

INFORME

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

PlayaGardenSelection
Hotel & Spa

A 30 junio de 2023



1) MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE GARDEN HOTELS

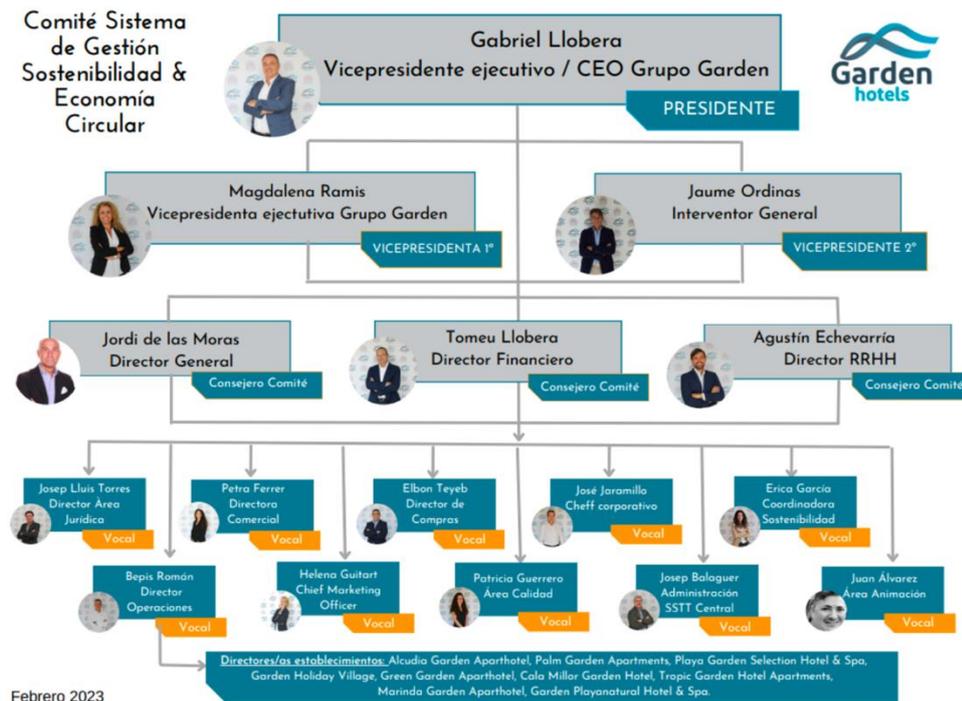
Sant Joan, 19 i 20 marzo 2015

Año 2015.... año de cambios.....Garden hotels, nuestra empresa, inició su despegue hacía un gran cambio.....empezando por la reforma de nuestras infraestructuras y siguiendo por la apuesta de ser los números uno del mercado.

Entre todo el equipo directivo se definió nuestra misión, visión y valores actuales. El paso siguiente fue darlo a conocer a todo el equipo humano que forma parte de la plantilla. A raíz de ahí se han ido definiendo los pasos y estrategia de la empresa, así como las acciones y objetivos a poner en marcha anualmente.

2021: Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular

En 2021 se creó a nivel corporativo el Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular, una vez asumido el compromiso hacia una estrategia de economía circular, que meses después la empresa conseguiría certificar. El Comité a día de hoy está conformado por:



MISIÓN (QUIÉN SOMOS)

Somos una empresa familiar en constante desarrollo, que gestiona establecimientos hoteleros vacacionales, que ofrecen distintas experiencias con un equipo de profesionales que buscan la máxima calidad para alcanzar la satisfacción total del cliente y la mejor rentabilidad.

VISIÓN (META)

La dirección y camino de Garden es ser un referente en el sector hotelero basado en nuestros valores y nuestra marca.

Diferenciar nuestros productos, buscar la sostenibilidad del entorno, afianzar nuestro posicionamiento fidelizando a nuestros clientes, con expansión equilibrada y visión de empresa.

VALORES

1. Calidad. Nos comprometemos a mejorar y ofrecer un producto y servicio de calidad en todos nuestros establecimientos. La calidad es fruto de la participación de todos y cada uno de nosotros, brindando excelencia en el servicio ofrecido con extremo cuidado en el pequeño detalle, trato cordial, empatía y sobre todo siempre con una SONRISA.

2. Hospitalidad y cercanía. Es prioridad para la empresa que nuestros clientes, empleados y otros grupos de interés se sientan acogidos, escuchados, especiales y atendidos con amabilidad, respeto y profesionalidad.

3. Compromiso y Confianza. Desarrollamos y cumplimos con todo aquello que ofrecemos a nuestros clientes y colaboradores. Garantizamos la lealtad a los principios de la empresa, nos sentimos seguros del producto y nuestros colaboradores para proyectarlo al exterior, y hacer así de nuestra marca símbolo de tranquilidad, solidez y seriedad.

4. Sostenibilidad. El desarrollo sostenible forma parte de la línea estratégica de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

5. Ilusión. Amamos y creemos en lo que hacemos, y somos capaces de transmitir nuestra alegría y convicción entre nuestros grupos de interés.

6. Innovación y tradición. Analizamos las necesidades del mercado desarrollando propuestas diferenciadas para estar a la vanguardia del sector, siempre manteniendo el valor de nuestras tradiciones y el arraigo a nuestra cultura.

2) POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Garden Hotels, cadena hotelera ubicada en las Islas Baleares y Andalucía, es consciente de la necesidad de desarrollar sus valores éticos y ambientales, y comunicarlos a sus partes interesadas y a la sociedad en general, siempre atentos a nuestra visión como empresa y marca referente, la diferenciación de nuestros productos y la fidelización de nuestros clientes.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social que tiene como objeto el desarrollo sostenible de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

Esta política se basa en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente la de aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad. Valorar la capacitación profesional de todos ellos y de sus dignas condiciones laborales.
- Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en nuestra área de influencia toda la legislación y normativa vigente en materia de medio ambiente, riesgos laborales e higiénico-sanitarios, aspectos laborales, financieros y derechos humanos.
- Fomentar la comunicación con clientes y otras partes interesadas, buscando la cooperación en la protección del medio ambiente, la economía circular, y el fomento de la cultura y tradiciones de las comunidades locales donde operamos.
- Revertir el desarrollo económico de la empresa en la comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales. Involucrar asimismo a los proveedores y empresas subcontratadas en la economía circular y la calidad de sus productos.
- Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad. Reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella de carbono aplicando la mejor gestión posible y tecnología disponible. Potenciar la minimización en la generación de residuos alargando la vida útil de los recursos, y en todo caso asegurar la mejor opción de gestión de los residuos.
- Colaborar con la administración, así como con las entidades o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno y de los beneficios de la sociedad en general.
- Desarrollar cada uno de estos principios de forma acorde a la búsqueda de la máxima satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotels valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión ambiental según las normas ISO 14001, del sistema de gestión de sostenibilidad hotelera TRAVELIFE, y la estrategia de Economía Circular de la empresa. El desarrollo de estos valores y nuestro desempeño se publicarán anualmente en nuestra Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los principios del GRI Standards y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuanto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos serán objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad.

En Inca, a 1 de julio de 2021



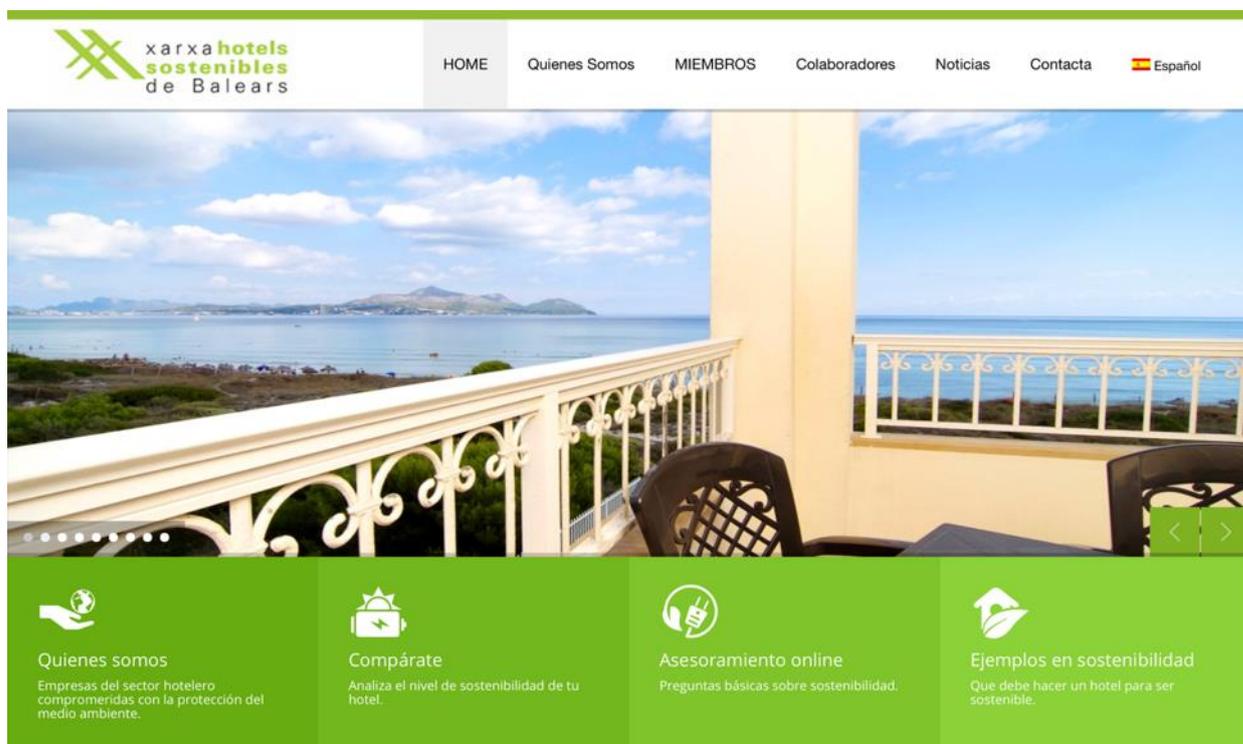
Gabriel Llobera
Vicepresidente Ejecutivo - CEO
Grupo Garden

3) ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC

Acciones por el desempeño del compromiso social y ambiental

3.1. Miembros de la XHSB

El Playa Garden es miembro desde el año 2009 de la **Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears**, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Playa Garden también sus datos para la media.



3.2 Tapones para una nueva vida

Se recogen los tapones de plástico en todos los departamentos del hotel, en favor de la campaña “**Tapones para una nueva vida**” de la Fundación SEUR, con la que se apoya a proyectos destinados a ayudar a niños y niñas con problemas de salud.



3.3 Campaña Operación Kilo

Se trata de una iniciativa promovida por la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) con la organización Rotary Club para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a **ONGs Locales**, que se encargan de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas.

Rotary Club Mallorca colabora en la OPERACIÓN KILO 2022



3.4 Convenio de colaboración con la Asociación Sonrisa Médica

La Asociación Sonrisa Médica es una asociación sin ánimo de lucro, pionera en España en el acompañamiento de Payasos de Hospital a pacientes como herramienta terapéutica. El Playa Garden Selection Hotel & Spa ha colaborado estos últimos años con la creación, promoción y venta del **Cóctel de Narices**, cuya recaudación se destina íntegramente a la Asociación Sonrisa Médica.

sonrisamédica



3.5 Participación anual en las campañas del Día Mundial del Medio Ambiente

Cada año, el 5 de junio, la Xarxa de Hoteles Sostenibles de Baleares, en colaboración con la FEHM y la ACH, organiza una campaña para difundir el Día Mundial del Medio Ambiente entre los clientes y toda la sociedad balear, con el objetivo de concienciar y celebrar la acción medioambiental.

La campaña de 2022 se celebró bajo el lema "Tenemos #UnaSolaTierra" y con el foco puesto en vivir de forma sostenible, en armonía con la naturaleza. Así, se ponía de relieve la necesidad de restablecer el equilibrio con la naturaleza por medio de cambios transformadores.



La campaña consistió en exponer la temática del Día y concienciar a los clientes respecto a semejante problema.

Años anteriores, el hotel Garden Playa Garden ha participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas, y las campañas organizadas por la XHSB.



3.6 Convenio de Colaboración con FACE

Por medio de este convenio de colaboración, el Garden Playa Garden se compromete a elaborar un menú sin gluten con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco. Se ha recibido formación sobre la EC (enfermedad celíaca), la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y se cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesitan en este ámbito.

El logotipo de restauración diseñado por FACE, está expuesto en puertas y ventanas visibles para el público, de esta manera, el celíaco puede reconocer sin dificultad que el establecimiento ofrece menú sin gluten.



3.7 Campaña Restaurantes contra el hambre

Campaña de **Acción contra el hambre** y la Federación Española (FEHR) por la lucha contra la desnutrición infantil. Todos los años, desde el mes de Septiembre hasta final de temporada, para varios platos de la carta de Snacks en el Bar se dona 1€ por comanda. Se difunde la información a los clientes para su conocimiento, y así poder colaborar con la campaña.



3.8 Jornadas de Concienciación-Limpieza de la Playa de Muro

Cada año el Playa Garden (a excepción de los años 2020 y 2021 a causa de la pandemia Covid19), lidera una **jornada de concienciación sobre la limpieza de las playas**, organizando una limpieza en la Playa de Muro, en colaboración con el área de medio ambiente del Ayuntamiento de Muro.



En 2022 esta jornada se enmarcó en la campaña de Let's Clean Europe organizada por la Conselleria de Medi Ambient del Govern Balear.



En 2023 la Jornada de Limpieza y concienciación se realizó con la colaboración de la organización Clean Boating, la consultora de gestión ambiental Sostenible XXI y la comunidad educativa del IES Alcudia a través del proyecto We are Blue Schools.





Por la tarde, el departamento de sostenibilidad de Garden Hotels guió una actividad dinámica que permitió conocer la estrategia en economía circular de la compañía para reducir el consumo de plásticos y conocer las alternativas honestas disponibles para reducir nuestra huella plástica como ciudadanos.



Para terminar, junto con la Asociación Clean Boating y el equipo de animación de Garden Hotels se llevó a cabo un taller de creatividad para reconvertir los micro plásticos recolectados en elementos artísticos.



3.9 Colaboración con la Asociación Pa i Mel



¡MUY INTERESANTE!

Colaboración con la asociación Pa i Mel

En nuestra continua apuesta por ser una empresa socialmente responsable Garden Hotels colabora desde hace varias temporadas con la asociación Pa i Mel de sa Pobla.

Pa i Mel es una reconocida entidad sin ánimo de lucro creada en 1996 y que interviene dentro del ámbito social para atender a los colectivos más desfavorecidos. Dentro de este marco Pa i Mel ofrece cursos de formación destinados a personas más vulnerables y que requieren de un acompañamiento social.

Por nuestro lado ofrecemos la posibilidad de realizar la parte práctica en el Playa Garden Selection Hotel Spa, nuestro establecimiento ubicado en Playas de Muro, donde los y las usuarias pueden comprobar in situ el trabajo que se realiza en un establecimiento hotelero y el aprendizaje que ello supone.

Con esta, ya son tres las ediciones de este curso y como novedad principal es importante señalar que mientras el perfil en las pasadas ediciones era 100 % femenino y con un rango de edad más elevado, este último curso el perfil ha cambiado, dando la oportunidad a chicos de 17 años interesados en el mundo de la hostelería. Desde la asociación Pa i Mel nos agradecen "la oportunidad de que los diferentes chicos y chicas vivan esta experiencia y la fluida comunicación con el personal del hotel, quienes han facilitado siempre nuestra labor".

Sin duda esta edición ha resultado ser un gran éxito ya que han sido contratadas dos personas de la formación y una tercera está en periodo de prueba. Por todo ello nos queda únicamente agradecer a Pa i Mel la confianza en Garden Hotels y esperamos poder colaborar juntos durante mucho tiempo.

Departamento de Marketing.



3.10. Colaboración con cooperativas agroalimentarias locales

Con el fin de potenciar y **apoyar la agricultura y ganadería local** el Grupo Garden tiene varios acuerdos con cooperativas locales, mediante las cuales le permite realizar y ofrecer a sus trabajadores y clientes finales varias acciones que ayudan por un lado a ofrecer un producto local, sostenible y de calidad, y por otro lado afianzar la agricultura y ganadería local. Esta labor que realiza Garden no solo contribuye a respetar el medio ambiente, sino que además de dar a conocer a sus clientes el producto local, impulsa y garantiza un futuro a la agricultura local.



Garden Hotels compra semanalmente productos locales a dichas cooperativas y los ofrece en los buffets de sus hoteles y los identifica con la bandera Balear y cartel de Km.0, lo que reconoce delante de sus clientes la garantía de calidad de los productos locales y a la vez promueve la marca “Producto Balear”.

Garden Hotels ofrece a sus clientes Cordero Ecológico en el Bufet, colaborando con APAEMA (Asociación de Agricultores ecológicos de Mallorca). El cordero ecológico nace y crece en fincas ecológicas de Mallorca. Se alimenta principalmente de leche materna y pastos. Todos estos alimentos provienen de agricultura ecológica y son libres de pesticidas, adobos químicos y transgénicos. Han crecido en libertad y en todo momento se han respetado las normas que hacen referencia a su bienestar y dignidad. La carne de “me ecológico” es una carne de máxima Calidad, 100% natural y local.



En 2022 se consumieron en Garden Hotels 2.831,16 kg de cordero ecológico.



3.11 EcoGarden Bio Corner

En Garden Hotels y concretamente en el Playa Garden Selection Hotel & Spa, desde hace más de 4 años, tenemos una fuerte apuesta por los alimentos ecológicos, de temporada y de proximidad (km 0). Lo que se conoce mundialmente como la filosofía Slow Food y que se caracteriza por **promover la gastronomía como un placer que debe disfrutarse de manera limpia, justa, sana y que contamine lo menos posible.**

Siguiendo esta filosofía, en este hotel hemos destinado un rincón especial donde solo se ofrecen este tipo de productos, el **BioCorner**. Lo más destacable es que todos los platos y/o productos que se presentan son **100% ecológicos**, es decir son ingredientes libres de fertilizantes químicos y pesticidas. Además, en el BioCorner, siempre que es posible los productos son de temporada y de proximidad.



Para darle un plus de exclusividad al BioCorner, los días temáticos de la cadena - el Día Balear, Mexicano y Asiático - también se podrán encontrar diferentes platos y productos ecológicos en este buffet relacionados con la temática en cuestión.

En el resto del buffet también se pueden encontrar platos de proximidad, identificados con una etiqueta km 0 que así los señala, destacando y promocionando la marca de “producto balear”.



3.12 Huerto ecológico

En 2019 se creó un **huerto ecológico a la vista del cliente**, el cual nos ayuda a la concienciación de nuestros clientes por una alimentación más saludable y de Km 0.





3.13 Participación en la Guía de Buenas Prácticas en RSC impulsada por la FEHM

Fue una iniciativa nacida desde la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM) en el año 2019, que bajo el lema “CONOCE, ACTÚA, TRANSFORMA” pretende apoyar a las empresas asociadas a la FEHM en su recorrido hacia la Responsabilidad Social Empresarial.

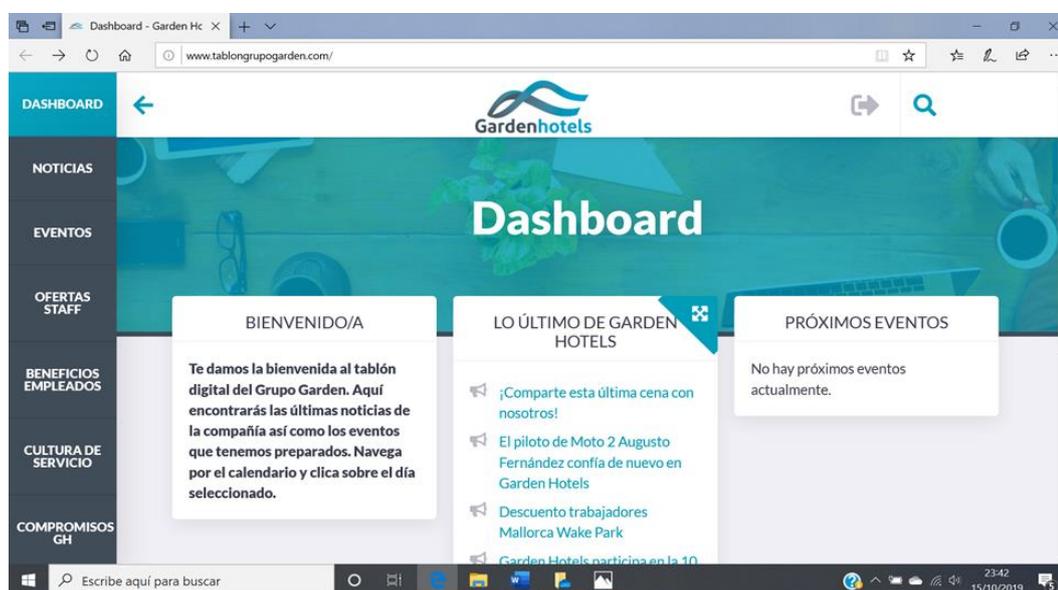
El Playa garden Selection Hotel & Spa **participó en la elaboración** aportando sus buenas prácticas tanto en la Guía como en el video de exposición.



3.14 Tablón Digital Interno- Noticias de la compañía

Tablón digital para el empleado, donde se expone la Cultura de Servicio, y las noticias y eventos organizados o a los que participa la compañía, de forma que el personal pueda estar siempre informado de la contribución de la compañía a la sociedad y el medio ambiente.

También se publican los beneficios para empleados, como descuentos en los hoteles y restaurantes de la compañía, u otros descuentos en servicios con los que la empresa pueda tener algún tipo de convenio.



3.15 Hotel cardioprotegido

El Playa Garden Selection Hotel & Spa es un **hotel cardioprotegido**, consiguiendo la certificación oficial SEMST (Sociedad Española de Medicina y Seguridad en el Trabajo) que corrobora que poseen desfibrilador en sus instalaciones y personal cualificado y preparado para su manejo en caso de necesidad.



3.16 Eficiencia hídrica en griferías

Desde inicio de la implantación del sistema de gestión ambiental, Playa Garden apuesta por **sistemas eficientes de regulación de caudal en griferías**. La compañía ha apostado por reguladores de alta gama, que consiguen un caudal de confort para el cliente, sin sobrepasar los 5 litros por minuto en lavabos y 10 litros por minuto en duchas, gracias a su tecnología CFR "Constant Flow Regulator".



En los baños públicos situados en el Hall del hotel cuenta con griferías con sensor de presencia.



3.17 Instalación de sistemas de tratamiento para nuestras piscinas más sostenibles

Contando ya con el sistema de **electrólisis salina como tratamiento** en la piscina de juegos infantiles, y la piscina del Sky & Sea Lounge, se ha apostado recientemente en la piscina exterior por el **tratamiento con hipoclorito cálcico**.

Los resultados están siendo satisfactorios y se está consiguiendo reducir de forma relevante el consumo de productos químicos convencionales para su tratamiento, como es el caso del hipoclorito sódico.

3.18 Tecnología Led y apuesta por la energía renovable

El hotel apuesta también por la sustitución progresiva de las luminarias a **tecnología Led**. Hoy en día la sustitución de las antiguas bombillas de bajo consumo o fluorescentes, es una inversión eficiente y sostenible a todos los niveles.

El Hotel Playa Garden, utiliza la **energía renovable** del sol gracias a las placas (captadores solares) instalados sobre uno de los bloques de edificios.



Además, gracias a la instalación en 2019 de la central frigorífica para cocina (con glicol), y la sustitución progresiva de las plantas enfriadoras para aire acondicionado, con sistemas más eficientes y con recuperación de calor, se ha conseguido una mayor eficiencia en las instalaciones en los últimos años.

3.19 Correcta gestión de residuos

La gestión de residuos es altamente relevante en un hotel, pues las cantidades de residuos que se pueden llegar a generar deben ser correctamente gestionados para tratar de reciclar la fracción máxima. Por ello en Playa Garden Selection Hotel & Spa, el cliente cuenta de forma accesible con **papeleras bien señalizadas** para cada tipo de residuo que generan en el hotel (envases, papel-cartón, vidrio y residuo banal). El personal de limpieza también colabora con el **reciclaje en habitaciones**. En las zonas de servicios, además el personal separa la fracción orgánica (restos de comida), que posteriormente se deposita en una auto compactadora para la recogida municipal.



Foto vallado zona contenedores exteriores, para reducir el impacto visual



Foto camarera de pisos con bolsas de colores para el reciclaje en habitaciones

3.20 Proyecto de Recuperación y Revalorización de Colchonetas (RENETAS)

El Proyecto RENETAS iniciado en 2023, tiene por objetivo la Recuperación y Revalorización de Colchonetas en el sector hotelero de Playa de Muro, al objeto de impulsar la economía social y circular, gestionar de manera sostenible los residuos turísticos y crear puestos de trabajo.



Playa Garden colabora en el proyecto, habiendo recibido una charla de concienciación y taller por parte de los responsables de la iniciativa.



3.21 Vasos reutilizables en zona de piscinas

La utilización de vidrio no está permitida en zonas de piscinas, por ello, el hotel utiliza para esta zona vasos de polipropileno, de forma que son reutilizables, evitando así la gran generación de plásticos. Para facilitar la recogida de estos vasos se han instalado varios muebles en la zona de la piscina, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.



3.22 Eliminación de plásticos de un solo uso

- Sustitución de los amenities de plástico de un sólo uso por dispensadores rellenables



En Garden Hotels damos un paso más en nuestro compromiso por la sostenibilidad con el proyecto **Plástico Cero en los amenities de nuestros establecimientos**. Esta iniciativa consiste en sustituir las tradicionales botellitas de plástico de gel, acondicionador y champú que se ofrecen en las habitaciones por dispensadores de policarbonato reutilizables.

Este proyecto, iniciado en el Playa Garden Selection Hotel & Spa en 2019, fue en parte subvencionado por el Govern de les Illes Balears, y continuó años después en el resto de establecimientos hoteleros del Grupo Garden. Contando con la implicación de la empresa mallorquina Tot Herba, responsables de la elaboración de los productos ecocertificados de champú, acondicionador y gel, los envases son reutilizados tras el proceso de limpieza y desinfección realizado por parte de este proveedor.

De esta manera reducimos considerablemente el uso del plástico durante la estancia de nuestros huéspedes. Se ahorran según nuestros estudios realizados aproximadamente 24.600 botellitas de plástico por temporada en un solo hotel.

- Eliminación de botellas de plástico de un solo uso

Ofertamos a nuestros clientes la botella Garden y puntos de relleno de agua en las instalaciones (dispensadores de agua osmotizada en cada uno de los bloques de apartamentos) con la idea de eliminar el consumo de botellas de plástico. La botella de agua de bienvenida de cliente es de vidrio. Trabajamos continuamente en este tipo de acciones, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.



Datos 2023 (a 30.06.2023)

Botellas compradas por nuestros clientes: 66

Botellas entregadas a los trabajadores: 90

3.23 Restauración del mobiliario en reforma estética del restaurante



Arenado y lacado silla en acabado natural mate

3.24 Proyecto de utilización de restos de materia orgánica para compostaje ecológico

Gracias a la alta concienciación del personal del hotel en cuanto a la segregación de residuos, y el convenio de colaboración que mantiene el hotel con las cooperativas de producto local y ecológico, apareció en 2016 la posibilidad de liderar un proyecto piloto para la **utilización de los restos de materia orgánica generados en el hotel, para compostaje en los campos de cultivo de productos ecológicos.**



El proyecto fue un éxito, consiguiendo un compost de alta calidad, posteriormente utilizado por los agricultores ecológicos de la isla, en concreto "Amics de la Terra". Con los datos recopilados del proyecto se extrae que con toda la materia orgánica de los establecimientos hoteleros de Mallorca se podrían conseguir 33.000.000 kg's de compost ecológico.

En 2019 se consolidó este proyecto, convirtiéndose en una iniciativa pionera en el sector hotelero. Los restos de materia orgánica del hotel, con los restos de poda de los hoteles de la compañía como material estructurante, son utilizados por la finca Sa Teulera para la producción ecológica de frutas y verduras, que posteriormente se suministran al hotel para el buffet Bio Corner.

3.25 Comunicación de valores ambientales y culturales

Disponemos de una aplicación en castellano, inglés y alemán, <https://playaapp.gardenhotels.com/es/home>, donde a través de la leyenda *“Obtén información sobre actividades, horarios, nuestro compromiso con la sostenibilidad y ¡mucho más!”* invitamos a que cualquier cliente del establecimiento y persona interesada conozca nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, y pueda encontrar información sobre todas las acciones para el beneficio social y nuestro comportamiento ambiental.



Esta aplicación esta publicitada en varios lugares del establecimiento y el soporte digital del QR está ubicado en un exclusivo soporte de madera en todas las habitaciones.

A la vez, a través de esta aplicación, queremos concienciar a nuestros clientes de la preservación de nuestro entorno, y que se conozcan valores de nuestra tierra mallorquina (información sobre el valor natural de las playas de Mallorca, rutas y visitas recomendadas, valores culturales del municipio y sus tradiciones, ...).

Tambien comunicamos todos estos valores ambientales y culturales a través de nuestra web corporativa <https://www.gardenhotels.com>, donde cualquier persona interesada puede encontrar información sobre la Responsabilidad Social Corporativa en Garden Hotels. Igualmente mostramos en nuestra página web, en el apartado de Sostenibilidad, nuestro compromiso con la economía circular.

Nuestros clientes pueden encontrar cartelería informativa en los apartamentos sugiriéndoles un consumo de recursos responsable.



3.26 Participación en los programas de Responsabilidad Social de CAEB

La red “Empresas comprometidas, empresas con valores” está conformada por todas aquellas que participan o han participado en alguno de los programas de Responsabilidad Social de CAEB.



3.27 Certificación Estrategia de Economía Circular

Garden Hotels fue pionera en el ámbito de la economía circular, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

Garden Hotel apuesta por establecer un modelo circular en sus operaciones, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, al desarrollo de la economía local y/o a la revitalización de la agricultura ecológica y de km 0, pretende alcanzar la circularidad de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico.

Tuvo lugar en septiembre de 2021 la auditoría de verificación de la Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels según el Modelo de Aenor de estrategias empresariales en materia de Economía Circular. De esta forma Garden Hotels se convertía en la primera empresa hotelera y tercera empresa en España, en obtener esta Distinción.

Están previstas auditorías de seguimiento anuales y de renovación cada tres años.



3.28 Premios y certificaciones

- **Premios Innobankia 2019** galardón por mejor empresa sostenible reconociendo la excelencia en el desarrollo de acciones sostenibles tan pioneras como el proyecto de elaboración de compost a partir de residuos orgánicos generados en el hotel.
- Primera cadena hotelera en recibir el **certificado de Estrategia de Economía Circular de AENOR** a nivel internacional en 2021.
- **Galardón al Mejor Proyecto de Turismo Sostenible** en los Tourism Innovation Awards 2021.
- **Medalla de Oro Sr. Ramis 2021**. El Fomento del Turismo de Mallorca distingue al fundador y presidente del Grupo Garden por su dedicación al turismo y su apuesta por la economía circular.
- **Premio 100 Mejores Ideas del año 2022**. Galardón otorgado por “Actualidad Económica” del periódico El Mundo, a nuestro proyecto de compostaje como una de las mejores innovaciones empresariales en la categoría de Sostenibilidad.
- **Premios Roca a la Iniciativa Hotelera 2022**. El Playa Garden Selection Hotel % Spa de Playa de Muro premiado como mejor “Edificio, Instalaciones y Servicios Sostenibles”.
- **Premio SICTED-2023 al hotel Playa Garden Selection Hotel & Spa** por su actuación en materia de sostenibilidad.
- **Premi del Turisme de les Illes Balears 2023** en reconocimiento a nuestras acciones sostenibles.

4) INDICADORES DE DESEMPEÑO

El Playa Garden Selection Hotel & Spa, siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, analiza anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución social y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Guía Global Report Initiative) en nuestra herramienta de indicadoresostenibles.com, y enfocados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



indicadores sostenibles

Recopile todos sus indicadores relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa, adaptados al sector al que pertenece su empresa.

indicadores ambientales

consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de eficiencia energética y su huella de carbono, y minimice su impacto.

indicadores sociales

prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación, ... La RSC alineada a su estrategia.

indicadores productivos

Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...

indicadores estratégico-económicos

Analícelos para enfocar su estrategia y permitir ratios en el análisis de otros indicadores.

BENCHMARKING²: La base de datos de indicadoresostenibles.com le permitirá comparar sus indicadores con su competencia de forma anónima, y con la media de su sector (filtros según características), garantizando la protección de sus datos.



Los días operativos de los últimos 4 años incluidos en el informe fueron los siguientes;

2019 – 211 días

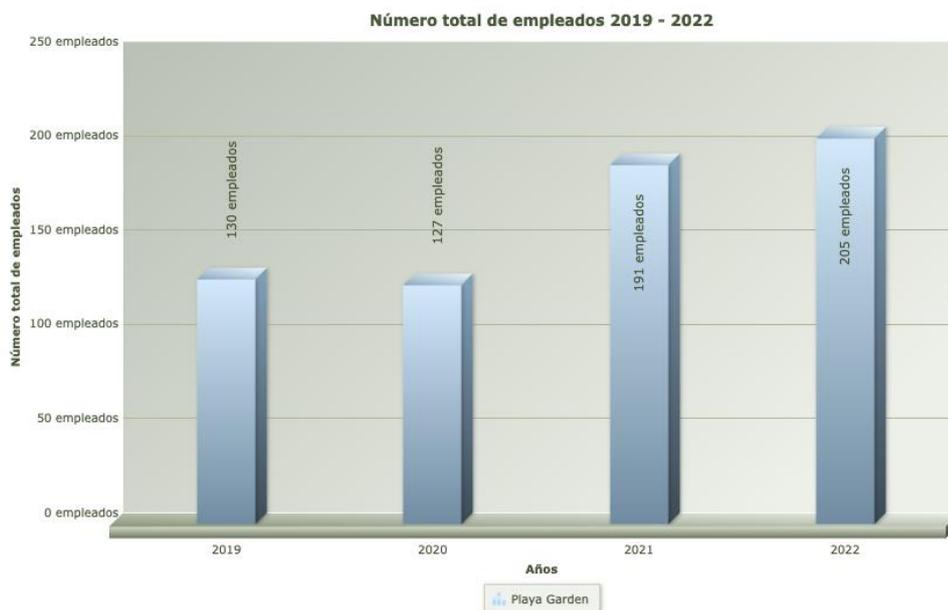
2020 – 55 días

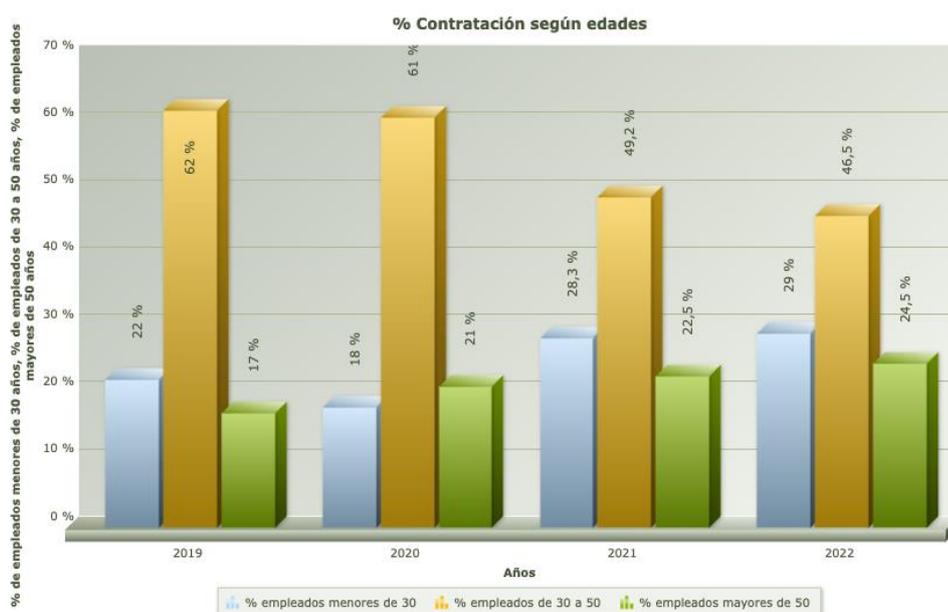
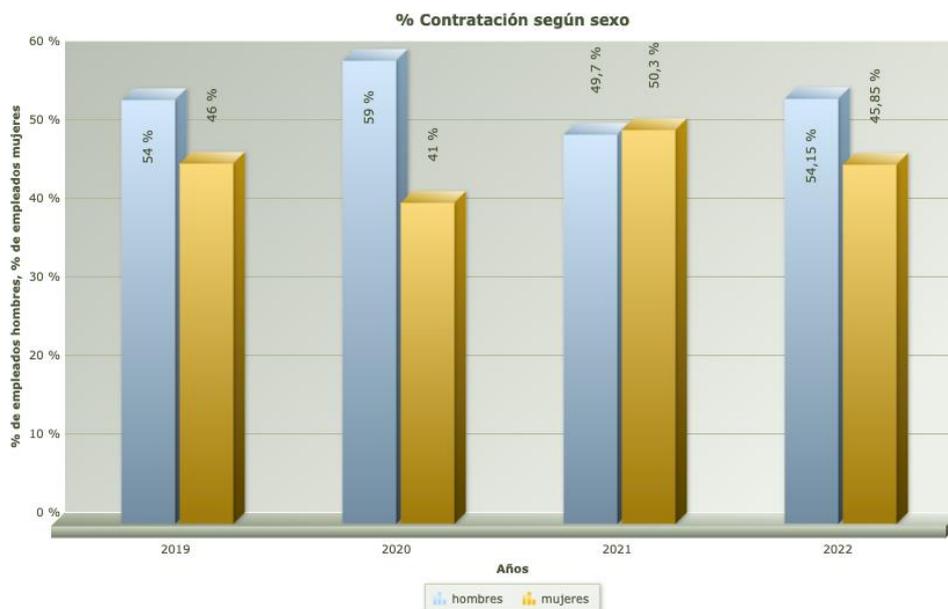
2021 – 175 días

2022 - 208 días

4.1 Indicadores sociales (presencia en el mercado y laborales)

Contamos desde 2015 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales 2019 – 2022. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc...





4.2 Indicadores de nuestro impacto en la Comunidad local

Según procedimiento de Compras de Garden Hotels se evalúan a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aporta a la sociedad. Por ello el área de Compras de Garden Hotels realiza un proceso de valoración con el envío cuestionarios a los proveedores más significativos de forma periódica.

Así mismo, analizamos el impacto de nuestras compras de Km.0, contando con los siguientes datos:

	Fruta fresca local	Verdura fresca local
2019	24,77%	35,86%
2020	10,02%	22,98%
2021	35,64%	28,42%
2022	31,74%	33,17%

Desde 2023 se realiza el desglose de las compras de todas y cada una de las familias de productos, por lo que en futuros informes esta información se verá ampliada.

4.3 Indicadores ambientales

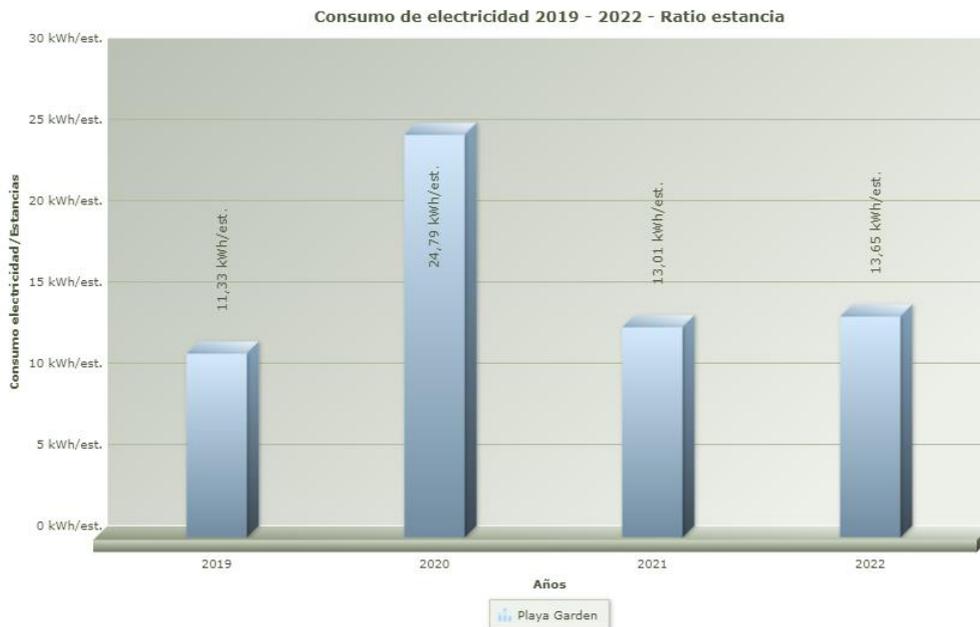
Desde el 2013 la Dirección lleva un seguimiento exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Se toman lecturas diarias de electricidad, gas natural, agua total de red, agua de riego, agua de piscinas, y agua de osmosis, a través del software de gestión Gladtolink.

En cuanto a la generación de residuos, contamos con distintos registros de control de residuos generados por fracción, para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento.

Se presentan los datos obtenidos 2019-2022, gracias a su análisis con la herramienta www.indicadoressostenibles.com

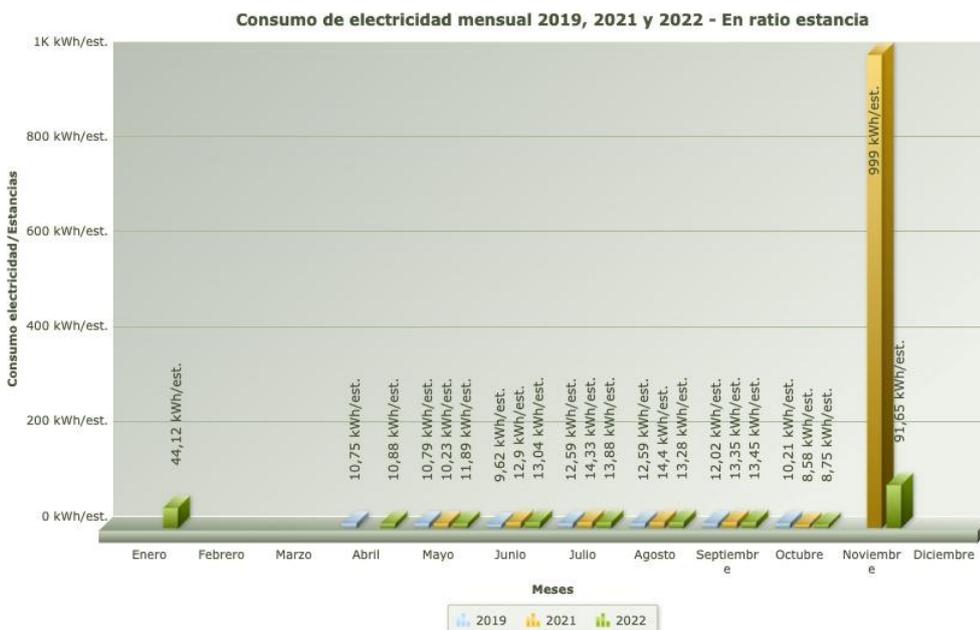
Las estancias en el Playa Selection en 2022 fueron un 34% superiores a las del 2021 y un 2,2% superiores a las de 2019. El hotel abrió en 2021 más tarde de lo habitual debido todavía a la pandemia Covid19, por lo que la comparativa de los indicadores ambientales la hacemos del 2022 y 2019.

Consumo de electricidad



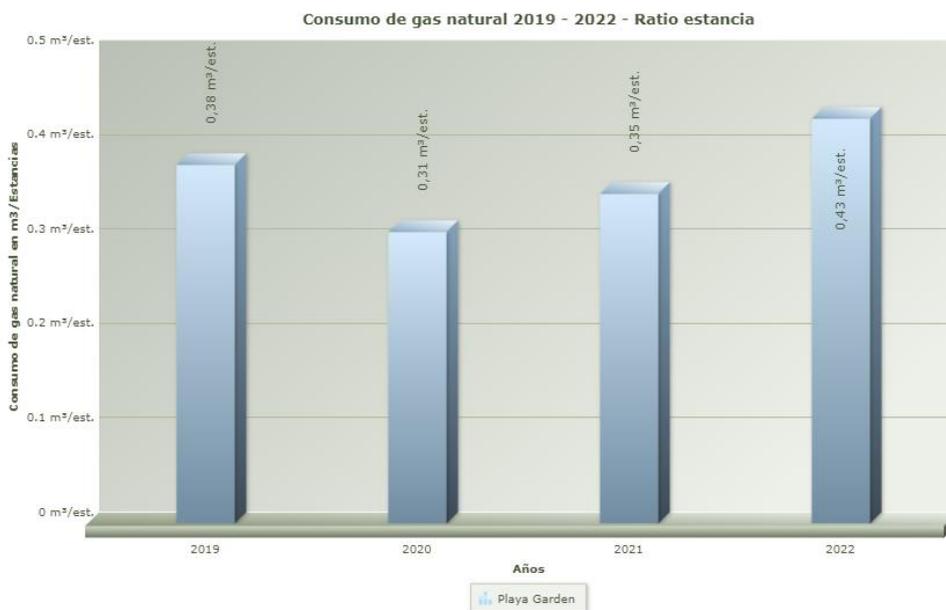
El Playa Garden Selection Hotel & Spa toma lecturas diarias del consumo de electricidad y los analiza mensualmente. El consumo de electricidad ratio estancia fue ligeramente superior en 2022 en comparativa al 2019, hecho que se atribuye a la apertura en el mes de enero en 2022 para la Challenge Mallorca, carrera ciclista.

Se sigue trabajando en las mejoras en eficiencia energética y en la concienciación global del personal del establecimiento, respecto al ahorro energético en las rutinas diarias.

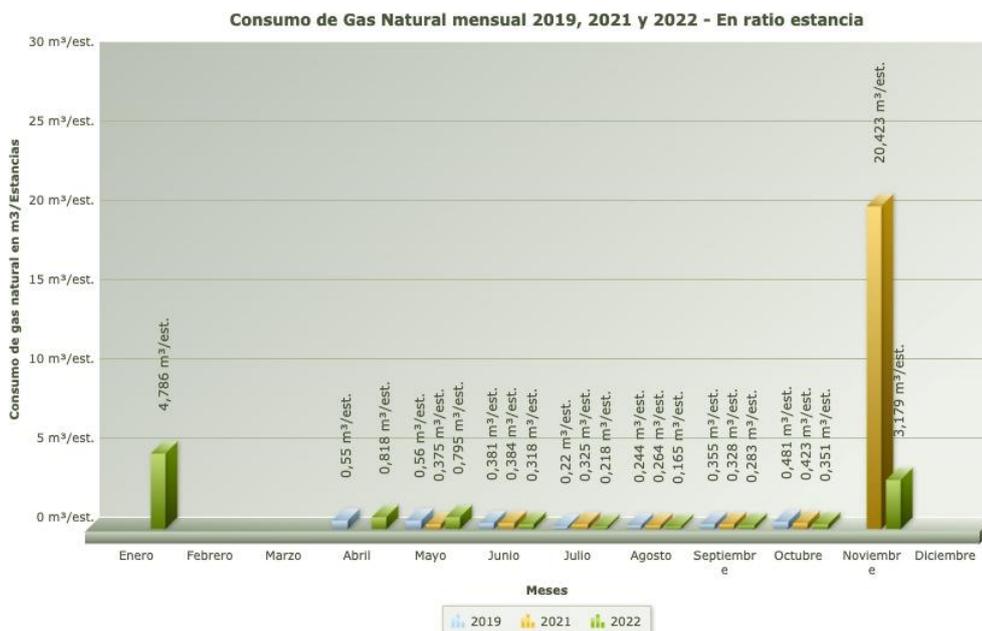


Consumo de Gas Natural para ACS y calefacción

El gas natural es el combustible utilizado para la cocina y para la instalación de calefacción y agua caliente sanitaria (calderas). El Playa Garden Selection Hotel & Spa analiza sus consumos de gas natural diariamente.

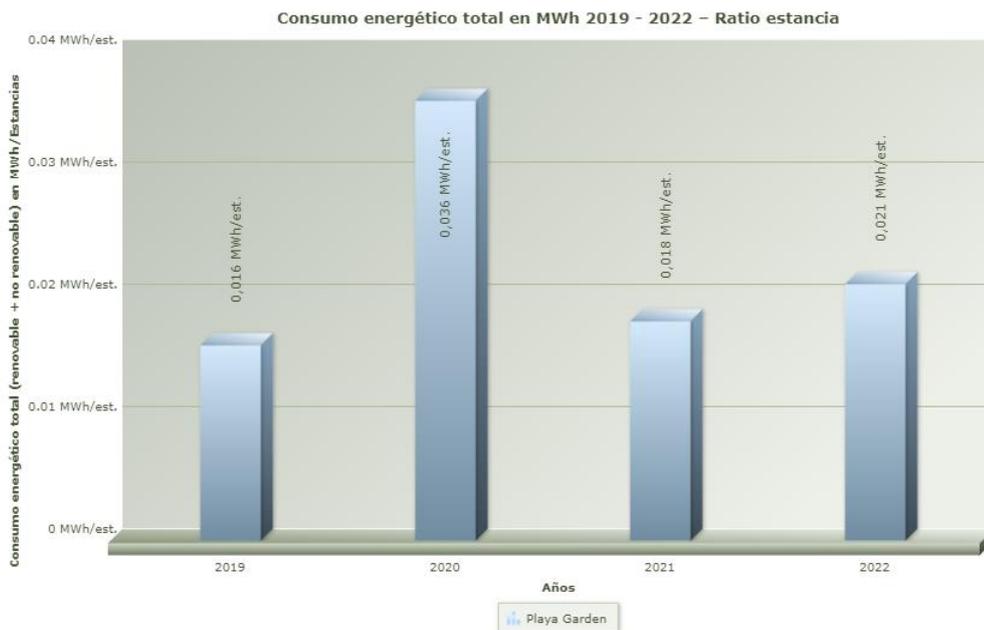


El consumo de gas natural ratio estancia en 2022 fue ligeramente superior al del 2019, relacionado también con la apertura en enero para la Challenge Mallorca.

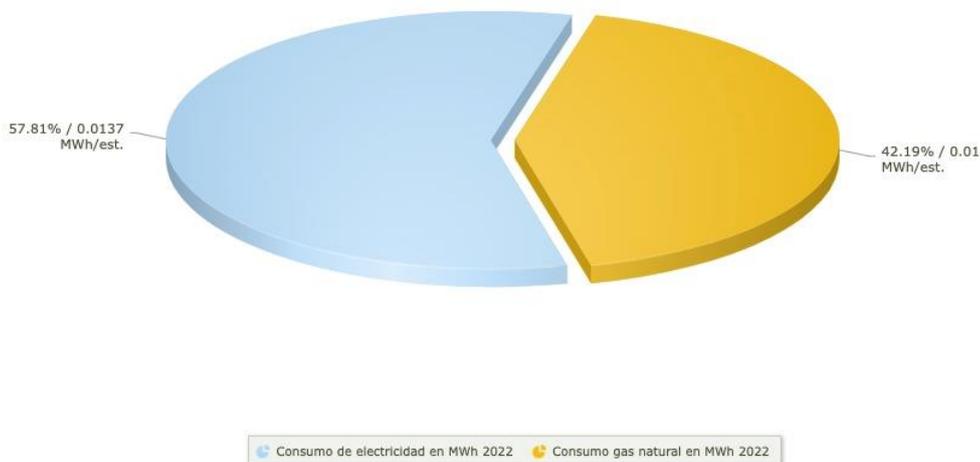


Consumo total en MWh

Transformamos toda la energía consumida de estos últimos años (electricidad y gas natural) a MWh. El consumo energético ratio estancia del 2022 fue un 31% superior al del 2019, debido al aumento en los consumos energéticos ratio estancia explicados anteriormente.



Consumo energético según fuente de energía en MWh en 2022 - Ratio estancia



Emisiones a la atmósfera

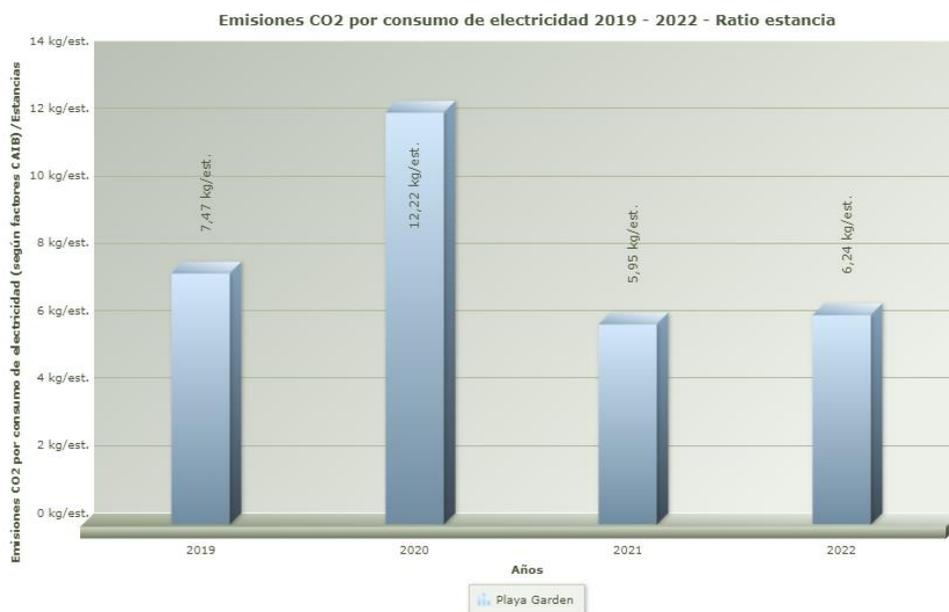
También analizamos las Emisiones de CO₂ a la atmósfera procedentes de nuestros consumos energéticos directos.

Alcance 1

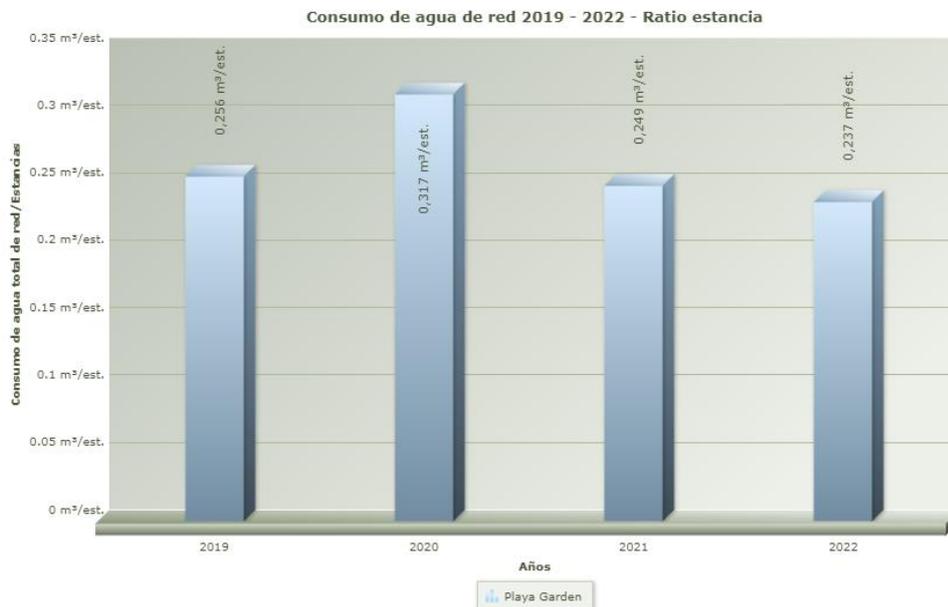


Nota: No se tienen en cuenta las emisiones originadas por el transporte de empleados y proveedores.

Alcance 2

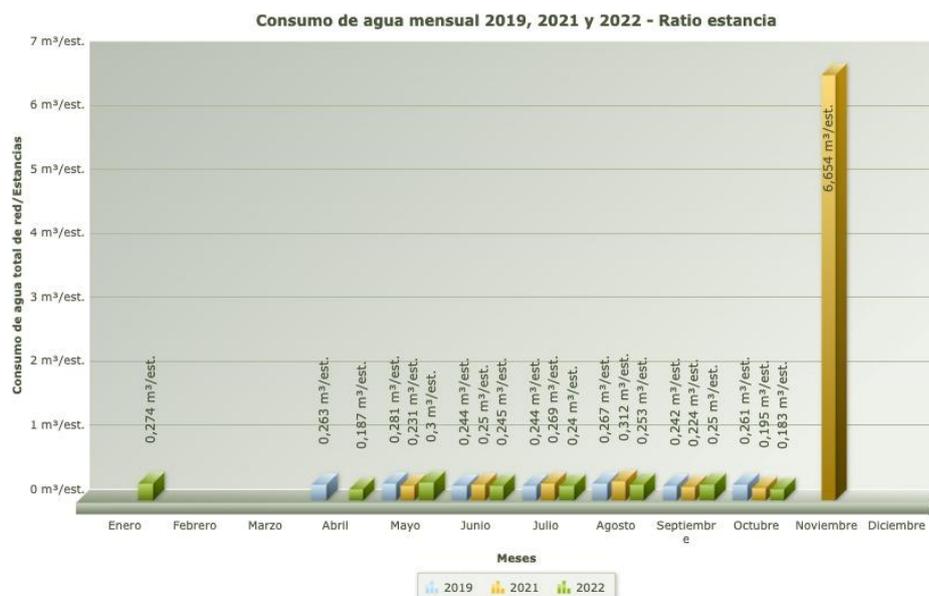


Consumo de agua



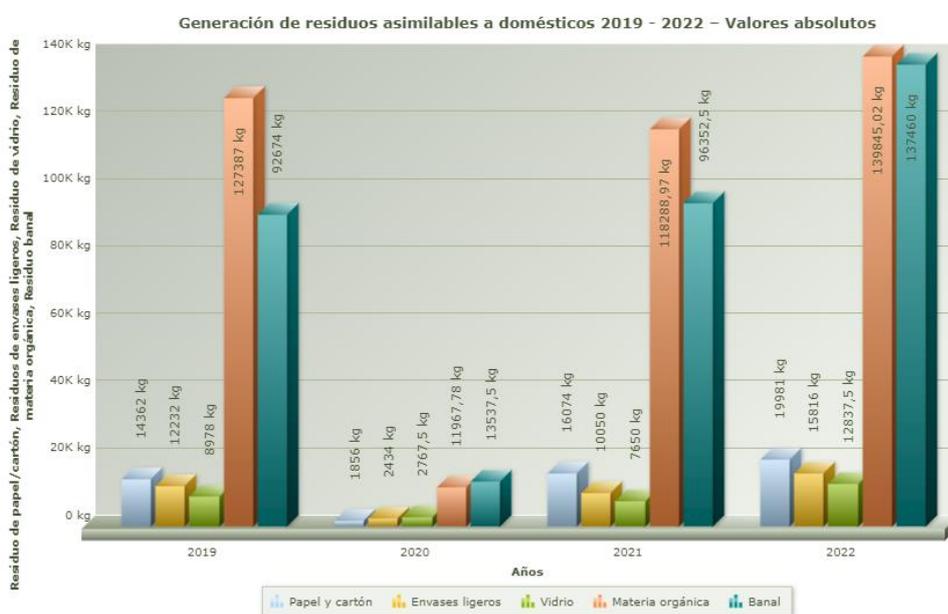
El Playa Garden Selection Hotel & Spa analiza sus consumos hídricos diariamente. Desde 2017, las lecturas diarias, se introducen en el software Gladtolink.

El consumo de agua total ratio estancia en 2022 fue aproximadamente un 7,4 % inferior al 2019 debido a las mejoras hídricas desarrolladas en los últimos años.



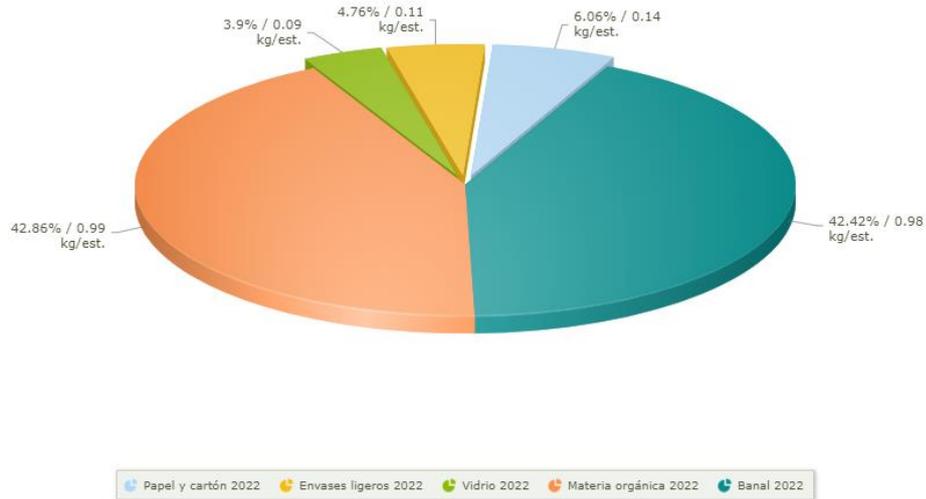
Generación de residuos

Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan también bolsas amarillas en los carros del personal de pisos para facilitar al cliente el reciclaje desde la propia habitación. En cuanto a la generación de residuos, contamos con distintos registros de control de residuos generados por fracción, para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento.



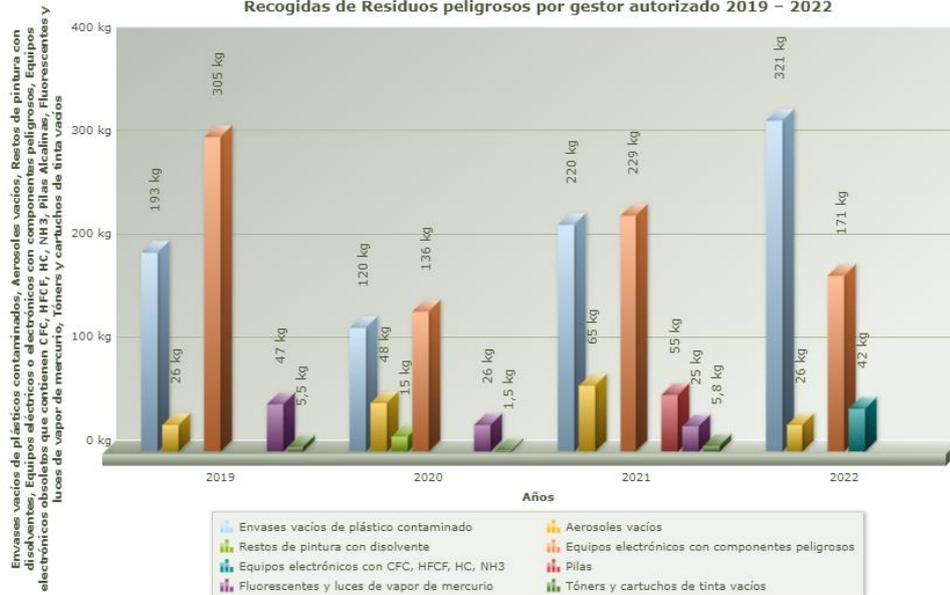
Según se observa en las siguientes gráficas, el porcentaje de reciclaje del establecimiento en 2022 fue del 57,6%.

% Generación de residuos asimilables a domésticos 2022 – Ratio estancia

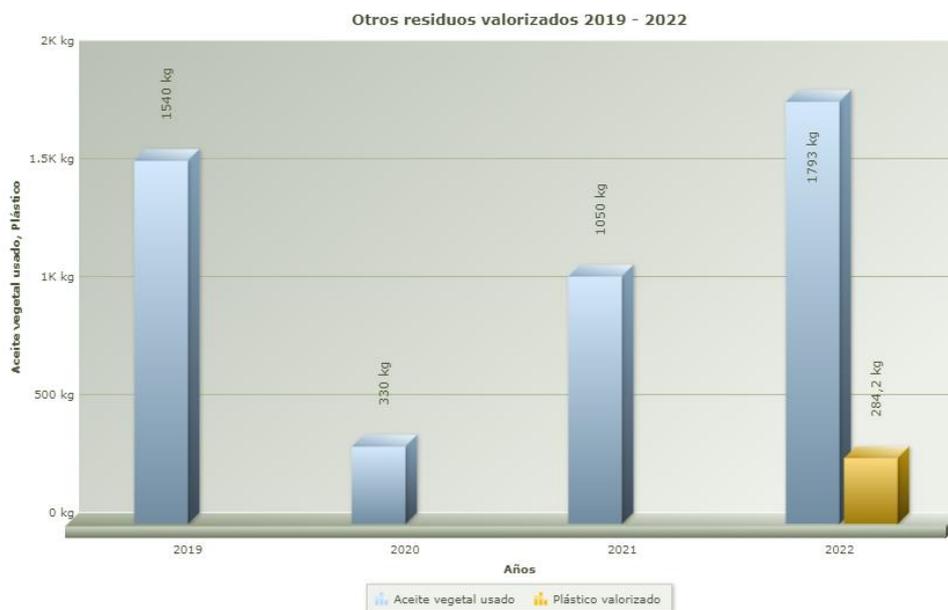


Se dispone de una zona habilitada donde están ubicados los bidones y la saca de recogida de residuos peligrosos. Se firmó contrato con gestor autorizado para la recogida y gestión de ellos.

Recogidas de Residuos peligrosos por gestor autorizado 2019 – 2022



En el 2022 se recogieron, mediante gestor autorizado, otros tipos de residuos, los cuales fueron valorizados:



Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen básicamente en:

- Productos de limpieza del departamento de pisos

Se realizan periódicas evaluaciones de los proveedores de estos productos considerados un aspecto ambiental significativo. Los productos de limpieza son en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

- Productos de limpieza para bar, comedor y cocina

Son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.

- Productos para mantenimiento de piscinas

Para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas, los productos utilizados son PH y Bromo para la interior. En 2022, en las tres piscinas restantes el tratamiento es la electrólisis salina, por lo que el uso de Hipoclorito sódico es actualmente reducido. Los sistemas de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica.

- Productos de jardinería

Varios de los productos utilizados para el mantenimiento del jardín son naturales. En caso de necesidad puntual de tratamientos con productos fitosanitarios, el jardinero cuenta con el carnet correspondiente y mantiene los productos siempre cerrados bajo llave.

El consumo total de productos químicos en todos los departamentos durante los años 2019, 2021 y 2022 fue el siguiente:

	KG	KG	KG
	2019	2021	2022
TOTAL	15.625,34	10.597,10	24.370,28
RATIO POR ESTANCIA	0,113	0,101	0,159
RATIO POR TRABAJADOR	120,2	55,5	118,9