



INFORME
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



CALA MILLOR GARDEN HOTEL

Febrero de 2025

1) Sobre Garden Hotel Group

Grupo Garden es una empresa familiar fundada en 1979 por Miquel Ramis Puiggrós, con raíces en el sector inmobiliario, que en 1986 diversificó su actividad con la construcción del Hotel Alcudia Garden, marcando el nacimiento de Garden Hotels, la primera línea de negocio hotelera del grupo. Desde entonces, Grupo Garden ha evolucionado hacia un modelo empresarial diversificado, integrando 7 líneas de negocio complementarias que consolidan su posición como un referente del sector turístico en Baleares, con proyección internacional. En este contexto, Garden Hotel Group representa el núcleo estratégico y la marca insignia de Grupo Garden, especializada en ofrecer experiencias vacacionales auténticas en entornos privilegiados. La compañía gestiona 12 hoteles de 3, 4 y 5*** distribuidos en cinco destinos turísticos: Mallorca, Menorca, Ibiza, Huelva y República Dominicana, con propuestas que van desde alojamientos para familias y solo adultos, hasta opciones boutique y deportivas.

La esencia de Garden Hotel Group radica en nuestro compromiso con la sostenibilidad, plasmado en iniciativas pioneras de economía circular y su enfoque en el turismo regenerativo. Entre sus logros destacan ser la primera cadena hotelera internacional certificada en Estrategia Circular por AENOR, además de múltiples reconocimientos por su modelo sostenible y regenerativo.

Con valores como la autenticidad, responsabilidad, ilusión y armonía, ofrecemos experiencias que combinan hospitalidad, respeto por el entorno y una atención cercana y personalizada. Estos principios son el motor de nuestro crecimiento, liderado ahora por la segunda y tercera generación de la familia, quienes incorporan innovación y adaptabilidad para proyectar la compañía hacia el futuro.

Nuestro compromiso, nuestra esencia

Un propósito claro, valores sólidos y un futuro sostenible.

Impactar positivamente en la vida de nuestros huéspedes, en las comunidades donde operamos y en el entorno natural que nos rodea, creando conexiones genuinas y momentos inolvidables que trasciendan cada estancia.

Responsabilidad

Respetamos nuestra tierra, las comunidades y el medioambiente, actuando con transparencia y compromiso.

Autenticidad

Creamos experiencias genuinas y sostenibles, enfocadas en el bienestar de las personas y el respeto por la identidad local.

Armonía

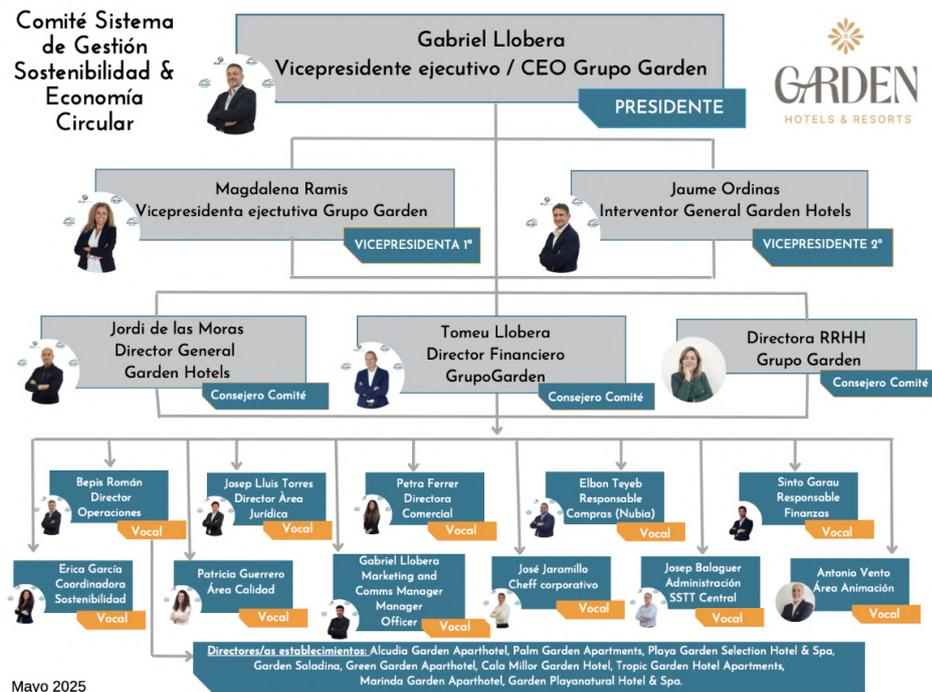
Fomentamos un equilibrio con nuestro entorno, colaborando con proveedores locales, comunidades y aliados estratégicos para construir un futuro sostenible.

Ilusión

Innovamos con pasión y energía, transformando cada estancia en un momento inolvidable y regenerativo.

2021: Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular

En 2021 se creó a nivel corporativo el Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular, una vez asumido el compromiso hacia una estrategia de economía circular, que meses después la empresa conseguiría certificar. El Comité, a día de hoy, está conformado por:



2) POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Garden Hotels, cadena hotelera ubicada en las Islas Baleares y Andalucía, es consciente de la necesidad de desarrollar sus valores éticos y ambientales, y comunicarlos a sus partes interesadas y a la sociedad en general, siempre atentos a nuestra visión como empresa y marca referente, la diferenciación de nuestros productos y la fidelización de nuestros clientes.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social que tiene como objeto el desarrollo sostenible de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

Esta política se basa en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente la de aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad. Valorar la capacitación profesional de todos ellos y de sus dignas condiciones laborales.
- Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en nuestra área de influencia toda la legislación y normativa vigente en materia de medio ambiente, riesgos laborales e higiénico-sanitarios, aspectos laborales, financieros y derechos humanos.
- Fomentar la comunicación con clientes y otras partes interesadas, buscando la cooperación en la protección del medio ambiente, la economía circular, y el fomento de la cultura y tradiciones de las comunidades locales donde operamos.
- Revertir el desarrollo económico de la empresa en la comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales. Involucrar asimismo a los proveedores y empresas subcontratadas en la economía circular y la calidad de sus productos.
- Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad. Reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella de carbono aplicando la mejor gestión posible y tecnología disponible. Potenciar la minimización en la generación de residuos alargando la vida útil de los recursos, y en todo caso asegurar la mejor opción de gestión de los residuos.
- Colaborar con la administración, así como con las entidades o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno y de los beneficios de la sociedad en general.
- Desarrollar cada uno de estos principios de forma acorde a la búsqueda de la máxima satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotels valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión ambiental según las normas ISO 14001, del sistema de gestión de sostenibilidad hotelera TRAVELIFE, y la estrategia de Economía Circular de la empresa. El desarrollo de estos valores y nuestro desempeño se publicarán anualmente en nuestra Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los principios del GRI Standards y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuanto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos serán objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad.

En Inca, a 1 de julio de 2021



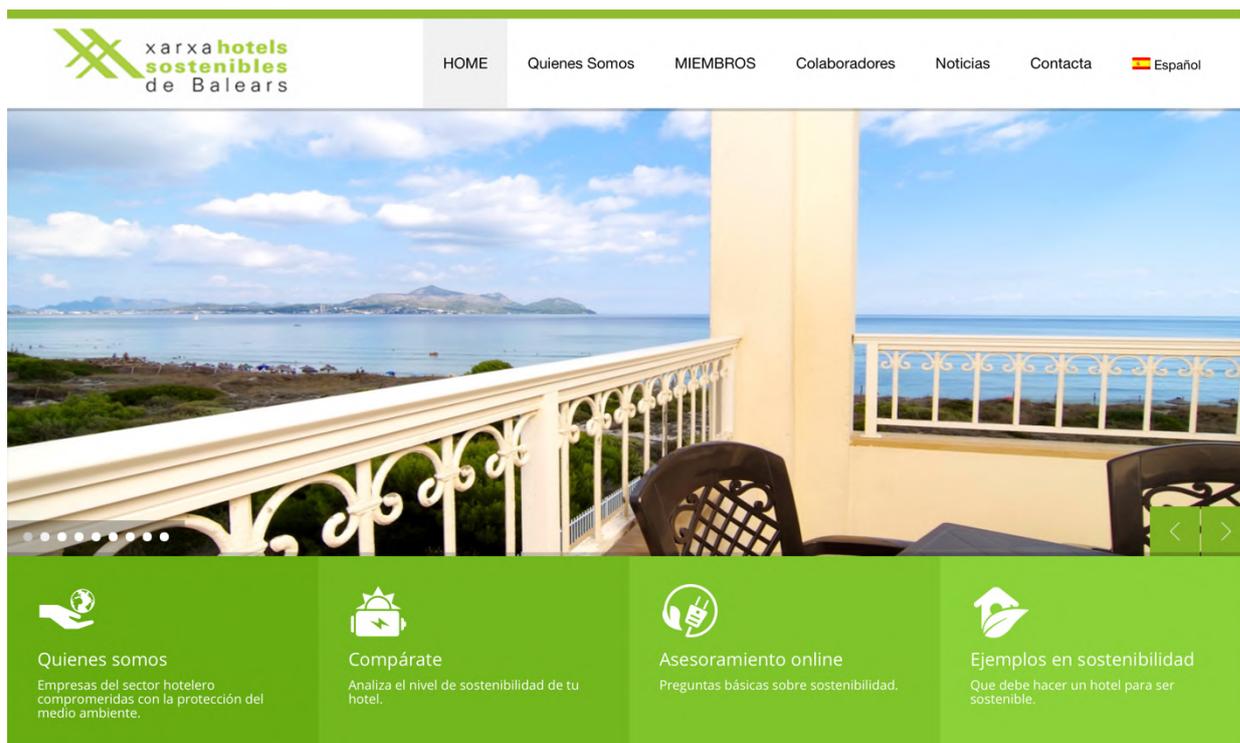
Gabriel Llobera
Vicepresidente Ejecutivo - CEO
Grupo Garden

3) ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC

Acciones por el desempeño del compromiso social y ambiental

3.1 Miembros de la XHSB desde 2014

El Cala Millor Garden es miembro de la Xarxa d’ Hotels Sostenibles de Balears, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Cala Millor Garden también sus datos para la media.



3.2 Tapones para una nueva vida

En 2024 se ha continuado participando en el proyecto de la Fundación SEUR “**Tapones para una nueva vida**”, a través de la recogida de tapones de plástico en todos los departamentos del hotel, que se donan a la fundación para su procesamiento. Esta iniciativa apoya a proyectos destinados a ayudar a niños y niñas con problemas de salud.

DIPLOMA DE COLABORACIÓN

Fundación SEUR agradece a

Cala Millor Garden Hotel

Su contribución solidaria a través de la entrega de:
2.500 tapones de plástico

Para el proyecto “Tapones para una nueva vida”® impulsado por Fundación SEUR. Gracias a vosotros, muchos niños y niñas reciben la ayuda que necesitan, a la vez que se contribuye a la protección del medio ambiente.

En Madrid a 30 de ENERO de 2025

El Patronato de Fundación SEUR



Tapones para una nueva vida®

FUNDACION
SEUR

3.3 Colaboración Asociación Síndrome de Williams España.

El síndrome de Williams es una de las enfermedades catalogadas como raras, en Cala Millor Garden nos hemos propuesto colaborar con ellos para apoyar la investigación y ayudar a los niños que la padecen.

Para ello ponemos en marcha su campaña LECTURA SOLIDARIA, todo aquel que lo desee puede adquirir un libro de 2ª mano por 2€, todo lo recaudado se envía a la Asociación.



3.4 Participación en la campaña del Día Mundial del Medio Ambiente.

En 2024, el Día Mundial del Medio Ambiente se centró en crear conciencia sobre la restauración de las tierras, los peligros de la desertificación y la importancia de fortalecer la resiliencia a la sequía bajo el lema «Nuestras tierras. Nuestro futuro. Somos la #GeneraciónRestauración». No podemos retroceder en el tiempo, pero sí podemos hacer crecer los bosques, revitalizar las fuentes de agua y restaurar los suelos. Somos la generación que puede hacer la paz con las tierras.



Naciones Unidas dedica un espacio en su web para concienciar sobre la problemática, accesible a través de <https://www.un.org/es/observances/environment-day>.

Garden Hotels elevó su compromiso con la conservación del entorno de los destinos donde está presente, convirtiendo la tradicional limpieza de playa anual en motivo del Día Mundial del Medioambiente **en una actividad permanente del programa Garden Experience**. Este paso firme en la sensibilización de nuestros clientes y la lucha contra los micro plásticos implica que desde el mes de mayo se realizan dos limpiezas de playa mensuales (excepto julio y agosto) en todos los hoteles marca GH.

La actividad tiene una duración aproximada de 2 horas y se inicia con una breve introducción sobre la importancia de la conservación del medio ambiente y los impactos que generan los desechos plásticos, seguidamente nos dirigimos a la playa donde realizamos la limpieza. Una vez finalizada la recogida, se cierra la actividad con algunos datos sobre la degradación de la basura marina en el mar con la intención de aumentar la concienciación y empoderar a los participantes a actuar frente al problema.



Años anteriores, Cala Millor Garden ha participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas.



3.5 Convenio de colaboración con la Asociación Sonrisa Médica

La Asociación Sonrisa Médica es una asociación sin ánimo de lucro, pionera en España en el acompañamiento de Payasos de Hospital a pacientes como herramienta terapéutica. El Cala Millor Garden colabora con en la creación, promoción y venta del Cóctel de Narices, cuya recaudación se destina íntegramente a la Asociación Sonrisa Médica.

sonrisamédica



3.6 Operación Kilo.

Se trata de una iniciativa promovida por la Federación Hotelera de Mallorca (FEHM) con la organización Rotary Club para la recopilación de alimento seco con fecha caducidad de largo plazo en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a **Proyecto Home Balears**, que se encarga de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas. En 2024, Cala Millor Garden ha realizado una donación de 55,5 kg en alimentos.



3.7 Campaña Restaurantes contra el hambre

Desde hace años Garden Hotels participa en la campaña, y en el 15º aniversario seguimos siendo fieles a esta causa con un gran impacto impositivo en quienes más lo necesitan. Este año nos sumamos con el donativo de 1€ de cada venta de los platos seleccionados de la carta de los chiringuitos de nuestros hoteles Garden.



3.8 Proyecto Punts amb Vida de la Asociación Inca-Mallorca Solidaria

Las antiguas cortinas de las habitaciones del Green Garden Aparthotel se convirtieron en los nuevos delantales para la actividad Garden Chef de nuestro programa de animación Garden Experience. En lugar de desecharlas, hemos optado por reutilizarlas de manera creativa y sostenible gracias a la colaboración con la Asociación Inca-Mallorca Solidaria y su proyecto "Punts amb Vida". El coste íntegro de esta transformación se destinará a dar apoyo a las necesidades de las personas más vulnerables de nuestra comunidad.



3.9 Comunicación de valores ambientales y culturales

Disponemos de una aplicación en castellano, inglés y alemán donde a través de la leyenda **“Obtén información sobre actividades, horarios, nuestro compromiso con la sostenibilidad y ¡mucho más!”** invitamos a que cualquier cliente del establecimiento y persona interesada conozca nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, y pueda encontrar información sobre todas las acciones para el beneficio social y nuestro comportamiento ambiental.

Link a la app: <https://calamillorapp.gardenhotels.com/es/home>

Esta aplicación esta publicitada en varios lugares del establecimiento y el soporte digital del QR está ubicado en un exclusivo soporte de madera en todas las habitaciones.



En el Hall de recepción del Cala Millor Garden se encuentra también un Tótem con las Políticas de Responsabilidad Social de la empresa, así como información sobre el valor natural de las playas de la zona, rutas y visitas recomendadas, y valores culturales del municipio y sus tradiciones.

También comunicamos todos estos valores ambientales y culturales a través de nuestra web corporativa <https://www.gardenhotels.com>, donde cualquier persona interesada puede encontrar información sobre la Responsabilidad Social Corporativa en Garden Hotels. Igualmente mostramos en nuestra página web, en el apartado de Sostenibilidad, nuestro compromiso con la economía circular.

Nuestros clientes pueden encontrar cartelería informativa en las habitaciones, sugiriéndoles un consumo de recursos responsable.



En Garden Hotels siempre buscamos formas innovadoras de enriquecer la experiencia de nuestros huéspedes, y es por eso por lo que presentamos una de nuestras más recientes y emocionantes actividades: Gastro Talks. Esta nueva propuesta forma parte del variado programa de animación de los hoteles Garden, diseñado para ofrecer momentos únicos y memorables durante la estancia de nuestros clientes. Una invitación a explorar los sabores y secretos de Mallorca.

Comenzamos las novedosas Gastro Talks con una pequeña cata donde nuestros clientes degustan productos locales característicos de Mallorca. Con los exquisitos embutidos mallorquines cada bocado es una oportunidad para conectar con la esencia culinaria de la región. Después de la cata, invitamos a nuestros clientes a acompañarnos a un recorrido exclusivo por el interior del hotel. Durante esta visita, descubren todos los rincones y espacios que hacen del Cala Millor Garden un lugar especial, conociendo de primera mano nuestras prácticas sostenibles, los detalles arquitectónicos y decorativos que reflejan la identidad local, y los esfuerzos que realizamos para ofrecer un servicio excepcional.



3.10 Bio Corner

En Garden Hotels apostamos por los alimentos ecológicos, de temporada y de proximidad. Lo que se conoce mundialmente como la filosofía Slow Food y que se caracteriza por **promover la gastronomía como un placer que debe disfrutarse de manera limpia, justa, sana y que contamine lo menos posible.**

Siguiendo esta filosofía, en Cala Millor Garden hemos destinado un rincón especial donde solo se ofrecen este tipo de productos, el **BioCorner**. Lo más destacable es que todos los platos y/o productos que se presentan son **100% ecológicos**. Además, en el BioCorner, siempre que es posible los productos son de temporada y de proximidad.



3.11 Convenios con cooperativas locales

Con el fin de potenciar y apoyar el producto local, Garden Hotels tiene varios acuerdos de compra con proveedores locales, mediante los cuales le permite realizar y ofrecer a sus clientes, un producto local, sostenible y de calidad y por otro lado afianzar la economía local. Esta labor que realiza Garden no solo contribuye a respetar el medio ambiente, sino que además de dar a conocer a sus clientes el producto local, impulsa y garantiza la economía de la zona.

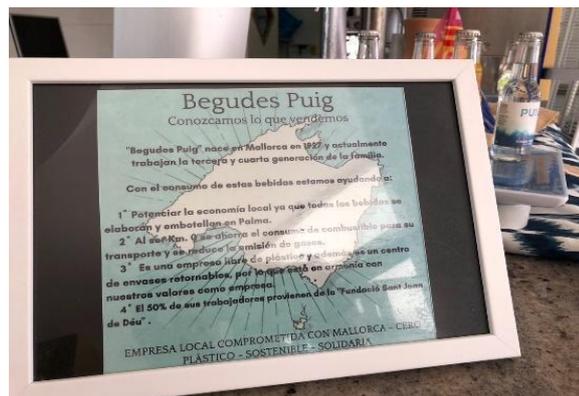
- Fruto de estos acuerdos, cada sábado **se potencia la cocina local con diversos platos típicos de Baleares elaborados con productos locales**. Ofrecemos al cliente la posibilidad de conocer nuestra cultura gastronómica, así como también les invitamos a través del bodegón temático a que conozcan detalles de nuestra cultura. Promocionamos nuestros vinos locales y a través de recetas explicativas y cursos de cocina, acercamos a nuestros clientes a nuestra realidad gastronómica.
- Convenio de Colaboración con APAEMA (Asociació Producció Agrària Ecològica Mallorca), una asociación sin ánimo de lucro, constituida en 2006 a partir de la propuesta de agricultores concienciados con el cultivo ecológico. Esta asociación promueve, además de muchos otros productos e iniciativas, el **cordero ecológico de Mallorca** ("Me Ecològic"). Éste nace y crece en fincas totalmente ecológicas de Mallorca, se alimenta principalmente de leche materna y de los pastos de la finca. Lo que garantiza carne 100% natural, local y de primera calidad, y claro está, ecológica. De todo lo que se alimenta este animal (pastos/leche materna/cereal) provienen de agricultura ecológica y son libres de pesticidas, químicos y transgénicos. Garden Hotels apoya esta iniciativa con la compra de cordero ecológico para ofrecerlo a sus clientes, un producto 100% natural, local y de primera calidad.

En 2024 se adquirieron 677,45 kg de cordero ecológico, frente a los 366 kg en 2023, lo que supone un incremento de compra del 85%.





- Ofrecemos en el minibar las bebidas de la empresa local Begudes Puig que destaca por su compromiso con la economía circular y de esta forma coincide con los valores que representamos. Mas información en <http://begudespuig.es/refrescos/>



3.12 Convenio de colaboración con FACE

Por medio de este convenio de colaboración, Cala Millor Garden se compromete a elaborar un menú sin gluten con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco, ha recibido formación sobre la EC, la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesiten en este ámbito.

El fin de este convenio es poder utilizar el logotipo de restauración diseñado por FACE, en puertas y ventanas de cristal visibles para el público, de esta manera, el celíaco puede reconocer sin dificultad que un establecimiento determinado ofrece menú sin gluten.



3.13 Espacio cardio protegido

El hotel Cala Millor Garden es un espacio cardio protegido, al disponer de desfibrilador en sus instalaciones y personal cualificado y preparado para su manejo en caso de necesidad.



3.14. Participación del cliente en celebraciones culturales de las Baleares y conocimiento del producto local a través de cursos y demostraciones

Celebración del día de las islas Baleares y cursos de cocina a clientes, mostrando la cocina balear, con diversos platos típicos de Mallorca, elaborados con productos locales, ofreciendo al cliente la posibilidad de aprender a prepararlos y saborearlos.

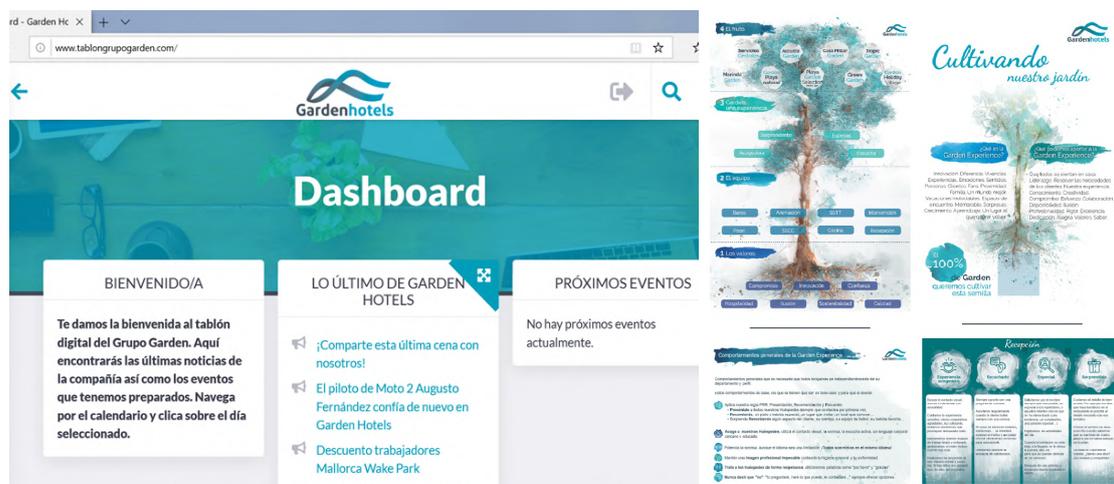
3.15 Huerto ecológico

Continuamos con el mantenimiento de nuestro **huerto ecológico a la vista del cliente**, el cual nos ayuda a la concienciación de nuestros clientes por una alimentación más saludable y de Km 0.



3.16 Tablón Digital Interno - Noticias de la compañía

Tablón digital para el empleado, donde se expone la Cultura de Servicio, y las noticias y eventos organizados o a los que participa la compañía, de forma que el personal pueda estar siempre informado de la contribución de la compañía a la sociedad y el medio ambiente. También se publican los beneficios para empleados, como descuentos en los hoteles y restaurantes de la compañía, u otros descuentos en servicios con los que la empresa pueda tener algún tipo de convenio.



3.17 Tecnología led en la iluminación

Cala Millor Garden apuesta también por la sustitución progresiva de las luminarias a tecnología Led. Hoy en día la sustitución de las antiguas bombillas de bajo consumo o fluorescentes, es una inversión eficiente y sostenible a todos los niveles.



3.18 Correcta gestión de residuos

La gestión de residuos es altamente relevante en un hotel, pues las cantidades de residuos que se pueden llegar a generar deben ser correctamente gestionados para tratar de reciclar la fracción máxima. Por ello en Cala Millor Garden, el cliente cuenta de forma accesible con papeleras bien señalizadas para las distintas fracciones de residuo que se generan en el hotel, tanto en los exteriores como en todas las plantas de acceso a las habitaciones. El personal de pisos también colabora con el reciclaje desde las habitaciones.



3.19 Vasos reutilizables en zona de piscinas

La utilización de vidrio no está permitida en zonas de piscinas, por ello, el hotel utiliza para esta zona vasos de policarbonato reutilizables, evitando así la gran generación de residuos plásticos.



3.20 Concienciación de nuestros clientes en la preservación de nuestro entorno, facilitando la recarga de vehículos más sostenibles.



3.21 Eliminación de plásticos de un solo uso

Ofertamos a nuestros clientes la botella Garden y puntos de relleno de agua en las instalaciones, con la idea de eliminar el consumo de botellas de plástico. Se estima que, desde la instalación de los puntos de relleno, se ha evitado la compra de 77.825 botellas.



La botella de agua de bienvenida del cliente es de vidrio. Trabajamos continuamente en este tipo de acciones, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.

Botellas regaladas a nuestros clientes y personal en 2024: **22**

Botellas compradas por nuestros clientes en 2024: **914**

3.22 Aumento de la reutilización o valorización de residuos voluminosos a través de organizaciones sin ánimo de lucro, que además contribuyen a una transición justa hacia la economía circular

El Cala Millor Garden hotel dona, de forma sistemática, los muebles y materiales textiles que ya no utilizan a instituciones públicas y privadas, como a la Fundació Deixalles y su proyecto “Fem que circuli” para que sean utilizados en sus talleres ocupacionales y sean repartidos entre las familias más desfavorecidas de Mallorca.

En 2024;



Certificat de Recollida i Gestió del Material Donat

Hotel	Article	Unitats (uds)	Pes total (kg)
Cala Millor Garden	Matalàs 1p	93	1.069,5
Total Cala Millor Garden		93	1.069,5
Hotel	Article	Reutilització (kg)	Rebuig (kg)
Cala Millor Garden	Matalàs 1p	1.069,5	0,0
Total Cala Millor Garden		1.069,5	0,0

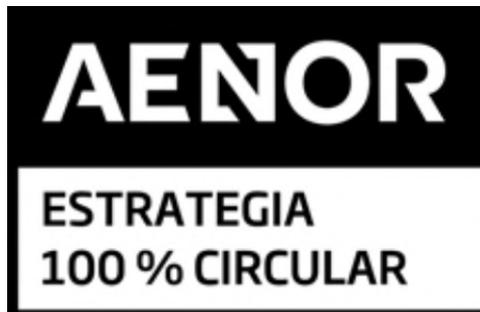
3.23 Certificación Estrategia de Economía Circular

Garden Hotels fue pionera en el ámbito de la economía circular, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

Garden Hotel apuesta por establecer un modelo circular en sus operaciones, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, al desarrollo de la economía local y/o a la revitalización de la agricultura ecológica y de km 0, pretende alcanzar la circularidad de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico.

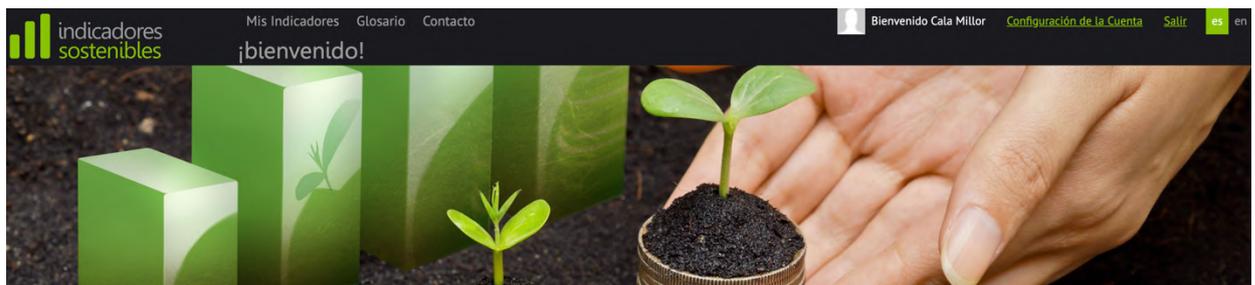
En 2024 se renovó la verificación de la Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels según el Modelo de AENOR de estrategias empresariales en materia de Economía Circular. Garden Hotels fue la primera empresa hotelera y tercera empresa en España en obtener esta distinción.

Están previstas auditorías de seguimiento anuales y de renovación cada tres años.



4) INDICADORES DE DESEMPEÑO

El Cala Millor Garden, siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, analiza anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Guía Global Report Initiative) en nuestra herramienta de indicadores sostenibles.com, y enfocados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



indicadores sostenibles

Recopile todos sus indicadores relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa, adaptados al sector al que pertenece su empresa.

 **indicadores ambientales**

consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de eficiencia energética y su huella de carbono, y minimice su impacto.

 **indicadores sociales**

prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación, ... La RSC alineada a su estrategia.

 **indicadores productivos**

Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...

 **indicadores estratégico-económicos**

Analícelos para enfocar su estrategia y permitir ratios en el análisis de otros indicadores.

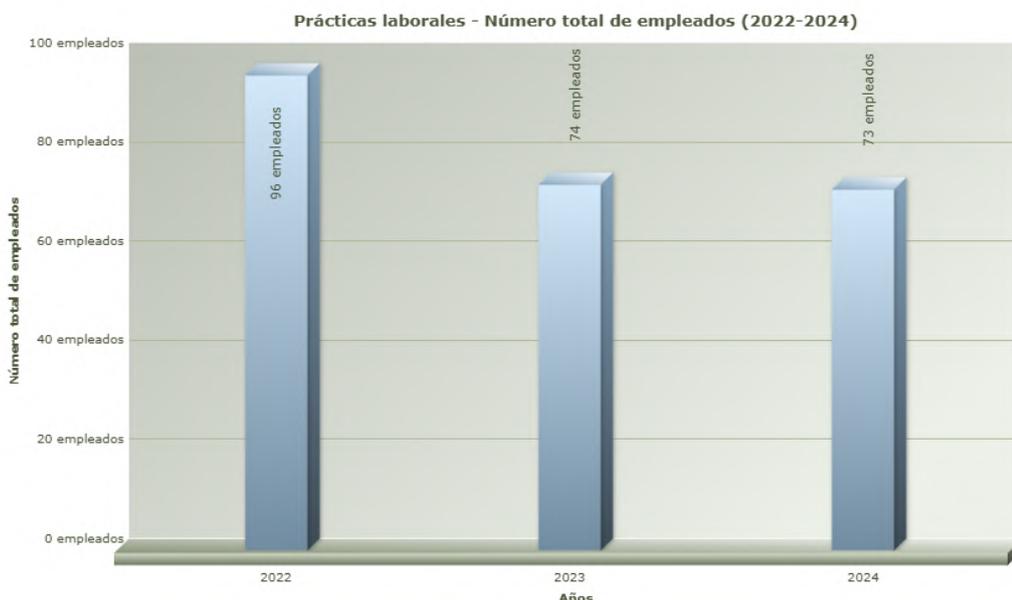
BENCHMARKING²: La base de datos de indicadores sostenibles.com le permitirá comparar sus indicadores con su competencia de forma anónima, y con la media de su sector (filtros según características), garantizando la protección de sus datos.

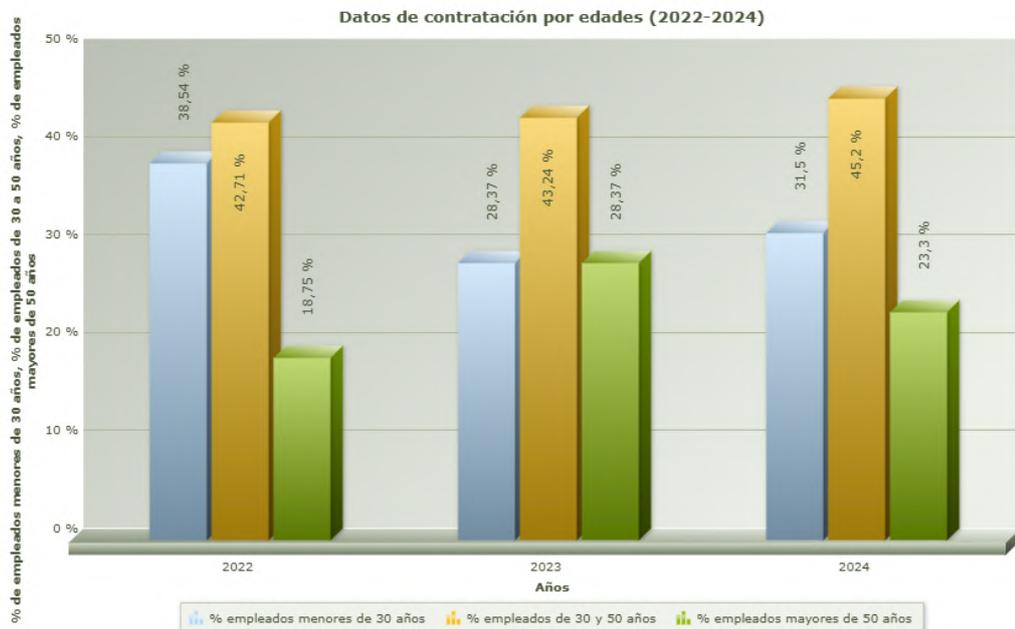
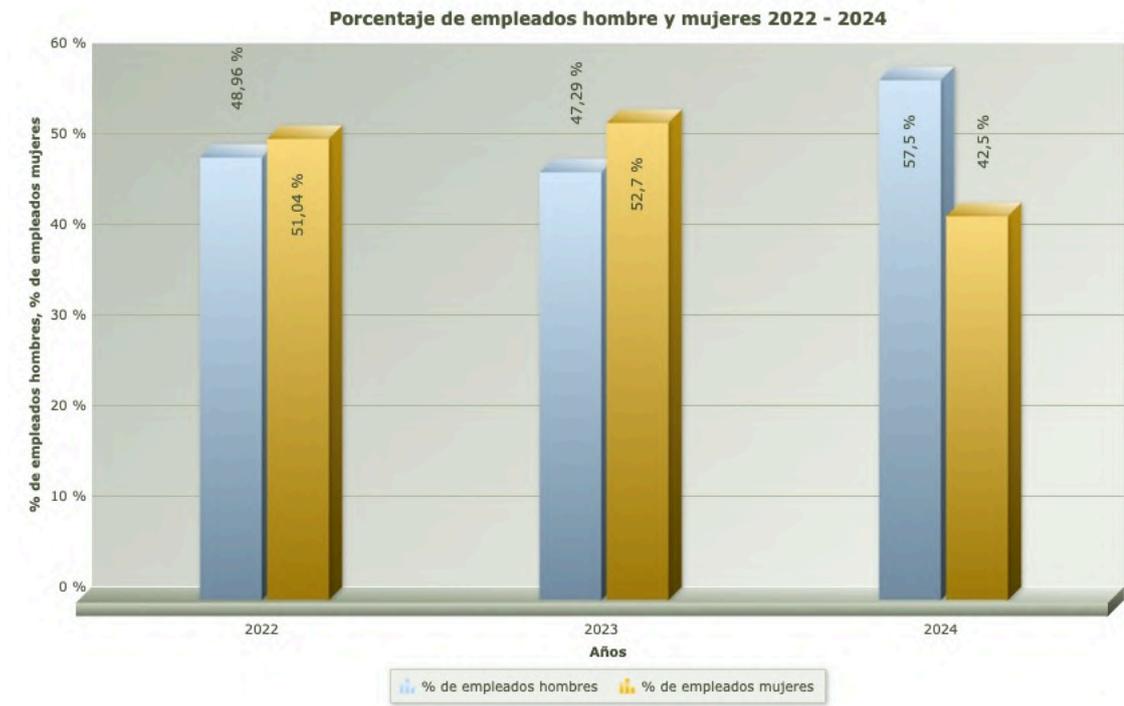


4.1 Indicadores sociales

Contamos desde 2014 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales 2022 – 2024. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc.

Nuestra política de Derechos humanos y buenas prácticas laborales manifiesta nuestro compromiso de capacitar al personal de la empresa para que conozca y se comporte de acuerdo a prácticas y políticas para la protección de las niñas, niños y adolescentes contra la explotación sexual comercial; y para el adecuado manejo de situaciones de esta naturaleza que se les presenten en el ejercicio de sus labores, fomentando que actúen como agentes preventivos ante esta problemática. Así mismo animamos a nuestros clientes a colaborar comunicando a la Dirección cualquier conducta extraña que pudieran detectar, ya sea de trabajadores o de otros clientes.





4.2 Indicadores de nuestro impacto en la comunidad local

Según procedimiento de Compras de Garden Hotels se evalúan a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aporta a la sociedad. Por ello el área de Compras de Garden Hotels realiza un proceso de valoración con el envío cuestionarios a los proveedores más significativos de forma periódica.

Siguiendo criterios actuales del Govern de les Illes Balears, se muestra el valor de compra de los productos locales de 2024.

2024	Valor total de compras	Valor de compras del producto local	% del valor de compra del producto local
Alimentación	615.796,85 €	40.348,26 €	6,55 %
Bebidas	136.877,68 €	655,38 €	0,48 %
TOTAL	752.674,53 €	41.003,64 €	5,45 %

4.3 Indicadores ambientales

Con la información que se ofrece en los siguientes apartados se refleja el compromiso en Cala Millor Garden para la optimización de los recursos, el fomento de la economía circular, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, y la protección de la biodiversidad.

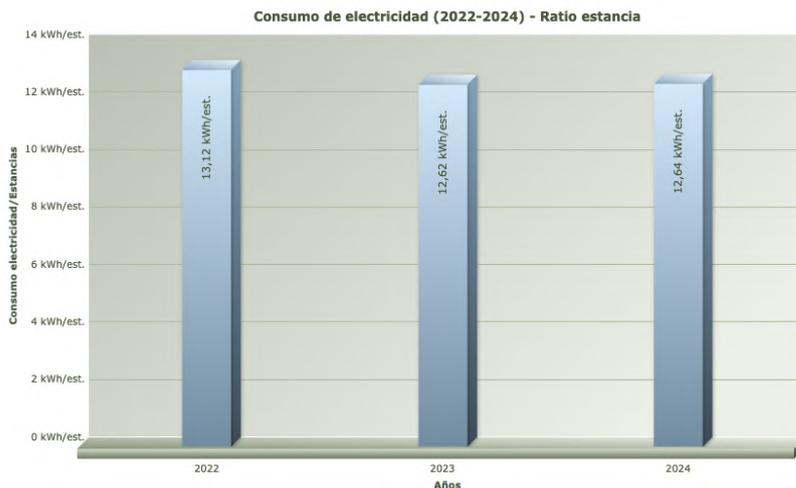
Desde el 2014 la Dirección del Cala Millor Garden lleva un seguimiento exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Incluso se cuenta con contadores para conocer el consumo de agua de riego y osmosis. En cuanto a la generación de residuos, contamos con un registro de control de residuos generados por fracción diariamente, con el cual conocemos las cantidades para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento. Se lleva un recuento de la fracción de cartón, envases ligeros, vidrio, residuo orgánico y residuo banal desde agosto 2016, contabilizado desde distintos departamentos.

Se usa la herramienta “Glad to link”, se trata de una aplicación con la que los técnicos pueden registrar vía móvil, las lecturas diarias de consumos energéticos y agua, cantidades de residuos generados, rutinas diarias de mantenimiento y controles de aguas de piscinas y agua de

consumo. De forma automática esta información se vuelca en el software corporativo, desde donde los jefes de departamento y la Dirección puede analizar la información.

Las estancias en el Garden Cala Millor en 2024 fueron muy similares a las de 2023, y un 8% superiores a las de 2022.

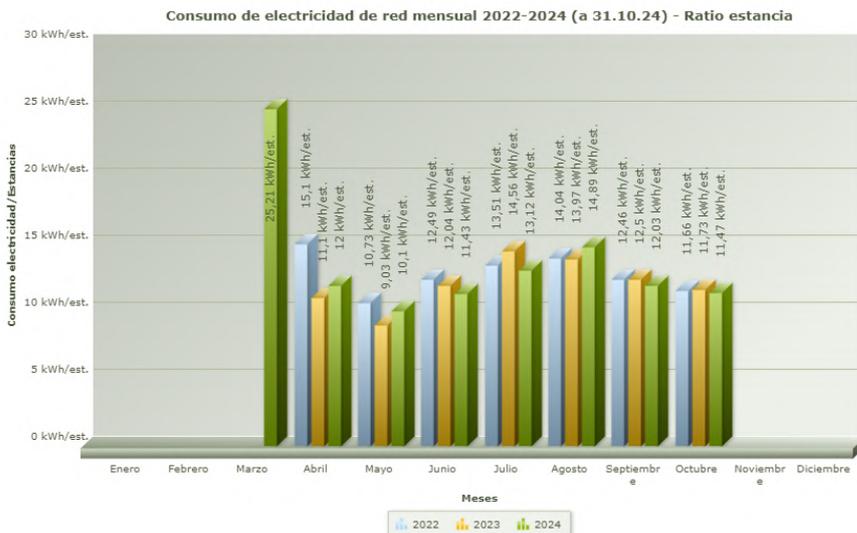
Consumo de electricidad



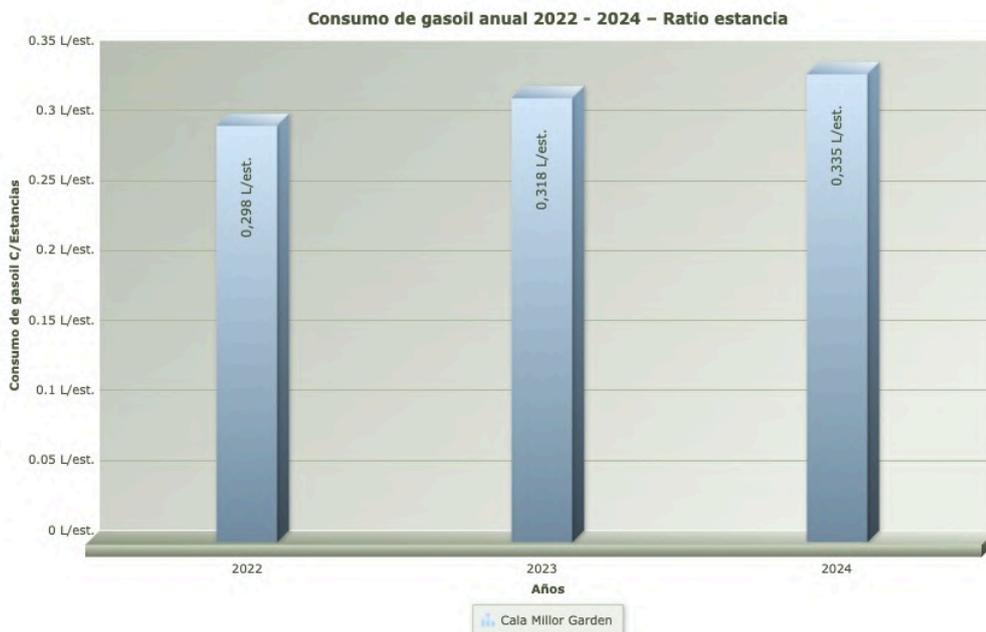
El consumo de electricidad ratio estancia en 2024 y 2023 estuvo a la par, siendo levemente inferior al consumo de 2022.

Se sigue trabajando en las mejoras en eficiencia energética y en la concienciación global del personal del establecimiento, respecto al ahorro energético en las rutinas diarias.

Cabe destacar que en 2024 se puso en marcha la instalación de placas solares fotovoltaicas en el establecimiento. La autogeneración de energía renovable en el hotel nos permitirá disminuir nuestro uso de electricidad de red.



Consumo de gasoil



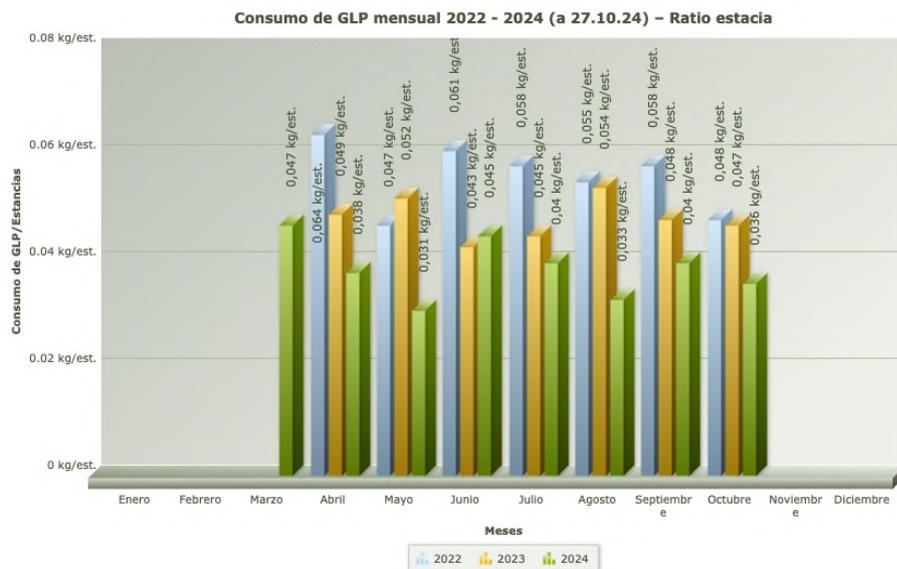
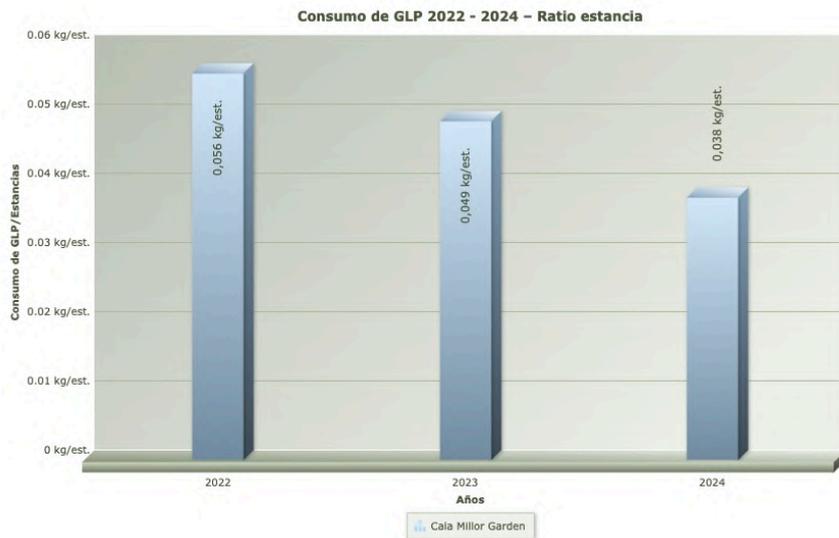
El Garden Cala Millor registra su consumo de gasoil diariamente. Desde 2017, las lecturas diarias, a través del contador del depósito, se introducen en el software Gladtolink. El gasoil es la fuente de energía utilizada en la producción de ACS y en el uso esporádico de la calefacción.

Consumo de GLP

El Cala Millor Garden analiza su consumo de GLP diariamente. El GLP es la fuente de energía utilizada en la instalación de cocina.

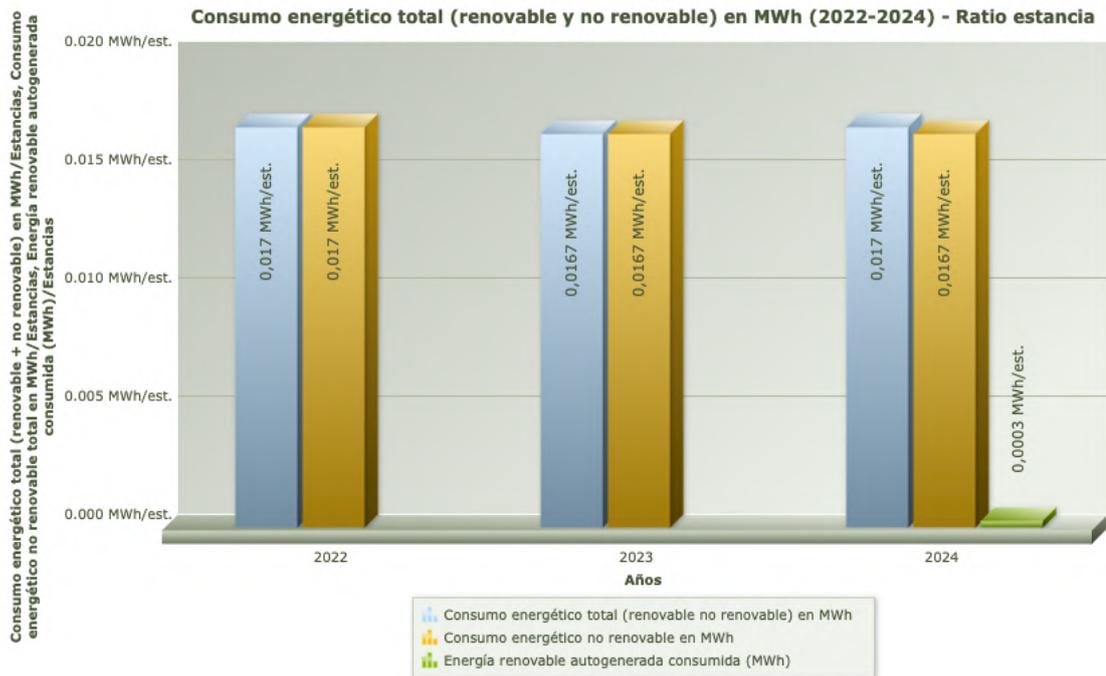
El consumo de GLP ratio estancia a cierre de temporada 2024 ha sido aproximadamente un 22% inferior al del 2023 y un 32% inferior al del 2022. Este descenso se atribuye al uso de V Gama y salsas preparadas (para pastas, pescados, etc. además de fondos de paella). Igualmente por operativa interna muchos de los postres que anteriormente se realizaban internamente ahora se hacen instantáneos en frío.

El consumo de GLP también puede verse influido por el tipo de régimen alimenticio demandado en el hotel. En 2024 hubo un 12% menos de medias pensiones y un 6% más de todo incluido.

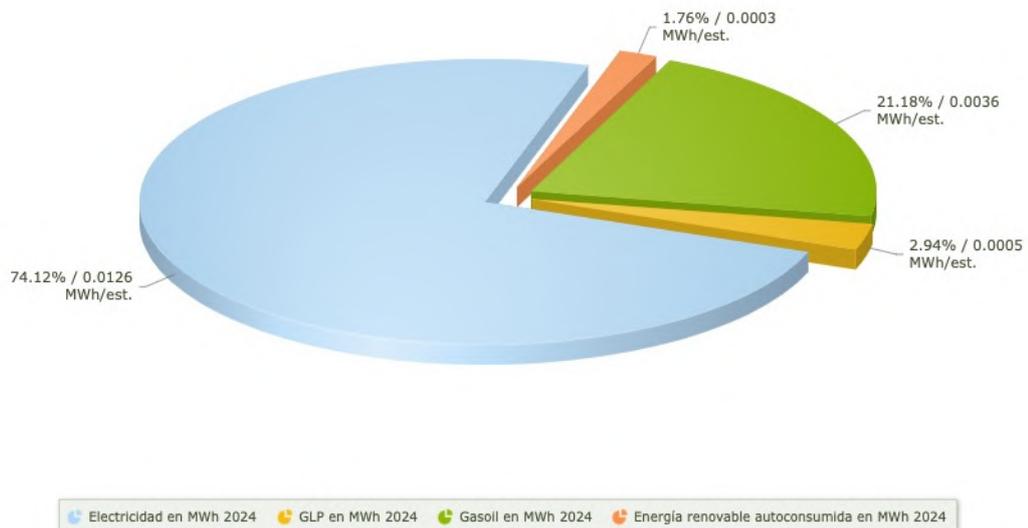


Consumo total en MWh

Transformamos toda la energía consumida de estos tres últimos años (electricidad, gasoil, GLP y energía autogenerada) a MWh. En 2024 el consumo energético total (renovable y no renovable) en MWh por estancia fue levemente superior al de 2023 e igual al del 2022, debido a los respectivos consumos energéticos explicados en los apartados anteriores.

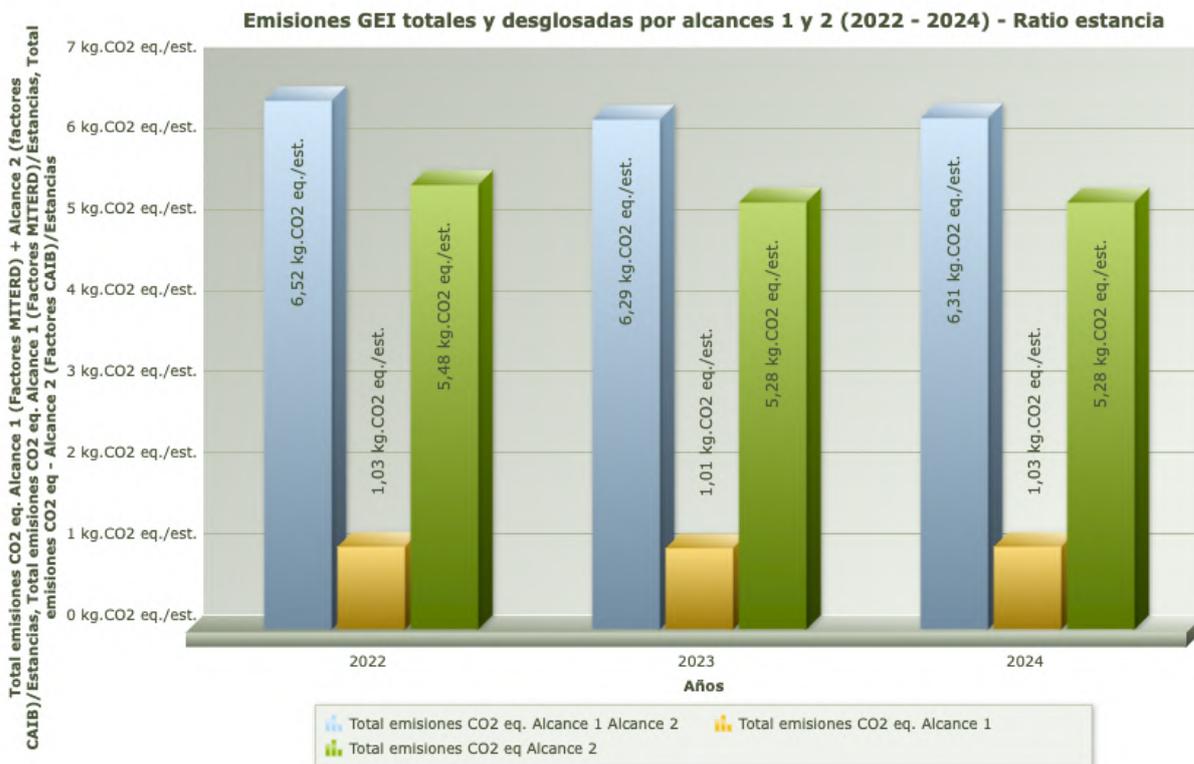


% Consumo energético según fuente de energía en MWh 2024 (acumulado a cierre temporada 2024) - Ratio estancia



Emisiones a la atmósfera

También analizamos las emisiones de GEI a la atmósfera procedentes de nuestros alcances 1 y 2.



Nota 1 - Huella de carbono anual por pernoctación kgCO₂/est. "Resolución del consejero de Empresa, Empleo y Energía, a propuesta del director general de Economía Circular, Transición Energética y Cambio Climático, por la que se aprueban los factores de emisión para cuantificar las emisiones de gases invernadero de las Illes Balears durante el año 2022 (19 de marzo de 2024). (Factores de emisión: registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono, versión 23, publicado en junio de 2023 por el Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.)"

Nota 2: Analizamos las materias primas (alimentos de altas emisiones) para ir obteniendo información de las emisiones Alcance 3.

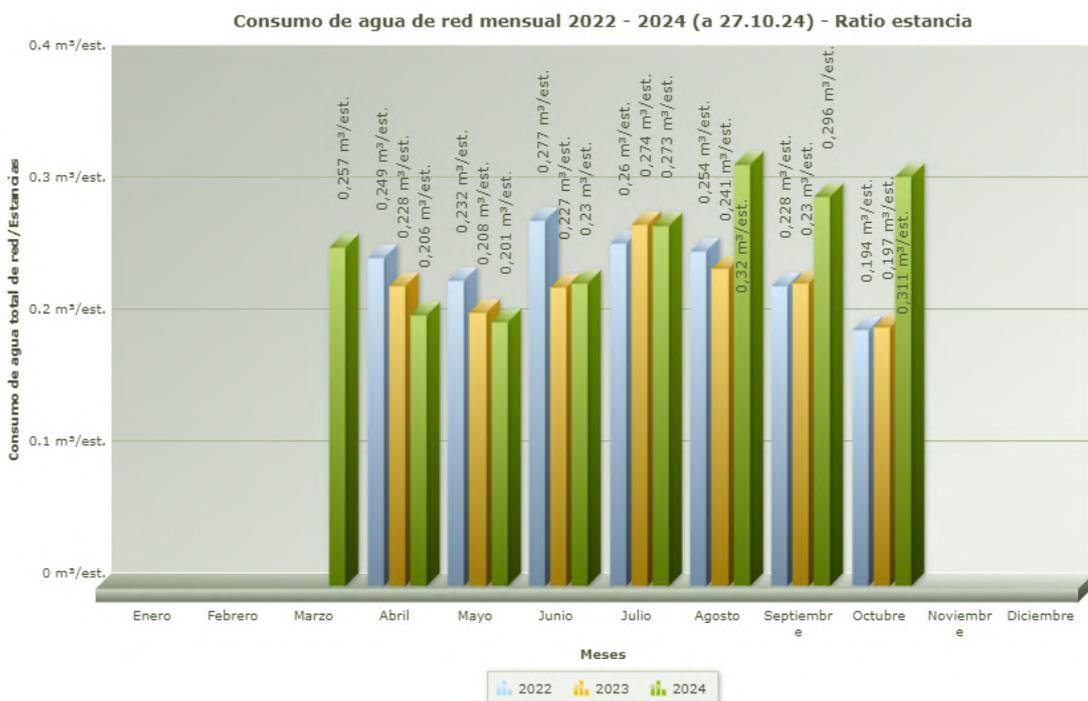
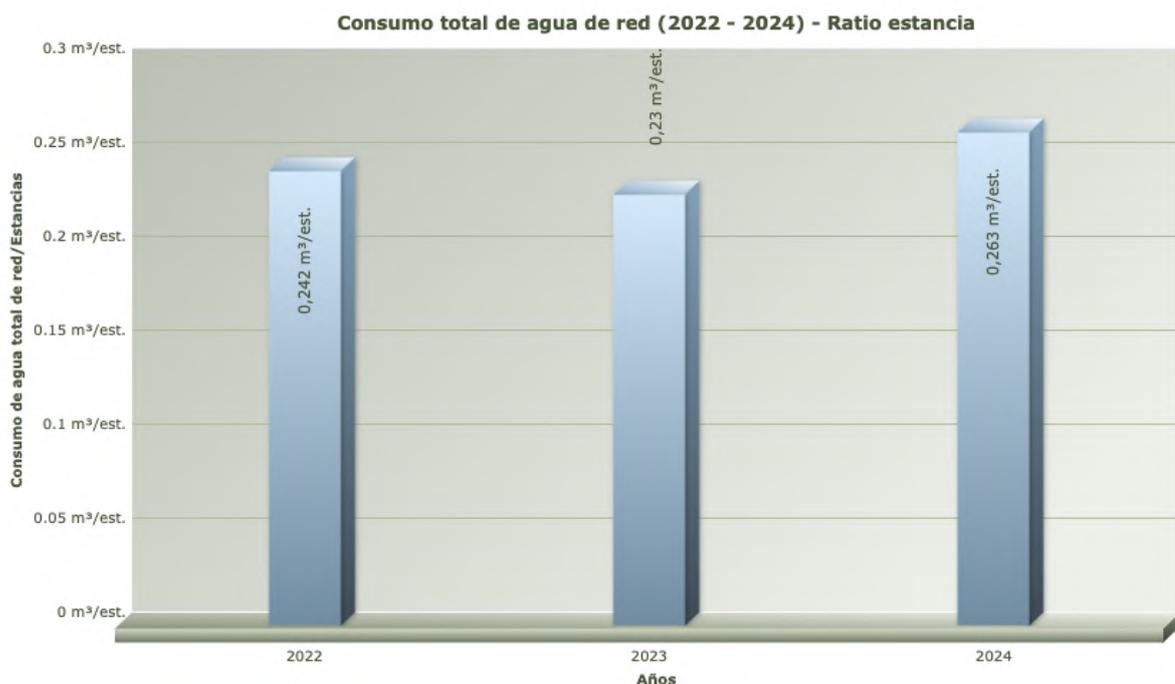
Con el objetivo de reducir nuestras emisiones, en 2025 se tienen planeadas una serie de mejoras, como la sustitución de las dicroicas de la Recepción y de la zona enfrente de los ascensores por luminaria led y la limpieza de los quemadores de las calderas de gasoil para mejorar su rendimiento.

Con nuestras mejoras anuales esperamos conseguir una reducción aproximada del 20% en el año 2027 frente al dato de 2022.

Consumo de agua

Cala Millor Garden registra sus consumos hídricos diariamente. Desde 2017, las lecturas diarias, se introducen en el software Gladtolink.

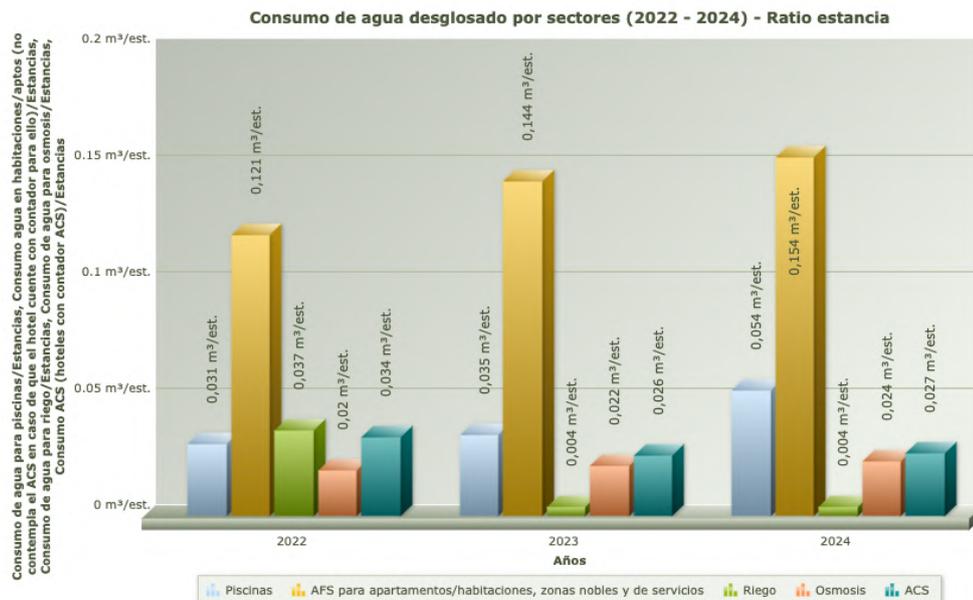
El consumo de agua total por estancia en el 2024 ha sido superior a los consumos registrados en 2022 y 2023. Se tiene planeado un saneamiento de las instalaciones de piscina, lo que debería ayudar a disminuir nuestro consumo hídrico en 2025.



Todos estos datos son obtenidos a través de las lecturas del departamento de SSTT y ratificados con las facturas de la empresa suministradora con sus respectivas lecturas de contador. El establecimiento ha llevado a cabo mejoras encaminadas a reducir el consumo total de agua ratio estancia.

Contamos con los siguientes contadores de agua por sectores

- Riego: Se cuenta con contador en la instalación de riego desde finales de julio 2016.
- Osmosis: Se cuenta con contador en la instalación de osmosis desde finales de julio 2016.
- Piscinas: Se cuenta con contadores en las piscinas (exteriores, climatizada interior, jacuzzi interior y exterior) desde apertura 2018
- Agua caliente sanitaria: Lecturas diarias. Se cuenta con un contador individualizado para obtener el consumo de agua caliente sanitaria desde finales de abril 2018.



Con el objetivo de disminuir nuestro consumo hídrico, en 2025 se tienen programadas una serie de acciones, enfocadas principalmente en el saneamiento de instalaciones de piscina y jacuzzi, así como a la sustitución de grifos en baños públicos por sensores de presencia para evitar las pérdidas de agua por el incorrecto cerrado de las válvulas.

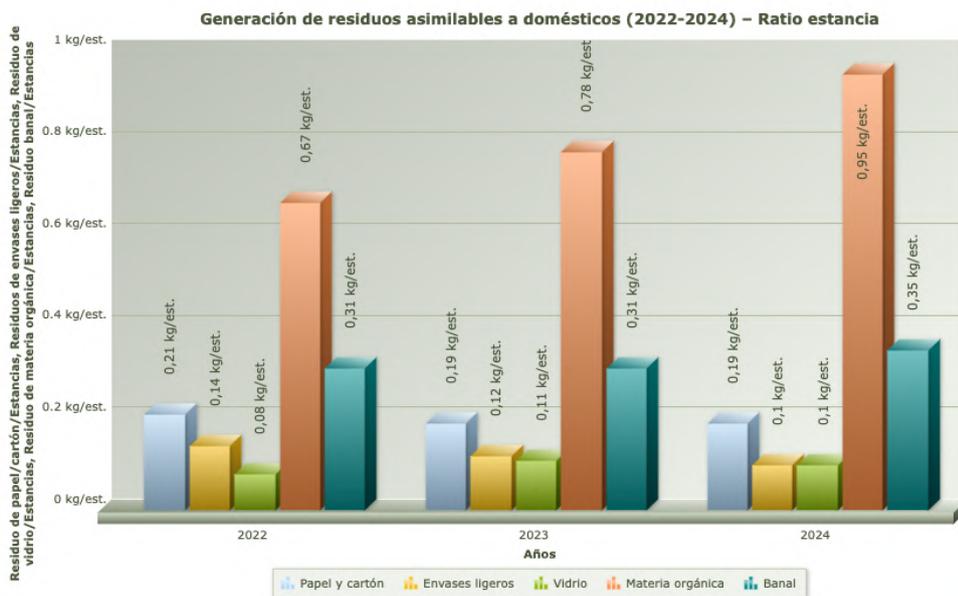
Con las mejoras implementadas anualmente en materia de eficiencia hídrica, esperamos conseguir nuestro objetivo a 2027 de disminuir un 10% nuestro consumo de agua respecto a datos de 2022.

Generación de residuos

Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan también bolsas amarillas en los carros del personal de pisos para segregar los envases ligeros que el cliente deja a la vista, facilitando el reciclaje desde la propia habitación.

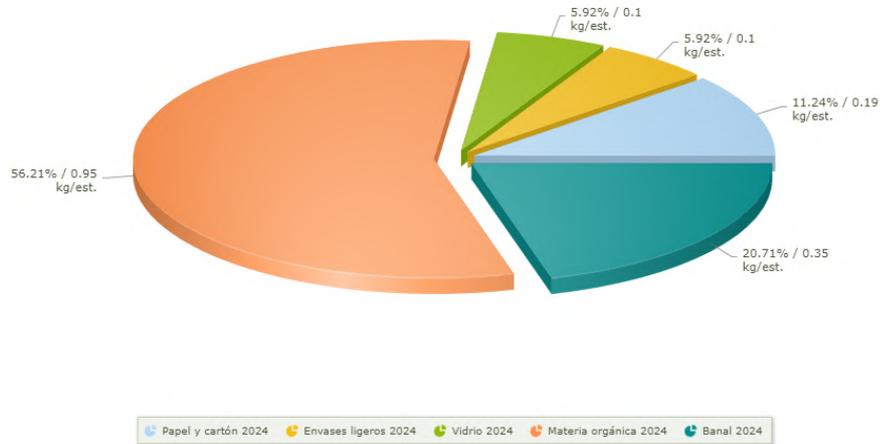
En cuanto a la generación de residuos, contamos con un registro de control de residuos generados por fracción diariamente, con el cual conocemos las cantidades para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento. Se lleva un recuento de la fracción de cartón, envases ligeros, vidrio, residuo orgánico y residuo banal desde mediados de 2016, contabilizado desde distintos departamentos.

La generación de residuos asimilables a urbanos según fracción en el periodo 2022-2024 fue la siguiente:



El porcentaje de reciclaje en 2024 fue del 79,3%, al igual que en 2023.

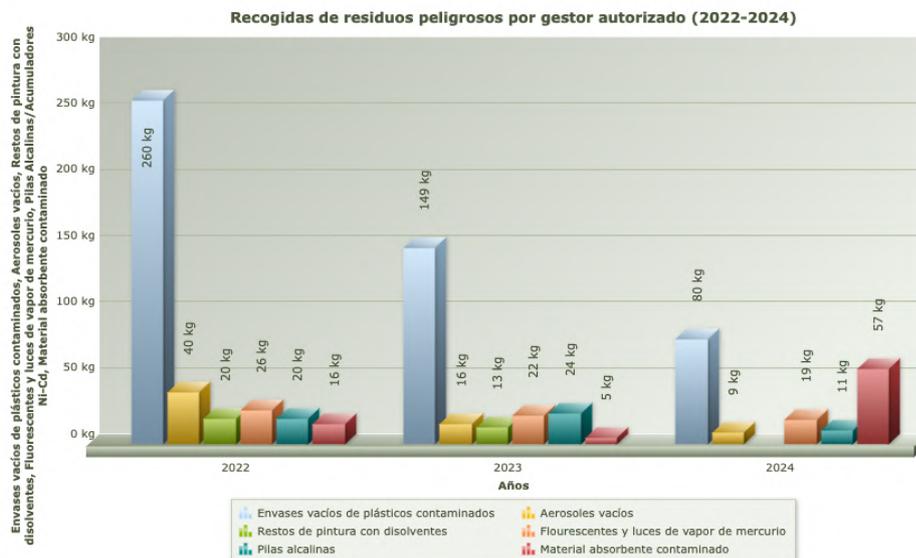
% Generación de residuos asimilables a domésticos 2024 (acumulado a 27.10.24) – Ratio estancia

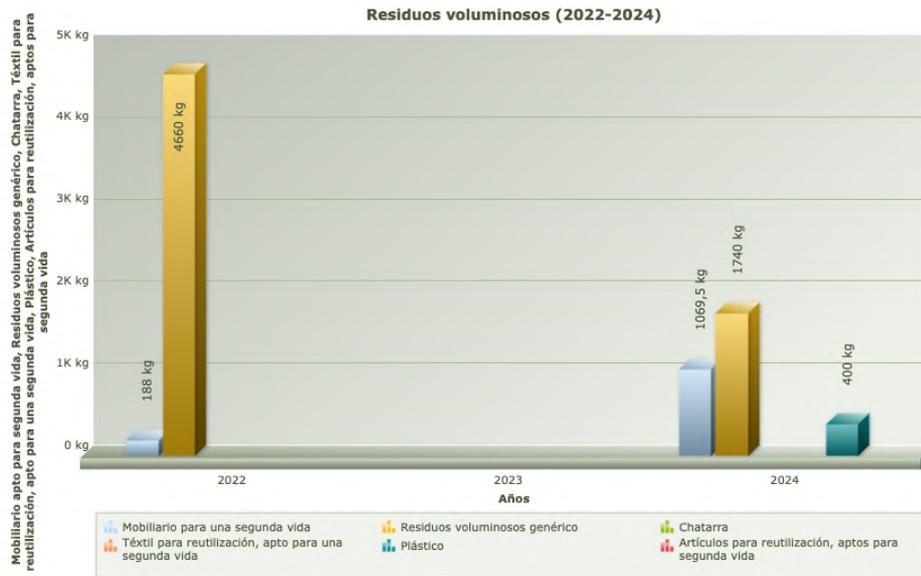


Para mejorar nuestra gestión y generación de residuos, en 2025 implementaremos una serie de mejoras, como la eliminación de papeleras sueltas en el hotel y la instalación de cartelería informativa en habitaciones para fomentar el reciclaje entre clientes.

Con las mejoras implementadas año tras año, tenemos el objetivo de aumentar la segregación de residuos en un 10% para 2027 respecto a los datos de 2022.

Se dispone de una zona habilitada en el sótano del hotel, donde están ubicados los bidones y la saca de recogida de residuos peligrosos. Se firmó contrato con gestor autorizado para la recogida y gestión de ellos.





Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen básicamente en:

- Productos de limpieza del departamento de pisos

Se realizan periódicas evaluaciones de los proveedores de estos productos considerados un aspecto ambiental significativo. Los productos de limpieza son en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

- Productos de limpieza para bar, comedor y cocina

Son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.

- Productos para mantenimiento de piscinas

Para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas, los productos utilizados son el Hipoclorito Sódico y el PH y Bromo para la interior. Los sistemas de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica.

- Productos de jardinería

Los productos utilizados mayormente para el mantenimiento del jardín son siempre naturales. En caso de necesidad puntual de tratamientos con productos fitosanitarios, el jardinero de la

empresa cuenta con el carnet correspondiente y mantiene los productos siempre cerrados bajo llave.

El consumo total de productos químicos en todos los departamentos durante los años 2022, 2023 y 2024 fue el siguiente:

	kg	kg	kg
	2024	2023	2022
<u>TOTAL</u>	10.701,05	7.610,70	7.147,00
<u>RATIO POR ESTANCIA</u>	0,167	0,118	0,118
<u>RATIO POR TRABAJADOR</u>	146,6	102,84	74,00

El aumento del consumo de producto químico ratio estancia acumulado a cierre de temporada 2024 ha sido motivado por la incidencia en la piscina exterior redonda explicada en el apartado del consumo de agua, destacando las compras de ácido clorhídrico (PH-) que fueron de 3.624 kg frente a los 264 kg en 2023.

Encuestas sobre la percepción de la sostenibilidad y circularidad

Total 2024 - Puntuación de 4,30 sobre 5 en la percepción del Compromiso con la Sostenibilidad. (86,07%). 521 respuestas recibidas sobre esta cuestión.

En 2023 se recibieron 42 comentarios y 12 en 2024

	2022					2023					2024						
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	Very Good	Good	Average	Fair	Very Poor	N/A	
N.º de encuestas recibidas	657					835					622						
N.º de respuestas sobre sostenibilidad y circularidad recibidas	657					835					521						
Valoraciones recibidas	175	356	92	17	17	349	341	121	14	10	216	259	37	6	3	101	
Valoración final (numérico)	4,00					4,20					4,30						
Valoración final (%)	79,94%					84,08%					86,07%						



**¡Ayúdanos en nuestro compromiso con la
sostenibilidad!
Comparte con nosotros tus ideas sostenibles.**