
GardenHoliday
Village

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
CORPORATIVA (a 30.06.24)



1) MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE GARDEN HOTELS

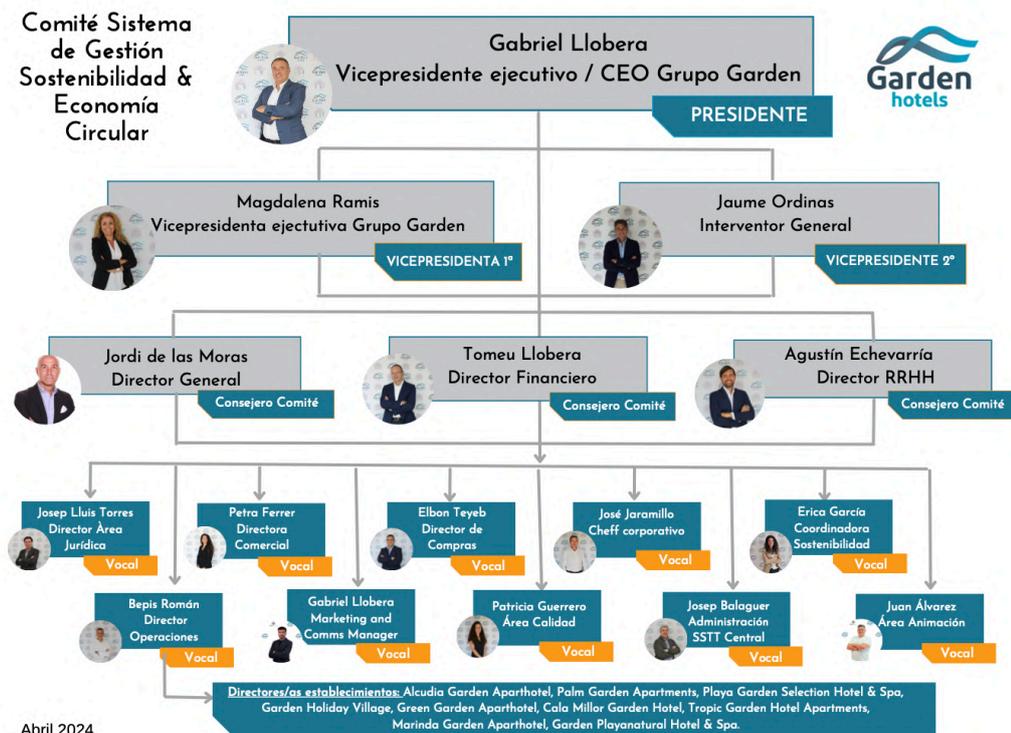
Sant Joan, 19 i 20 marzo 2015

Año 2015.... año de cambios.....Garden Hotels, nuestra empresa, inició su despegue hacía un gran cambio.....empezando por la reforma de nuestras infraestructuras y siguiendo por la apuesta de ser los números uno del mercado.

Entre todo el equipo directivo se definió nuestra misión, visión y valores actuales. El paso siguiente fue darlo a conocer a todo el equipo humano que forma parte de la plantilla. A raíz de ahí se han ido definiendo los pasos y estrategia de la empresa, así como las acciones y objetivos a poner en marcha anualmente.

2021: Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular

En 2021 se creó a nivel corporativo el Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular, una vez asumido el compromiso hacia una estrategia de economía circular, que meses después la empresa conseguiría certificar. El Comité a día de hoy está conformado por:



MISIÓN (QUIÉN SOMOS)

Somos una empresa familiar en constante desarrollo, que gestiona establecimientos hoteleros vacacionales, que ofrecen distintas experiencias con un equipo de profesionales que buscan la máxima calidad para alcanzar la satisfacción total del cliente y la mejor rentabilidad.

VISIÓN (META)

La dirección y camino de Garden es ser un referente en el sector hotelero basado en nuestros valores y nuestra marca.

Diferenciar nuestros productos, buscar la sostenibilidad del entorno, afianzar nuestro posicionamiento fidelizando a nuestros clientes, con expansión equilibrada y visión de empresa.

VALORES

1. Calidad. Nos comprometemos a mejorar y ofrecer un producto y servicio de calidad en todos nuestros establecimientos. La calidad es fruto de la participación de todos y cada uno de nosotros, brindando excelencia en el servicio ofrecido con extremo cuidado en el pequeño detalle, trato cordial, empatía y sobre todo siempre con una SONRISA.

2. Hospitalidad y cercanía. Es prioridad para la empresa que nuestros clientes, empleados y otros grupos de interés se sientan acogidos, escuchados, especiales y atendidos con amabilidad, respeto y profesionalidad.

3. Compromiso y Confianza. Desarrollamos y cumplimos con todo aquello que ofrecemos a nuestros clientes y colaboradores. Garantizamos la lealtad a los principios de la empresa, nos sentimos seguros del producto y nuestros colaboradores para proyectarlo al exterior, y hacer así de nuestra marca símbolo de tranquilidad, solidez y seriedad.

4. Sostenibilidad. El desarrollo sostenible forma parte de la línea estratégica de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

5. Ilusión. Amamos y creemos en lo que hacemos, y somos capaces de transmitir nuestra alegría y convicción entre nuestros grupos de interés.

6. Innovación y tradición. Analizamos las necesidades del mercado desarrollando propuestas diferenciadas para estar a la vanguardia del sector, siempre manteniendo el valor de nuestras tradiciones y el arraigo a nuestra cultura.

2) POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Garden Hotels, cadena hotelera ubicada en las Islas Baleares y Andalucía, es consciente de la necesidad de desarrollar sus valores éticos y ambientales, y comunicarlos a sus partes interesadas y a la sociedad en general, siempre atentos a nuestra visión como empresa y marca referente, la diferenciación de nuestros productos y la fidelización de nuestros clientes.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social que tiene como objeto el desarrollo sostenible de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

Esta política se basa en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente la de aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad. Valorar la capacitación profesional de todos ellos y de sus dignas condiciones laborales.
- Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en nuestra área de influencia toda la legislación y normativa vigente en materia de medio ambiente, riesgos laborales e higiénico-sanitarios, aspectos laborales, financieros y derechos humanos.
- Fomentar la comunicación con clientes y otras partes interesadas, buscando la cooperación en la protección del medio ambiente, la economía circular, y el fomento de la cultura y tradiciones de las comunidades locales donde operamos.
- Revertir el desarrollo económico de la empresa en la comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales. Involucrar asimismo a los proveedores y empresas subcontratadas en la economía circular y la calidad de sus productos.
- Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad. Reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella de carbono aplicando la mejor gestión posible y tecnología disponible. Potenciar la minimización en la generación de residuos alargando la vida útil de los recursos, y en todo caso asegurar la mejor opción de gestión de los residuos.
- Colaborar con la administración, así como con las entidades o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno y de los beneficios de la sociedad en general.
- Desarrollar cada uno de estos principios de forma acorde a la búsqueda de la máxima satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotels valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión ambiental según las normas ISO 14001, del sistema de gestión de sostenibilidad hotelera TRAVELIFE, y la estrategia de Economía Circular de la empresa. El desarrollo de estos valores y nuestro desempeño se publicarán anualmente en nuestra Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los principios del GRI Standards y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuanto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos serán objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad.

En Inca, a 1 de julio de 2021



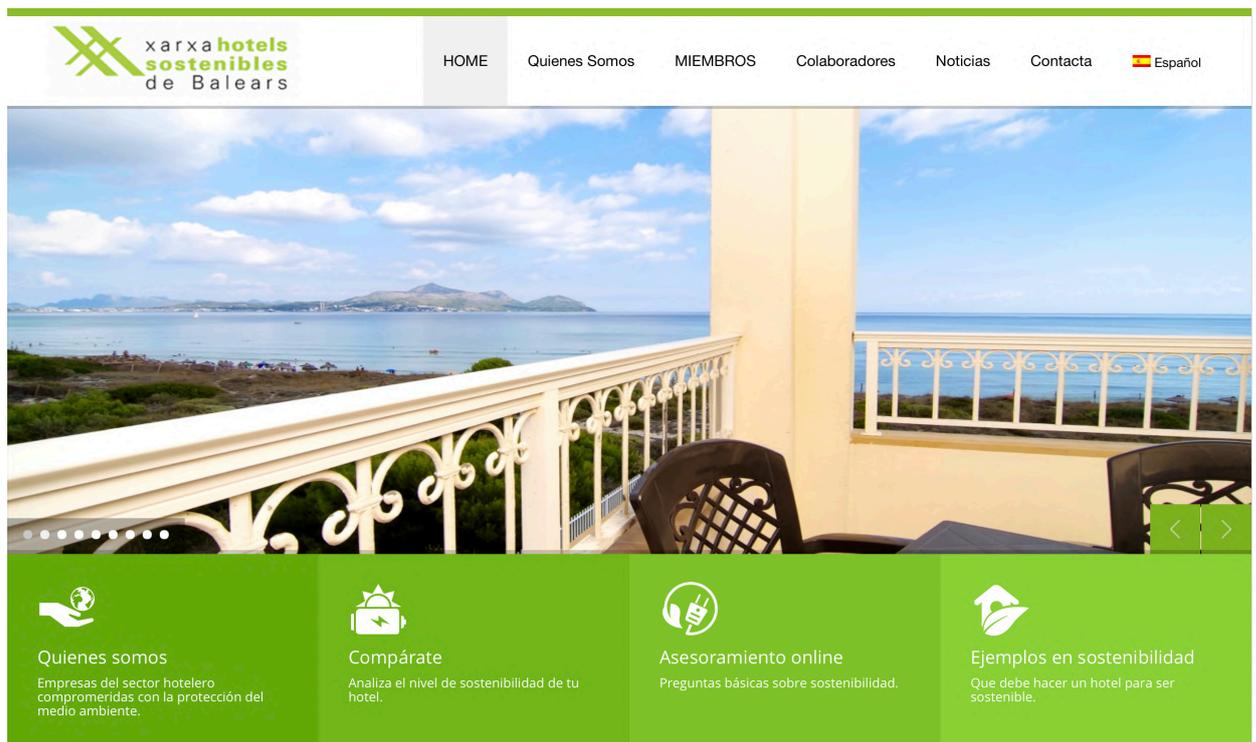
Gabriel Llobera
Vicepresidente Ejecutivo - CEO
Grupo Garden

3) ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC

Acciones por el desempeño del compromiso social y ambiental

3.1. Miembros de la XHSB

El Garden Holiday Village es miembro desde el año 2014 de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Garden Holiday Village también sus datos para la media.



3.2 Tapones para una nueva vida

Se recogen los tapones de plástico en todos los departamentos del hotel, en favor de la campaña “**Tapones para una nueva vida**” de la Fundación SEUR, con la que se apoya a proyectos destinados a ayudar a niños y niñas con problemas de salud.



PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Proyecto estrella de Fundación SEUR

Tapones para una nueva vida®, con el que ya hemos conseguido ayudar a **200** niños y niñas a través del reciclaje de los tapones de plástico. Esta iniciativa nos ha permitido entregar **1.377.903€** para ayudar a financiar tratamientos médicos y ortopédicos que no están cubiertos por la seguridad social, o se cubra sólo en parte. Pero esto no es todo porque, gracias a este proyecto y a la ayuda de todos, ya hemos reciclado **7.875 toneladas** de tapones de plástico, evitando la emisión de **9.863 toneladas** de CO², principal gas causante del cambio climático.

3.3 Campaña Operación Kilo

Se trata de una iniciativa de la FEHM para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a **ONGs Locales**, que se encargan de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas.

APORTACIÓN OPERACIÓN KILO 2022

- 1 paquete de 5 kg de cous-cous.
- 4 paquetes de 0.5 kg de Nodels.
- 200 sobres de manzanilla.
- 1 kg de almendra cruda.
- 2 paquetes de 1 kg de Copos de maíz
- 2 paquete de 1 kg Semillas de Mijo.
- 1 bote de 4 kg de aceituna manzanilla
- 2 latas de 1,6 kg de Alubias.
- lata de 4 kg de tomate triturado.
- 2 lata de 1,6 kg de fruta en almíbar.



Fotos Operación Kilo 2023

3.4 Convenio de colaboración con la Asociación Sonrisa Médica

La Asociación Sonrisa Médica es una asociación sin ánimo de lucro, pionera en España en el **sonrisamédica** acompañamiento de Payasos de Hospital a pacientes como herramienta terapéutica. El Garden Holiday Village colabora anualmente con la creación, promoción y venta del **Cóctel de Narices**, cuya recaudación se destinó íntegramente a la Asociación Sonrisa Médica.



Foto Sonrisa Médica 2023



Foto Sonrisa Médica 2019

3.5 Participación anual en las campañas del Día Mundial del Medio Ambiente

Cada año, el 5 de junio, la Xarxa de Hoteles Sostenibles de Baleares, en colaboración con la FEHM y la ACH, organiza una campaña para difundir el Día Mundial del Medio Ambiente entre los clientes y toda la sociedad balear, con el objetivo de concienciar y celebrar la acción medioambiental.

Cada 5 de junio se conmemora, desde 1973, el **Día Mundial del Medio Ambiente**, que en 2023 celebró su cincuenta aniversario con el foco puesto en uno de los temas más graves a los que nos enfrentamos: la contaminación por plásticos.

En un intento por abordar la contaminación plástica, la Comisión Europea adoptó en 2018 una **estrategia dirigida a mejorar la gestión del plástico en la UE**, en la que plantea que para 2030 todos los envases de plástico sean reciclables, así como que se reduzca el consumo de plásticos de un solo uso y el uso de micro plásticos.



La campaña consistió en exponer la temática del Día y concienciar a los clientes respecto a semejante problema.

En 2022, la consigna del día Mundial del Medio Ambiente era “Una sola Tierra”, destacando la necesidad de vivir de forma sostenible, en armonía con la naturaleza, a través de cambios sustanciales impulsados por políticas y elecciones cotidianas que nos guíen hacia estilos de vida más limpios y ecológicos.



3.6 Convenio de Colaboración con FACE

Por medio de este convenio de colaboración, el Garden Holiday Village se compromete a elaborar un menú sin gluten con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco. Se ha recibido formación sobre la EC (enfermedad celíaca), la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y se cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesiten en este ámbito.



El logotipo de restauración diseñado por FACE, está expuesto en puertas y ventanas visibles para el público, de esta manera, el celíaco puede reconocer sin dificultad que el establecimiento ofrece menú sin gluten.

3.7 Campaña Restaurantes contra el hambre

Campaña de **Acción contra el hambre** y la Federación Española (FEHR) por la lucha contra la desnutrición infantil. Todos los años, desde el mes de Septiembre hasta final de temporada, para varios platos de la carta de Snacks en el Bar se dona 1€ por comanda. Se difunde la información a los clientes para su conocimiento, y así poder colaborar con la campaña.



3.8. Colaboración con cooperativas agroalimentarias locales

Con el fin de potenciar y **apoyar la agricultura y ganadería local** el Grupo Garden tiene varios acuerdos con cooperativas locales, mediante las cuales le permite realizar y ofrecer a sus trabajadores y clientes finales varias acciones que ayudan por un lado a ofrecer un producto local, sostenible y de calidad, y por otro lado afianzar la agricultura y ganadería local. Esta labor que realiza Garden no solo contribuye a respetar el medio ambiente, sino que además de dar a conocer a sus clientes el producto local, impulsa y garantiza un futuro a la agricultura local.



Garden Hotels compra semanalmente productos locales a dichas cooperativas y los ofrece en los buffet de sus hoteles y los identifica con la bandera Balear y cartel de Km.0, lo que reconoce delante de sus clientes la garantía de calidad de los productos locales y a la vez promueve la marca “Producto Balear”.

Garden Hotels ofrece a sus clientes Cordero Ecológico en el Bufet, colaborando con APAEMA (Asociación de Agricultores ecológicos de Mallorca). El cordero ecológico nace y crece en fincas ecológicas de Mallorca. Se alimenta principalmente de leche materna y pastos. Todos estos alimentos provienen de agricultura ecológica y son libres de pesticidas, adobos químicos y transgénicos. Han crecido en libertad y en todo momento se han respetado las normas que hacen referencia a su bienestar y dignidad. La carne de “me ecológico” es una carne de máxima Calidad, 100% natural y local.



Además en 2023 se adquirieron 87 kg de cordero ecológico, frente a los 55,5 kg en 2022, lo que supone un incremento de compra del 56,8%.



3.9 Huerto ecológico

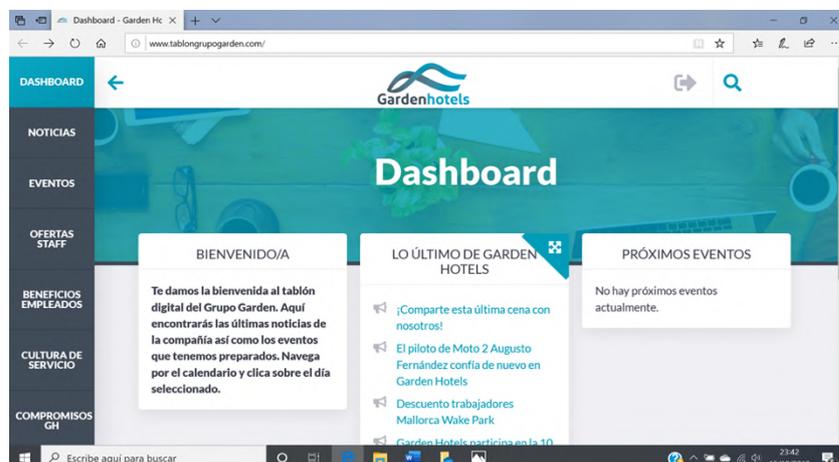
Contamos desde hace unos años con un **huerto ecológico a la vista del cliente**, el cual nos ayuda a la concienciación de nuestros clientes por una alimentación más saludable y de Km 0.



3.10 Tablón Digital Interno - Noticias de la compañía

Tablón digital para el empleado, donde se expone la Cultura de Servicio, y las noticias y eventos organizados o a los que participa la compañía, de forma que el personal pueda estar siempre informado de la contribución de la compañía a la sociedad y el medio ambiente.

También se publican los beneficios para empleados, como descuentos en los hoteles y restaurantes de la compañía, u otros descuentos en servicios con los que la empresa pueda tener algún tipo de convenio.



3.11 Hotel cardio protegido

El Garden Holiday Village es un **hotel cardio protegido**, consiguiendo la certificación oficial SEMST (Sociedad Española de Medicina y Seguridad en el Trabajo) que corrobora que poseen desfibrilador en sus instalaciones y personal cualificado y preparado para su manejo en caso de necesidad.



3.12 Eficiencia hídrica en griferías



Desde inicio de la implantación del sistema de gestión ambiental, Holiday Garden apuesta por **sistemas eficientes de regulación de caudal en griferías**. La compañía ha apostado por reguladores de alta gama, que consiguen un caudal de confort para el cliente, sin sobrepasar los 5 litros por minuto en lavabos y 10 litros por minuto en duchas, gracias a su tecnología CFR "Constant Flow Regulator".

En los baños públicos situados en el Hall del hotel cuenta con griferías con sensor de presencia.

3.13 Árboles autóctonos en jardines

En cuanto a nuestros jardines, somos plenamente conscientes del valor del agua en nuestras islas, por lo que, además de exhaustiva gestión y control del consumo de agua para riego, se sembraron desde la apertura del hotel plantas autóctonas que requieren un menor consumo de agua que otras especies.



3.14 Aprovechamiento de la luz natural, tecnología Led y apuesta por la energía renovable

Gracias al diseño del hotel, contamos con gran cantidad de luz natural en las instalaciones del Garden Holiday Village, como es el caso del Hall de recepción, el comedor o el bar.



El hotel apuesta también por la sustitución progresiva de las luminarias a tecnología Led. Hoy en día la sustitución de las antiguas bombillas de bajo consumo o fluorescentes a luminaria led, es una inversión eficiente y sostenible a todos los niveles.



Una vez acabada la temporada 2023 se empezaron a instalar las placas fotovoltaicas para impulsar el uso de energías renovables y farolas solares en los pasillos exteriores disminuyendo las emisiones de carbono.

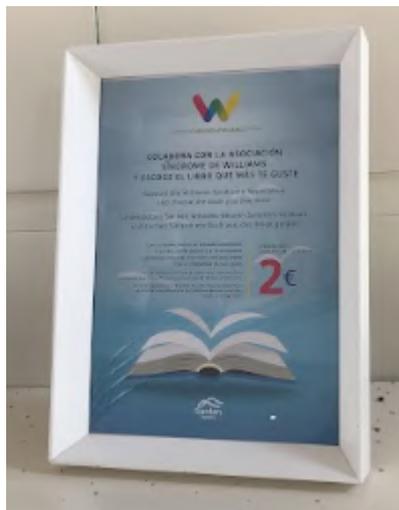


3.15 Colaboración Asociación Síndrome de Williams España.

El síndrome de Williams es una de las enfermedades catalogadas como raras, en Garden Holiday Village nos hemos propuesto colaborar con ellos para apoyar la investigación y ayudar a las personas que la padecen.



Para ello ponemos en marcha su campaña **Lectura Solidaria**, donde todo aquel que lo desee puede adquirir un libro de 2ª mano por 2€ y todo lo recaudado se envía a la Asociación.



3.16 Correcta gestión de residuos

La gestión de residuos es altamente relevante en un hotel, pues las cantidades de residuos que se pueden llegar a generar deben ser correctamente gestionados para tratar de reciclar la fracción máxima. Por ello en Garden Holiday Village, el cliente cuenta de forma accesible con **papeleras bien señalizadas** para cada tipo de residuo que generan en el hotel (envases, papel-cartón, vidrio y residuo banal). El personal de limpieza también colabora con el **reciclaje en habitaciones**. En las zonas de servicios, además el personal separa la fracción orgánica (restos de comida), que posteriormente retira Garden Hotels **para el compostaje en los campos de cultivo de productos ecológicos**.



3.17 Proyecto de Recuperación y Revalorización de Colchonetas (RENETAS)

El Proyecto RENETAS iniciado en 2023, tiene por objetivo la Recuperación y Revalorización de Colchonetas en el sector hotelero de Playa de Muro, al objeto de impulsar la economía social y circular, gestionar de manera sostenible los residuos turísticos y crear puestos de trabajo.



Holiday Garden colabora en el proyecto, habiendo recibido una charla de concienciación y taller por parte de los responsables de la iniciativa. Durante el 2023 se recogieron 132 kilos.

3.18 Vasos reutilizables en la zona de piscinas

La utilización de vidrio no está permitida en zonas de piscinas, por ello, el hotel utiliza para esta zona vasos de polipropileno, de forma que son reutilizables, evitando así la gran generación de plásticos. Para facilitar la recogida de estos vasos se han instalado varios muebles en la zona de la piscina, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.



Además de ello en el 2022 se empezaron a utilizar tazas y platos para café de melamina, un material reutilizable y de gran resistencia, para que los clientes puedan disfrutar de sus bebidas calientes en las zonas exteriores del hotel.

Garden Hotels cumple su compromiso con el medio ambiente y con la normativa vigente, por ello sirve las bebidas en vasos de metacrilato. **No me lances a la basura, soy reutilizable, tengo muchas vidas.**

Gracias por tu colaboración



POR FAVOR, NO TIRAR LOS VASOS, SON REUTILIZABLES.

PLEASE, DO NOT THROW AWAY THE GLASSES.

BITTE WERFEN SIE DIE GLÄSER NICHT WEG.

SMID VENLIGST IKKE GLASSENE VÆK.

PROSIMY NIE WYRZUCA KUBKOW PLASTIKOWYCH DO KOSZA.



3.19 Eliminación de plásticos de un solo uso

- o Sustitución de los amenities de plástico de un sólo uso por dispensadores rellenables

En Garden Hotels damos un paso más en nuestro compromiso por la sostenibilidad con el proyecto **Plástico Cero en los amenities de nuestros establecimientos**. Esta iniciativa consiste en sustituir las tradicionales botellitas de plástico de gel, acondicionador y champú que se ofrecen en las habitaciones por dispensadores de policarbonato reutilizables.

Este proyecto, iniciado en el Playa Garden Selection Hotel & Spa en 2019, fue en parte subvencionado por el Govern de les Illes Balears, y continuó años después

en el resto de los establecimientos hoteleros del Grupo Garden. Contando con la implicación de la empresa mallorquina Tot Herba, responsables de la elaboración de los productos eco certificados de champú, acondicionador y gel, los envases son reutilizados tras el proceso de limpieza y desinfección realizado por parte de este proveedor.

De esta manera reducimos considerablemente el uso del plástico durante la estancia de nuestros huéspedes. Se ahorran según nuestros estudios realizados aproximadamente 24.600 botellitas de plástico por temporada en un solo hotel.



- Eliminación de botellas de plástico de un solo uso

Ofertamos a nuestros clientes la botella Garden y puntos de relleno de agua en las instalaciones (dispensadores de agua osmotizada en los exteriores del establecimiento) con la idea de eliminar el consumo de botellas de plástico. Trabajamos continuamente en este tipo de acciones, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.



Datos 2023 - 2024 (a 30.06.24)

Botellas compradas por nuestros clientes: 194

Botellas entregadas a los trabajadores: 108



3.20 Colaboración en la campaña sensibilización tortugas marinas - COFIB

El "Consorti de Recuperació de la Fauna de les Illes Balears (COFIB)", organismo perteneciente al "Servei de Protecció d'Espècies de la Conselleria de Medi Ambient i Territori de les Illes Balears" organizó el 2023 una campaña de sensibilización ciudadana para posibles casos de nidificación de tortugas marinas en nuestras playas. A causa del cambio climático, la nidificación de ejemplares de tortugas marinas en verano es cada vez más frecuente en nuestras costas y es importante sensibilizar a la población y turistas a través de un vídeo informativo donde brevemente se explica cómo actuar en caso de encontrar una tortuga marina, un rastreo de estas o de sus crías, y se diseñó una pegatina con un código QR que conduce a este vídeo. Durante el verano se repartieron pegatinas en lugares visibles (hoteles, playas, clubs náuticos...) con el objetivo de llegar al máximo de personas posible.



En la edición de campaña en 2023, se reproduce el video en canales o pantalla de recepción, mostrando el código QR en la aplicación, publicando las imágenes en web etc.

3.21 Patrocinios y colaboraciones

Algunas de las colaboraciones y/o patrocinios de Garden Hotels, entre otros son:

- Participación en el proyecto CAEB para la Alianza Empresarial contra la Pobreza Extrema con la Fundación Vicente Ferrer (donación para adquisición viviendas en La India para el empoderamiento de la mujer en aldeas de la región de Anantapur).
- Donaciones puntuales para zonas afectadas por catástrofes naturales.
- Patrocinio con el equipo femenino Garden Hotels Mallorca Volley.
- Patrocinio con la triatleta mallorquina Marga Fullana.
- Patrocinio equipo de fútbol de Campanet.
- Colaboración en la carrera ciclista Challenge Féminas Garden Hotels.
- Patrocinio Augusto Fernández Moto GP
- Donación Fundación Orfeo Balear
- Patrocinio Jaume Florit IronMan 2023
- Participación en Job Day de Mater
- Donación a La Magic Line de Sant Joan de Déu
- Participación Grupo Motor Proyecto reWINE
- Participación Proyecto COACH junto con Fundación Exit

3.22 Aumento de la reutilización o valorización de residuos voluminosos a través de organizaciones sin ánimo de lucro, que además contribuyen a una transición justa hacia la economía circular



El Garden Holiday Village dona, de forma sistemática, los muebles y materiales textiles que ya no utilizan a instituciones públicas y privadas, como a la Fundació Deixalles y su proyecto “Fem que circuli” para que sean utilizados en sus talleres ocupacionales y sean repartidos entre las familias más desfavorecidas de Mallorca.



Fem que Circuli. Certificat de Recollida i Gestió del Material Donat

La Fundació Deixalles, amb CIF G07255953 i domicili social en C/ Son Gibert, 8 A de Palma, certifica:

1. Que l'empresa Cesgarden S.L, amb CIF B07887441, membre del programa d'economia circular Fem que Circuli, ha col·laborat amb la Fundació Deixalles donant el següent material:

Hotel	Data	Article	Unitats (uds)	Pes total (kg)
Garden Holiday Village	25/8/2022	Gàndula	30	210,0

3.23 Patrocinio del Blog Trip Alcudia

En mayo de 2022 Garden Hotels patrocinó el Blog Trip realizado en Alcudia y organizado por Som de Mallorca (movimiento destinado a dar valor a las empresas a los productos mallorquines y promocionar todos los rincones de la isla como un destino de interés turístico y comercial).

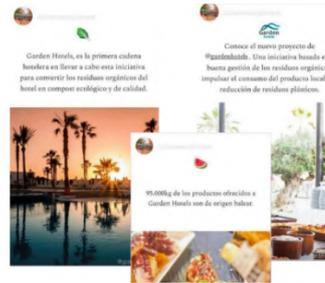
Se presentó la campaña Garden Not Comon a los bloggers en el Garden Holiday Village, donde estuvieron en régimen de alojamiento y desayuno de forma gratuita.



4 RESULTADOS

- 40 Stories
- Aumentado 42 seguidores
- 2 reels
- 1 entrada blog fly-grow

Contenido hablando sobre el proyecto de Garden Not Common, aportando información relevante y de calidad, algunos con stories bastante currados de producto local, explicando todo el tema de la economía circular, etc. Se muestran también las instalaciones del hotel, las habitaciones, piscinas, buffet y también las actividades que se pueden hacer en Alcúdia y que formaban parte del blog trip.



3.24 Patrocinio de la eMallorca Experience Week – Ecorallye Mallorca

Garden Hotels fue patrocinador el Ecorallye Mallorca, celebrado en Mallorca entre el 3 y el 5 de junio de 2022. El Ecorallye Mallorca es una prueba deportiva en la que participan vehículos híbridos y eléctricos de serie. Otro punto destacado es que este evento ayuda a potenciar la energía alternativa y limpia.



Durante la celebración de las pruebas el equipo de televisión oficial del evento acudió a las instalaciones del Garden Holiday Village para promocionar sus valores en común relativos a circularidad y energías renovables. Las imágenes obtenidas se emitieron en más de 20 países en diferentes idiomas (ESP, ENG, GER, FR) y fueron transmitidas a través de sus redes sociales.



<p>CHALLENGE</p> <p>02/06 Desafío de movilidad eléctrica por un futuro sin emisiones en la automoción.</p>	<p>FORUM</p> <p>02/06 > 03/06 Plataforma de intercambio y tribuna de debate centrado en el fomento de las Energías e Industrias Sostenibles y en la Economía Circular.</p>	<p>SHOWROOM</p> <p>03/06 > 04/06 Exposición de proyectos y experiencias que impulsan un futuro más sostenible.</p>	<p>CORALLYE MALLORCA</p> <p>04/06 Prueba puntuable para la Copa de España de Escuderías de Energías Alternativas.</p>
---	--	--	--

Tu también puedes formar parte de este movimiento de sostenibilidad. ¡Ayúdanos a crear un futuro más sostenible!

¡Infórmate!



eMallorcaExperienceWeek.com

3.25 Proyecto de utilización de restos de materia orgánica para compostaje ecológico

Tras la prueba piloto realizada en el año 2017 en el Playa Garden Selección Hotel & Spa, se consolidó en 2019 esta actividad como proyecto pionero de economía circular en las Islas Baleares en el resto de los hoteles de la compañía de la zona norte de Mallorca, entre ellos en Garden Holiday Village.

Gracias a la materia orgánica generada en nuestros establecimientos y los restos de poda propios y también procedentes de diferentes alianzas, que actúan como material estructurante, se consigue un compost de alta calidad para la agricultura ecológica de la isla. Este proceso se lleva a cabo con recursos propios de la empresa y con un convenio de colaboración con la Finca “Sa Teulera” para el proceso final del compost.

El objeto principal del proyecto es la realización de una actividad clasificada relacionada con el compostaje en prácticas sostenibles. De esta forma, se pretende reproducir un modelo de compostaje agrícola descentralizado para tratar los residuos orgánicos recogidos selectivamente procedentes de los generadores singulares que son los establecimientos hoteleros de la zona norte de la empresa Cesgarden SL, adaptándolo a las necesidades de los usuarios y características de la zona, asegurando en todo momento todas las garantías ambientales y sanitarias, y que además cree sinergias positivas a nivel social y económico en la zona.

A su vez, este proyecto se enmarca en un proyecto piloto subvencionado por la Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca del Gobierno Balear denominado “*Proyecto de economía circular de compostaje generado de la fracción orgánica de los hoteles para su uso en agricultura ecológica*”. Se pretende desarrollar un modelo referente para otras zonas similares de Baleares y del Estado. De este modo, al tiempo que el proyecto pretende ser un laboratorio para la investigación, formación y divulgación estatal de este modelo de bioeconomía a escala local, se quiere consolidar la actividad ecológica de la explotación agrícola de “*Sa Teulera*”, al garantizarse un suministro de nuevos fertilizantes y/o sustratos orgánicos que permitan mejorar la fertilidad y conservación de su tierra de cultivo, que es la base de su actividad.



3.26 Jornada de limpieza de la playa

Siendo conscientes del gran valor natural del entorno que rodea nuestros establecimientos, la conservación de los ecosistemas y la protección de la biodiversidad es un aspecto fundamental. Tratamos de garantizar que nuestros clientes entienden la importancia de tener en consideración unas buenas prácticas ambientales que no dañen los valores naturales de estos espacios. Les facilitamos la información que los ayuntamientos ponen a nuestra disposición en diferentes idiomas, ya sea a través de folletos digitales o a través de las webs de los diferentes municipios.

En establecimientos cercanos a playas se organizan de forma periódica jornadas de limpieza de plásticos, que sirven de sensibilización a nuestros clientes, empleados y voluntarios del municipio que se adhieren a estas jornadas.

Garden Holiday Village organiza junto con sus clientes jornadas de limpieza de playa cuyo objetivo no es solo ayudar al medio ambiente pero también crear una conexión positiva entre el hotel, sus huéspedes y la comunidad.



3.27 Comunicación de valores ambientales y culturales

Disponemos de una aplicación en castellano, inglés y alemán, <https://holidayapp.gardenhotels.com/es/home>, donde a través de la leyenda “*Obtén información sobre actividades, horarios, nuestro compromiso con la sostenibilidad y ¡mucho más!*” invitamos a que cualquier cliente del establecimiento y persona interesada conozca nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, y pueda encontrar información sobre todas las acciones para el beneficio social y nuestro comportamiento ambiental.



Esta aplicación esta publicitada en varios lugares del establecimiento y el soporte digital del QR está ubicado en un exclusivo soporte de madera en todas las habitaciones.

A la vez, a través de esta aplicación, queremos concienciar a nuestros clientes de la preservación de nuestro entorno, y que se conozcan valores de nuestra tierra mallorquina (información sobre el valor natural de las playas de Mallorca, rutas y visitas recomendadas, valores culturales del municipio y sus tradiciones, ...).

También comunicamos todos estos valores ambientales y culturales a través de nuestra web corporativa <https://www.gardenhotels.com>, donde cualquier persona interesada puede encontrar información sobre la Responsabilidad Social Corporativa en Garden Hotels. Igualmente mostramos en nuestra página web, en el apartado de Sostenibilidad, nuestro compromiso con la economía circular.

Nuestros clientes pueden encontrar cartelería informativa en los apartamentos sugiriéndoles un consumo de recursos responsable.



Potenciamos nuestra Programación Feel Exclusive y Woogy Nature en el área de animación, con la inclusión de talleres de Upcycling (rincón textil para Teens), actividades de limpieza de playas y concienciación de micro plásticos.

En Garden Hotels siempre buscamos formas innovadoras de enriquecer la experiencia de nuestros huéspedes, y es por eso por lo que presentamos una de nuestras más recientes y emocionantes actividades: las **Local Gastro Talks**. Esta nueva propuesta forma parte del variado [programa de animación](#) de los hoteles Garden, diseñado para ofrecer momentos únicos y memorables durante la estancia de nuestros clientes. Una invitación a explorar los sabores y secretos de [Mallorca](#).

Comenzamos las novedosas Local Gastro Talks con una pequeña cata donde nuestros clientes degustan productos locales característicos de Mallorca. Con los exquisitos embutidos mallorquines cada bocado es una oportunidad para conectar con la esencia culinaria de la región. Después de la cata, invitamos a nuestros clientes a acompañarnos a un recorrido exclusivo por el interior del hotel. Durante esta visita, descubren todos los rincones y espacios que hacen del Garden Holiday Village un lugar especial, conociendo de primera mano nuestras prácticas sostenibles, los detalles arquitectónicos y decorativos que reflejan la identidad local, y los esfuerzos que realizamos para ofrecer un servicio excepcional.



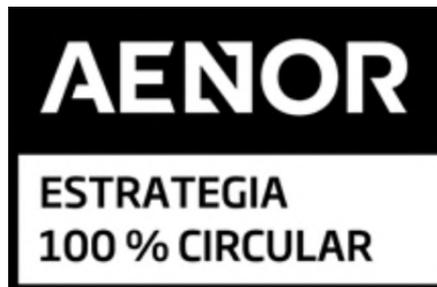
3.28 Certificación Estrategia de Economía Circular

Garden Hotels fue pionera en el ámbito de la economía circular, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

Garden Hotel apuesta por establecer un modelo circular en sus operaciones, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, al desarrollo de la economía local y/o a la revitalización de la agricultura ecológica y de km 0, pretende alcanzar la circularidad de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico.

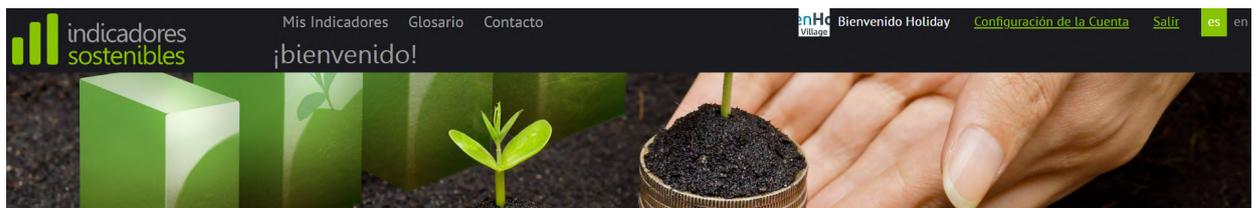
Tuvo lugar en septiembre de 2021 la auditoría de verificación de la Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels según el Modelo de Aenor de estrategias empresariales en materia de Economía Circular. De esta forma Garden Hotels se convertía en la primera empresa hotelera y tercera empresa en España, en obtener esta Distinción.

Se realizan auditorías de seguimiento anuales y de renovación cada tres años.



4) INDICADORES DE DESEMPEÑO

El Garden Holiday Village, siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, analiza anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Guía Global Report Initiative) en nuestra herramienta de indicadores sostenibles.com, y enfocados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



indicadores sostenibles

Recopile todos sus indicadores relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa, adaptados al sector al que pertenece su empresa.

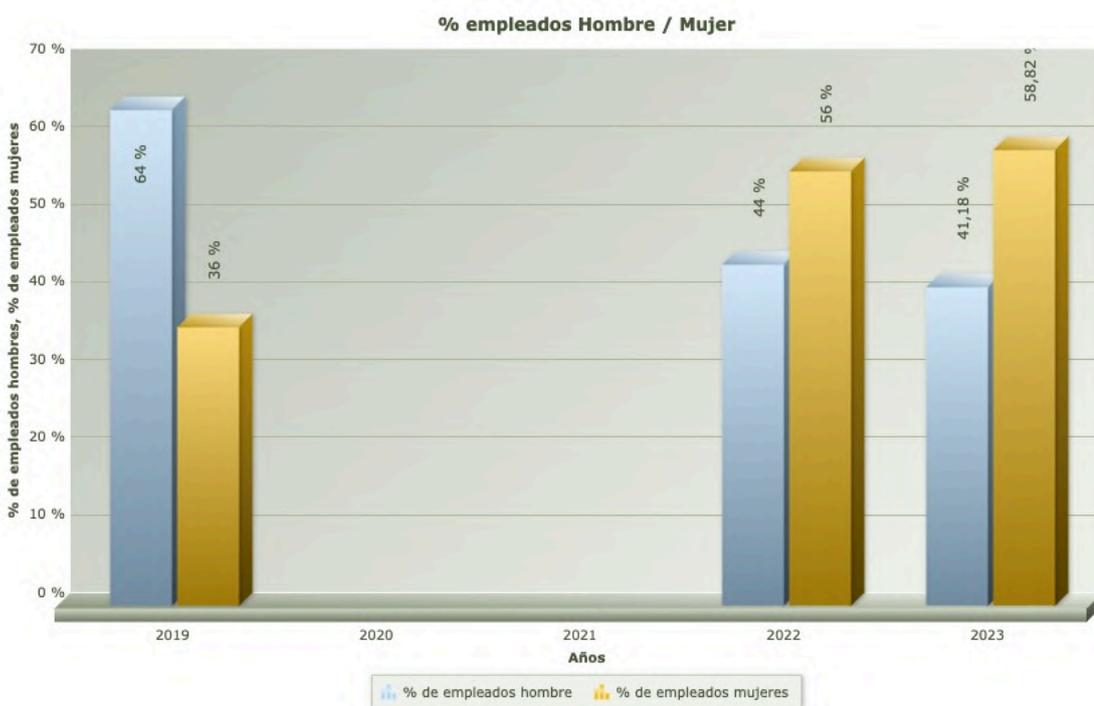
 <p>indicadores ambientales</p> <p>consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de eficiencia energética y su huella de carbono, y minimice su impacto.</p>	 <p>indicadores sociales</p> <p>prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación, ... La RSC alineada a su estrategia.</p>	 <p>indicadores productivos</p> <p>Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...</p>	 <p>indicadores estratégico-económicos</p> <p>Analícelos para enfocar su estrategia y permitir ratios en el análisis de otros indicadores.</p>
---	--	---	---

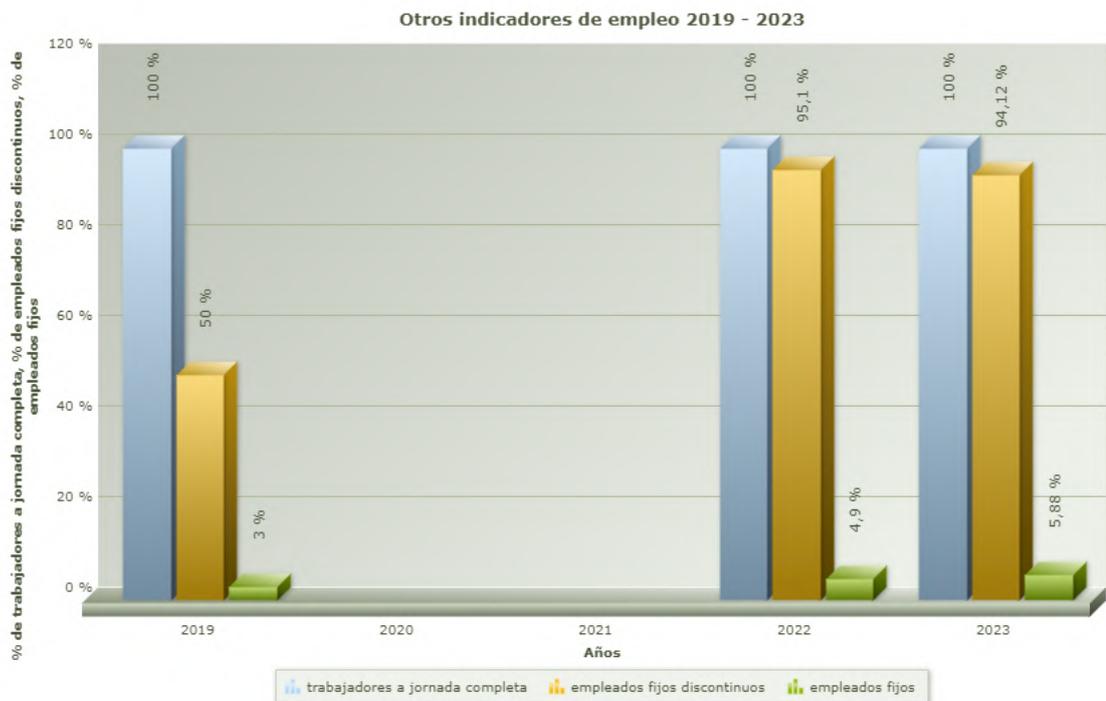
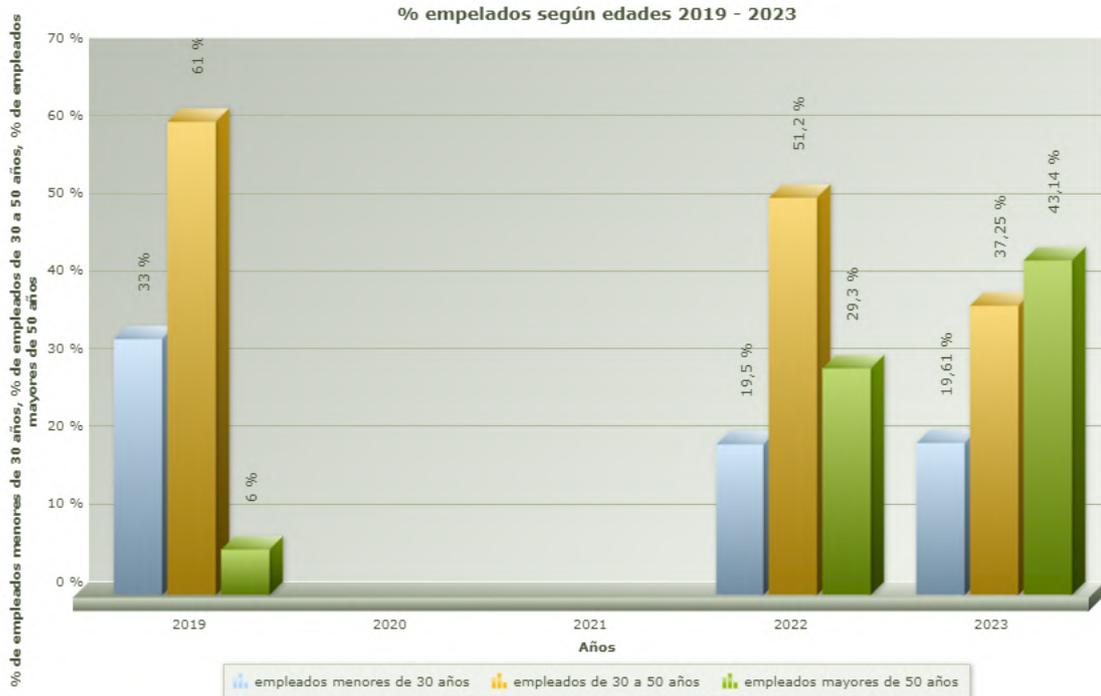


4.1 Indicadores sociales (presencia en el mercado y laborales)

Contamos desde 2014 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales del periodo 2019 – 2023 (En 2021 y 2021 el hotel no estuvo operativo por la pandemia Covid19). Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc.,

Nuestra política de Derechos humanos y buenas prácticas laborales manifiesta nuestro compromiso de capacitar al personal de la empresa para que conozca y se comporte de acuerdo a prácticas y políticas para la protección de las niñas, niños y adolescentes contra la explotación sexual comercial; y para el adecuado manejo de situaciones de esta naturaleza que se les presenten en el ejercicio de sus labores, fomentando que actúen como agentes preventivos ante esta problemática. Así mismo animamos a nuestros clientes a colaborar comunicando a la Dirección cualquier conducta extraña que pudieran detectar, ya sea de trabajadores o de otros clientes.





4.2 Indicadores de nuestro impacto en la Comunidad local

Según procedimiento de Compras de Garden Hotels se evalúan a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aporta a la sociedad. Por ello el área de Compras de Garden Hotels realiza un proceso de valoración con el envío de cuestionarios a los proveedores más significativos de forma periódica.

Así mismo, analizamos el impacto de nuestras compras de Km.0. Desde 2023 se realiza el desglose de las compras de todas y cada una de las familias de productos. Siguiendo los últimos requisitos legales del Govern de les Illes Balears se dispone del valor de compra de los productos locales 2023 y 2024 (acumulado a 30.06.24).



4.3 Indicadores ambientales

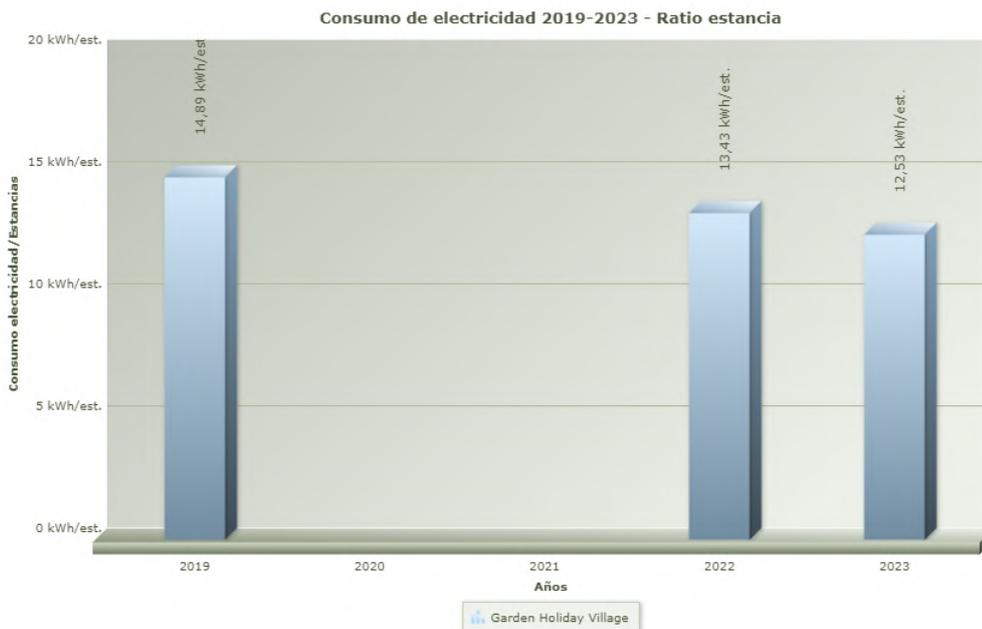
Con la información que se ofrece en los siguientes apartados se refleja el compromiso en Garden Holiday Village para la optimización de los recursos, el fomento de la economía circular, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, y la protección de la biodiversidad.

Desde el 2014 la Dirección lleva un seguimiento exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Se toman lecturas diarias de electricidad, gasoil, GLP, agua total de red, agua de riego, agua de piscinas, agua de osmosis, consumo de agua en habitaciones y agua caliente sanitaria a través del software de gestión Gladtolink.

En cuanto a la generación de residuos, contamos con un registro de control de residuos generados por fracción diariamente, con el cual conocemos las cantidades para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento. Se lleva un recuento de la fracción de cartón, envases ligeros, vidrio, residuo orgánico y residuo banal, contabilizado desde distintos departamentos.

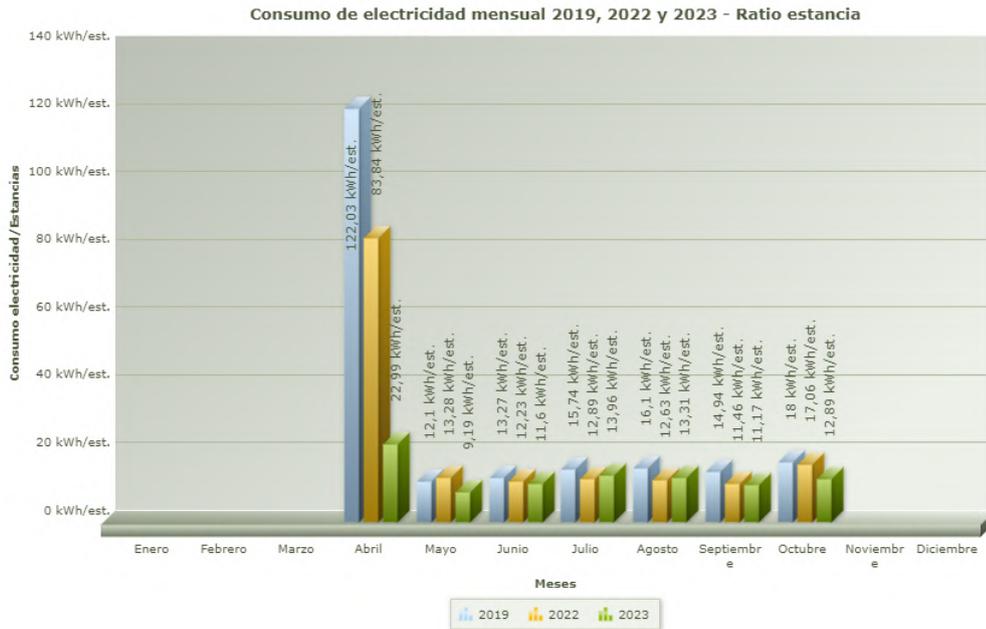
A título informativo indicar que en 2020 y 2021 el hotel permaneció cerrado a causa de la pandemia Covid-19. Se muestran los datos obtenidos en los años 2019 - 2023 gracias a su análisis con la herramienta www.indicadoresostenibles.com

Consumo de electricidad

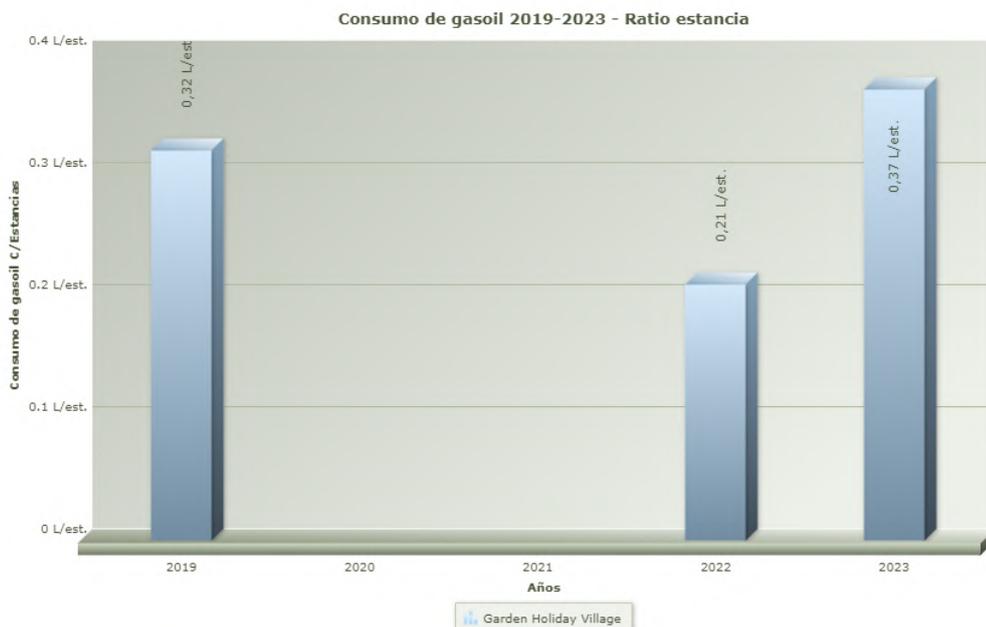


El consumo de electricidad ratio estancia fue, a cierre de la temporada 2023, un 6,7% inferior al del 2022, que viene a refrendar los trabajos en eficiencia energética realizados en los últimos años.

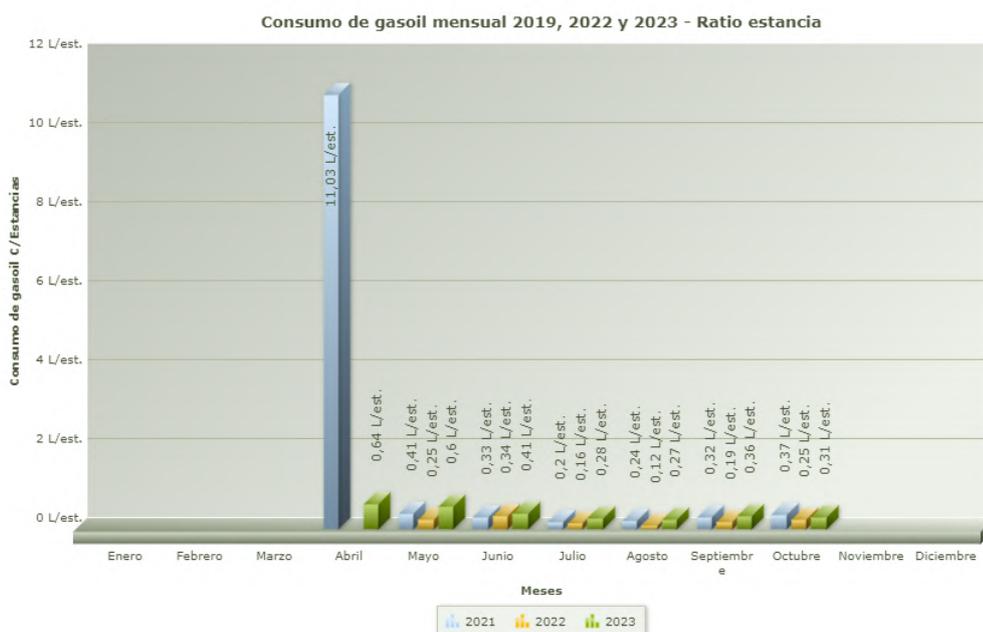
Se sigue trabajando en las mejoras en eficiencia energética y en la concienciación global del personal del establecimiento, respecto al ahorro energético en las rutinas diarias.



Consumo de Gasoil



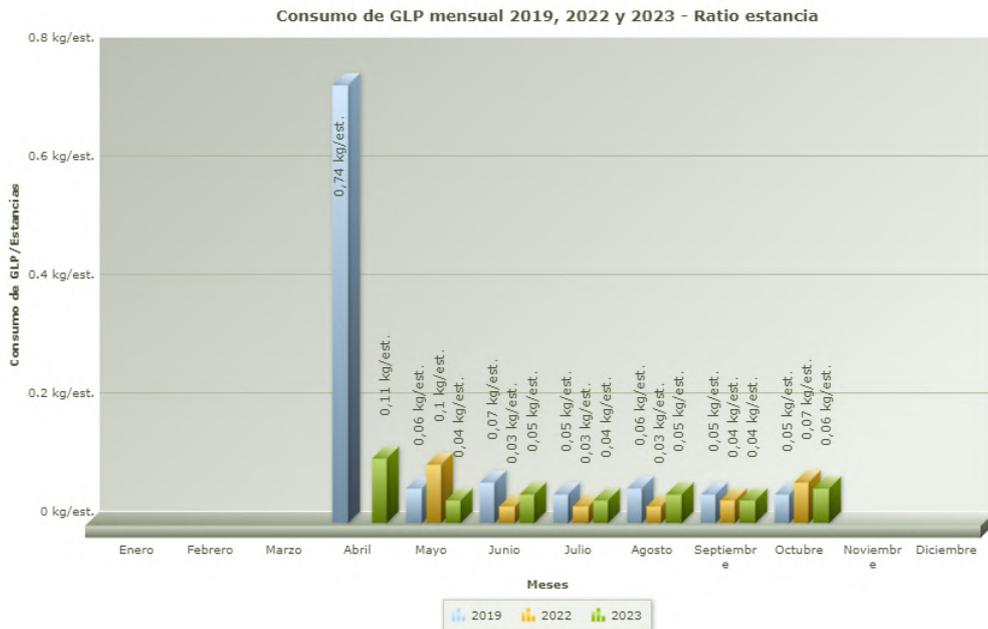
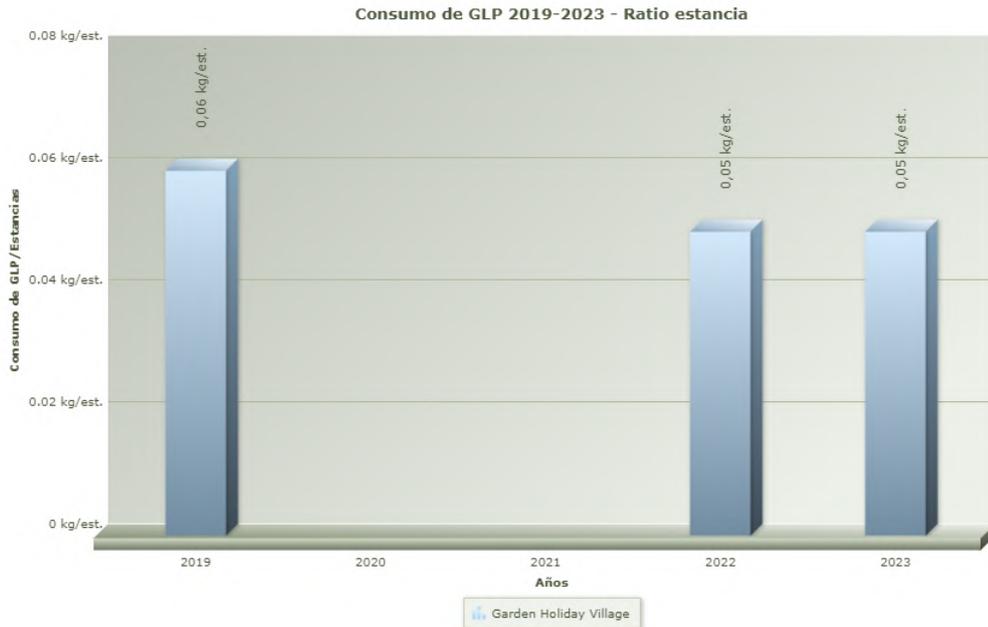
El Garden Holiday Village analiza su consumo de gasoil diariamente. Las lecturas diarias, a través del contador del depósito, se introducen en el software Gladtolink. El gasoil es la fuente de energía utilizada en la producción de ACS y la calefacción. El consumo de gasoil ratio estancia en el año 2023 fue superior al consumo ratio estancia del año 2022 debido a una incidencia en una de las placas de los colectores del ACS, que provocaron que no se mantuviera la temperatura del agua y el consumo de gasoil fuera constante, anomalía ya subsanada.



Consumo de GLP

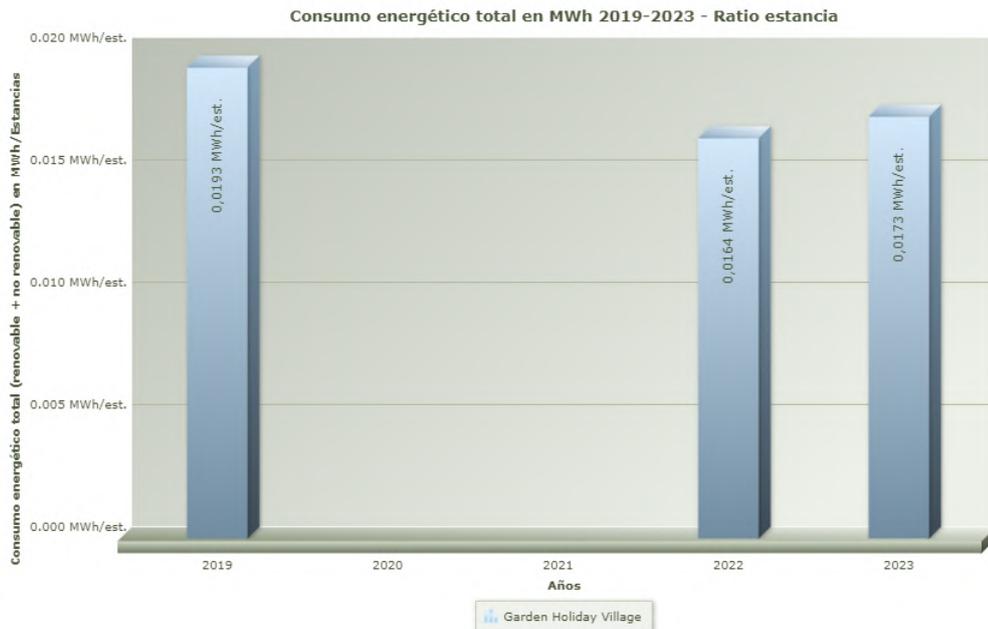
El Garden Holiday Village analiza su consumo de GLP diariamente. El GLP es la fuente de energía utilizada en la instalación de cocina.

El consumo de GLP ratio estancia en el 2023 fue igual al del 2022. Para poner en contexto este buen ratio de 2023, en comparación con los años anteriores, hay que considerar la incorporación de nuevo equipamiento a gas en la cocina (dos nuevas freidoras en sustitución de las previas que eran eléctricas) y un importante aumento de la demanda de la carta de snack a mediodía, así como el número de comensales en las cenas.

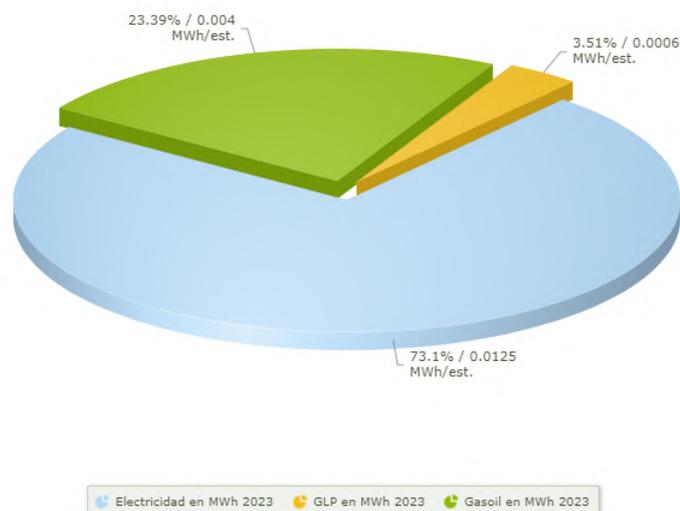


Consumo total en MWh

Transformando toda la energía consumida de estos tres últimos años (Electricidad, Gasoil y GLP) a MWh, el consumo energético ratio estancia del 2023 fue ligeramente superior al consumo ratio estancia del 2022, debido a los consumos energéticos previamente explicados.

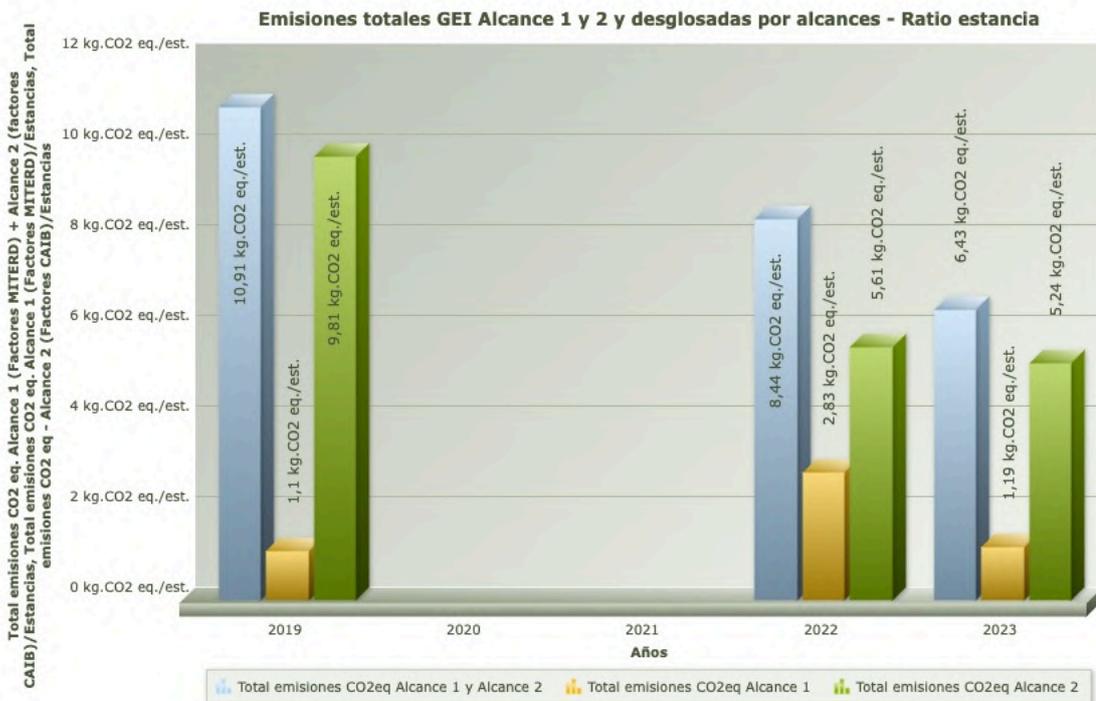


% Consumo energético según fuente de energía en MWh 2023 - Ratio estancia



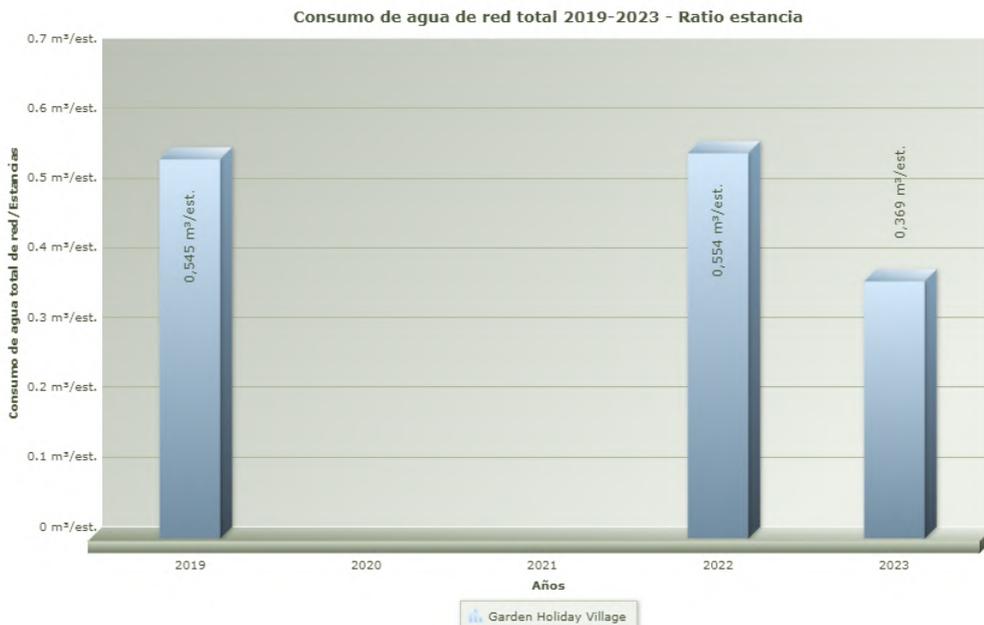
Emisiones a la atmósfera

También analizamos las Emisiones de CO₂ a la atmósfera procedentes de nuestros consumos energéticos directos.



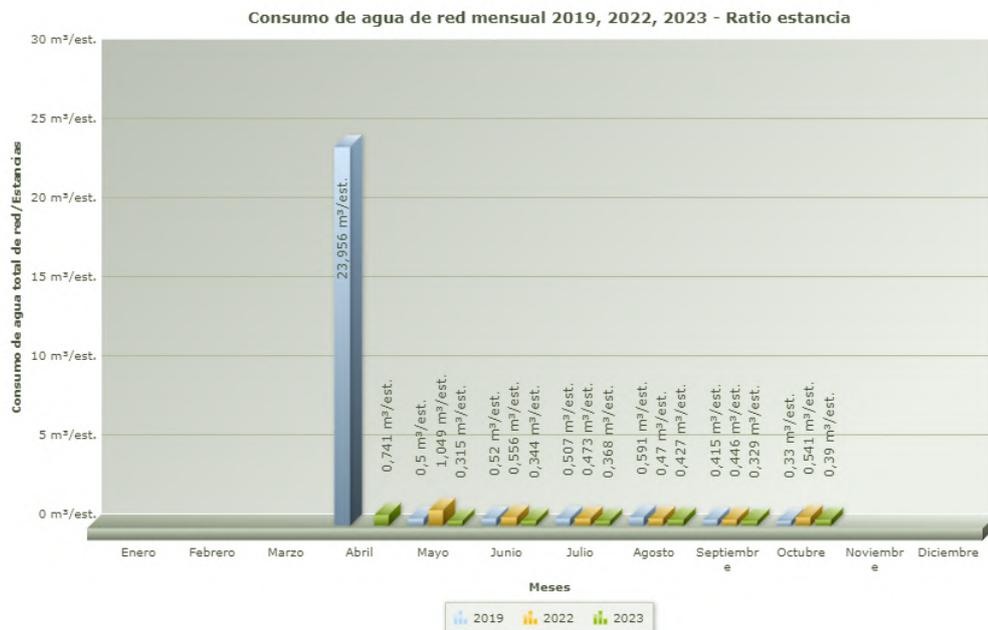
Nota: Empezamos a analizar las materias primas (alimentos de altas emisiones) para ir obteniendo información de las emisiones Alcance 3.

Consumo de agua



El consumo agua total ratio estancia en el 2023 fue un 33,4% inferior al del 2022 Existen contadores instalados para los procesos y zonas de mayor consumo, como son las piscinas, el riego, el agua osmotizada, el agua caliente de las habitaciones (ACS) y el agua total en habitaciones/apartamentos.

Cabe destacar que, en comparativa con otros establecimientos de la compañía, el ratio de consumo de agua por estancia en el Garden Holiday Village es más elevado, debido a las características concretas del establecimiento y la menor capacidad de alojamiento. No obstante, es destacable la reducción del consumo de agua ratio estancia en 2023 tras las mejoras en eficiencia hídrica realizadas ese año.

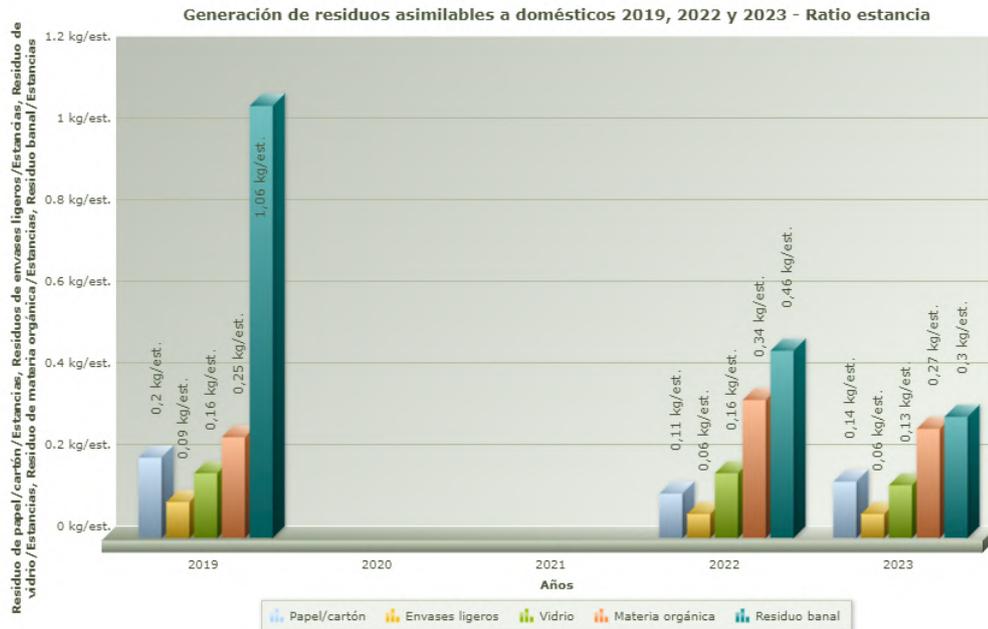


Generación de residuos

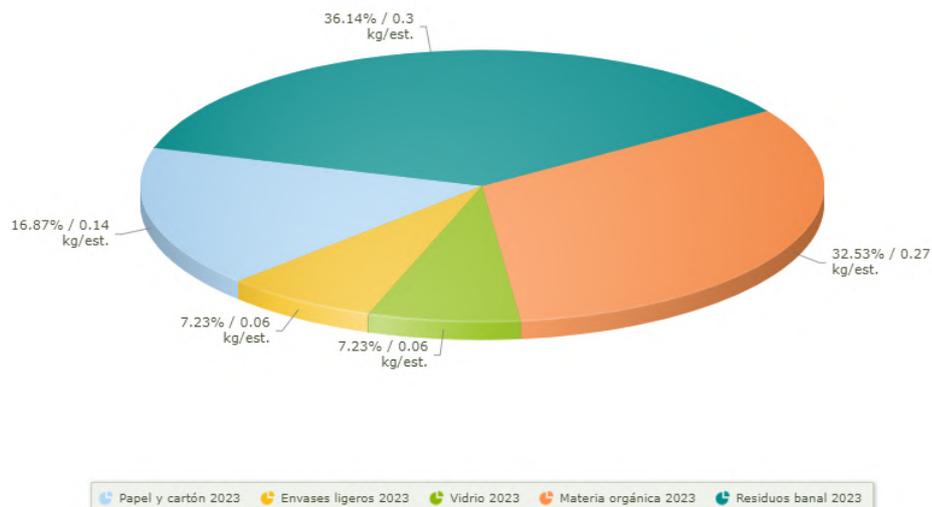
Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan también bolsas amarillas en los carros del personal de pisos para segregar los envases ligeros que el cliente deja a la vista, facilitando el reciclaje desde la propia habitación.

En cuanto a la generación de residuos, contamos con un registro de control de residuos generados por fracción diariamente, con el cual conocemos las cantidades para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento. Se lleva un recuento de la fracción de cartón, envases ligeros, vidrio, residuo orgánico y residuo banal, contabilizado desde distintos departamentos.

Se muestra a continuación la gráfica de los residuos asimilables a urbanos generados en los últimos años en ratio estancia.

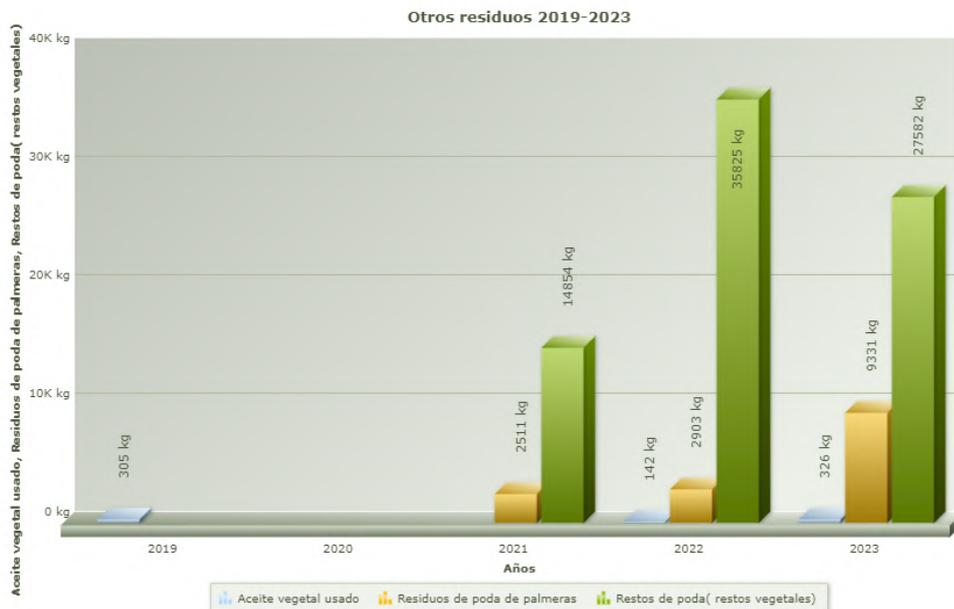


% Generación de residuos asimilables a domésticos 2023 - Ratio estancia



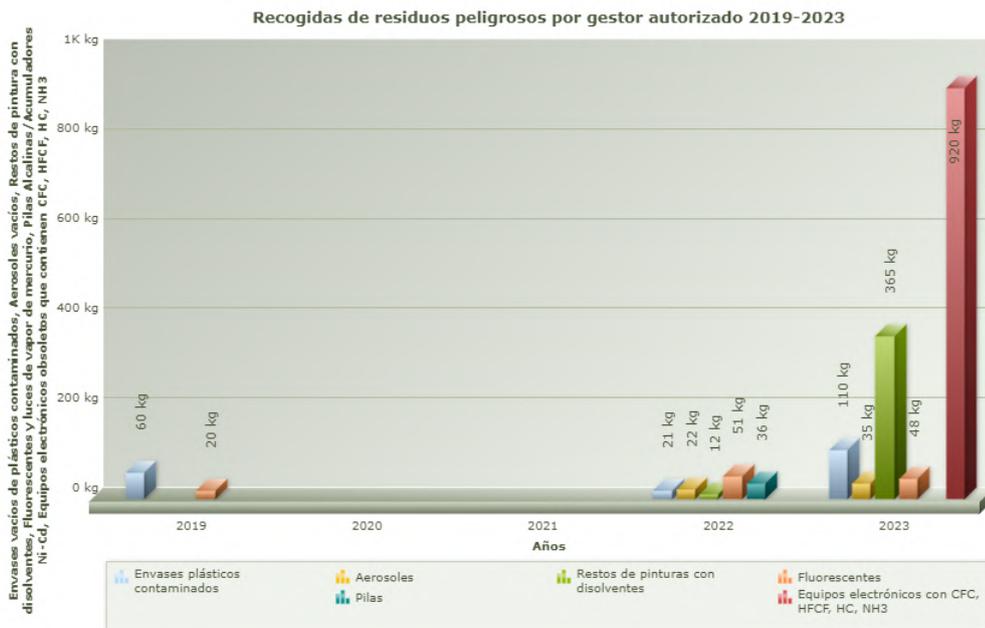
Según se observa en la gráfica, el porcentaje de reciclaje del establecimiento fue en 2023 del 63,9%.

El aceite vegetal usado es recogido por un gestor autorizado y otros residuos como los escombros de obra o residuos voluminosos se gestionan a través de transportista autorizado, que lo deposita en Mac insular o TIRME (empresas autorizadas para su gestión en Mallorca).



Los restos de poda se gestionan a través del proyecto corporativo de generación de compost ecológico, siendo éstos transportados desde el hotel hasta el solar donde se realiza el proceso de elaboración de compost. Los restos de poda actúan de materia estructurante que junto con los restos de comida de los establecimientos de la zona norte de la compañía se convierten en compost ecológico, apto para la agricultura ecológica. Estos restos de poda pasan pues de ser residuo a nuevo recurso.

El hotel dispone de una zona habilitada con bidones y sacas para la recogida de residuos peligrosos. Para gestionar la recogida residuos peligrosos tenemos contratados los servicios de un gestor autorizado por la propia Consellería de Medio Ambiente del Govern Balear. Durante los últimos años se han generado y gestionado los siguientes residuos peligrosos:



Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen básicamente en:

- Productos de limpieza del departamento de pisos

Se realizan periódicas evaluaciones de los proveedores de estos productos considerados un aspecto ambiental significativo. Los productos de limpieza son en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

- Productos de limpieza para bar, comedor y cocina

Son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.

- Productos para mantenimiento de piscinas

Para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas, los productos utilizados son Hipoclorito Sódico y PH. Los sistemas de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica.

- Productos de jardinería

Los productos utilizados mayormente para el mantenimiento del jardín son siempre naturales. En caso de necesidad puntual de tratamientos con productos fitosanitarios, el jardinero cuenta con el carné y cualificación correspondiente.

El consumo total de productos químicos en todos los departamentos durante los años 2019, 2022 y 2023 fue el siguiente:

	kg	kg	kg
	2019	2022	2023
TOTAL	13.540,66	9.602,75	7.594,65
RATIO POR ESTANCIA	0,370	0,260	0,182
RATIO POR TRABAJADOR	451,35	234,21	133,2

¡Ayúdanos en nuestro compromiso con la sostenibilidad!

Comparte con nosotros tus ideas sostenibles