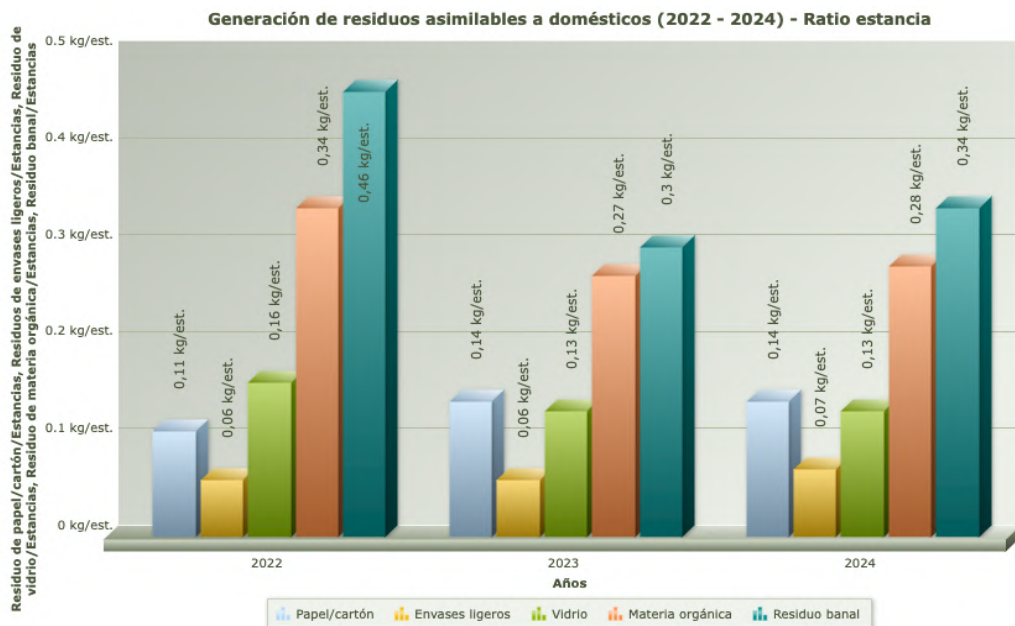
Con todas las mejoras, tenemos el objetivo de seguir mejorando nuestro consumo. A pesar de haber superado nuestro objetivo marcado de disminución de un 10% en 2027 respecto a datos de 2022. (Plan de Circularidad 2023-2027), en 2025 nos hemos planteado un objetivo de reducción del 5% respecto al dato de 2024.

Generación de residuos

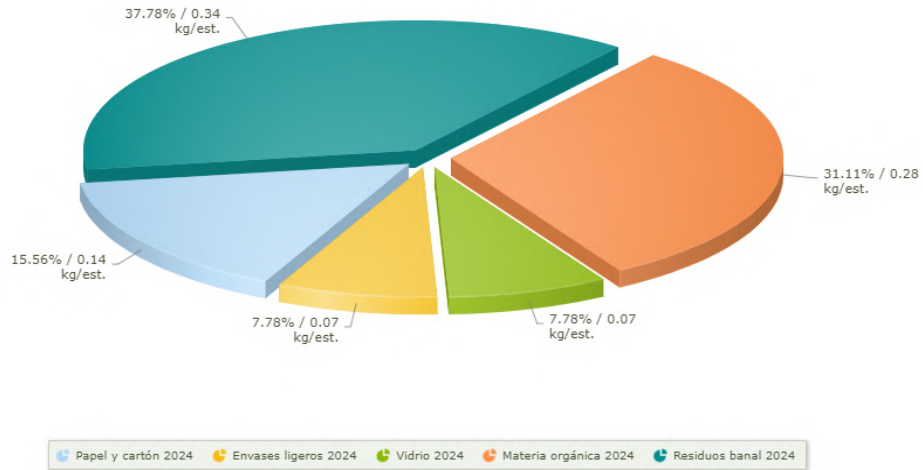
Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan también bolsas amarillas en los carros del personal de pisos para segregar los envases ligeros que el cliente deja a la vista, facilitando el reciclaje desde la propia habitación.

En cuanto a la generación de residuos, contamos con un registro de control de residuos generados por fracción diariamente, con el cual conocemos las cantidades para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento. Se lleva un recuento de la fracción de cartón, envases ligeros, vidrio, residuo orgánico y residuo banal, contabilizado desde distintos departamentos.

Se muestra a continuación la gráfica de los residuos asimilables a urbanos generados en los últimos años en ratio estancia.



% Generación de residuos asimilables a domésticos 2024 (a cierre de temporada) - Ratio estancia

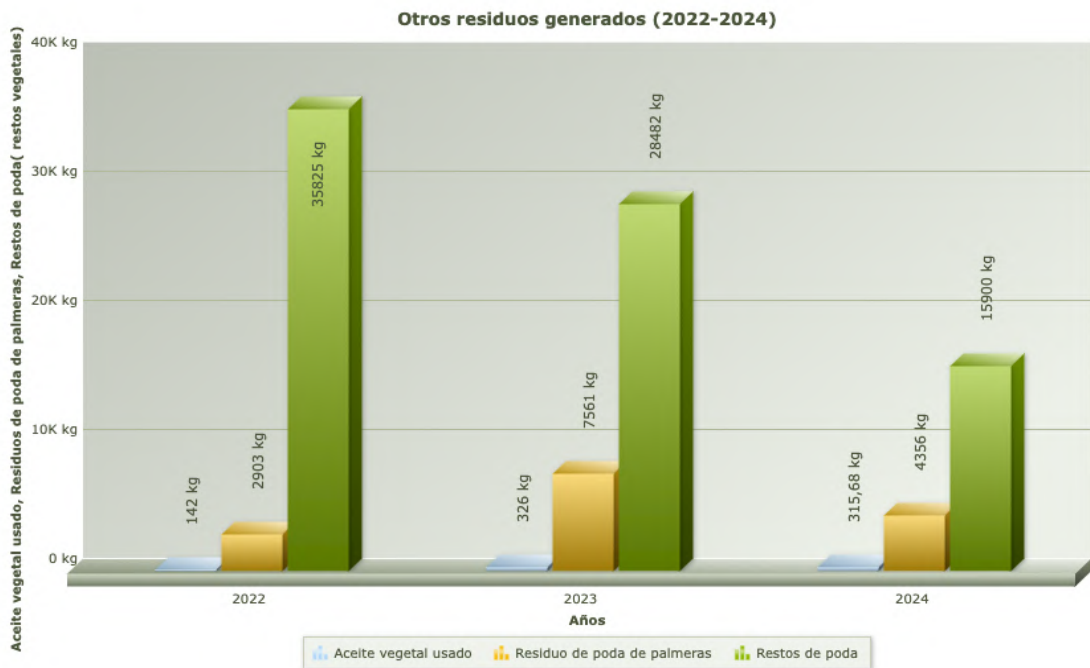


En el año 2024 el % de reciclaje fue del 62,2% del total de residuos urbanos generados en el hotel, frente al 63,9% del 2023 y 55,3% alcanzado en el año 2022.

Con el objetivo de seguir mejorando nuestra gestión y generación de residuos, en 2025 se realizarán una serie de mejoras como la instalación de cartelería informativa en el buffet para concienciar sobre desperdicio alimentario y en habitaciones para fomentar el reciclaje entre clientes.

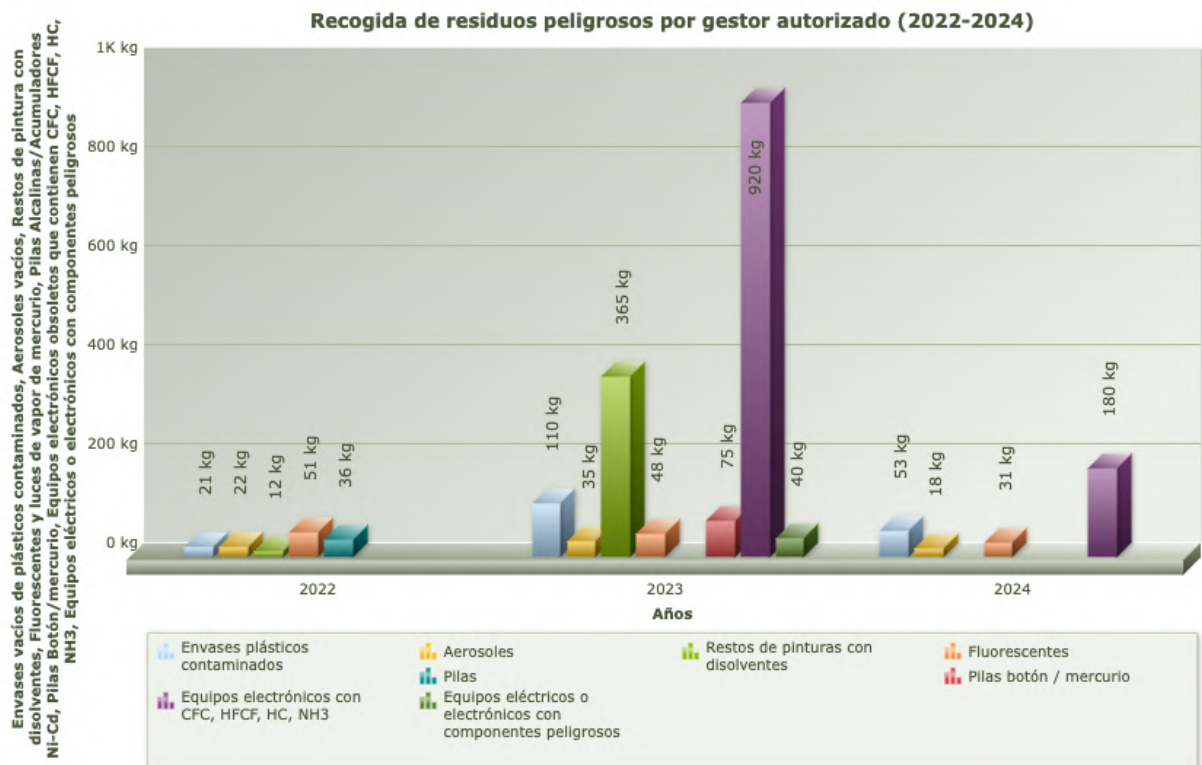
Tenemos el objetivo de continuar mejorando la separación de residuos, por lo que, además de estar en línea con la consecución de nuestro objetivo a 2027 de aumentar la segregación de residuos en un 10% respecto a datos de 2022 (Plan de Circularidad 2023-2027), para 2025 se ha planteado como objetivo llegar a una tasa del 70% de residuos reciclables.

El aceite vegetal usado es recogido por un gestor autorizado y otros residuos como los escombros de obra o residuos voluminosos se gestionan a través de transportista autorizado, que lo deposita en Mac insular o TIRME (empresas autorizadas para su gestión en Mallorca).



Los restos de poda se gestionan a través del proyecto corporativo de generación de compost ecológico, siendo éstos transportados desde el hotel hasta el solar donde se realiza el proceso de elaboración de compost. Los restos de poda actúan de materia estructurante que junto con los restos de comida de los establecimientos de la zona norte de la compañía se convierten en compost ecológico, apto para la agricultura ecológica. Estos restos de poda pasan pues de ser residuo a nuevo recurso.

El hotel dispone de una zona habilitada con bidones y sacas para la recogida de residuos peligrosos. Para gestionar la recogida de residuos peligrosos tenemos contratados los servicios de un gestor autorizado por la propia Consellería de Medio Ambiente del Govern Balear. Durante los últimos años se han generado y gestionado los siguientes residuos peligrosos:



Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen básicamente en:

- Productos de limpieza del departamento de pisos

Se realizan periódicas evaluaciones de los proveedores de estos productos considerados un aspecto ambiental significativo. Los productos de limpieza son en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

- Productos de limpieza para bar, comedor y cocina

Son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.

- Productos para mantenimiento de piscinas

Para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas, los productos utilizados son Hipoclorito Sódico / Cálcico y PH. Los sistemas de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica.

- Productos de jardinería

Los productos utilizados mayormente para el mantenimiento del jardín son siempre naturales. En caso de necesidad puntual de tratamientos con productos fitosanitarios, el jardinero cuenta con el carné y cualificación correspondiente.

El consumo total de productos químicos en todos los departamentos durante los años 2022, 2023 y 2024 fue el siguiente:

	kg	kg	kg
	2022	2023	2024
TOTAL	9.602,75	7.594,65	6.687,15
RATIO POR ESTANCIA	0,260	0,182	0,157
RATIO POR TRABAJADOR	234,2	133,2	136,5



**¡Ayúdanos en nuestro compromiso con la
sostenibilidad!**

Comparte con nosotros tus ideas sostenibles