



## INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2019-2022



A 30 de Junio de 2023

## 1) MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE GARDEN HOTELS

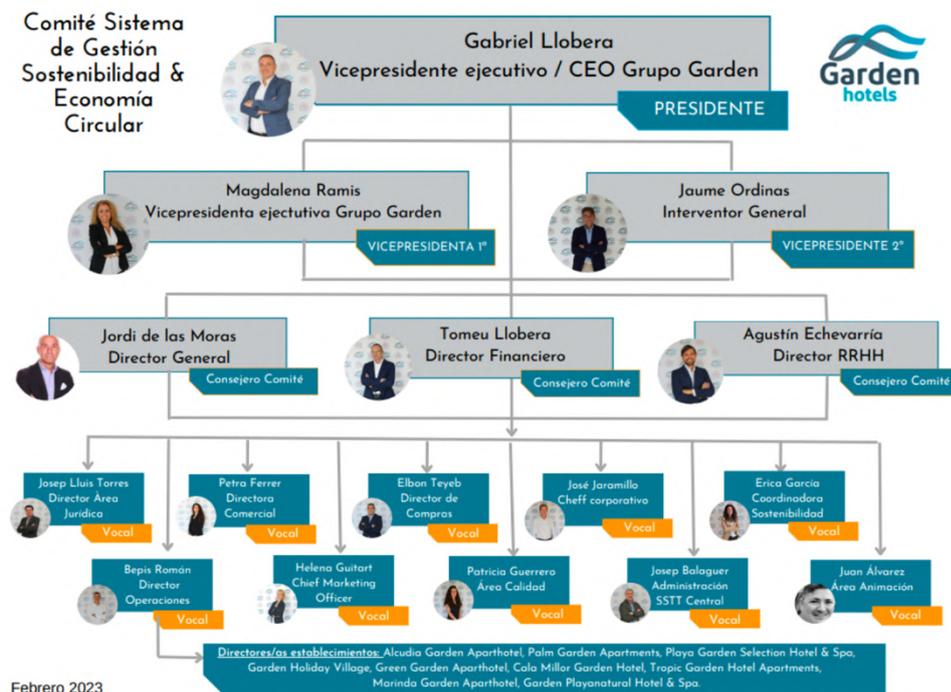
Sant Joan, 19 i 20 marzo 2015

Año 2015.... año de cambios.....Garden hotels, nuestra empresa, inició su despegue hacía un gran cambio.....empezando por la reforma de nuestras infraestructuras y siguiendo por la apuesta de ser los números uno del mercado.

Entre todo el equipo directivo se definió nuestra misión, visión y valores actuales. El paso siguiente fue darlo a conocer a todo el equipo humano que forma parte de la plantilla. A raíz de ahí se han ido definiendo los pasos y estrategia de la empresa, así como las acciones y objetivos a poner en marcha anualmente.

### 2021: Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular

En 2021 se creó a nivel corporativo el Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular, una vez asumido el compromiso hacia una estrategia de economía circular, que meses después la empresa conseguiría certificar. El Comité a día de hoy está conformado por:



### MISIÓN (QUIÉN SOMOS)

Somos una empresa familiar en constante desarrollo, que gestiona establecimientos hoteleros vacacionales, que ofrecen distintas experiencias con un equipo de profesionales que buscan la máxima calidad para alcanzar la satisfacción total del cliente y la mejor rentabilidad.

### VISIÓN (META)

La dirección y camino de Garden es ser un referente en el sector hotelero basado en nuestros valores y nuestra marca.

Diferenciar nuestros productos, buscar la sostenibilidad del entorno, afianzar nuestro posicionamiento fidelizando a nuestros clientes, con expansión equilibrada y visión de empresa.

### VALORES

**1. Calidad.** Nos comprometemos a mejorar y ofrecer un producto y servicio de calidad en todos nuestros establecimientos. La calidad es fruto de la participación de todos y cada uno de nosotros, brindando excelencia en el servicio ofrecido con extremo cuidado en el pequeño detalle, trato cordial, empatía y sobre todo siempre con una SONRISA.

**2. Hospitalidad y cercanía.** Es prioridad para la empresa que nuestros clientes, empleados y otros grupos de interés se sientan acogidos, escuchados, especiales y atendidos con amabilidad, respeto y profesionalidad.

**3. Compromiso y Confianza.** Desarrollamos y cumplimos con todo aquello que ofrecemos a nuestros clientes y colaboradores. Garantizamos la lealtad a los principios de la empresa, nos sentimos seguros del producto y nuestros colaboradores para proyectarlo al exterior, y hacer así de nuestra marca símbolo de tranquilidad, solidez y seriedad.

**4. Sostenibilidad.** El desarrollo sostenible forma parte de la línea estratégica de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

**5. Ilusión.** Amamos y creemos en lo que hacemos, y somos capaces de transmitir nuestra alegría y convicción entre nuestros grupos de interés.

**6. Innovación y tradición.** Analizamos las necesidades del mercado desarrollando propuestas diferenciadas para estar a la vanguardia del sector, siempre manteniendo el valor de nuestras tradiciones y el arraigo a nuestra cultura.

## 2) POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



### POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Garden Hotels, cadena hotelera ubicada en las Islas Baleares y Andalucía, es consciente de la necesidad de desarrollar sus valores éticos y ambientales, y comunicarlos a sus partes interesadas y a la sociedad en general, siempre atentos a nuestra visión como empresa y marca referente, la diferenciación de nuestros productos y la fidelización de nuestros clientes.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social que tiene como objeto el desarrollo sostenible de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

Esta política se basa en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente la de aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad. Valorar la capacitación profesional de todos ellos y de sus dignas condiciones laborales.
- Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en nuestra área de influencia toda la legislación y normativa vigente en materia de medio ambiente, riesgos laborales e higiénico-sanitarios, aspectos laborales, financieros y derechos humanos.
- Fomentar la comunicación con clientes y otras partes interesadas, buscando la cooperación en la protección del medio ambiente, la economía circular, y el fomento de la cultura y tradiciones de las comunidades locales donde operamos.
- Revertir el desarrollo económico de la empresa en la comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales. Involucrar asimismo a los proveedores y empresas subcontratadas en la economía circular y la calidad de sus productos.
- Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad. Reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella de carbono aplicando la mejor gestión posible y tecnología disponible. Potenciar la minimización en la generación de residuos alargando la vida útil de los recursos, y en todo caso asegurar la mejor opción de gestión de los residuos.
- Colaborar con la administración, así como con las entidades o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno y de los beneficios de la sociedad en general.
- Desarrollar cada uno de estos principios de forma acorde a la búsqueda de la máxima satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotels valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión ambiental según las normas ISO 14001, del sistema de gestión de sostenibilidad hotelera TRAVELIFE, y la estrategia de Economía Circular de la empresa. El desarrollo de estos valores y nuestro desempeño se publicarán anualmente en nuestra Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los principios del GRI Standards y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuanto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos serán objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad.

En Inca, a 1 de julio de 2021



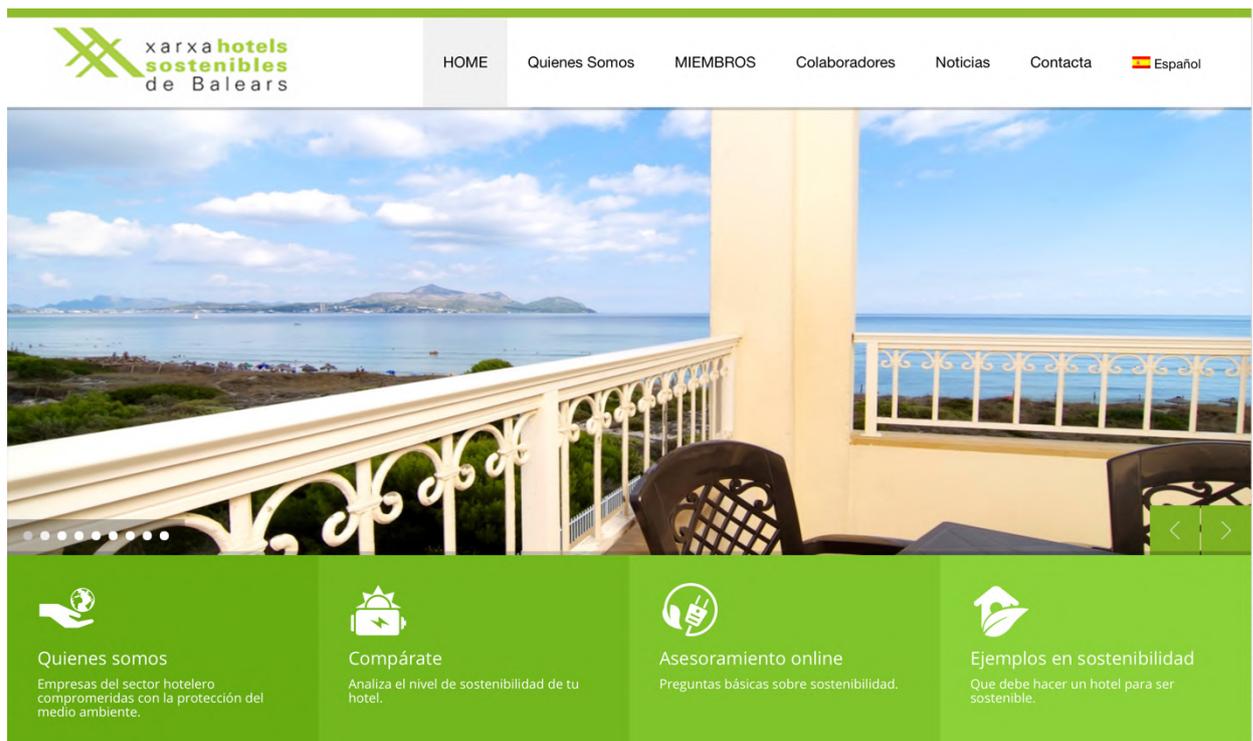
Gabriel Llobera  
Vicepresidente Ejecutivo - CEO  
Grupo Garden

### 3) ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC

#### Acciones por el desempeño del compromiso social y ambiental

##### 3.1 Miembros de la XHSB desde 2016

Tropic Garden es miembro de la Xarxa d'Hotels Sostenibles de Balears, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Tropic Garden también sus datos para la media.



##### 3.2 Tapones para una nueva vida

Se recogen los tapones de plástico en todos los departamentos del hotel, en favor de la campaña **“Tapones para una nueva vida”** de la Fundación SEUR, con la que se apoya a proyectos destinados a ayudar a niños y niñas con problemas de salud.



Tapones para una nueva vida®

¡Mario necesita tus tapones!  
29 toneladas para cambiar su vida



Colabora con tus tapones para que Mario, un niño de 8 años de San Sebastián de los Reyes (Madrid) que tiene una Parálisis Cerebral, pueda mejorar su calidad de vida.

Mario necesita nuestra ayuda para cubrir el coste de la rehabilitación.

¿Nos ayudas?



¡DEPOSITA AQUÍ TUS TAPONES!



FUNDACIÓN SEUR



Tapones para una nueva vida®

El proyecto Tapones para una nueva vida®, iniciativa estrella de Fundación SEUR, consiste en recoger tapones de plástico con el fin de facilitar el acceso a tratamientos médicos u ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños con enfermedades graves.

A día de hoy 171 niños y niñas ya han recibido en total más de un millón de euros.

### 3.3 Participación en la campaña del día mundial del medio ambiente, 5 de junio

Cada año, el 5 de junio, la Xarxa de Hoteles Sostenibles de Baleares, en colaboración con la FEHM y la ACH, organiza una campaña para difundir el Día Mundial del Medio Ambiente entre los clientes y toda la sociedad balear, con el objetivo de concienciar y celebrar la acción medioambiental.

La campaña de 2022 se celebró bajo el lema "Tenemos #UnaSolaTierra" y con el foco puesto en vivir de forma sostenible, en armonía con la naturaleza. Así, se ponía de relieve la necesidad



La campaña consistió en exponer la temática del Día y concienciar a los clientes respecto a semejante problema.

Años anteriores, el hotel Tropic Garden ha participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas, y las campañas organizadas por la XHSB.



**3.4 Operación Kilo**

Se trata de una iniciativa de la FEHIF (Federación empresarial hotelera de Ibiza y Formentera) para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a ONGs Locales, que se encargan de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas. Tropic Garden colabora anualmente con esta iniciativa.



**3.5 Comunicación de valores ambientales y culturales**

Disponemos de una aplicación en castellano, inglés y alemán, <https://tropicapp.gardenhotels.com/es/home>, donde a través de la leyenda "Obtén información sobre actividades, horarios, nuestro compromiso con la sostenibilidad y ¡mucho más!" invitamos

a que cualquier cliente del establecimiento y persona interesada conozca nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, y pueda encontrar información sobre todas las acciones para el beneficio social y nuestro comportamiento ambiental.

Esta aplicación esta publicitada en varios lugares del establecimiento y el soporte digital del QR está ubicado en un exclusivo soporte de madera en todas las habitaciones.



### 3.6. Convenios con Cooperativas locales

Con el fin de potenciar y apoyar la agricultura y ganadería local Garden Hotels tiene varios acuerdos con cooperativas locales, mediante las cuales le permite realizar y ofrecer a sus trabajadores y clientes finales varias acciones que ayudan por un lado a ofrecer un producto local, sostenible y de calidad y por otro lado afianzar la agricultura y ganadería local.

Esta labor que realiza Garden no solo contribuye a respetar el medio ambiente, sino que además de dar a conocer a sus clientes el producto local, impulsa y garantiza un futuro a la agricultura local.

Estas son las acciones:

- **Convenio de colaboración con las Cooperativas agroalimentarias de les Illes Balears**, Garden Hotels compra semanalmente varios productos a dichas cooperativas y los ofrece en los bufetes de sus hoteles y los identifica con la bandera Balear, lo que reconoce delante de sus clientes la garantía de calidad de los productos locales y a la vez promueve la marca “Producto Balear”.
- **Cena temática balear**, fruto de esa colaboración, cada sábado potenciamos la cocina autonómica con diversos platos típicos de las islas elaborados con productos locales y ofrecemos al cliente la posibilidad de conocer a través del paladar nuestra cultura gastronómica, las diferentes especialidades de cada isla, así como también damos la oportunidad a través de la vestimenta y el bodegón temático de que nuestros huéspedes conozcan también detalles de nuestra cultura.





### 3.7 Convenio de colaboración con FACE

Por medio de este convenio de colaboración, el Tropic Garden se compromete a elaborar un menú sin gluten con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco, ha recibido formación sobre la EC, la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesiten en este ámbito.

El fin de este convenio es poder utilizar el logotipo de restauración diseñado por FACE, en puertas y ventanas de cristal visibles para el público, de esta manera, el celíaco puede reconocer sin dificultad que un establecimiento determinado ofrece menú sin gluten.



### 3.8 Colaboración con la Fundación Deixalles

La Fundación Deixalles es una entidad sin ánimo de lucro constituida en 1986 por iniciativa de la Delegación de Acción Social del Obispado de Mallorca y de la Federación de la Pequeña y Mediana Empresa de Mallorca (PIMEM).



Desde 2010, el Patronato de la Fundación Deixalles está formado por trabajadoras y trabajadores de la Fundación agrupados en la Asociación Amics de Deixalles. Las entidades fundadoras forman parte del Consejo Asesor juntamente con el Govern.

La Fundación asume los principios de la economía solidaria y tiene como objetivo contribuir a construir una sociedad más justa y sostenible favoreciendo la inserción sociolaboral de personas en situación o en riesgo de exclusión de las Islas Baleares, mediante actividades relacionadas, principalmente, con los residuos y la mejora del medio ambiente.

Fundación Deixalles cuenta con siete delegaciones; Palma, Sóller, Felanitx, Llevant, Calvià, Inca e Ibiza.

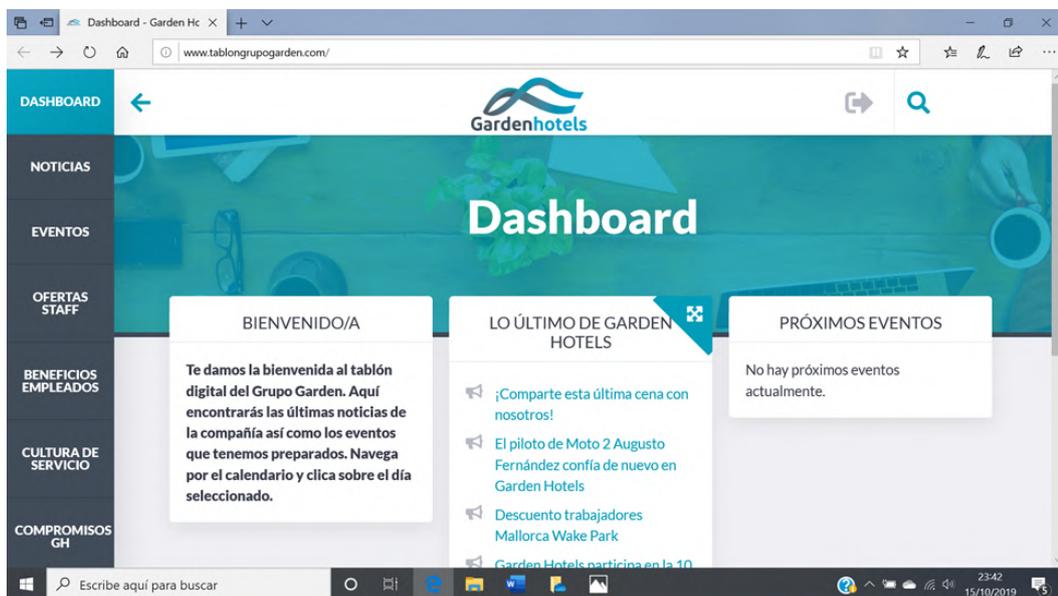
Entre sus servicios cuenta con recogida domiciliarias gratuitas, recogidas en empresas y hoteles, servicios de limpieza, tareas forestales y agrícolas, limpieza de playas y espacios abiertos, educación ambiental y servicio de gestión de residuos.

Aparthotel Tropic Garden hizo en este periodo entrega de mobiliario en desuso a la Fundación Deixalles por la reforma de 140 apartamentos.

De este modo contribuye con la colaboración de la fundación a ayudar a los más necesitados con la obtención de mobiliario para que puedan ser reutilizados en sus hogares. Cabe destacar que con esta práctica el Hotel Tropic Garden saca a la luz el reciclaje de su mobiliario y demuestra el carácter solidario que todo establecimiento debería tener.

### 3.9 Tablón Digital Interno - Noticias de la compañía

Tablón digital para el empleado, donde se expone la Cultura de Servicio, y las noticias y eventos organizados o a los que participa la compañía, de forma que el personal pueda estar siempre informado de la contribución de la compañía a la sociedad y el medio ambiente. También se publican los beneficios para empleados, como descuentos en los hoteles y restaurantes de la compañía, u otros descuentos en servicios con los que la empresa pueda tener algún tipo de convenio.



### Cultura de servicio



### 3.10 Tecnología led en la iluminación

Tropic Garden apuesta también por la sustitución progresiva de las luminarias a tecnología Led. Hoy en día la sustitución de las antiguas bombillas de bajo consumo o fluorescentes, es una inversión eficiente y sostenible a todos los niveles.



### 3.11 Correcta gestión de residuos

La gestión de residuos es altamente relevante en un hotel, pues las cantidades de residuos que se pueden llegar a generar deben ser correctamente gestionados para tratar de reciclar la fracción máxima. Por ello en Tropic Garden, el cliente cuenta de forma accesible con papeleras bien señalizadas para cada tipo de residuo que generan en el hotel (envases, papel-cartón y residuo banal). El personal de limpieza también colabora con el reciclaje en habitaciones. En las zonas de servicios además, el personal separa la fracción orgánica (restos de comida) desde 2021 que hay recogida municipal de esta fracción.

### 3.12 Vasos reutilizables en zona de piscinas

La utilización de vidrio no está permitida en zonas de piscinas, por ello, el hotel utiliza para esta zona vasos de policarbonato, de forma que son reutilizables, evitando así la gran generación de

plásticos. Para facilitar la recogida de estos vasos se han instalado varios recipientes en la zona de la piscina, promoviendo así la concienciación del cliente para su retorno y reutilización.

**Garden Hotels** cumple su compromiso con el medio ambiente y con la normativa vigente, por ello sirve las bebidas en vasos de metacrilato.  
**No me lances a la basura, soy reutilizable, tengo muchas vidas.**

**Gracias por tu colaboración**



**POR FAVOR, NO TIRAR LOS VASOS, SON REUTILIZABLES.**

**PLEASE, DO NOT THROW AWAY THE GLASSES.**

**BITTE WERFEN SIE DIE GLÄSER NICHT WEG.**

**SMID VENLIGST IKKE GLASSENE VÆK.**

**PROSIMY NIE WYRZUCA KUBKOW PLASTIKOWYCH DO KOSZA.**



### 3.13 Eliminación de plásticos de un solo uso

Ofertamos a nuestros clientes la botella Garden y puntos de relleno de agua en las instalaciones, con la idea de eliminar el consumo de botellas de plástico. La botella de agua de bienvenida de cliente es de vidrio. Trabajamos continuamente en este tipo de acciones, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.



Datos 2019 - 30.06.2023

Botellas regaladas a nuestros clientes y personal: 257

Botellas compradas por nuestros clientes: 328

### 3.14 Concienciación de nuestros clientes en la preservación de nuestro entorno más cercano a través de las distintas actividades organizadas por el departamento de animación

Organizamos distintas actividades, especialmente las que nos ofrecen la posibilidad de permitir a nuestros clientes vivir experiencias diferentes y únicas, en entornos espectaculares como los que disfrutamos en nuestra zona de Santa Eularia. Queremos que quien nos visita conozca nuestros valores y el de nuestra tierra.

### 3.15 Colaboración Asociación Síndrome de Williams España.

El síndrome de Williams es una de las enfermedades catalogadas como raras, en Tropic Garden nos hemos propuesto colaborar con ellos para apoyar la investigación y ayudar a los niños que la padecen.



Para ello ponemos en marcha su campaña LECTURA SOLIDARIA, todo aquel que lo desee puede adquirir un libro de 2ª mano por 2€, todo lo recaudado se envía a la Asociación.



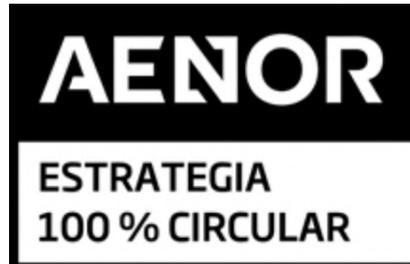
### 3.16 Certificación Estrategia de Economía Circular

Garden Hotels fue pionera en el ámbito de la economía circular, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

Garden Hotel apuesta por establecer un modelo circular en sus operaciones, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, al desarrollo de la economía local y/o a la revitalización de la agricultura ecológica y de km 0, pretende alcanzar la circularidad de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico.

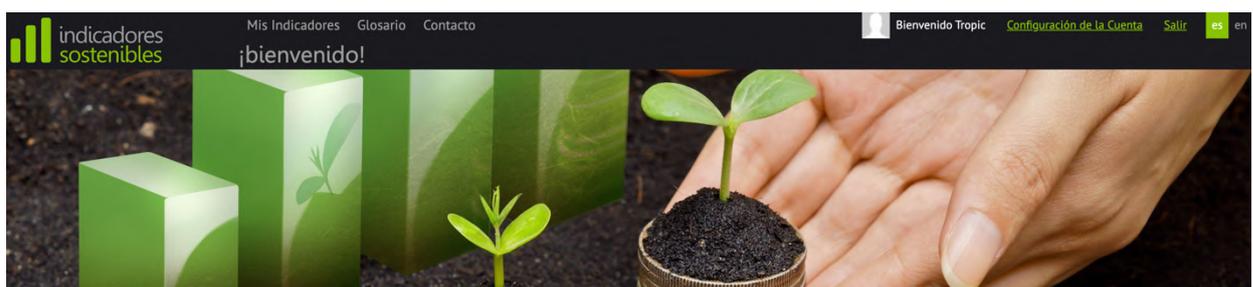
Tuvo lugar en septiembre de 2021 la auditoría de verificación de la Estrategia de Economía

Circular de Garden Hotels según el Modelo de Aenor de estrategias empresariales en materia de Economía Circular. De esta forma Garden Hotels se convertía en la primera empresa hotelera y tercera empresa en España, en obtener esta Distinción.



#### 4) INDICADORES DE DESEMPEÑO.

El Tropic Garden, siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, analiza anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Guía Global Report Initiative) en nuestra herramienta de indicadores sostenibles.com, y enfocados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



### indicadores sostenibles

Recopile todos sus **indicadores** relacionados con la **Responsabilidad Social Corporativa**, adaptados al sector al que pertenece su empresa.

 **indicadores ambientales**

consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de **eficiencia energética** y su huella de carbono, y minimice su impacto.

 **indicadores sociales**

prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación, ... La **RSC** alineada a su estrategia.

 **indicadores productivos**

Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...

 **indicadores estratégico-económicos**

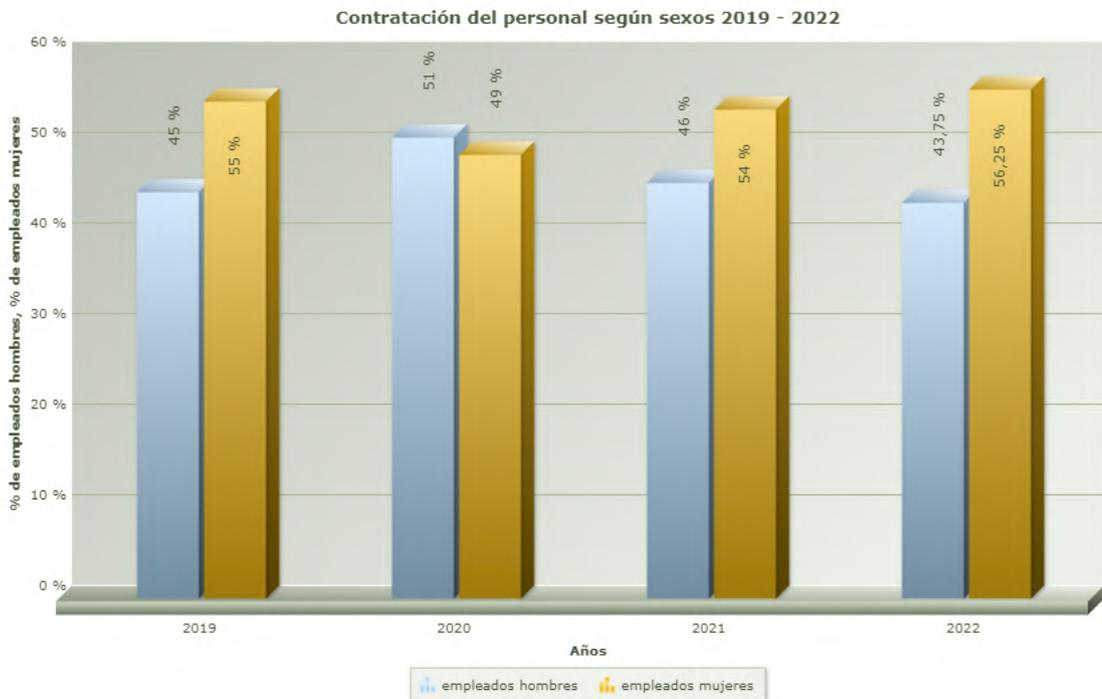
Analícelos para **enfocar su estrategia** y permitir ratios en el análisis de otros indicadores.

**BENCHMARKING<sup>2</sup>:** La base de datos de indicadores sostenibles.com le permitirá comparar sus indicadores con su competencia de forma anónima, y con la media de su sector (filtros según características), garantizando la protección de sus datos.



#### **4.1 Indicadores sociales (presencia en el mercado y laborales)**

Contamos desde 2014 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales 2019 – 2022. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc,...





#### 4.2 Indicadores de nuestro impacto en la Comunidad local

Según procedimiento de Compras de Garden Hotels se evalúan a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aporta a la sociedad. Por ello el área de Compras de Garden Hotels realiza un proceso de valoración con el envío cuestionarios a los proveedores más significativos de forma periódica.

Así mismo, analizamos el impacto de nuestras compras de Km.0, contando con los siguientes datos:

	Fruta fresca local	Verdura fresca local
<b>2019</b>	15,91%	5,73%
<b>2021</b>	50,75%	35,43%
<b>2022</b>	24,14%	12,76%

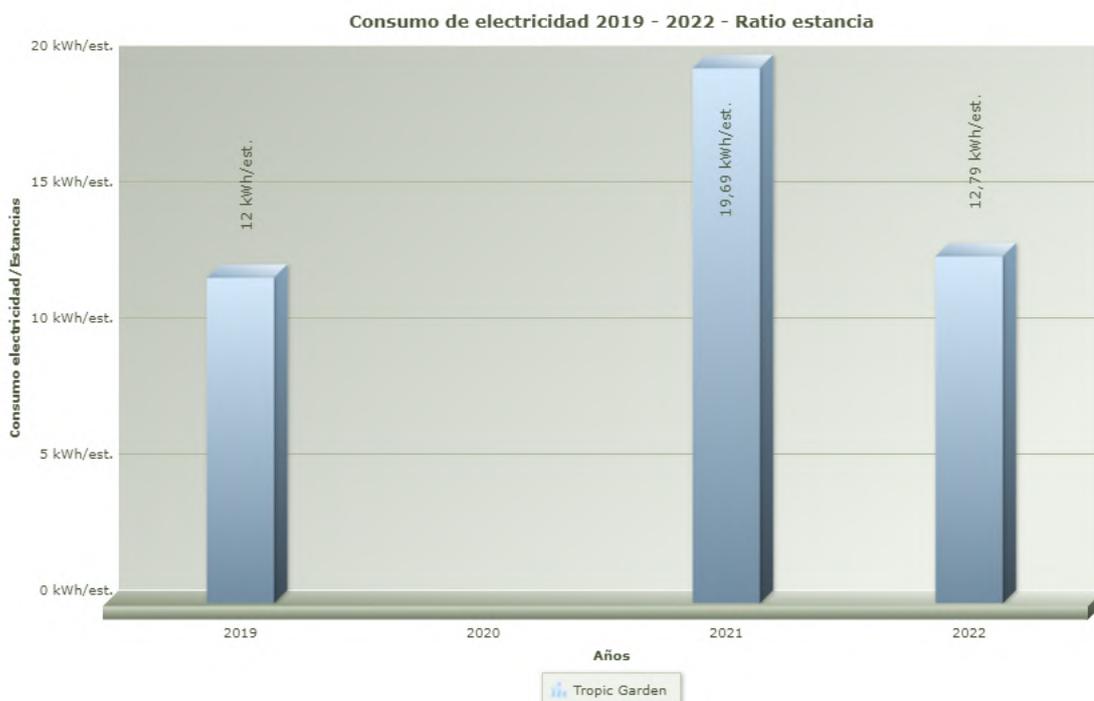
### 4.3 Indicadores ambientales

Desde el 2016 la Dirección del Tropic Garden lleva un seguimiento exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Desde apertura de 2017 se toman lecturas diarias de electricidad, gasoil, GLP, agua total de red, agua de piscina y agua de osmosis. En cuanto a la generación de residuos, contamos desde junio de 2016 con un registro de control de residuos generados por fracción diariamente, con el cual conocemos las cantidades para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento.

Se usa la herramienta “Glad to link”, se trata de una aplicación con la que los técnicos pueden registrar via móvil, las lecturas diarias de consumos energéticos y agua, cantidades de residuos generados, rutinas diarias de mantenimiento y controles de aguas de piscinas y agua de consumo. De forma automática esta información se vuelca en el software corporativo, desde donde los jefes de departamento y la Dirección puede analizar la información.

Las estancias en el Tropic Garden en 2022 fueron un 218% superiores a las del 2021 y un 5,4% inferiores a las de 2019. El hotel solo estuvo operativo en 2021 del 18.06.21 al 24.10.21 por lo que la comparativa de los indicadores ambientales la hacemos del 2022 y 2019.

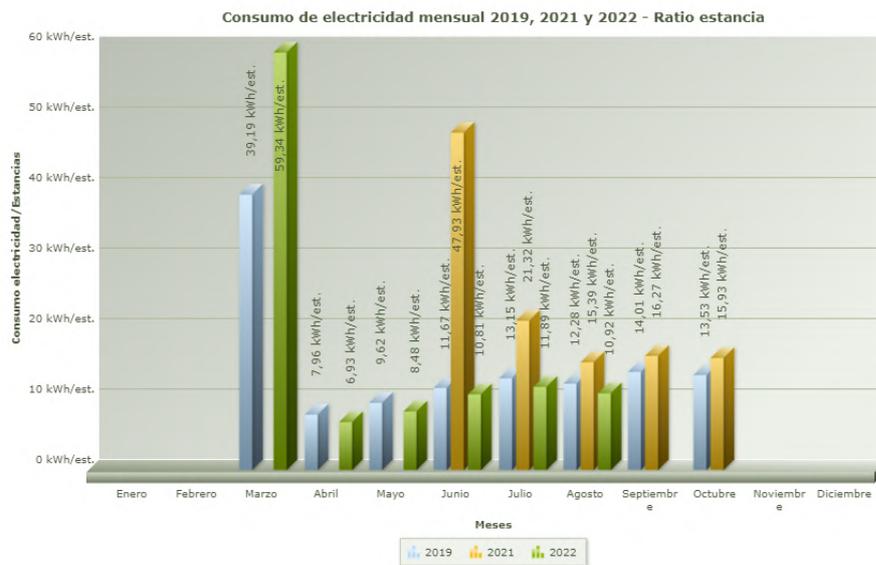
#### Consumo de electricidad



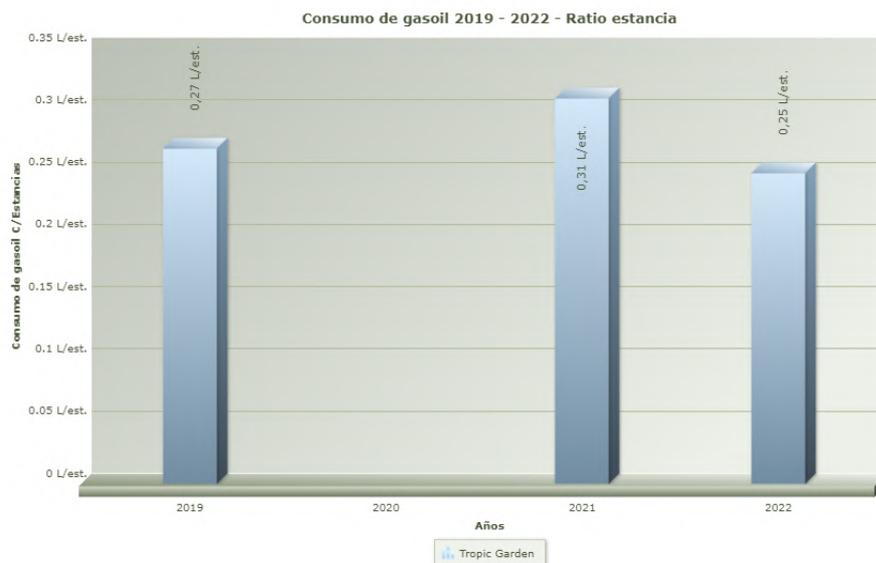
*Nota: El hotel permaneció cerrado en 2020 por motivo de la pandemia Covid19.*

El consumo de electricidad ratio estancia a cierre 2022 fue ligeramente superior al del 2019. Conviene indicar que, independientemente del número de estancias, hay que mantener de forma continua las zonas comunes y de servicios en una adecuada temperatura ambiental.

Se sigue trabajando en las mejoras en eficiencia energética y en la concienciación global del personal del establecimiento, respecto al ahorro energético en las rutinas diarias. En los últimos años se ha ido sustituyendo, de forma progresiva, las dicroicas y lámparas de bajo consumo por luminaria led, así como mejoras en la eficiencia energética de las instalaciones térmicas.

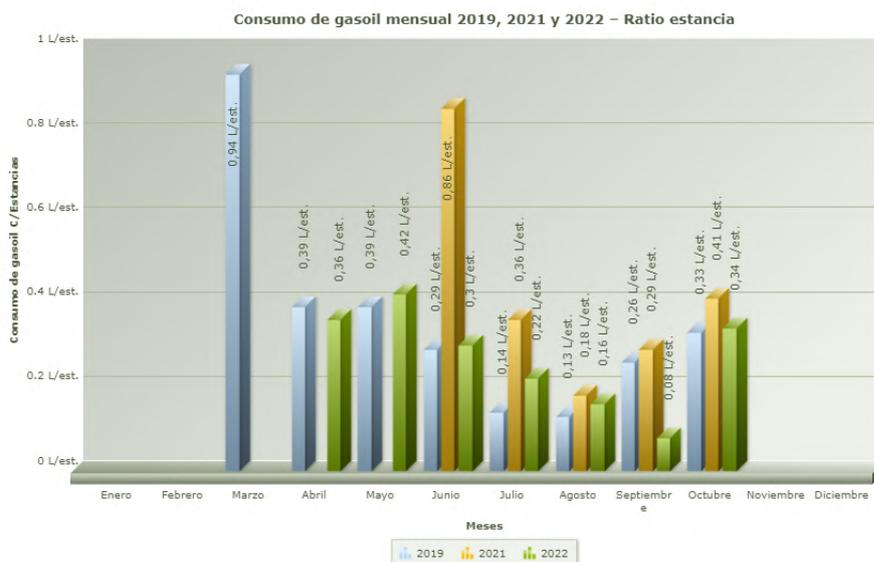


### Consumo de gasoil

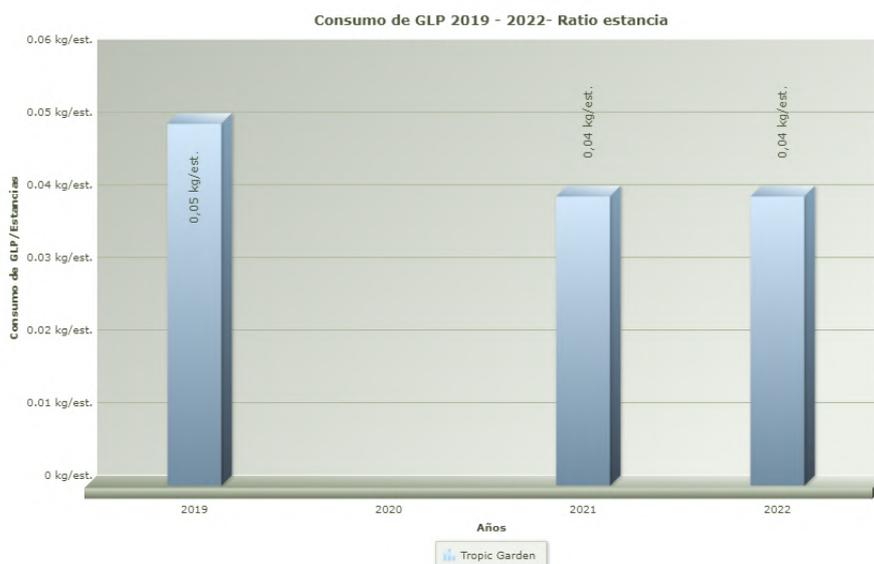


Nota: El hotel permaneció cerrado en 2020 por motivo de la pandemia Covid19.

Se muestra la gráfica de consumo ratio estancia según lecturas diarias de contador de m<sup>3</sup> del depósito de gasoil. A cierre de la temporada 2022 el consumo de gasoil, energía utilizada en la instalación de ACS, fue aproximadamente un 7,4% inferior en ratio estancia al consumo de 2019, atribuible a la sustitución en 2022 de 10 enfriadoras York por una sola enfriadora, quedándose las dos enfriados Keyter que había y la nueva, las 3 con recuperación de calor. Hasta el 24.08.22 no se puso en marcha la recuperación de calor por el tiempo que llevó instalar la nueva. Desde ese día funcionan las 3 con recuperación de calor.



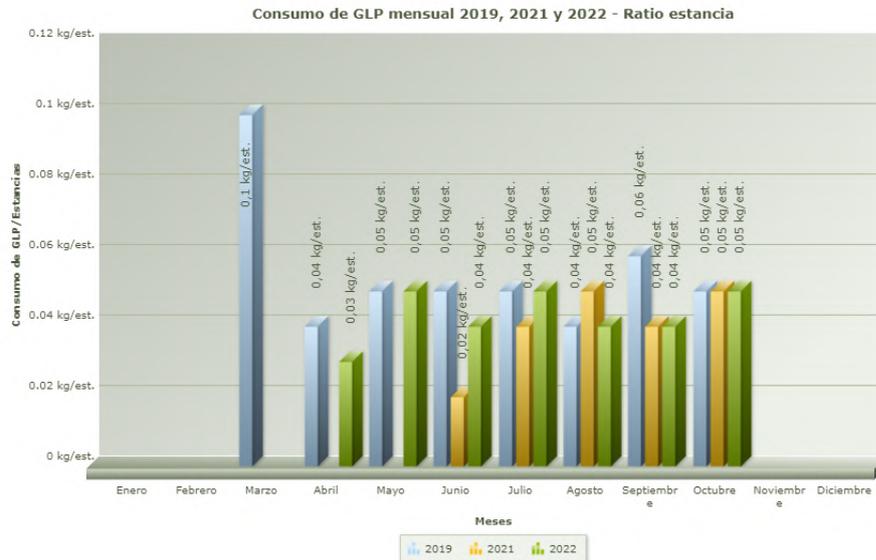
### Consumo de GLP



Nota: El hotel permaneció cerrado en 2020 por motivo de la pandemia Covid19.

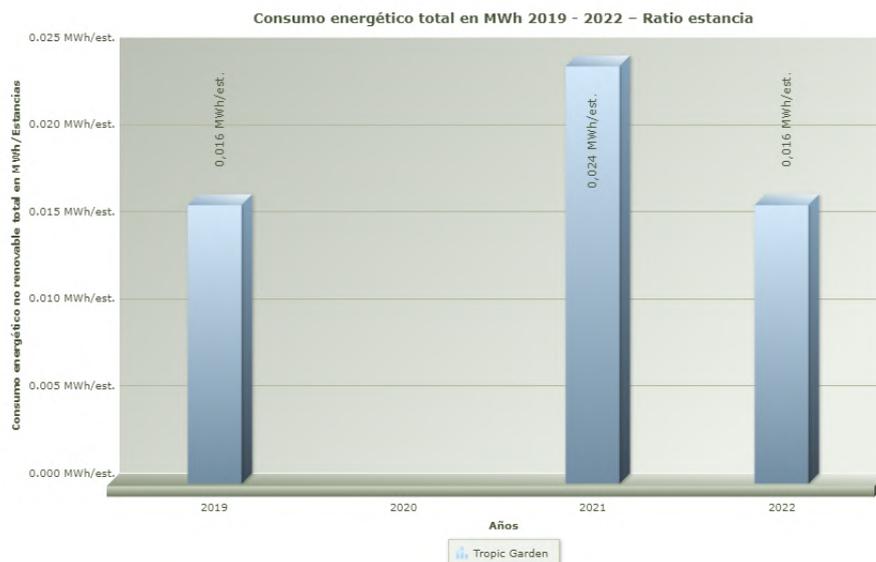
El GLP es la fuente de energía utilizada en el hotel en la instalación de cocina.

El consumo de GLP en ratio estancia en el año 2022 fue un 20% inferior respecto al año 2019, consumo siempre dependiente de las pensiones alimenticias en los distintos servicios.



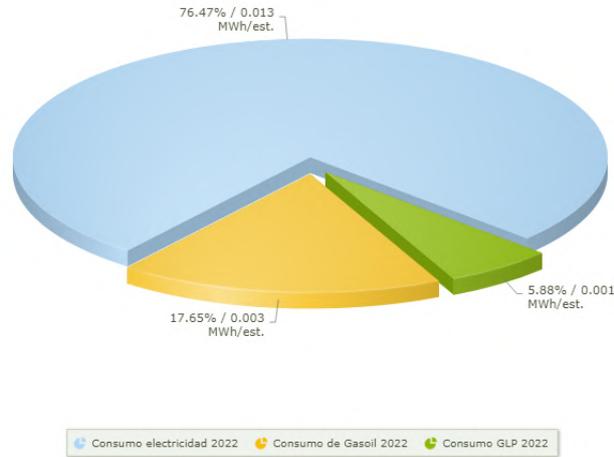
### Consumo total en MWh

Transformamos toda la energía consumida de estos últimos años (electricidad, gasoil y GLP) a MWh. El consumo energético total en MWh en 2022 fue igual al del 2019, debido a los consumos energéticos explicado en párrafos anteriores.



Nota: El hotel permaneció cerrado en 2020 por motivo de la pandemia Covid19.

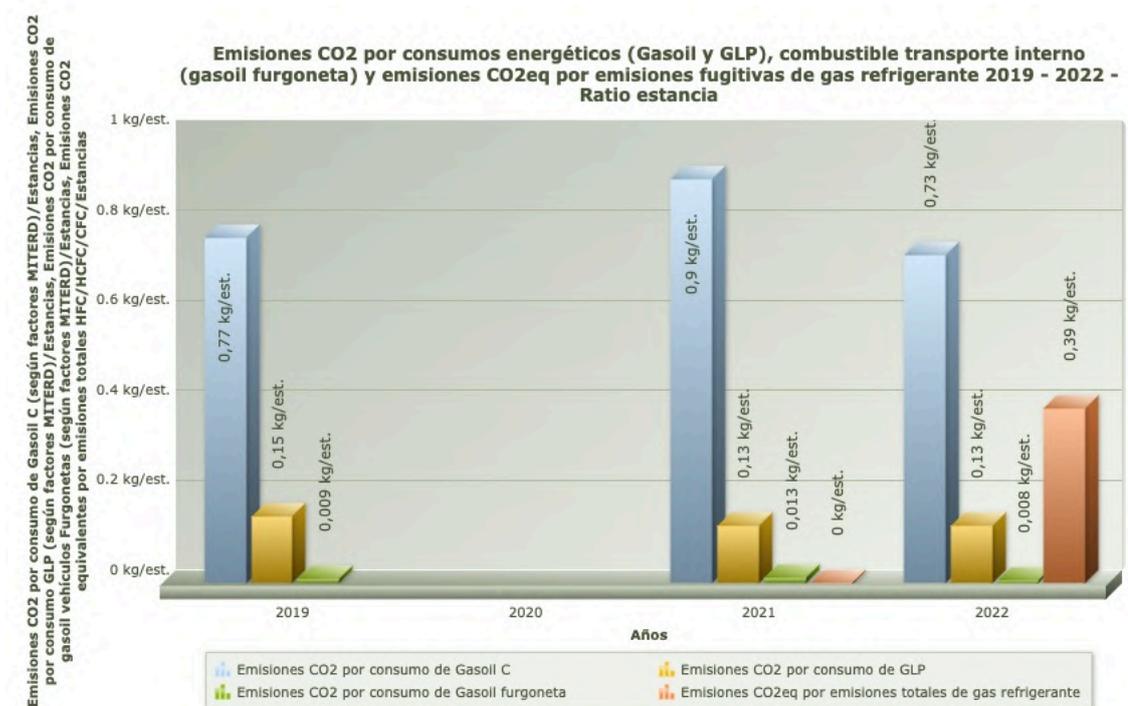
Consumo energético según fuentes de energía en MWh 2022 – En valores absolutos



### Emisiones a la atmósfera

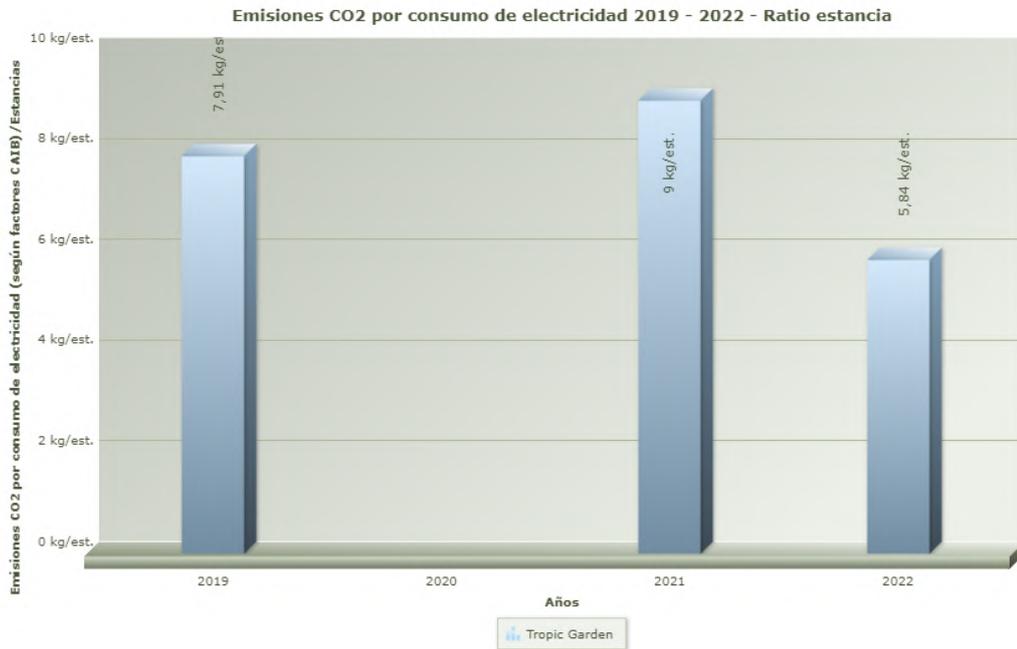
También analizamos las Emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera procedentes de nuestros consumos energéticos directos.

### Alcance 1



*Nota: No se tienen en cuenta las emisiones originadas por el transporte de empleados y proveedores. El hotel permaneció cerrado en 2020 por motivo de la pandemia Covid19.*

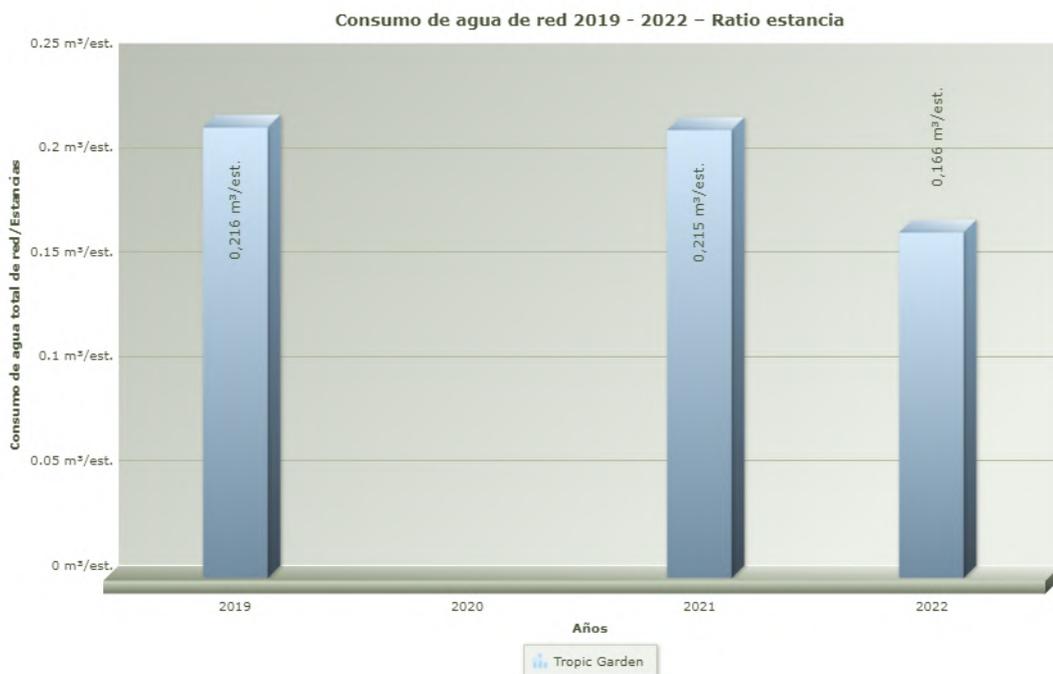
Alcance 2



*Nota: El hotel permaneció cerrado en 2020 por motivo de la pandemia Covid19.*

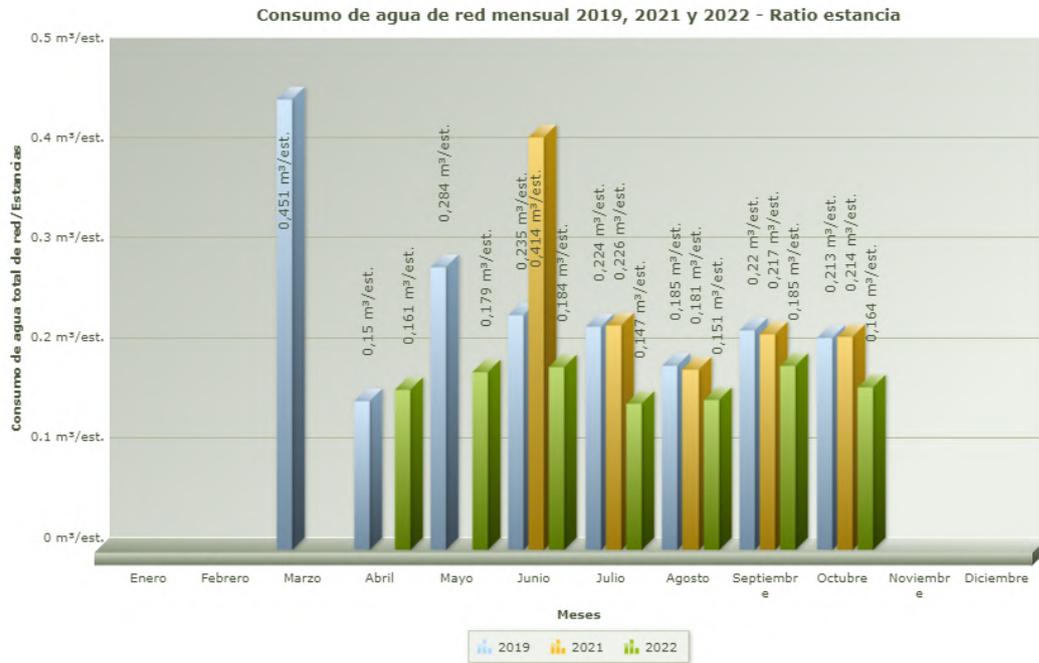
Consumo de agua

El consumo de agua en el hotel se genera en las piscinas, riego, agua para cocina, para limpieza, y agua en apartamentos, zonas nobles y de servicios.

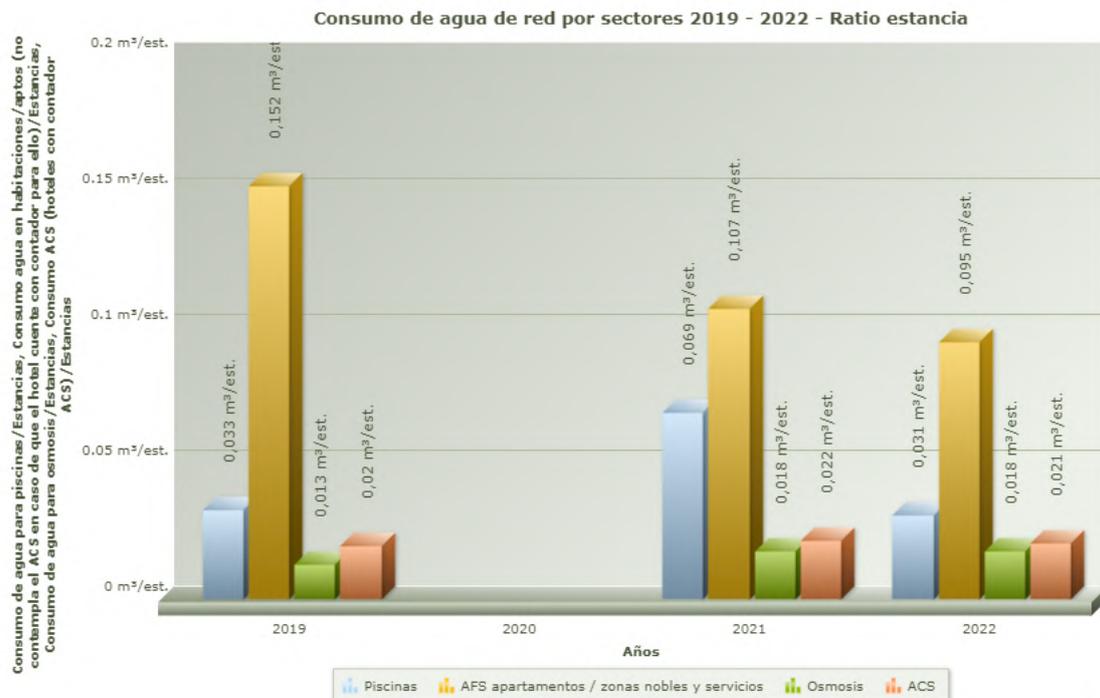


*Nota: El hotel permaneció cerrado en 2020 por motivo de la pandemia Covid19.*

El consumo de agua total de red ratio estancia en 2022 fue un 23,1% inferior al consumo de agua total de red de la temporada 2019, debido a las mejoras en eficiencia hídrica realizadas en los últimos años.



Se analiza seguidamente el consumo de agua de por sectores



*Nota: El hotel permaneció cerrado en 2020 por motivo de la pandemia Covid19.*

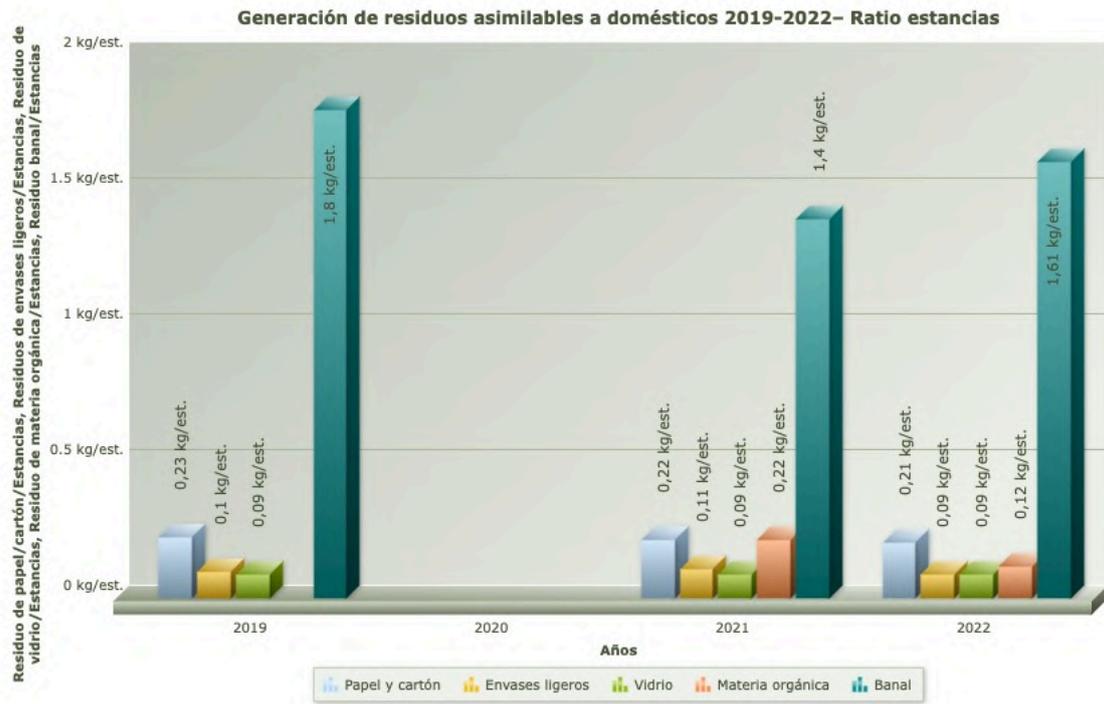


### Generación de residuos

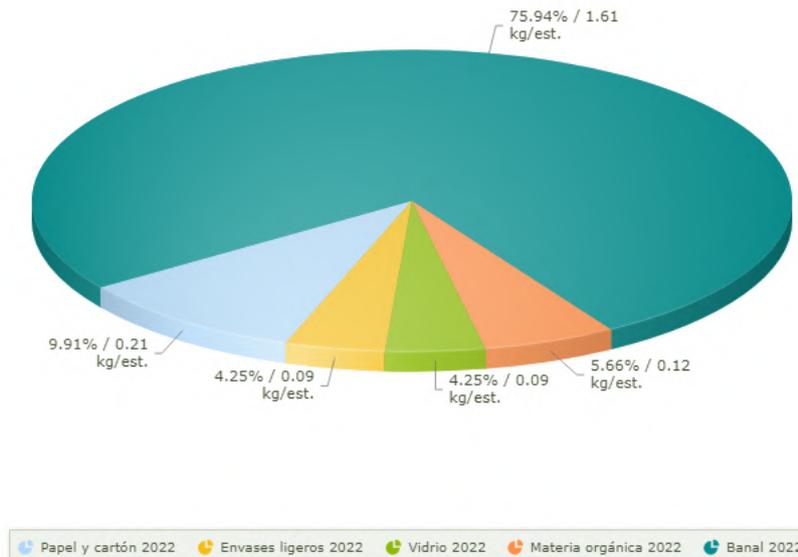
Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan también bolsas amarillas en los carros de las camareras de pisos para facilitar al cliente el reciclaje desde la propia habitación.

Se empezó en junio de 2016 a contabilizar los contenedores de las distintas fracciones de residuos, papel-cartón, envases ligeros, vidrio y residuo banal, incluyendo en este último la materia orgánica, ya que el ayuntamiento de Santa Eularia des Riu no los recogía por separado en aquel momento.

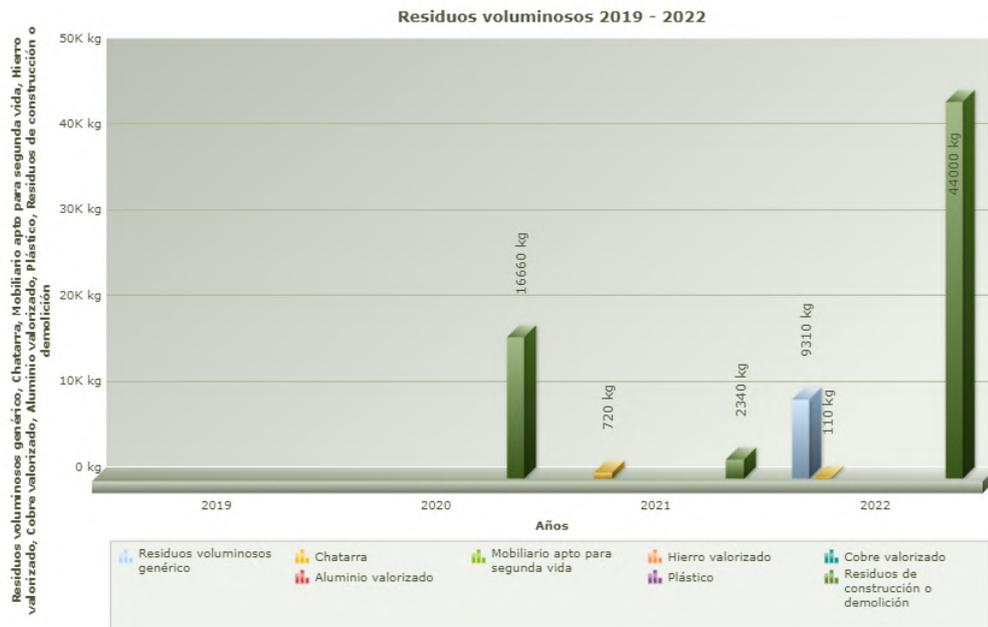
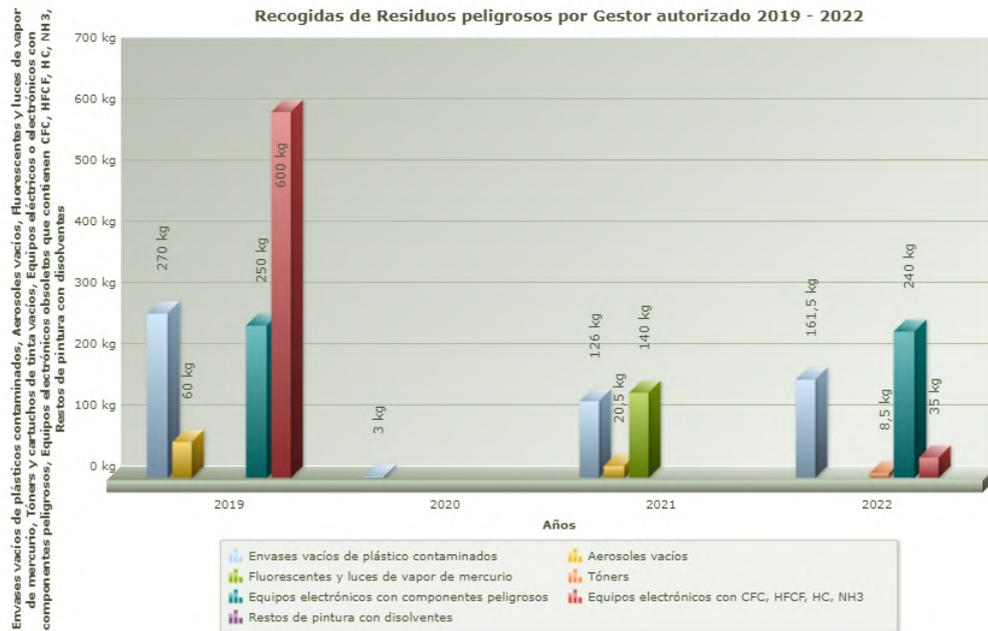
Se muestra a continuación la gráfica de los residuos asimilables a urbanos generados en los últimos años en ratio estancia. Como dato informativo indicar que desde apertura 2021 disponemos de recogida municipal por separado de la fracción orgánica por lo que, además de haber empezado la segregación selectiva, también llevamos el recuento de las cantidades generadas diariamente.



**% Generación de residuos asimilables a domésticos 2022 acumulado - Ratio estancia**



Se dispone de una zona habilitada, en el sotano del hotel, donde están ubicados los bidones y la saca de recogida de residuos peligrosos. Se firmó contrato con gestor autorizado para la recogida y gestión de ellos.



### Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen básicamente en:

- Productos de limpieza del departamento de pisos

Se realizan periódicas evaluaciones de los proveedores de estos productos considerados un aspecto ambiental significativo. Los productos de limpieza son en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

- Productos de limpieza para bar, comedor y cocina

Son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.

- Productos para mantenimiento de piscinas

Para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas, los productos utilizados son el Hipoclorito Sódico y el PH y Bromo para la interior. Hay dos piscinas con electrolisis salina. Los sistemas de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica.

- Productos de jardinería

Los productos utilizados mayormente para el mantenimiento del jardín son siempre naturales. En caso de necesidad puntual de tratamientos con productos fitosanitarios, el jardinero de la empresa cuenta con el carnet correspondiente y mantiene los productos siempre cerrados bajo llave.

El consumo total de productos químicos en todos los departamentos durante los años 2019, 2021 y 2022 fue el siguiente:

	KG	KG	KG
	2019	2021	2022
TOTAL	37.040,00	21.187,97	33.590,97
RATIO POR ESTANCIA	0,333	0,440	0,319
RATIO POR TRABAJADOR	426	265	373