



GreenGarden
Aparthotel

GreenGarden
Aparthotel

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2019-2022



A 30 de Junio de 2023

1) MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE GARDEN HOTELS

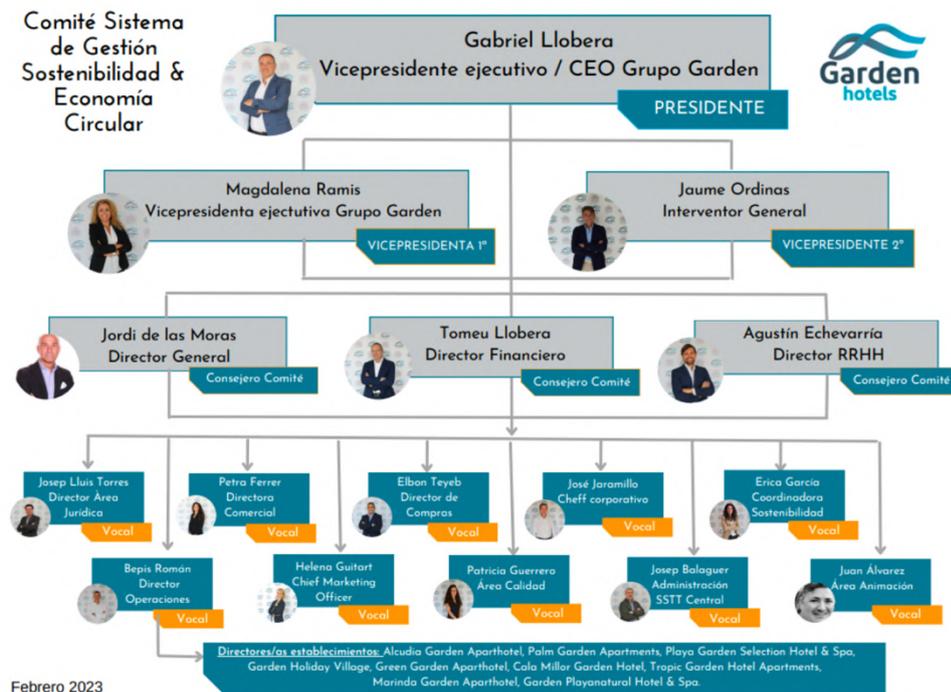
Sant Joan, 19 i 20 marzo 2015

Año 2015.... año de cambios.....Garden hotels, nuestra empresa, inició su despegue hacía un gran cambio.....empezando por la reforma de nuestras infraestructuras y siguiendo por la apuesta de ser los números uno del mercado.

Entre todo el equipo directivo se definió nuestra misión, visión y valores actuales. El paso siguiente fue darlo a conocer a todo el equipo humano que forma parte de la plantilla. A raíz de ahí se han ido definiendo los pasos y estrategia de la empresa, así como las acciones y objetivos a poner en marcha anualmente.

2021: Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular

En 2021 se creó a nivel corporativo el Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular, una vez asumido el compromiso hacia una estrategia de economía circular, que meses después la empresa conseguiría certificar. El Comité a día de hoy está conformado por:



MISIÓN (QUIÉN SOMOS)

Somos una empresa familiar en constante desarrollo, que gestiona establecimientos hoteleros vacacionales, que ofrecen distintas experiencias con un equipo de profesionales que buscan la máxima calidad para alcanzar la satisfacción total del cliente y la mejor rentabilidad.

VISIÓN (META)

La dirección y camino de Garden es ser un referente en el sector hotelero basado en nuestros valores y nuestra marca.

Diferenciar nuestros productos, buscar la sostenibilidad del entorno, afianzar nuestro posicionamiento fidelizando a nuestros clientes, con expansión equilibrada y visión de empresa.

VALORES

1. Calidad. Nos comprometemos a mejorar y ofrecer un producto y servicio de calidad en todos nuestros establecimientos. La calidad es fruto de la participación de todos y cada uno de nosotros, brindando excelencia en el servicio ofrecido con extremo cuidado en el pequeño detalle, trato cordial, empatía y sobre todo siempre con una SONRISA.

2. Hospitalidad y cercanía. Es prioridad para la empresa que nuestros clientes, empleados y otros grupos de interés se sientan acogidos, escuchados, especiales y atendidos con amabilidad, respeto y profesionalidad.

3. Compromiso y Confianza. Desarrollamos y cumplimos con todo aquello que ofrecemos a nuestros clientes y colaboradores. Garantizamos la lealtad a los principios de la empresa, nos sentimos seguros del producto y nuestros colaboradores para proyectarlo al exterior, y hacer así de nuestra marca símbolo de tranquilidad, solidez y seriedad.

4. Sostenibilidad. El desarrollo sostenible forma parte de la línea estratégica de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

5. Ilusión. Amamos y creemos en lo que hacemos, y somos capaces de transmitir nuestra alegría y convicción entre nuestros grupos de interés.

6. Innovación y tradición. Analizamos las necesidades del mercado desarrollando propuestas diferenciadas para estar a la vanguardia del sector, siempre manteniendo el valor de nuestras tradiciones y el arraigo a nuestra cultura.

2) POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Garden Hotels, cadena hotelera ubicada en las Islas Baleares y Andalucía, es consciente de la necesidad de desarrollar sus valores éticos y ambientales, y comunicarlos a sus partes interesadas y a la sociedad en general, siempre atentos a nuestra visión como empresa y marca referente, la diferenciación de nuestros productos y la fidelización de nuestros clientes.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social que tiene como objeto el desarrollo sostenible de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

Esta política se basa en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente la de aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad. Valorar la capacitación profesional de todos ellos y de sus dignas condiciones laborales.
- Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en nuestra área de influencia toda la legislación y normativa vigente en materia de medio ambiente, riesgos laborales e higiénico-sanitarios, aspectos laborales, financieros y derechos humanos.
- Fomentar la comunicación con clientes y otras partes interesadas, buscando la cooperación en la protección del medio ambiente, la economía circular, y el fomento de la cultura y tradiciones de las comunidades locales donde operamos.
- Revertir el desarrollo económico de la empresa en la comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales. Involucrar asimismo a los proveedores y empresas subcontratadas en la economía circular y la calidad de sus productos.
- Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad. Reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella de carbono aplicando la mejor gestión posible y tecnología disponible. Potenciar la minimización en la generación de residuos alargando la vida útil de los recursos, y en todo caso asegurar la mejor opción de gestión de los residuos.
- Colaborar con la administración, así como con las entidades o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno y de los beneficios de la sociedad en general.
- Desarrollar cada uno de estos principios de forma acorde a la búsqueda de la máxima satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotels valorará y recondicará cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión ambiental según las normas ISO 14001, del sistema de gestión de sostenibilidad hotelera TRAVELIFE, y la estrategia de Economía Circular de la empresa. El desarrollo de estos valores y nuestro desempeño se publicarán anualmente en nuestra Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los principios del GRI Standards y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuanto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos serán objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad.

En Inca, a 1 de julio de 2021



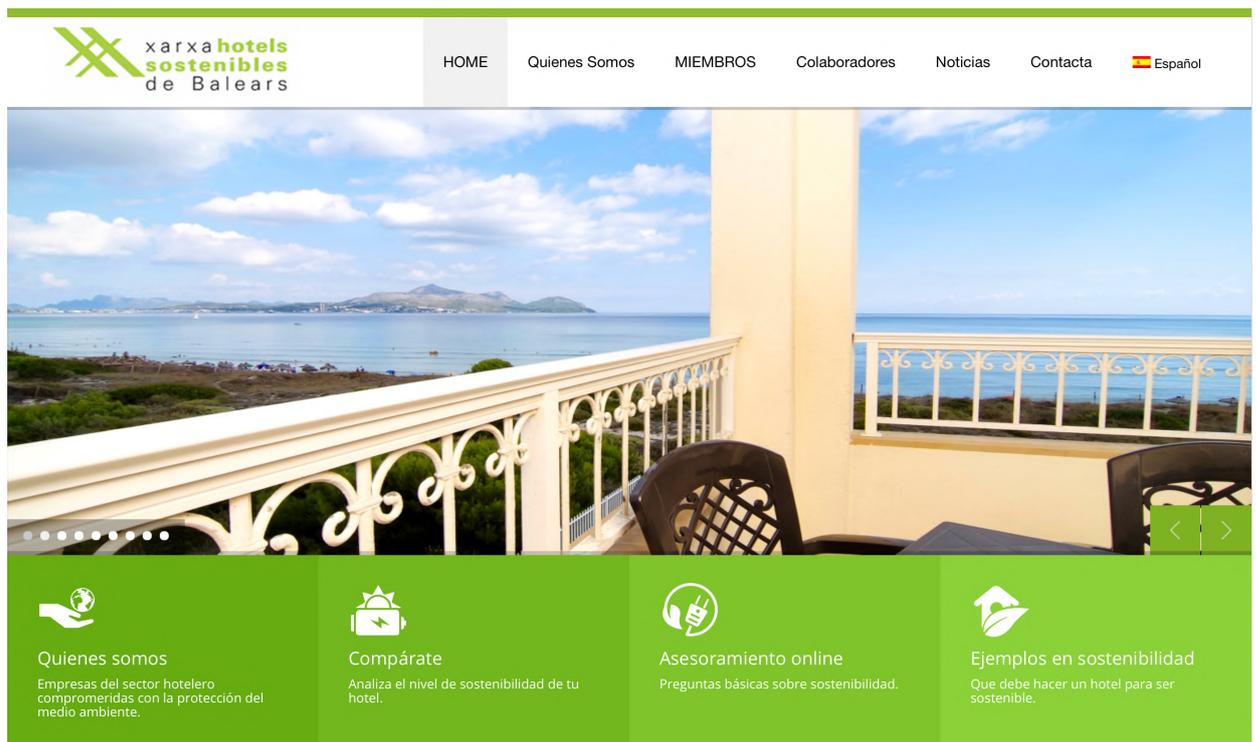
Gabriel Llobera
Vicepresidente Ejecutivo - CEO
Grupo Garden

3) ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC

Acciones por el desempeño del compromiso social y ambiental

3.1. Miembros de la XHSB

El Green Garden Aparthotel es miembro desde el año 2009 de la **Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears**, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Green Garden también sus datos para la media.



3.2 Taponos para una nueva vida

Se recogen los taponos de plástico en todos los departamentos del hotel, en favor de la campaña **“Taponos para una nueva vida”** de la Fundación SEUR, con la que se apoya a proyectos destinados a ayudar a niños y niñas con problemas de salud.



3.3 Campaña Operación Kilo

Se trata de una iniciativa de la FEHM para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a **ONGs Locales**, que se encargan de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas.



3.4 Convenio de colaboración con la Asociación Sonrisa Médica

La Asociación Sonrisa Médica es una asociación sin ánimo de lucro, pionera en España en el acompañamiento de Payasos de Hospital a pacientes como herramienta terapéutica. El Green Garden colabora anualmente con la creación, promoción y venta del **Cóctel de Narices**, cuya recaudación se destina íntegramente a la Asociación Sonrisa Médica.





3.5 Participación anual en las campañas del Día Mundial del Medio Ambiente

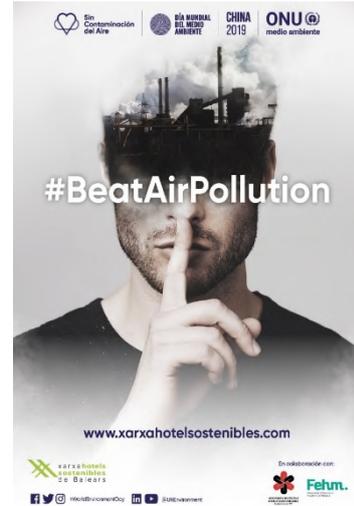
Cada año, el 5 de junio, la Xarxa de Hoteles Sostenibles de Baleares, en colaboración con la FEHM y la ACH, organiza una campaña para difundir el Día Mundial del Medio Ambiente entre los clientes y toda la sociedad balear, con el objetivo de concienciar y celebrar la acción medioambiental.

La campaña de 2022 se celebró bajo el lema "Tenemos #UnaSolaTierra" y con el foco puesto en vivir de forma sostenible, en armonía con la naturaleza.



La campaña consistió en exponer la temática del Día y concienciar a los clientes respecto a semejante problema.

Años anteriores, el hotel Green Garden ha participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas, y las campañas organizadas por la XHSB.



3.6 Convenio de Colaboración con FACE



Por medio de este convenio de colaboración, el Green Garden se compromete a elaborar un **menú sin gluten** con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco, ha recibido formación sobre la EC, la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesiten en este ámbito. El fin de este convenio es poder utilizar el logotipo de restauración diseñado por FACE, en puertas y ventanas de cristal

visibles para el público, de esta manera, el celíaco que se encuentra de paso puede reconocer sin dificultad que un establecimiento determinado ofrece menú sin gluten. El personal recibe formación al respecto anualmente.

3.7 Campaña Restaurantes contra el hambre

Campaña de **Acción contra el hambre** y la Federación Española de Hostelería (FEHR) por la lucha contra la desnutrición infantil. Todos los años, desde el mes de septiembre hasta final de temporada, para varios platos de la carta de Snacks en el Bar se dona 1€ por comanda. Se difunde la información a los clientes para su conocimiento, y así poder colaborar con la campaña.



3.8. Colaboración con cooperativas agroalimentarias locales

Con el fin de potenciar y **apoyar la agricultura y ganadería local** Garden Hotels tiene varios acuerdos con cooperativas locales, mediante las cuales le permite realizar y ofrecer a sus trabajadores y clientes finales varias acciones que ayudan por un lado a ofrecer un producto local, sostenible y de calidad, y por otro lado afianzar la agricultura y ganadería local. Esta labor que realiza Garden no solo contribuye a respetar el medio ambiente, sino que además de dar a conocer a sus clientes el producto local, impulsa y garantiza un futuro a la agricultura local. Garden Hotels compra semanalmente productos locales a dichas cooperativas y los ofrece en los buffet de sus hoteles y los identifica con la bandera Balear y cartel de Km.0, lo que reconoce delante de sus clientes la garantía de calidad de los productos locales y a la vez promueve la marca "Producto Balear".

Garden Hotels ofrece a sus clientes **Cordero Ecológico en el Bufet para los clientes del Todo Incluido, colaborando con APAEMA (Asociación de Agricultores ecológicos de Mallorca)**. El cordero ecológico nace y crece en fincas ecológicas de Mallorca. Se alimenta principalmente de leche materna y pastos. Todos estos alimentos provienen de agricultura ecológica y son libres de pesticidas, adobos químicos y transgénicos. Han crecido en libertad y en todo momento se han respetado las normas que hacen referencia a su bienestar y dignidad. La carne de “me ecológico” es una carne de máxima Calidad, 100% natural y local.



Semanalmente se ofrece un Buffet de temática balear, fruto de estas colaboraciones. Cada sábado se potencia la cocina balear con diversos platós típicos de Mallorca, elaborados con productos locales y ofrecemos al cliente la posibilidad de conocer nuestra cultura gastronómica, así como también les damos la oportunidad a través del bodegón temático de que conozcan también detalles de nuestra cultura.

3.9 Huerto ecológico

Contamos desde hace varios años con un **huerto ecológico**, el cual nos ayuda a la concienciación de nuestros clientes por una alimentación más saludable y de Km.0. Se realizan actividades en el departamento de animación que incluyen la visita al huerto, e incluso siembra de plantas, o recolecta según las épocas del año.



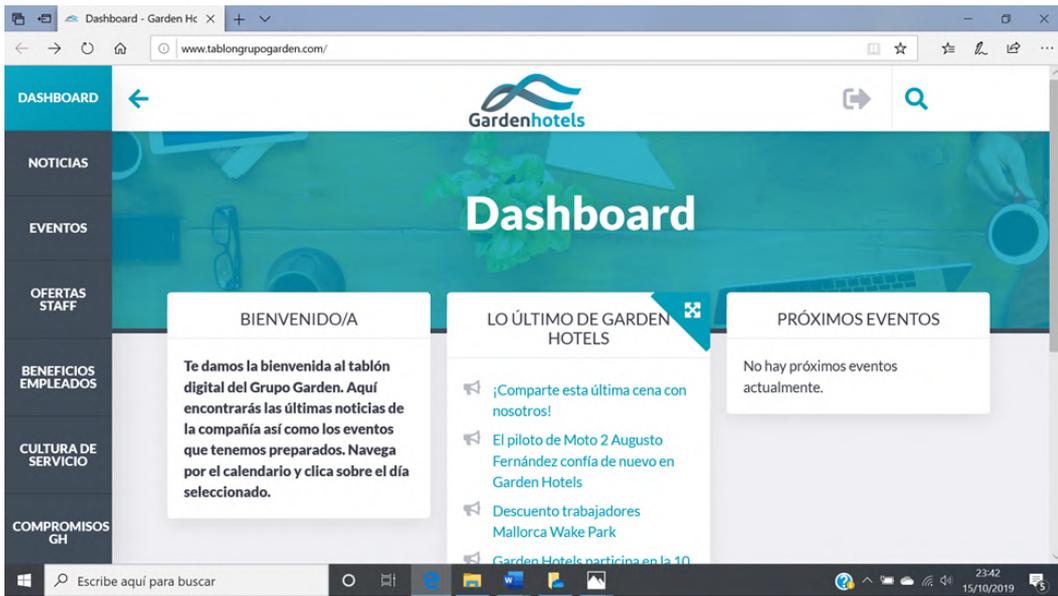
3.10 Hotel cardio protegido

El Green Garden Aparthotel cuenta con un Desfibrilador en el Hall de recepción, entrando así a formar parte de los Espacios Cardio protegidos de la isla.



3.11 Tablón Digital Interno- Noticias de la compañía

Tablón digital para el empleado, donde se expone la Cultura de Servicio, y las noticias y eventos organizados o a los que participa la compañía, de forma que el personal pueda estar siempre informado de la contribución de la compañía a la sociedad y el medio ambiente. También se publican los beneficios para empleados, como descuentos en los hoteles y restaurantes de la compañía, u otros descuentos en servicios con los que la empresa pueda tener algún tipo de convenio.



3.12 Verificación EMAS (Reglamento Europeo para la gestión y auditorías ambientales)

Contamos con la verificación EMAS, realizando anualmente objetivos de mejora para minimizar nuestros impactos ambientales.

Ver Declaración Ambiental colgada en nuestra web www.gardenhotels.com



El hotel **Green Garden** está adherido a EMAS o Reglamento Comunitario de Gestión y Auditorías Medioambientales. Se trata de una normativa voluntaria que tiene por objeto promover mejoras continuas del comportamiento ambiental en organizaciones europeas a partir de la evaluación sistemática, objetiva y periódica del funcionamiento de los sistemas de gestión. La adhesión al reglamento EMAS conlleva una Declaración Medioambiental disponible públicamente y validada por un verificador externo. Por tanto, para adherirse a tal normativa es necesario:

- I. Realizar un diagnóstico medioambiental del hotel. Para ello, es necesario comprobar el grado de cumplimiento de la legislación ambiental vigente en esa empresa.
- II. Evaluar de qué forma afecta al medio ambiente las actividades de la empresa (impactos producidos por los procesos de fabricación, productos o servicios que preste).
- III. Elaborar una declaración ambiental donde se demuestre que esa empresa ha implantado un sistema de gestión ambiental para minimizar sus impactos ambientales.
- IV. Validar esa declaración ambiental por un auditor independiente (definidos como los verificadores ambientales).
- V. Presentar esa declaración ambiental validada por el verificador ante la Administración Pública competente para, si está todo conforme, registrarse en la base de datos europea del Registro EMAS Europeo.

Además, el Green Garden fue finalista en dos ocasiones, en los premios EMAS AWARDS que la Comisión de medio Ambiente del Parlamento Europeo convoca cada dos años, concretamente los años 2012, por la Gestión del Agua, y en 2017, por nuestra aportación a la Economía Circular.



3.13 Instalación de reguladores de caudal inteligentes en griferías y árboles autóctonos en jardines

Desde inicio de la implantación del sistema de gestión ambiental, Green Garden apuesta por **sistemas eficientes de regulación de caudal en griferías**. La compañía ha apostado por reguladores de alta gama, que consiguen un caudal de confort para el cliente, sin sobrepasar los 5 litros por minuto en lavabos y 10 litros por minuto en duchas, gracias a su tecnología CFR "Constant Flow Regulator".



En cuanto a nuestros jardines, somos plenamente conscientes del valor del agua en nuestras islas, por lo que, además de exhaustiva gestión y control del consumo de agua para riego, se sembraron desde la apertura del hotel plantas autóctonas que requieren un menor consumo de agua que otras especies.



3.14 Aprovechamiento de la luz natural, tecnología Led y apuesta por la energía renovable

Gracias al diseño del hotel, contamos con gran cantidad de luz natural en las instalaciones del Green Garden, como es el caso del Hall de recepción, el comedor, o los pasillos de los bloques de habitaciones.



El hotel apuesta también por la sustitución progresiva de las luminarias a **tecnología Led**. Hoy en día la sustitución de las antiguas bombillas de bajo consumo o fluorescentes, es una inversión eficiente y sostenible a todos los niveles.

Gracias a la reciente sustitución de la planta enfriadora para aire acondicionado, más eficiente y con recuperación de calor, se ha conseguido disminuir notoriamente el consumo de gasoil para la calefacción y agua caliente sanitaria, desde inicio de julio 2019, momento en que se conectó la recuperación de calor de la máquina a la instalación térmica de ACS.

3.15 Correcta gestión de residuos

La gestión de residuos es altamente relevante en un hotel, pues las cantidades de residuos que se pueden llegar a generar deben ser correctamente gestionados para tratar de reciclar la fracción máxima. Por ello en Green Garden, el cliente cuenta de forma accesible con **papeleras bien señalizadas** para cada tipo de residuo que generan en el hotel (envases, papel-cartón, vidrio y residuo banal). El personal de limpieza también colabora con el **reciclaje en habitaciones**. En las zonas de servicios, además el personal separa la fracción orgánica (restos de comida).



3.16 Vasos reutilizables en zona de piscinas

La utilización de vidrio no está permitida en zonas de piscinas, por ello, el hotel utiliza para esta zona vasos de polipropileno, de forma que son reutilizables, evitando así la gran generación de plásticos. Para facilitar la recogida de estos vasos se han instalado varios muebles en la zona de la piscina, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.



3.17 Eliminación de plásticos de un solo uso

Ofertamos a nuestros clientes la botella Garden y puntos de relleno de agua en las instalaciones, con la idea de eliminar el consumo de botellas de plástico. La botella de agua de bienvenida de cliente es de tritan. Trabajamos continuamente en este tipo de acciones, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.

Datos 2019 - 30.06.2023

Botellas regaladas a nuestros clientes y personal: 95

Botellas compradas por nuestros clientes: 124



3.18 Participación de nuestros clientes en actividades sociales y culturales

Hacemos partícipes a nuestros clientes de las inquietudes artísticas y culturales de la zona en la que estamos, a través del departamento de animación, como por ejemplo buscando temáticas locales para que el cliente las plasme en lienzos y luego exponemos su obra en un área del establecimiento, accesible y concurrida, para que puedan ser observadas, animando a todos a participar.

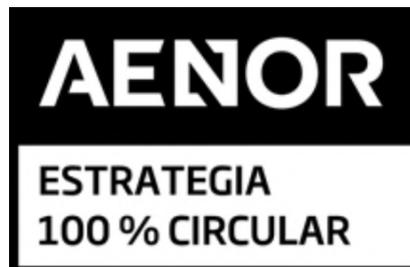
Trabajamos también con diferentes empresas locales de servicios complementarios y especialmente las que nos ofrecen actividades que permiten al turista vivir experiencias diferentes y únicas en entornos espectaculares.

3.19 Certificación Estrategia de Economía Circular

Garden Hotels fue pionera en el ámbito de la economía circular, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

Garden Hotel apuesta por establecer un modelo circular en sus operaciones, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, al desarrollo de la economía local y/o a la revitalización de la agricultura ecológica y de km 0, pretende alcanzar la circularidad de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico.

Tuvo lugar en septiembre de 2021 la auditoría de verificación de la Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels según el Modelo de Aenor de estrategias empresariales en materia de Economía Circular. De esta forma Garden Hotels se convertía en la primera empresa hotelera y tercera empresa en España, en obtener esta Distinción.



3.20. Participación del cliente en celebraciones culturales de las Baleares y conocimiento del producto local a través de cursos y demostraciones

Celebración del día de las islas Baleares y cursos de cocina a clientes, mostrando la cocina balear, con diversos platos típicos de Mallorca, elaborados con productos locales, ofreciendo al cliente la posibilidad de aprender a prepararlos y saborearlos.

3.21 Colaboración Asociación Síndrome de Williams España.

El síndrome de Williams es una de las enfermedades catalogadas como raras, en Green Garden nos hemos propuesto colaborar con ellos para apoyar la investigación y ayudar a los niños que la padecen.



Para ello ponemos en marcha su campaña LECTURA SOLIDARIA, todo aquel que lo desee puede adquirir un libro de 2ª mano por 2€, todo lo recaudado se envía a la Asociación.



3.22 Aportaciones a "Càritas" Mallorca



CERTIFICA

que, l'empresa GREEN GARDEN HOTELS, ha fet entrega a Càritas Diocesana de Mallorca articles de tèxtil, la qual cosa agraïm i valorem.

I, perquè en quedi constància, i a petició de la persona interessada, expedeixo aquest document

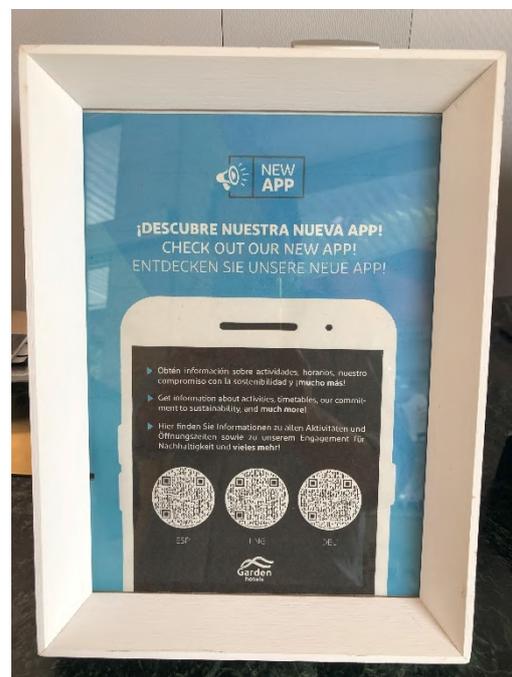
A Palma, a 7 d'Agost de 2021



3.23 Comunicación de valores ambientales y culturales

Disponemos de una aplicación en castellano, inglés y alemán, <https://greenapp.gardenhotels.com/es/home>, donde a través de la leyenda “*Obtén información sobre actividades, horarios, nuestro compromiso con la sostenibilidad y ¡mucho más!*” invitamos a que cualquier cliente del establecimiento y persona interesada conozca nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, y pueda encontrar información sobre todas las acciones para el beneficio social y nuestro comportamiento ambiental.

Esta aplicación está publicitada en varios lugares del establecimiento y el soporte digital del QR está ubicado en un exclusivo soporte de madera en todas las habitaciones.



4) INDICADORES DE DESEMPEÑO

El Green Garden Aparthotel, siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, analiza anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Guía Global Report Initiative) en nuestra herramienta de indicadoresostenibles.com, y enfocados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



indicadores sostenibles

Recopile todos sus indicadores relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa, adaptados al sector al que pertenece su empresa.

 **indicadores ambientales**

consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de eficiencia energética y su huella de carbono, y minimice su impacto.

 **indicadores sociales**

prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación, ... La RSC alineada a su estrategia.

 **indicadores productivos**

Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...

 **indicadores estratégico-económicos**

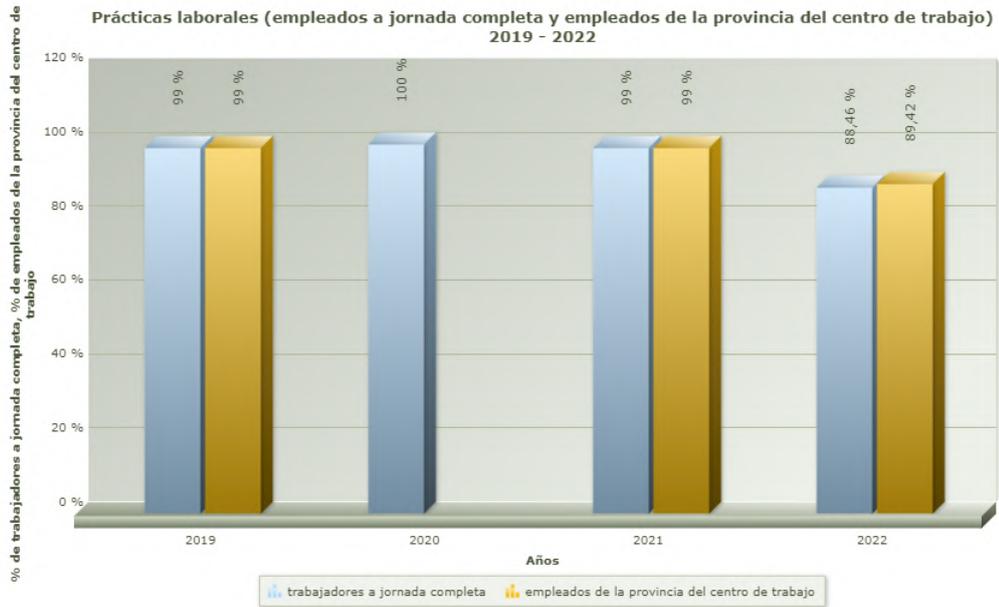
Analícelos para enfocar su estrategia y permitir ratios en el análisis de otros indicadores.

BENCHMARKING²: La base de datos de indicadoresostenibles.com le permitirá comparar sus indicadores con su competencia de forma anónima, y con la media de su sector (filtros según características), garantizando la protección de sus datos.

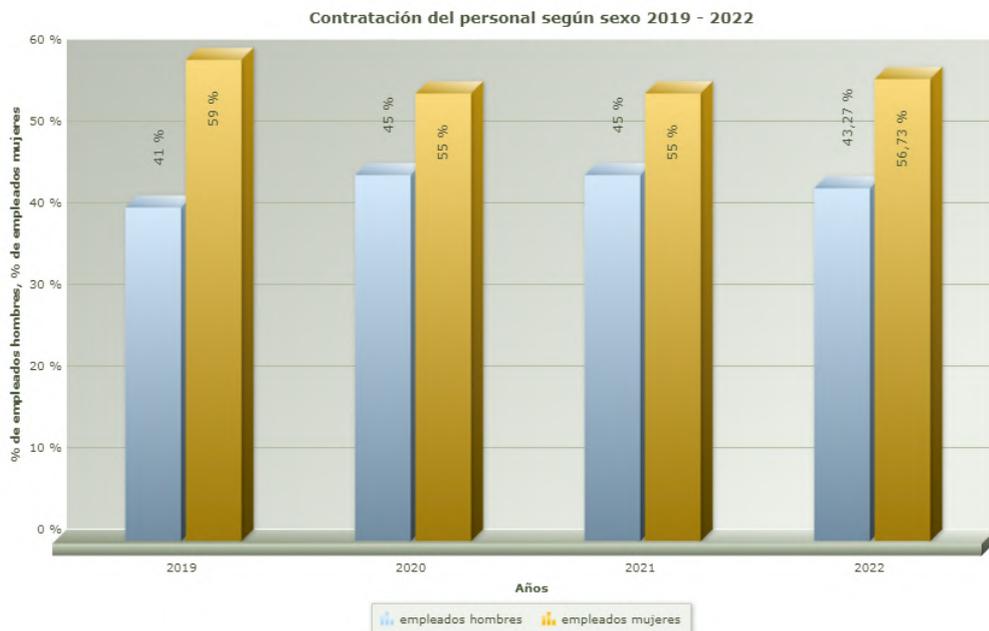


4.1 Indicadores sociales (presencia en el mercado y laborales)

Contamos desde 2014 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales 2019 – 2022. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc,...



Nota: En 2020 el hotel estuvo cerrado debido a la pandemia Covid19.



Nota: En 2020 el hotel estuvo cerrado debido a la pandemia Covid19.



Nota: En 2020 el hotel estuvo cerrado debido a la pandemia Covid19.

4.2 Indicadores de nuestro impacto en la Comunidad local

Según procedimiento de Compras de Garden Hotels se evalúan a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aporta a la sociedad. Por ello el área de Compras de Garden Hotels realiza un proceso de valoración con el envío cuestionarios a los proveedores más significativos de forma periódica.

Así mismo, analizamos el impacto de nuestras compras de Km.0, contando con los siguientes datos:

	Fruta fresca local	Verdura fresca local
2019	10,79%	39,17%
2021	1,60%	59,72%
2022	41,26%	28,55%

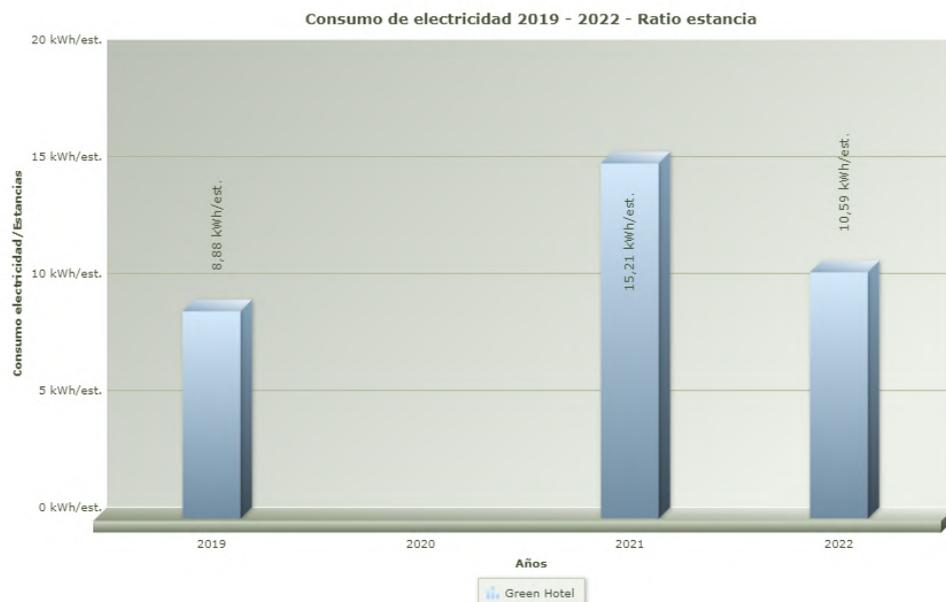
4.3 Indicadores ambientales

Desde el 2008 la Dirección lleva un seguimiento exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Se toman lecturas diarias de electricidad, gasoil, GLP, agua total de red, agua de riego, agua de piscinas, agua de osmosis y agua caliente sanitaria a través del software de gestión Gladtolink. En cuanto a la generación de residuos, contamos con distintos registros de control de residuos generados por fracción, para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento. Se lleva un recuento de la fracción de cartón, envases ligeros, vidrio, residuo orgánico y residuo banal, contabilizado desde distintos departamentos.

Se usa la herramienta “Glad to link”, se trata de una aplicación con la que los técnicos pueden registrar via móvil, las lecturas diarias de consumos energéticos y agua, cantidades de residuos generados, rutinas diarias de mantenimiento y controles de aguas de piscinas y agua de consumo. De forma automática esta información se vuelca en el software corporativo, desde donde los jefes de departamento y la Dirección puede analizar la información.

Las estancias en el Green Garden en 2022 fueron un 159% superiores a las del 2021 y un 2,9% inferiores a las de 2019. El hotel solo estuvo operativo en 2021 del 01.07.21 al 24.10.21 por motivo de la pandemia Covid19, por lo que la comparativa de los indicadores ambientales la hacemos del 2022 y 2019.

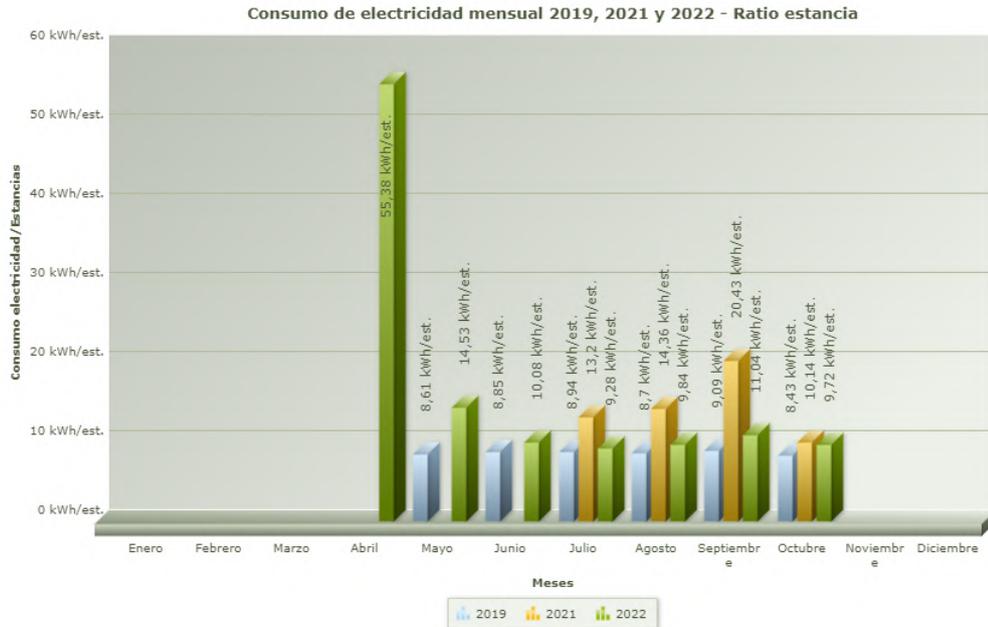
Consumo de electricidad



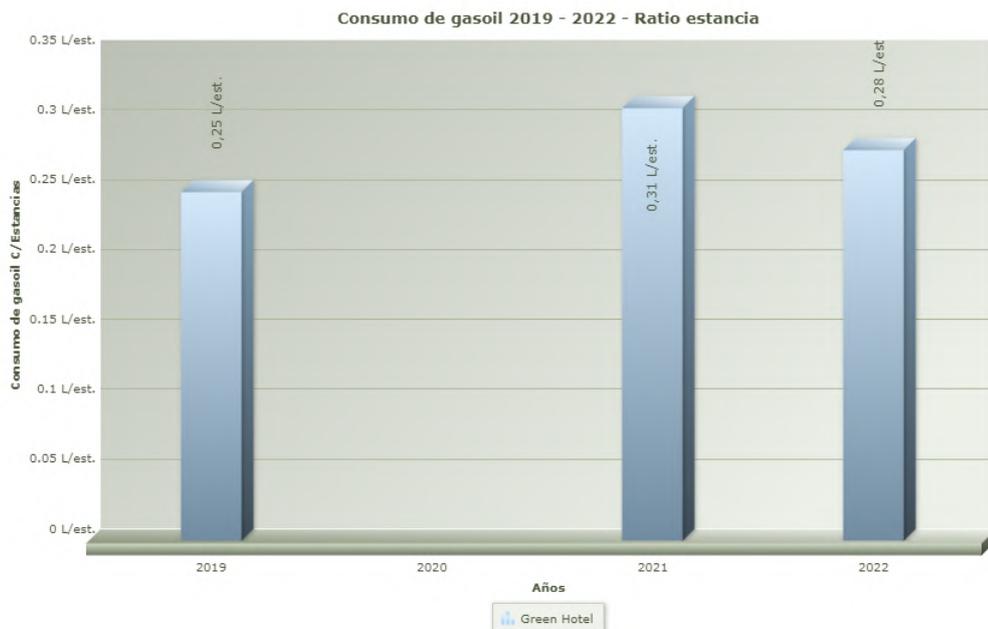
Nota: En 2020 el hotel estuvo cerrado debido a la pandemia Covid19.

El consumo de electricidad ratio estancia fue, a cierre de la temporada 2022, un 19,3% superior al del 2019, debido principalmente a las condiciones climatológicas del 2022.

Se sigue trabajando en las mejoras en eficiencia energética y en la concienciación global del personal del establecimiento, respecto al ahorro energético en las rutinas diarias.

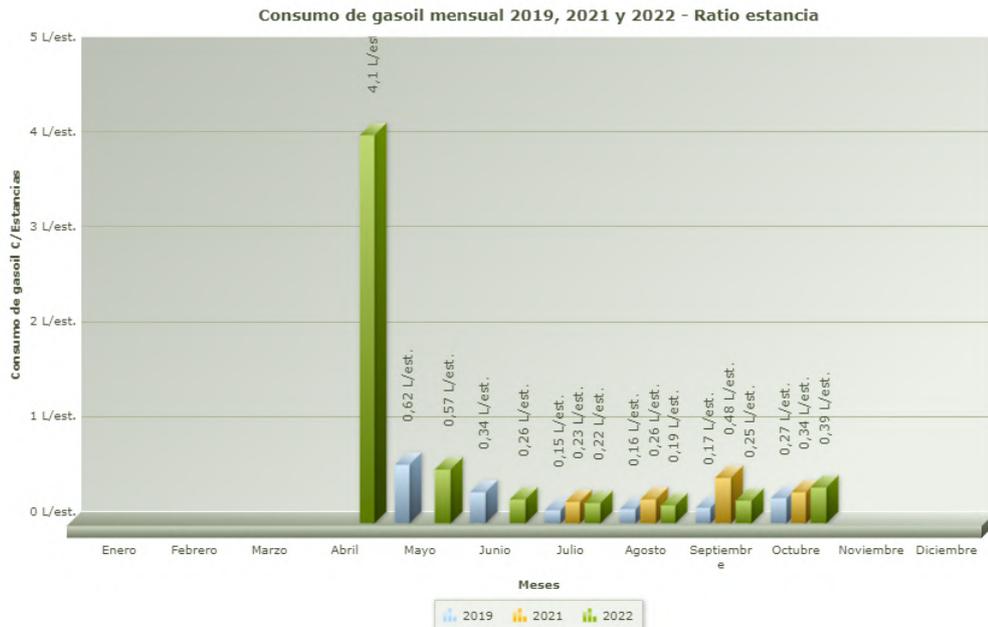


Consumo de Gasoil

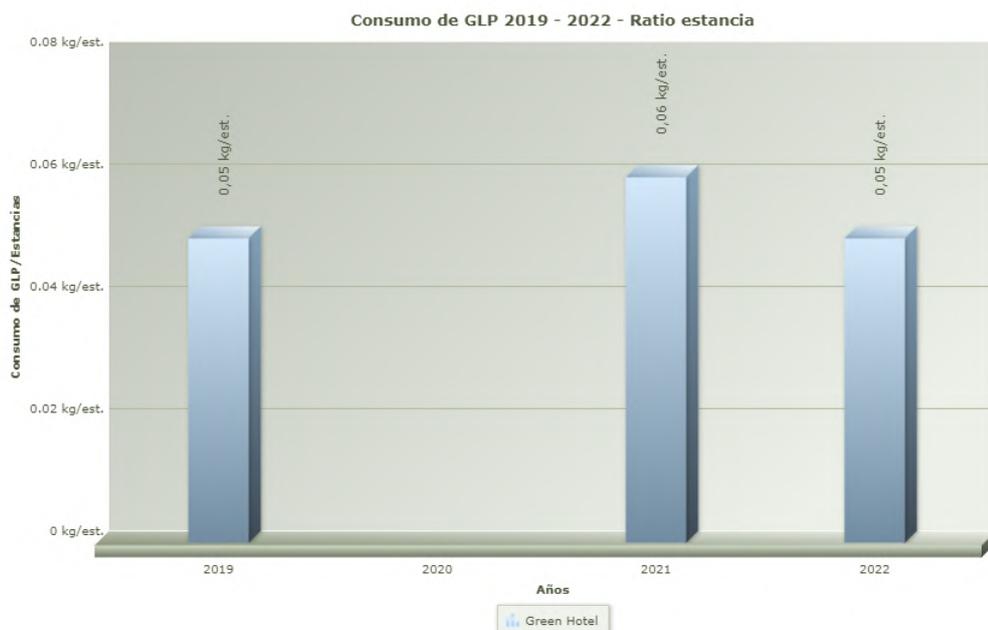


Nota: En 2020 el hotel estuvo cerrado debido a la pandemia Covid19.

El Green Garden analiza su consumo de gasoil diariamente. Las lecturas diarias, a través del contador del depósito, se introducen en el software Gladtolink. El gasoil es la fuente de energía utilizada en la producción de ACS y la calefacción. El consumo de gasoil ratio estancia fue, a cierre de la temporada 2022, aproximadamente un 12% superior al del 2019.

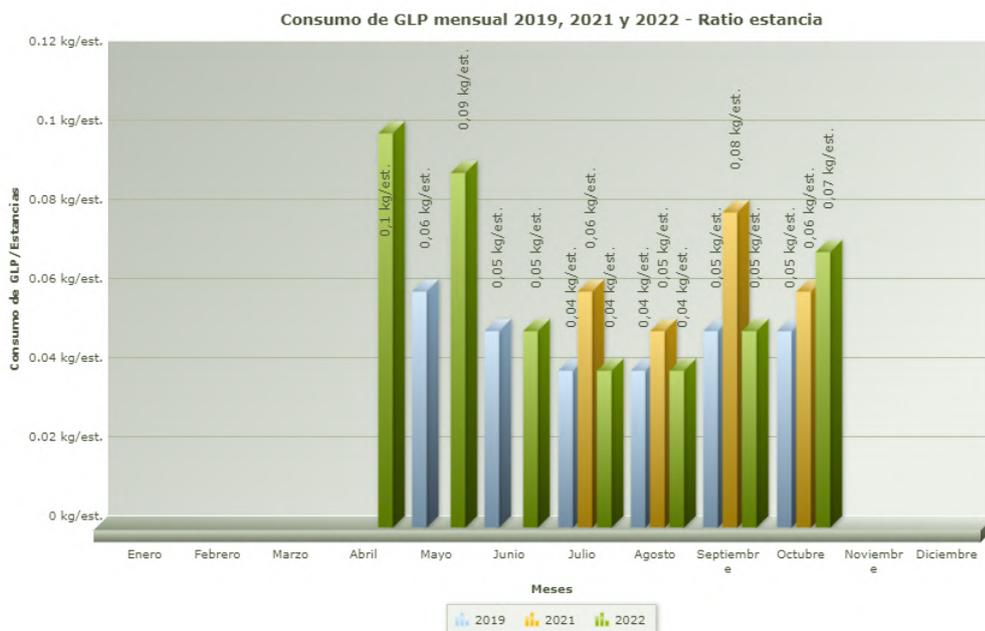


Consumo de GLP



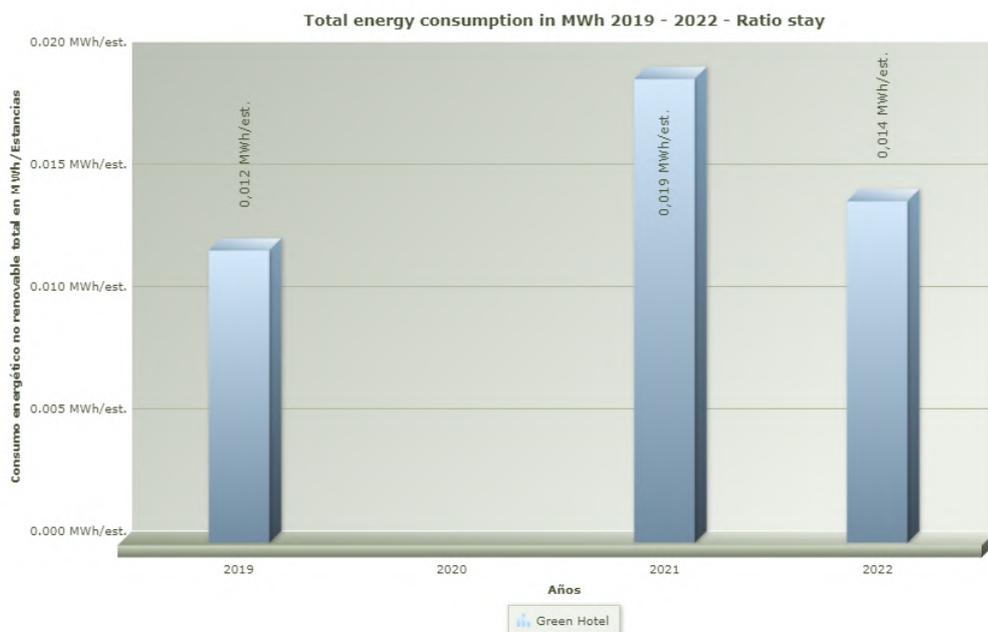
Nota: En 2020 el hotel estuvo cerrado debido a la pandemia Covid19.

El consumo de GLP en 2022 ratio estancia, utilizado en cocina, fue igual al año 2019.



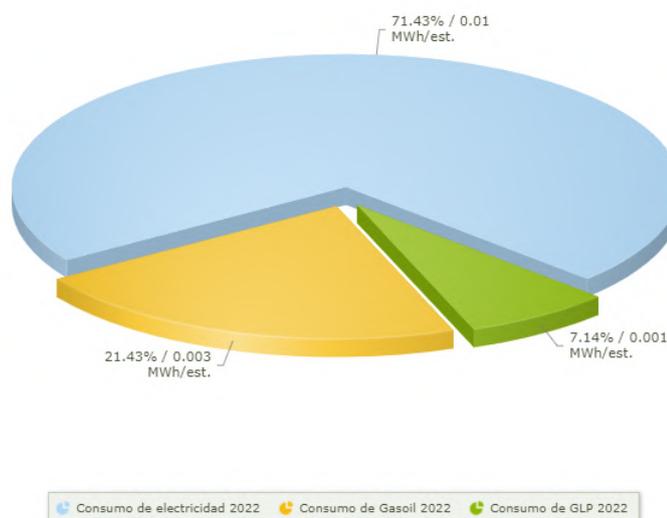
Consumo total en MWh

Transformamos toda la energía consumida de estos últimos años (electricidad, gasoil y GLP) a MWh. El consumo energético total en MWh en 2022 fue un 16,7% superior al del 2019, debido a los consumos energéticos explicado en párrafos anteriores.



Nota: En 2020 el hotel estuvo cerrado debido a la pandemia Covid19.

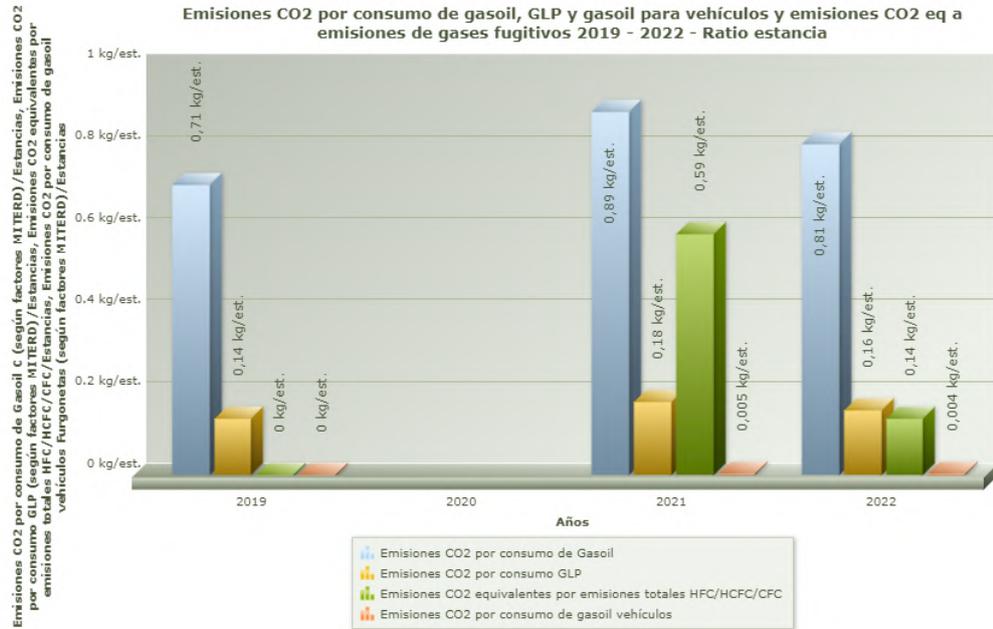
% Consumo energético según fuentes de energía en MWh 2022 - Ratio estancia



Emisiones a la atmósfera

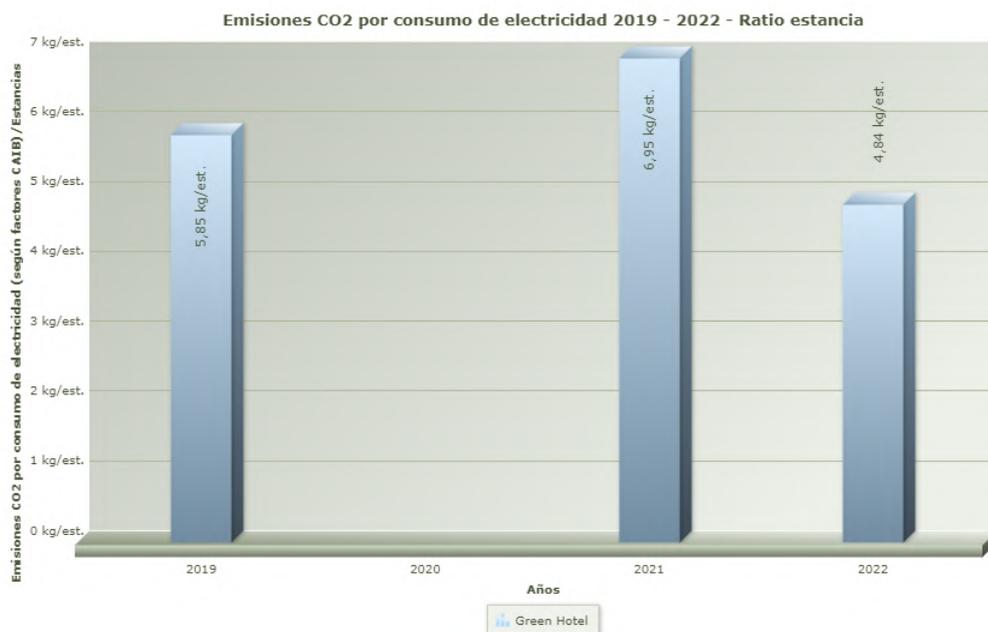
También analizamos las Emisiones de CO₂ a la atmósfera procedentes de nuestros consumos energéticos directos.

Alcance 1



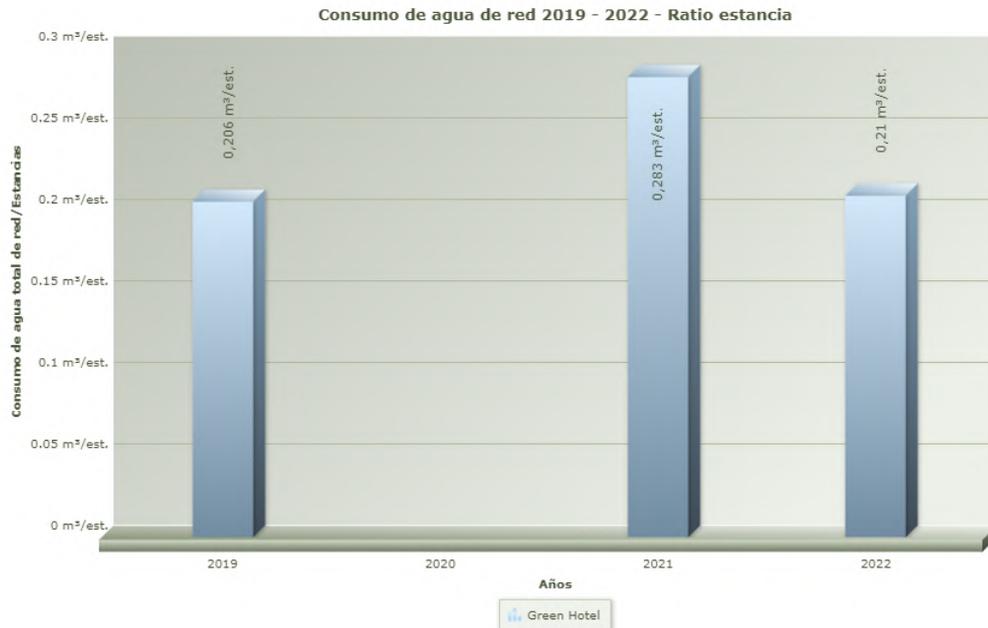
Nota: No se tienen en cuenta las emisiones originadas por el transporte de empleados y proveedores. En 2020 el hotel estuvo cerrado por pandemia Covid19.

Alcance 2



Nota: En 2020 el hotel estuvo cerrado por pandemia Covid19.

Consumo de agua



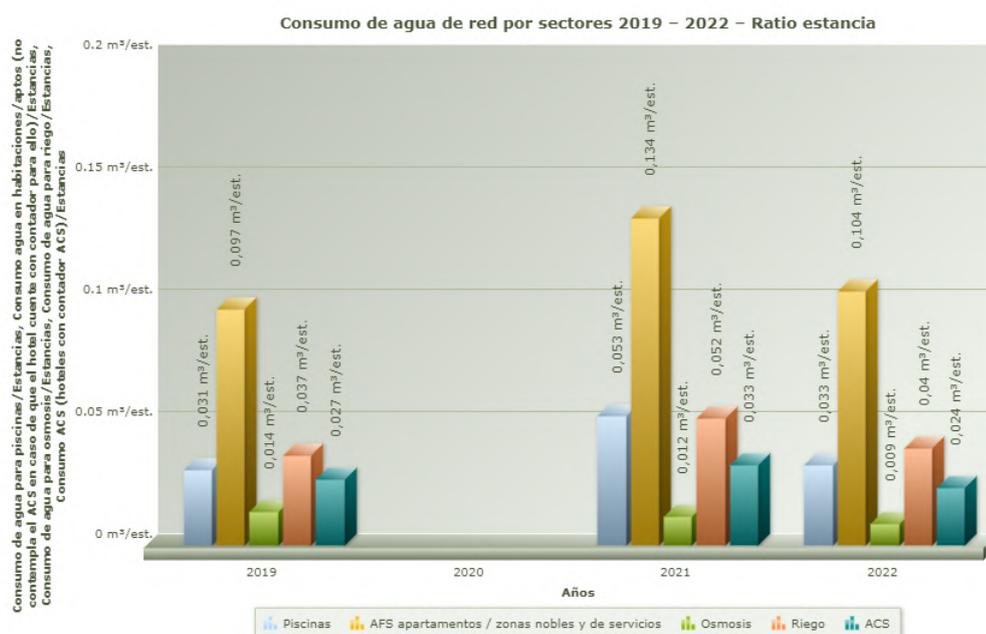
Nota: En 2020 el hotel estuvo cerrado por pandemia Covid19.

El Green Garden analiza sus consumos hídricos diariamente. Las lecturas diarias, se introducen en el software Gladtolink.

El consumo total de agua de red ratio estancia en 2022 fue muy similar al consumo ratio estancia de 2019.

Todos estos datos son obtenidos a través de las lecturas del departamento de SSTT y ratificados con las facturas de la empresa suministradora con sus respectivas lecturas de contador. El establecimiento ha llevado a cabo mejoras encaminadas a reducir el consumo total de agua ratio estancia.

Existen contadores instalados para los procesos y zonas de mayor consumo, como son las piscinas, el riego y el agua osmotizada. En la siguiente gráfica se observan las cantidades de consumo de agua por sectores. Estos datos se obtienen con la toma de lecturas diarias de los contadores de los diferentes puntos de consumo de agua del establecimiento.



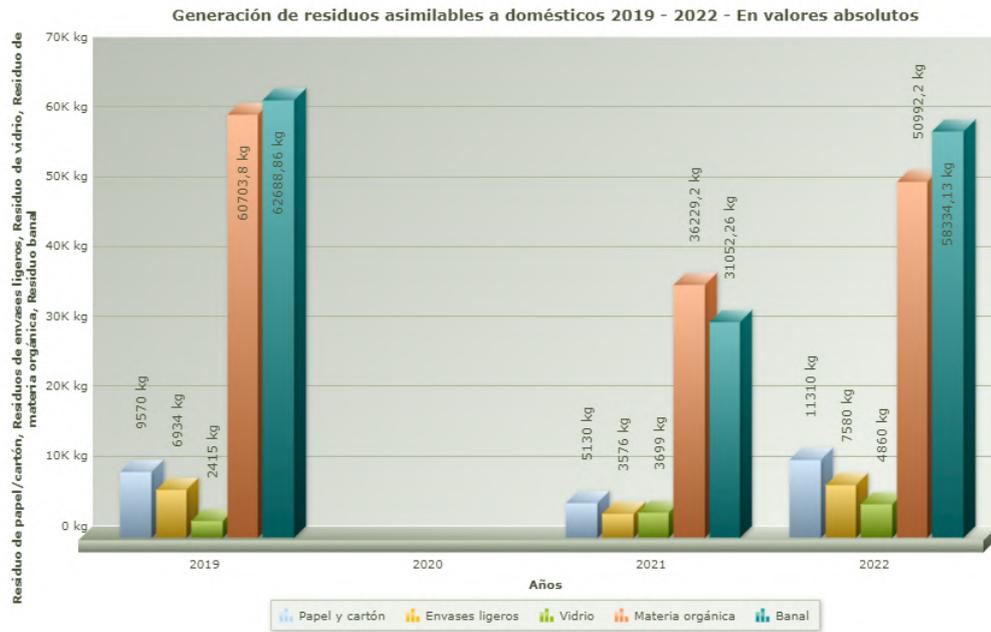
Nota: En 2020 el hotel estuvo cerrado por pandemia Covid19.

Generación de residuos

Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan también bolsas amarillas en los carros del personal de pisos para segregar los envases ligeros que el cliente deja a la vista, facilitando el reciclaje desde la propia habitación.

En cuanto a la generación de residuos, contamos con distintos registros de control de residuos generados por fracción, para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento.

Se muestra a continuación la gráfica de los residuos asimilables a urbanos generados en los últimos años en valores absolutos y ratio estancia.

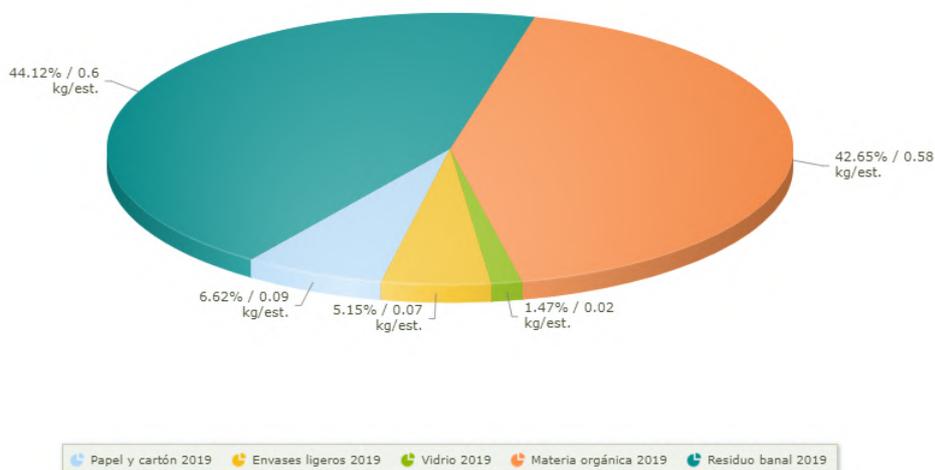


Nota: En 2020 el hotel estuvo cerrado por pandemia Covid19.

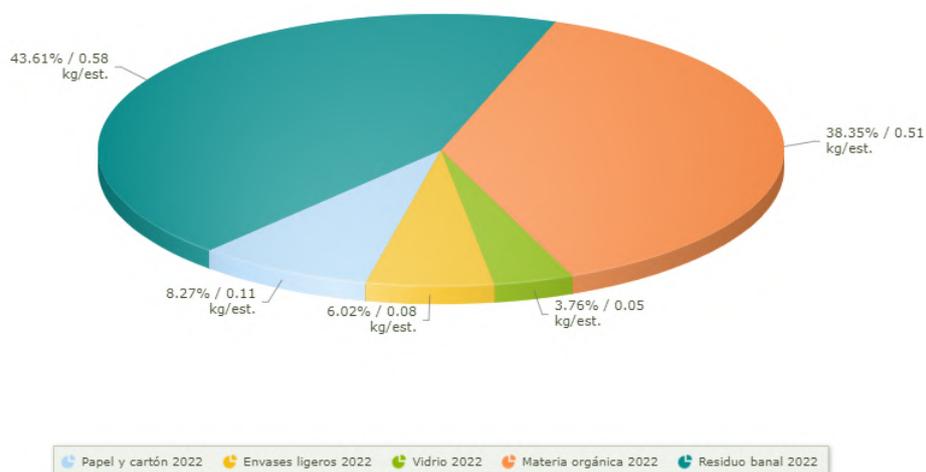


Nota: En 2020 el hotel estuvo cerrado por pandemia Covid19.

% Generación de residuos asimilables a domésticos 2019 – Ratio estancia

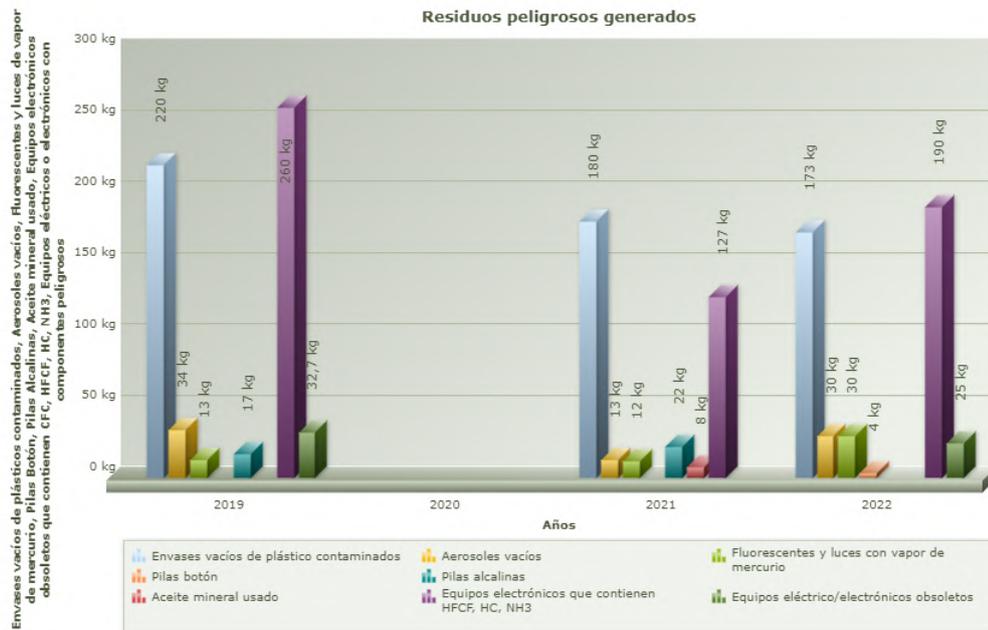


% Generación de residuos asimilables a domésticos 2022 – Ratio estancia

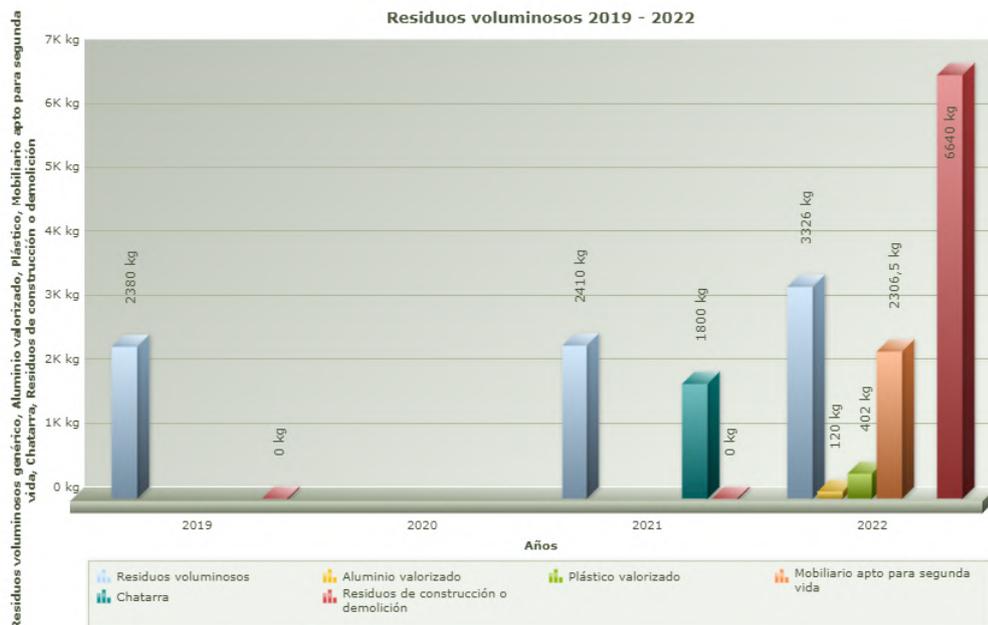


Los datos muestran que la segregación en el establecimiento llegaba en 2022 a ser de un 56,4% (según ratios por estancia) del total de los residuos asimilables a urbanos generados frente a los 55,9% en 2019.

Se dispone de una zona habilitada, en el sótano del hotel, donde están ubicados los bidones y la saca de recogida de residuos peligrosos. Se firmó contrato con gestor autorizado para la recogida y gestión de ellos.



Nota: En 2020 el hotel estuvo cerrado por pandemia Covid19.



Nota: En 2020 el hotel estuvo cerrado por pandemia Covid19

Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen básicamente en:

- Productos de limpieza del departamento de pisos

Se realizan periódicas evaluaciones de los proveedores de estos productos considerados un aspecto ambiental significativo. Los productos de limpieza son en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

- Productos de limpieza para bar, comedor y cocina

Son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.

- Productos para mantenimiento de piscinas

Para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas, los productos utilizados son Hipoclorito Sódico y PH, y Bromo para la interior. Los sistemas de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica.

- Productos de jardinería

Los productos utilizados mayormente para el mantenimiento del jardín son siempre naturales. En caso de necesidad puntual de tratamientos con productos fitosanitarios, el jardinero de la empresa cuenta con el carnet correspondiente y mantiene los productos siempre cerrados bajo llave.

El consumo total de productos químicos en todos los departamentos durante los años 2019, 2021 y 2022 fue el siguiente:

	KG	KG	KG
	2019	2021	2022
TOTAL	21.860,79	11.685,03	24.277,45
RATIO POR ESTANCIA	0,210	0,301	0,241
RATIO POR TRABAJADOR	317	225	353

Nota: En 2020 el hotel estuvo cerrado por pandemia Covid19