



CalaMillorGarden
Hotel

CalaMillorGarden
Hotel

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA 2019-2022



A 30 de Junio de 2023

1) MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE GARDEN HOTELS

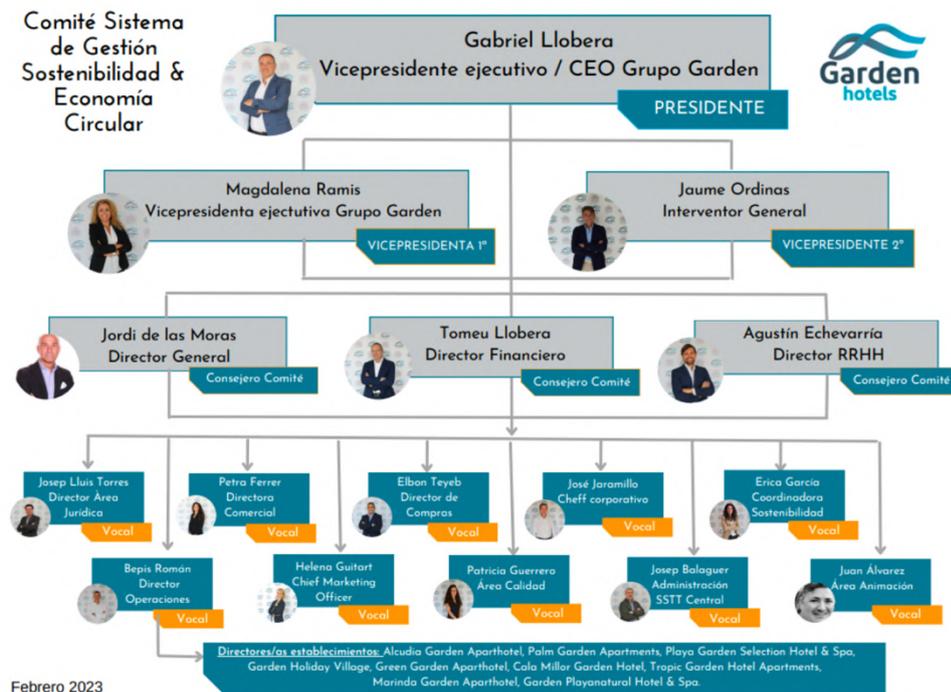
Sant Joan, 19 i 20 marzo 2015

Año 2015.... año de cambios.....Garden hotels, nuestra empresa, inició su despegue hacía un gran cambio.....empezando por la reforma de nuestras infraestructuras y siguiendo por la apuesta de ser los números uno del mercado.

Entre todo el equipo directivo se definió nuestra misión, visión y valores actuales. El paso siguiente fue darlo a conocer a todo el equipo humano que forma parte de la plantilla. A raíz de ahí se han ido definiendo los pasos y estrategia de la empresa, así como las acciones y objetivos a poner en marcha anualmente.

2021: Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular

En 2021 se creó a nivel corporativo el Comité de Gestión de Sostenibilidad y Economía Circular, una vez asumido el compromiso hacia una estrategia de economía circular, que meses después la empresa conseguiría certificar. El Comité a día de hoy está conformado por:



MISIÓN (QUIÉN SOMOS)

Somos una empresa familiar en constante desarrollo, que gestiona establecimientos hoteleros vacacionales, que ofrecen distintas experiencias con un equipo de profesionales que buscan la máxima calidad para alcanzar la satisfacción total del cliente y la mejor rentabilidad.

VISIÓN (META)

La dirección y camino de Garden es ser un referente en el sector hotelero basado en nuestros valores y nuestra marca.

Diferenciar nuestros productos, buscar la sostenibilidad del entorno, afianzar nuestro posicionamiento fidelizando a nuestros clientes, con expansión equilibrada y visión de empresa.

VALORES

1. Calidad. Nos comprometemos a mejorar y ofrecer un producto y servicio de calidad en todos nuestros establecimientos. La calidad es fruto de la participación de todos y cada uno de nosotros, brindando excelencia en el servicio ofrecido con extremo cuidado en el pequeño detalle, trato cordial, empatía y sobre todo siempre con una SONRISA.

2. Hospitalidad y cercanía. Es prioridad para la empresa que nuestros clientes, empleados y otros grupos de interés se sientan acogidos, escuchados, especiales y atendidos con amabilidad, respeto y profesionalidad.

3. Compromiso y Confianza. Desarrollamos y cumplimos con todo aquello que ofrecemos a nuestros clientes y colaboradores. Garantizamos la lealtad a los principios de la empresa, nos sentimos seguros del producto y nuestros colaboradores para proyectarlo al exterior, y hacer así de nuestra marca símbolo de tranquilidad, solidez y seriedad.

4. Sostenibilidad. El desarrollo sostenible forma parte de la línea estratégica de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

5. Ilusión. Amamos y creemos en lo que hacemos, y somos capaces de transmitir nuestra alegría y convicción entre nuestros grupos de interés.

6. Innovación y tradición. Analizamos las necesidades del mercado desarrollando propuestas diferenciadas para estar a la vanguardia del sector, siempre manteniendo el valor de nuestras tradiciones y el arraigo a nuestra cultura.

2) POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Garden Hotels, cadena hotelera ubicada en las Islas Baleares y Andalucía, es consciente de la necesidad de desarrollar sus valores éticos y ambientales, y comunicarlos a sus partes interesadas y a la sociedad en general, siempre atentos a nuestra visión como empresa y marca referente, la diferenciación de nuestros productos y la fidelización de nuestros clientes.

Desarrollando nuestras actividades y servicios de acuerdo con el respeto a estos valores, se adopta esta Política de Responsabilidad Social que tiene como objeto el desarrollo sostenible de la empresa, compatibilizando su desarrollo económico con el compromiso social y respeto por el medio ambiente.

Esta política se basa en los siguientes principios:

- Fomentar el desarrollo personal, laboral y social de todos los trabajadores de la empresa, incentivando su formación y muy especialmente la de aquellos que estén desarrollando una labor vinculada directamente con los aspectos ambientales y sociales de su actividad. Valorar la capacitación profesional de todos ellos y de sus dignas condiciones laborales.
- Adoptar todas las medidas oportunas para conocer, cumplir y promover en nuestra área de influencia toda la legislación y normativa vigente en materia de medio ambiente, riesgos laborales e higiénico-sanitarios, aspectos laborales, financieros y derechos humanos.
- Fomentar la comunicación con clientes y otras partes interesadas, buscando la cooperación en la protección del medio ambiente, la economía circular, y el fomento de la cultura y tradiciones de las comunidades locales donde operamos.
- Revertir el desarrollo económico de la empresa en la comunidad, valorando la contratación de personal local y la compra de productos locales. Involucrar asimismo a los proveedores y empresas subcontratadas en la economía circular y la calidad de sus productos.
- Establecer las medidas necesarias para conocer, controlar y mejorar los aspectos ambientales de nuestra actividad. Reducir el consumo de recursos naturales y nuestra huella de carbono aplicando la mejor gestión posible y tecnología disponible. Potenciar la minimización en la generación de residuos alargando la vida útil de los recursos, y en todo caso asegurar la mejor opción de gestión de los residuos.
- Colaborar con la administración, así como con las entidades o colectivos que promuevan una mejor gestión de nuestro entorno y de los beneficios de la sociedad en general.
- Desarrollar cada uno de estos principios de forma acorde a la búsqueda de la máxima satisfacción de nuestros clientes y la mejora continua de nuestros servicios.

Al objeto de asegurar el correcto desarrollo de esta Política, Garden Hotels valorará y reconducirá cualquier desviación de los principios aquí establecidos con la ayuda de las recomendaciones del sistema de gestión ambiental según las normas ISO 14001, del sistema de gestión de sostenibilidad hotelera TRAVELIFE, y la estrategia de Economía Circular de la empresa. El desarrollo de estos valores y nuestro desempeño se publicarán anualmente en nuestra Memoria de Sostenibilidad, siguiendo los principios del GRI Standards y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Los principios de este documento están complementados con los anexos correspondientes en cuanto a Buenas Prácticas Laborales y Derechos Humanos se refiere, Apoyo a la Comunidad Local, Salud y Seguridad, Política Ambiental y Política de Calidad. Estos documentos serán objeto de revisión periódica con el fin de mantenerse actualizados ante cambios en las circunstancias internas y externas de la empresa y acordes a la evolución de la sociedad.

En Inca, a 1 de julio de 2021



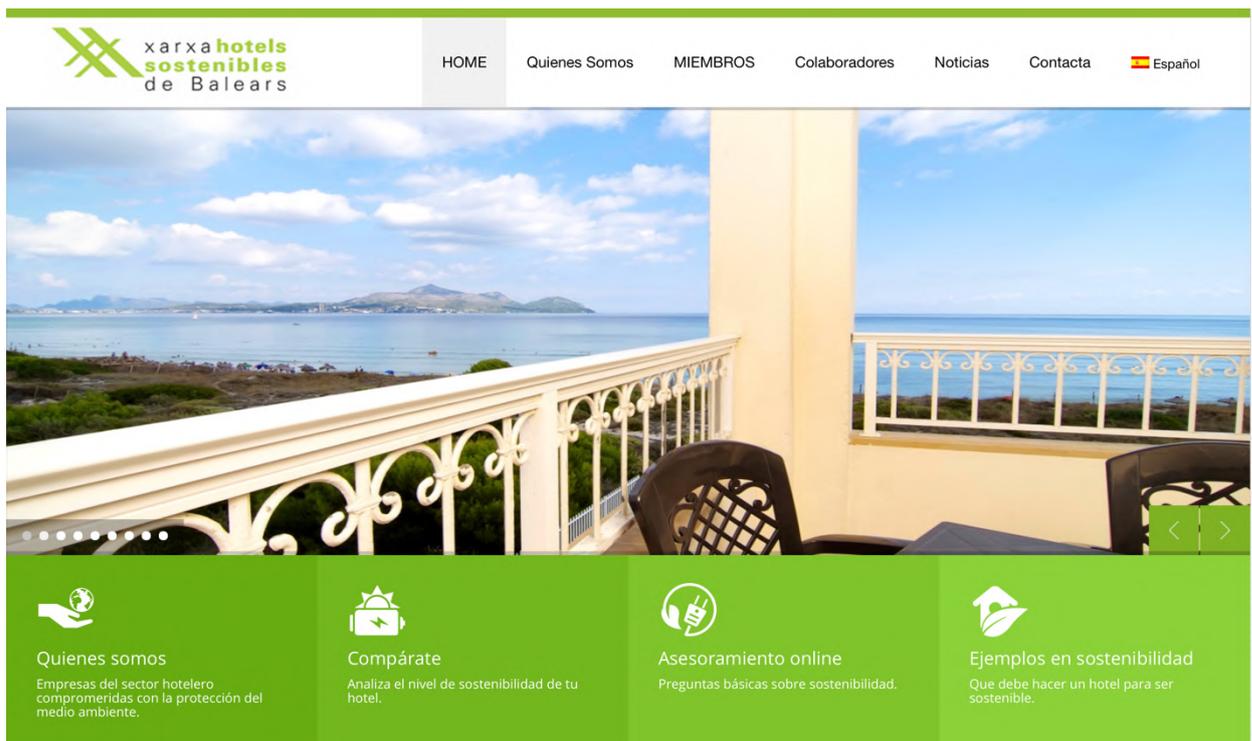
Gabriel Llobera
Vicepresidente Ejecutivo - CEO
Grupo Garden

3) ACCIONES Y MEJORAS REALIZADAS EN EL DESEMPEÑO DE LA RSC

Acciones por el desempeño del compromiso social y ambiental

3.1 Miembros de la XHSB desde 2014

El Cala Millor Garden es miembro de la Xarxa d' Hotels Sostenibles de Balears, asociación de hoteles que han apostado todos por un turismo más responsable. Los asociados comparten experiencias, además de sus indicadores ambientales y sociales, de manera que nos podemos comparar con la media del resto de establecimientos, aportando el Cala Millor Garden también sus datos para la media.



3.2 Tapones para una nueva vida

Se recogen los tapones de plástico en todos los departamentos del hotel, en favor de la campaña **“Tapones para una nueva vida”** de la Fundación SEUR, con la que se apoya a proyectos destinados a ayudar a niños y niñas con problemas de salud.



Tapones para una nueva vida®

¡Mario necesita tus tapones!
29 toneladas para cambiar su vida

Colabora con tus tapones para que Mario, un niño de 6 años de San Sebastián de los Reyes (Madrid) que tiene una Parálisis Cerebral, pueda mejorar su calidad de vida.

Mario necesita nuestra ayuda para cubrir el coste de la rehabilitación.

¿Nos ayudas?

¡DEPOSITA AQUÍ TUS TAPONES!

acteco FUNDACIÓN SEUR

FUNDACIÓN SEUR

El proyecto **Tapones para una nueva vida®**, iniciativa estrella de Fundación SEUR, consiste en recoger tapones de plástico con el fin de facilitar el acceso a tratamientos médicos u ortopédicos no cubiertos por la Seguridad Social de niños con enfermedades graves.

A día de hoy **171 niños y niñas** ya han recibido en total más de un millón de euros.

La información publicada es propiedad de Fundación SEUR. El Colaborador se compromete a hacer un uso diligente de la misma, con total respeto a la Ley, y en todo momento a no revelar su utilización en cualquier forma o a divulgarla de manera que se pueda identificar.

3.3 Colaboración Asociación Síndrome de Williams España.

El síndrome de Williams es una de las enfermedades catalogadas como raras, en Cala Millor Garden nos hemos propuesto colaborar con ellos para apoyar la investigación y ayudar a los niños que la padecen.



Para ello ponemos en marcha su campaña **LECTURA SOLIDARIA**, todo aquel que lo desee puede adquirir un libro de 2ª mano por 2€, todo lo recaudado se envía a la Asociación.



3.4 Participación en la campaña del día mundial del medio ambiente, 5 de junio

Cada año, el 5 de junio, la Xarxa de Hoteles Sostenibles de Balears, en colaboración con la FEHM y la ACH, organiza una campaña para difundir el Día Mundial del Medio Ambiente entre los clientes y toda la sociedad balear, con el objetivo de concienciar y celebrar la acción medioambiental.

La campaña de 2022 se celebró bajo el lema "Tenemos #UnaSolaTierra" y con el foco puesto en vivir de forma sostenible, en armonía con la naturaleza. Así, se ponía de relieve la necesidad



La campaña consistió en exponer la temática del Día y concienciar a los clientes respecto a semejante problema.

Años anteriores, el hotel Cala Millor Garden ha participado también en las campañas, según los correspondientes lemas propuestos por las Naciones Unidas, y las campañas organizadas por la XHSB.





3.5 Operación kilo.

Se trata de una iniciativa de la FEHM para la recopilación de alimento seco, con fecha caducidad a largo plazo, en los establecimientos hoteleros para donarlos posteriormente a ONGs Locales, que se encargan de su distribución en comedores sociales o directamente a familias necesitadas.

Desde el Cala Millor Garden nos sumamos a esta iniciativa y a finales de Octubre hacemos la entrega de dichos alimentos.



3.6 Convenio de colaboración con la Asociación Sonrisa Médica

La Asociación Sonrisa Médica es una asociación sin ánimo de lucro, pionera en España en el acompañamiento de Payasos de Hospital a pacientes como herramienta terapéutica. El Cala Millor Garden colabora con en la creación, promoción y venta del Cóctel de Narices, cuya recaudación se destina íntegramente a la Asociación Sonrisa Médica.



3.7 Comunicación de valores ambientales y culturales

Disponemos de una aplicación en castellano, inglés y alemán, <https://calamillorapp.gardenhotels.com/es/home>, donde a través de la leyenda “*Obtén información sobre actividades, horarios, nuestro compromiso con la sostenibilidad y ¡mucho más!*” invitamos a que cualquier cliente del establecimiento y persona interesada conozca nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, y pueda encontrar información sobre todas las acciones para el beneficio social y nuestro comportamiento ambiental.

Esta aplicación esta publicitada en varios lugares del establecimiento y el soporte digital del QR está ubicado en un exclusivo soporte de madera en todas las habitaciones.



3.8 Convenios con Cooperativas locales

Con el fin de potenciar y apoyar el producto local, Garden Hotels tiene varios acuerdos de compra con proveedores locales, mediante los cuales le permite realizar y ofrecer a sus clientes, un producto local, sostenible y de calidad y por otro lado afianzar la economía local. Esta labor que realiza Garden no solo contribuye a respetar el medio ambiente, sino que además de dar a conocer a sus clientes el producto local, impulsa y garantiza la economía de la zona.

Buffets de temática balear, fruto de estos acuerdos, cada sábado se potencia la cocina local con diversos platos típicos de la región, elaborados con productos locales y ofrecemos al cliente la posibilidad de conocer nuestra cultura gastronómica, así como también les damos la oportunidad a través del bodegón temático de que conozcan también detalles de nuestra cultura. Promocionamos nuestros vinos locales y a través de recetas explicativas y cursos de cocina, acercamos a nuestros clientes a nuestra realidad gastronómica.

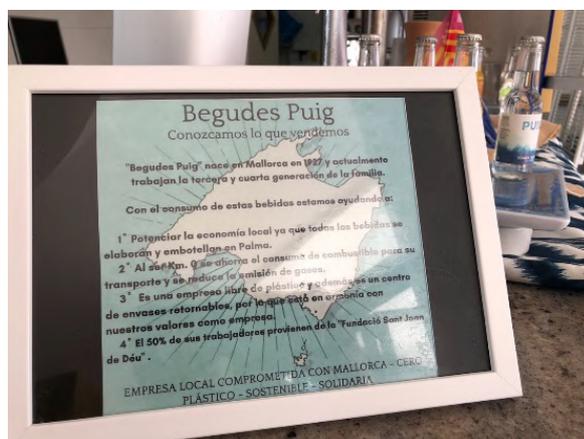
- Convenio de Colaboración con APAEMA (Asociació Producció Agrària Ecològica Mallorca), una asociación sin ánimo de lucro, constituida en 2006 a partir de la propuesta de agricultores concienciados con el cultivo ecológico. Esta asociación promueve, además de muchos otros productos e iniciativas, el cordero ecológico de Mallorca (“Me Ecològic”). Éste nace y crece en fincas totalmente ecológicas de Mallorca, se alimenta principalmente de leche materna y de los pastos de la finca. Lo que garantiza carne 100% natural, local y de primera calidad, y claro está, ecológica. De todo lo que se alimenta este animal (pastos/leche materna/cereal) provienen de agricultura ecológica y son libres de pesticidas, químicos y transgénicos. Garden Hotels apoya esta iniciativa con la compra de cordero ecológico para ofrecerlo a sus clientes, un producto 100% natural, local y de primera calidad.



- Semanalmente se ofrece un Buffet de temática balear, fruto de estas colaboraciones. Cada sábado se potencia la cocina balear con diversos platos típicos de Mallorca, elaborados con productos locales y ofrecemos al cliente la posibilidad de conocer nuestra cultura gastronómica, así como también les damos la oportunidad a través del bodegón temático de que conozcan también detalles de nuestra cultura.



- Ofrecemos en el minibar las bebidas de la empresa local Begudes Puig que destaca por su compromiso con la economía circular y de esta forma coincide con los valores que representamos. Mas información en <http://begudespuig.es/refrescos/>



3.9 Convenio de colaboración con FACE



Por medio de este convenio de colaboración, el Cala Millor Garden se compromete a elaborar un menú sin gluten con productos aptos para celíacos, lo que aumenta la seguridad para el celíaco, ha recibido formación sobre la EC, la dieta sin gluten y la forma de elaboración, manipulación y presentación de platos sin gluten, y cuenta con el asesoramiento permanente de FACE para todas aquellas cuestiones que necesiten en este ámbito.

El fin de este convenio es poder utilizar el logotipo de restauración diseñado por FACE, en puertas y ventanas de cristal visibles para el público, de esta manera, el celíaco puede reconocer sin dificultad que un establecimiento determinado ofrece menú sin gluten.

3.10 Espacio cardioprotegido

El Hotel Cala Millor Garden es un espacio cardioprotegido, al disponer de desfibrilador en sus instalaciones y personal cualificado y preparado para su manejo en caso de necesidad.



3.11. Colaboración con Cruz Roja

Cruz Roja ha sido desde siempre una de las organizaciones de ayuda humanitaria más arraigada en nuestra isla, por este motivo y por la gran labor que realizan en Mallorca y en todo el mundo en favor de los más necesitados, el hotel ha firmado un acuerdo de colaboración con la entidad y solicita la participación de los clientes mediante la recogida de ropa y alimentos, cada sábado del mes alternamente.

Periódicamente Cruz Roja recoge estos donativos a la vez que nos proporciona información sobre los proyectos en los que están trabajando y nos proporcionan información del destino de las recogidas. Esta información también está disponible para los clientes.



3.12. Participación del cliente en celebraciones culturales de las Baleares y conocimiento del producto local a través de cursos y demostraciones

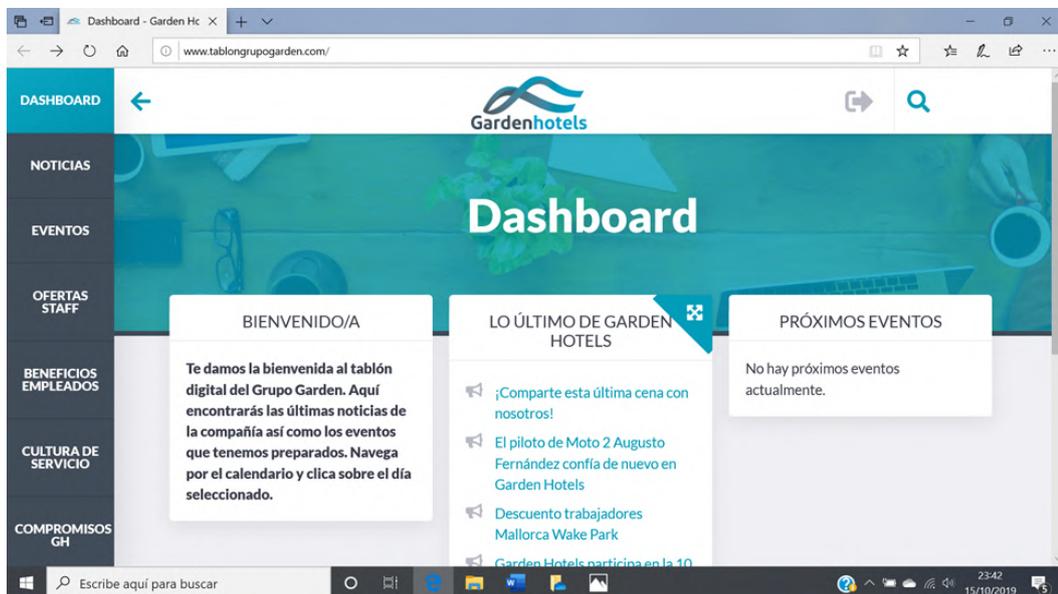
Celebración del día de las islas Baleares y cursos de cocina a clientes, mostrando la cocina balear, con diversos platos típicos de Mallorca, elaborados con productos locales, ofreciendo al cliente la posibilidad de aprender a prepararlos y saborearlos.





3.13 Tablón Digital Interno - Noticias de la compañía

Tablón digital para el empleado, donde se expone la Cultura de Servicio, y las noticias y eventos organizados o a los que participa la compañía, de forma que el personal pueda estar siempre informado de la contribución de la compañía a la sociedad y el medio ambiente. También se publican los beneficios para empleados, como descuentos en los hoteles y restaurantes de la compañía, u otros descuentos en servicios con los que la empresa pueda tener algún tipo de convenio.



3.15 Correcta gestión de residuos

La gestión de residuos es altamente relevante en un hotel, pues las cantidades de residuos que se pueden llegar a generar deben ser correctamente gestionados para tratar de reciclar la fracción máxima. Por ello en Cala Millor Garden, el cliente cuenta de forma accesible con papeleras bien señalizadas para cada tipo de residuo que generan en el hotel (envases, papel-cartón y residuo banal). El personal de pisos también colabora con el reciclaje en habitaciones. En las zonas de servicios, además el personal separa la fracción orgánica (restos de comida), que posteriormente se deposita en una auto compactadora para la recogida municipal.



3.16 Vasos reutilizables en zona de piscinas

La utilización de vidrio no está permitida en zonas de piscinas, por ello, el hotel utiliza para esta zona vasos de policarbonato, de forma que son reutilizables, evitando así la gran generación de plásticos. Para facilitar la recogida de estos vasos se han instalado varios recipientes en la zona de la piscina, promoviendo así la concienciación del cliente para su retorno y reutilización.



3.17 Concienciación de nuestros clientes en la preservación de nuestro entorno, facilitando la recarga de vehículos más sostenibles



3.18 Eliminación de plásticos de un solo uso

Ofertamos a nuestros clientes la botella Garden y puntos de relleno de agua en las instalaciones, con la idea de eliminar el consumo de botellas de plástico. La botella de agua de bienvenida de cliente es de vidrio. Trabajamos continuamente en este tipo de acciones, promoviendo así la concienciación del cliente para su **retorno y reutilización**.



Datos 2019 - 30.06.2023

Botellas regaladas a nuestros clientes y personal: 179

Botellas compradas por nuestros clientes: 914

3.19 Donaciones al Albergue Ca L'Ardiaca

El refugio Ca L'Ardiaca está gestionado por el IMAS (Institut Mallorcaquí d'Afers Socials) y tiene como finalidad ofrecer alojamiento transitorio, higiene y atención psicosocial las 24 horas durante los 365 días del año a las personas en una situación vulnerable.

El hotel Cala Millor ha donado últimamente toallas, almohadas y mantas.



3.20 Huerto ecológico

Este año hemos creado un **huerto ecológico a la vista del cliente**, el cual nos ayuda a la concienciación de nuestros clientes por una alimentación más saludable y de Km.0.



3.21 Participación de nuestros clientes en actividades sociales y culturales

Hacemos partícipes a nuestros clientes de las inquietudes artísticas y culturales de la zona en la que estamos, a través del departamento de animación, como por ejemplo buscando temáticas locales para que el cliente las plasme en lienzos y luego exponemos su obra en un área del establecimiento, accesible y concurrida, para que puedan ser observadas, animando a todos a participar.

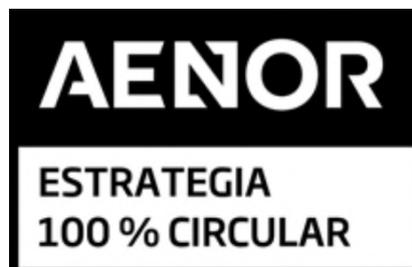
Trabajamos también con diferentes empresas locales de servicios complementarios y especialmente las que nos ofrecen actividades que permiten al turista vivir experiencias diferentes y únicas en entornos espectaculares.

3.22 Certificación Estrategia de Economía Circular

Garden Hotels fue pionera en el ámbito de la economía circular, llevando a la práctica determinadas acciones orientadas a cuidar de nuestra tierra y de nuestra gente.

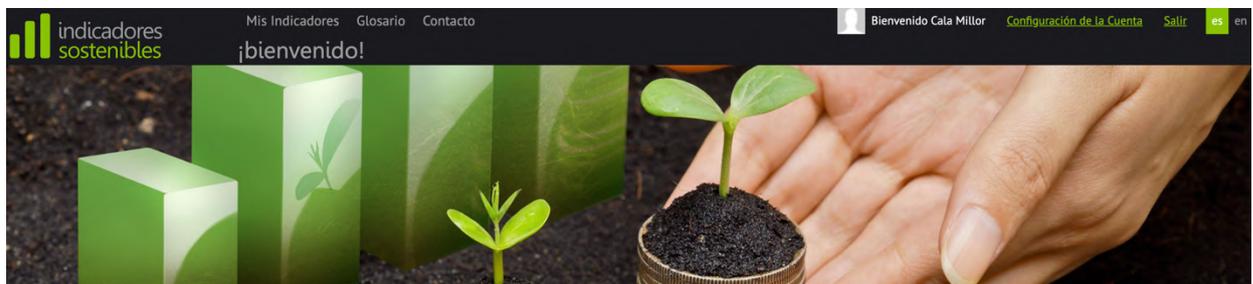
Garden Hotel apuesta por establecer un modelo circular en sus operaciones, además de contribuir a la lucha contra el cambio climático, al desarrollo de la economía local y/o a la revitalización de la agricultura ecológica y de km 0, pretende alcanzar la circularidad de los recursos, la mejora de la calidad ambiental y el desarrollo sostenible del sector turístico.

Tuvo lugar en septiembre de 2021 la auditoría de verificación de la Estrategia de Economía Circular de Garden Hotels según el Modelo de Aenor de estrategias empresariales en materia de Economía Circular. De esta forma Garden Hotels se convertía en la primera empresa hotelera y tercera empresa en España, en obtener esta Distinción.



4) INDICADORES DE DESEMPEÑO

El Cala Millor Garden, siguiendo las pautas de su Política de Responsabilidad Social Corporativa, analiza anualmente las acciones realizadas a nivel de contribución y los indicadores sociales, siguiendo el GRI Standards (Guía Global Report Initiative) en nuestra herramienta de indicadores sostenibles.com, y enfocados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



indicadores sostenibles

Recopile todos sus **indicadores** relacionados con la **Responsabilidad Social Corporativa**, **adaptados al sector al que pertenece su empresa**.

 **indicadores ambientales**

consumos energéticos, agua, residuos, emisiones, vertidos... Conozca su nivel de **eficiencia energética** y su huella de carbono, y minimice su impacto.

 **indicadores sociales**

prácticas laborales, ética en el trabajo, derechos humanos, formación, ... La RSC alineada a su estrategia.

 **indicadores productivos**

Nº de servicios o productos, desempeño, presencia en el mercado, competencia, prácticas de adquisición...

 **indicadores estratégico-económicos**

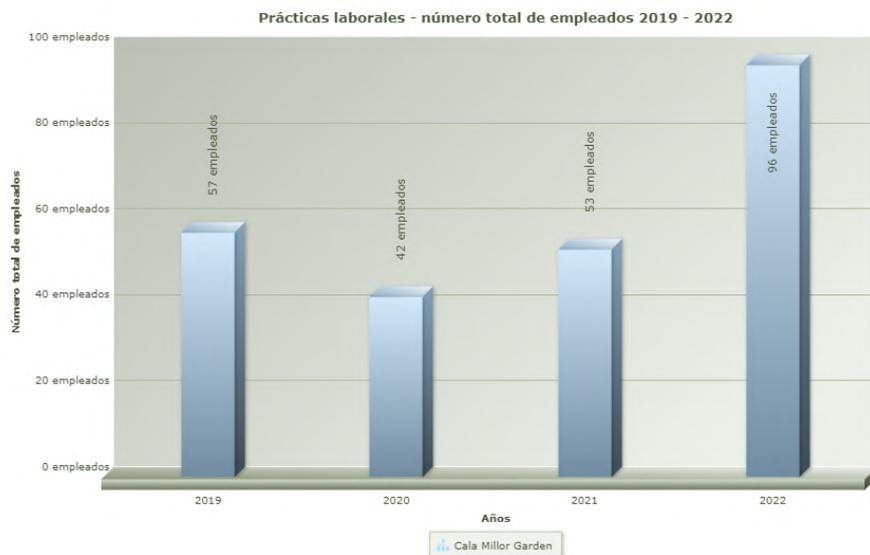
Analícelos para **enfocar su estrategia** y permitir ratios en el análisis de otros indicadores.

BENCHMARKING²: La base de datos de indicadores sostenibles.com le permitirá comparar sus indicadores con su competencia de forma anónima, y con la media de su sector (filtros según características), garantizando la protección de sus datos.

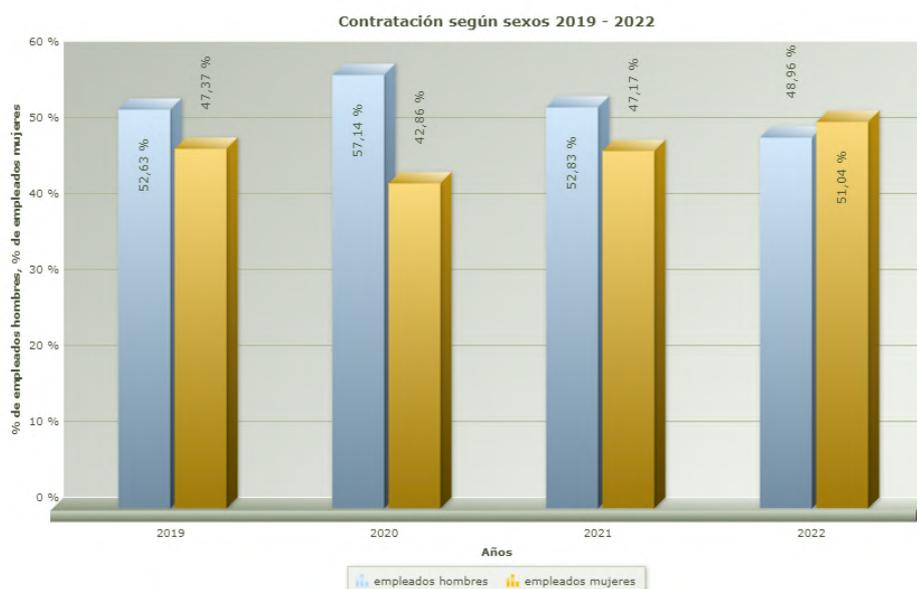


4.1 Indicadores sociales (presencia en el mercado y laborales)

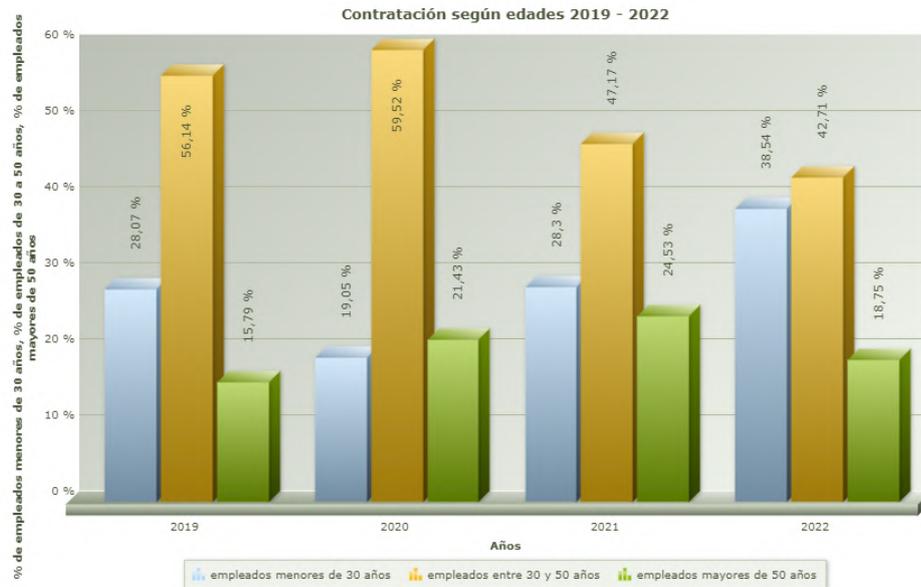
Contamos desde 2014 con datos indicadores de nuestro impacto en la sociedad a nivel laboral y presencia en el mercado. Se muestran los indicadores sociales 2019 – 2022. Con esta información se refleja la no discriminación alguna a la hora de contratar personal, tomando siempre como referencia la competencia profesional, habilidades y experiencia, y nunca motivos por cuestión de sexo, edad, religión, etc,...



Nota: En 2020 el hotel estuvo operativo solo 4 semanas en febrero y marzo y en 2021 solo estuvo operativo del 02.07.21 al 31.10.21 por motivo de la pandemia Covid19



Nota: En 2020 el hotel estuvo operativo solo 4 semanas en febrero y marzo y en 2021 solo estuvo operativo del 02.07.21 al 31.10.21 por motivo de la pandemia Covid19



Nota: En 2020 el hotel estuvo operativo solo 4 semanas en febrero y marzo y en 2021 solo estuvo operativo del 02.07.21 al 31.10.21 por motivo de la pandemia Covid19

4.2 Indicadores de nuestro impacto en la Comunidad local

Según procedimiento de Compras de Garden Hotels se evalúan a los proveedores y empresas subcontratadas con el fin de poder valorar su comportamiento ambiental, conocer si cuentan con algún certificado ambiental o de calidad, y valorar también el beneficio que aporta a la sociedad. Por ello el área de Compras de Garden Hotels realiza un proceso de valoración con el envío cuestionarios a los proveedores más significativos de forma periódica.

Así mismo, analizamos el impacto de nuestras compras de Km.0, contando con los siguientes datos:

	Fruta fresca local	Verdura fresca local
2019	27,59%	46,68%
2021	53,88%	63,49%
2022	31,88%	33,66%

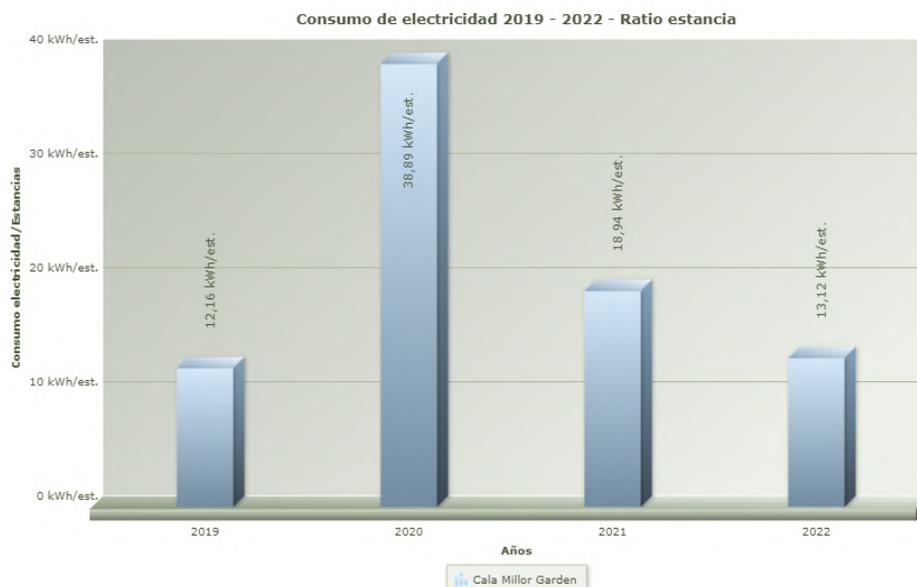
4.3 Indicadores ambientales

Desde el 2014 la Dirección del Cala Millor Garden lleva un seguimiento exhaustivo de los consumos energéticos y de agua del establecimiento. Incluso se cuenta con contadores para conocer el consumo de agua de riego y osmosis. En cuanto a la generación de residuos, contamos con un registro de control de residuos generados por fracción diariamente, con el cual conocemos las cantidades para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento. Se lleva un recuento de la fracción de cartón, envases ligeros, vidrio, residuo orgánico y residuo banal desde agosto 2016, contabilizado desde distintos departamentos.

Se usa la herramienta “Glad to link”, se trata de una aplicación con la que los técnicos pueden registrar via móvil, las lecturas diarias de consumos energéticos y agua, cantidades de residuos generados, rutinas diarias de mantenimiento y controles de aguas de piscinas y agua de consumo. De forma automática esta información se vuelca en el software corporativo, desde donde los jefes de departamento y la Dirección puede analizar la información.

Las estancias en el Garden Cala Millor en 2022 fueron un 46% superiores a las del 2021 y un 19% inferiores a las de 2019. El hotel solo estuvo operativo en 2021 del 02.07.21 al 31.10.21 por motivo de la pandemia Covid19, por lo que la comparativa de los indicadores ambientales la hacemos del 2022 y 2019.

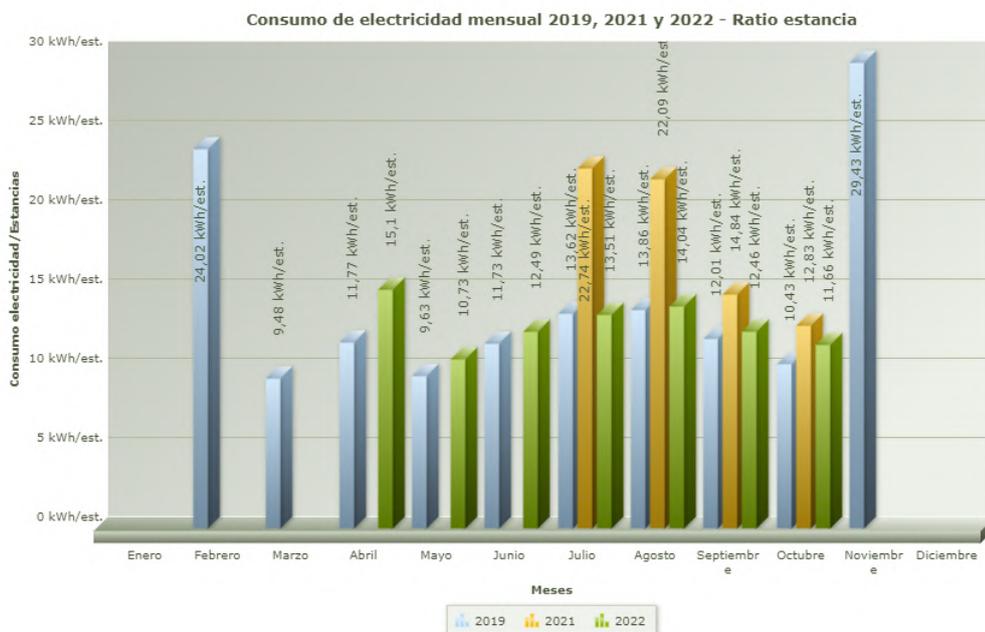
Consumo de electricidad



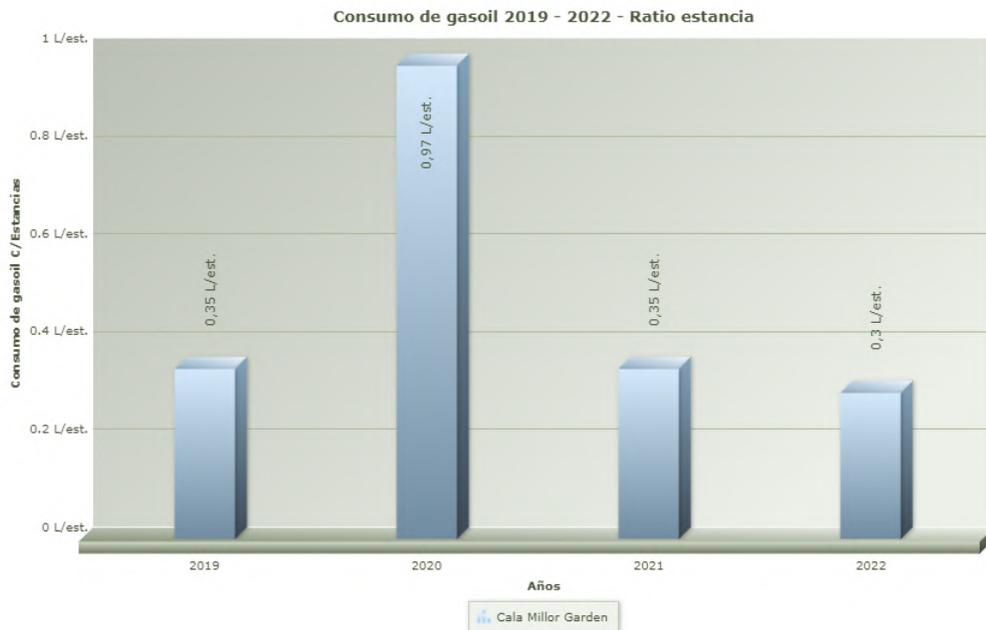
El consumo de electricidad ratio estancia fue, a cierre de la temporada 2022, muy similar al del 2019. Teniendo en cuenta que independientemente del número de estancias, la iluminación y climatización de las zonas nobles, zonas de servicio y el uso de maquinaria diversa, son valores constantes independientemente de la ocupación del hotel, este ratio estancia se considera aceptable y viene a refrendar los trabajos en eficiencia energética realizados en los últimos años.

Se sigue trabajando en las mejoras en eficiencia energética y en la concienciación global del personal del establecimiento, respecto al ahorro energético en las rutinas diarias.

En los últimos años se ha ido sustituyendo, de forma progresiva, las dicroicas y lámparas de bajo consumo por luminaria led. También se sustituyeron los focos halógenos de la piscina por luminaria led. Se ha modificado la instalación eléctrica para automatizar la luz de los pasillos de personal, se pusieron temporizadores en las luces de los aseos de zonas comunes y en la zona del Spa, se instalaron relojes a las bombas de recirculación de la climatización de las habitaciones para un mejor control, se instalaron detectores de movimiento en las luminarias de los vestuarios de las distintas zonas de ocio del hotel.



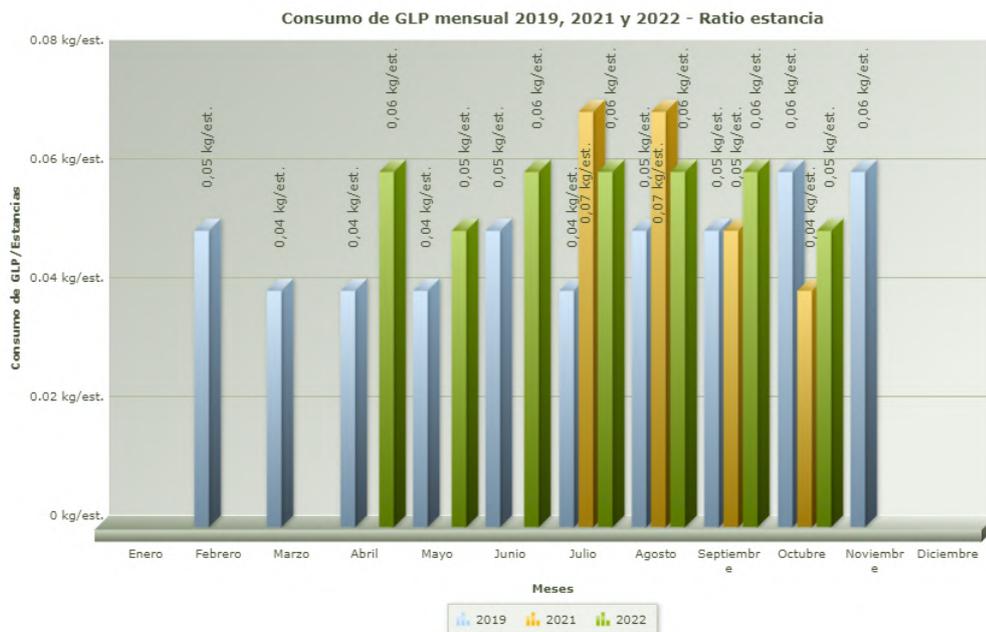
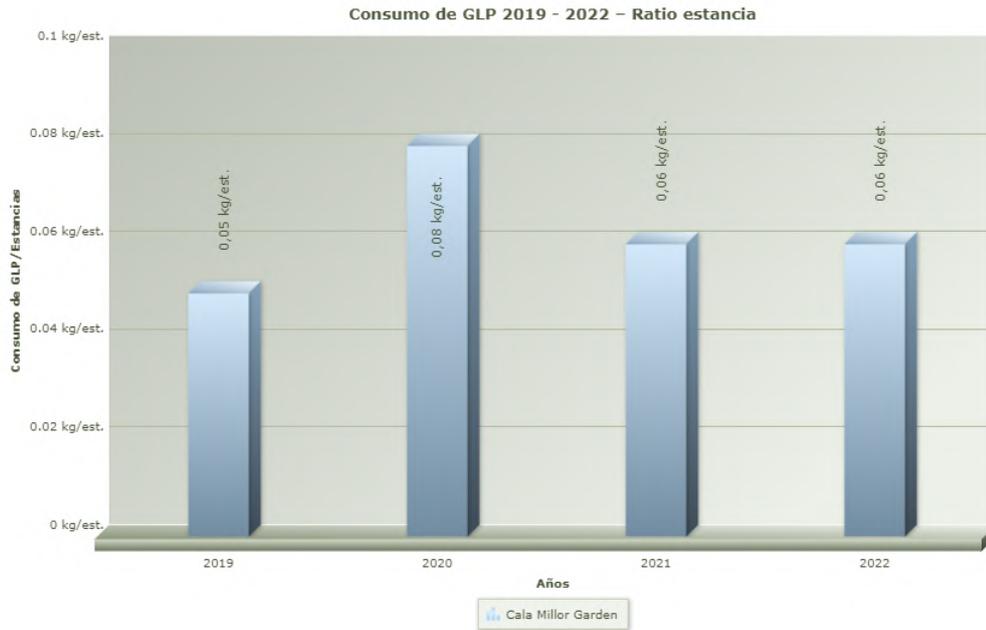
Consumo de gasoil



El Garden Cala Millor analiza su consumo de gasoil diariamente. Desde 2017, las lecturas diarias, a través del contador del depósito, se introducen en el software Gladtolink. El gasoil es la fuente de energía utilizada en la producción de ACS y en el uso esporádico de la calefacción. El consumo de gasoil ratio estancia fue, a cierre de la temporada 2022, aproximadamente un 14% inferior al del 2019.

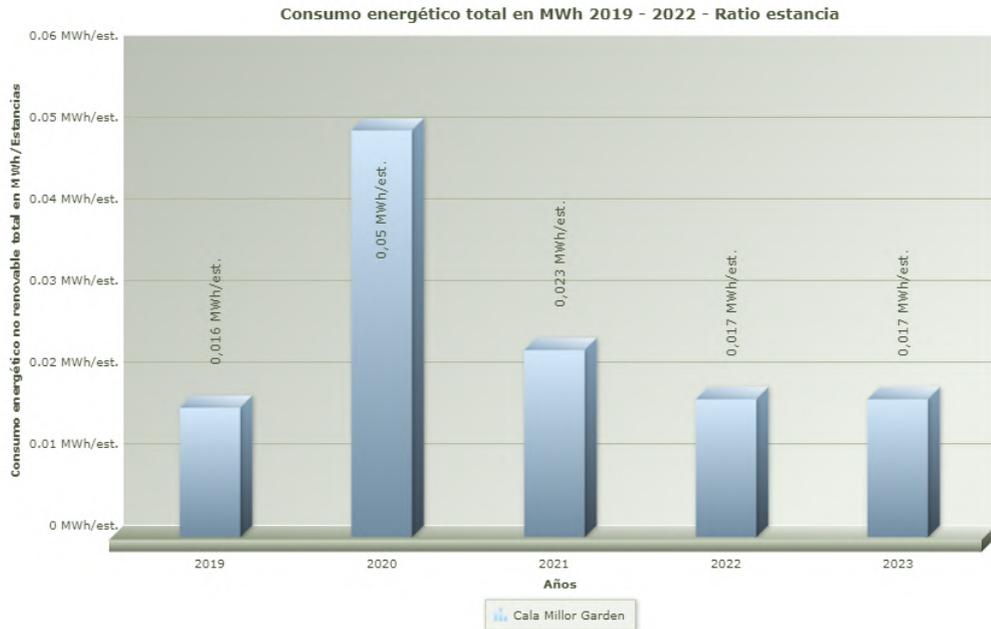
Consumo de GLP

El Cala Millor Garden analiza su consumo de GLP diariamente. El GLP es la fuente de energía utilizada en la instalación de cocina. El consumo de GLP ratio estancia de 2022 fue un 20% superior al del 2019 debido a que un número mayor de estancias (2019) optimiza los procesos de producción y cocción.

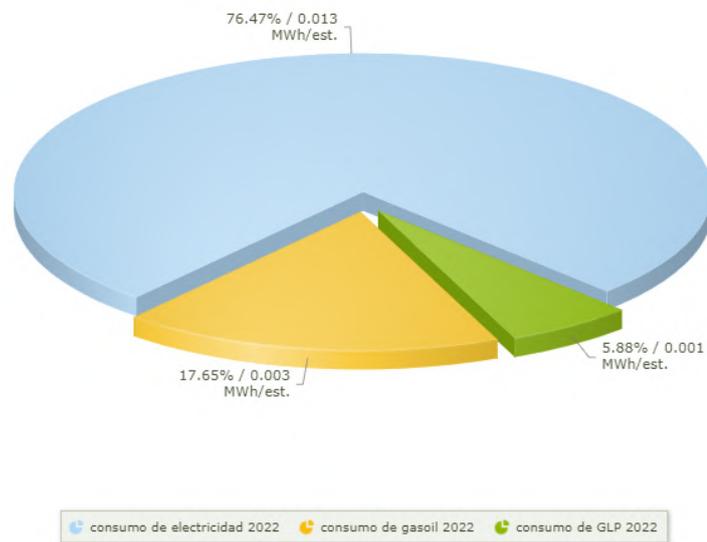


Consumo total en MWh

Transformamos toda la energía consumida de estos tres últimos años (electricidad, gasoil y GLP) a MWh. El consumo energético total en MWh en 2022 fue un 6,3% superior al del 2019, debido a los consumos energéticos explicado en párrafos anteriores.



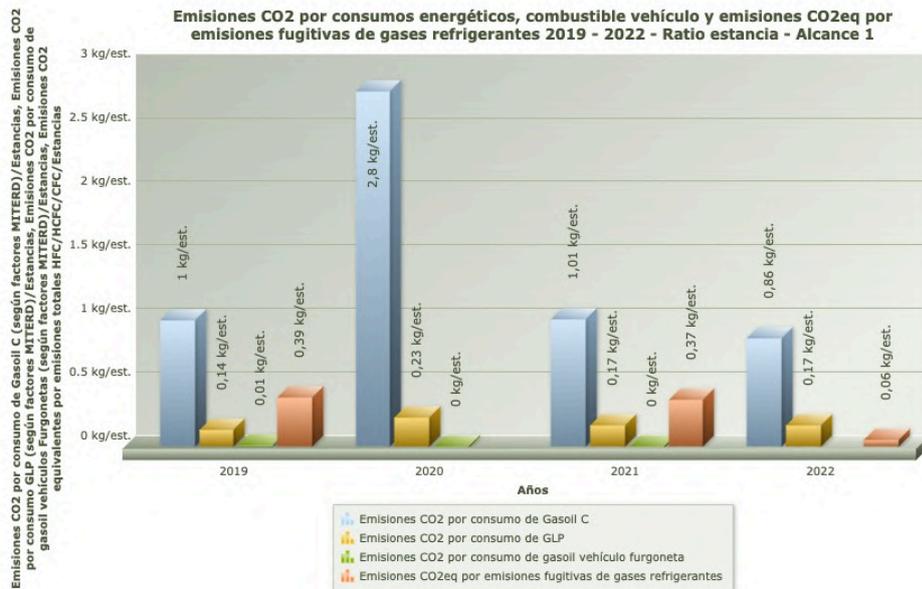
% Consumo energético en MWh según fuentes de energía 2022 - Ratio estancia



Emisiones a la atmósfera

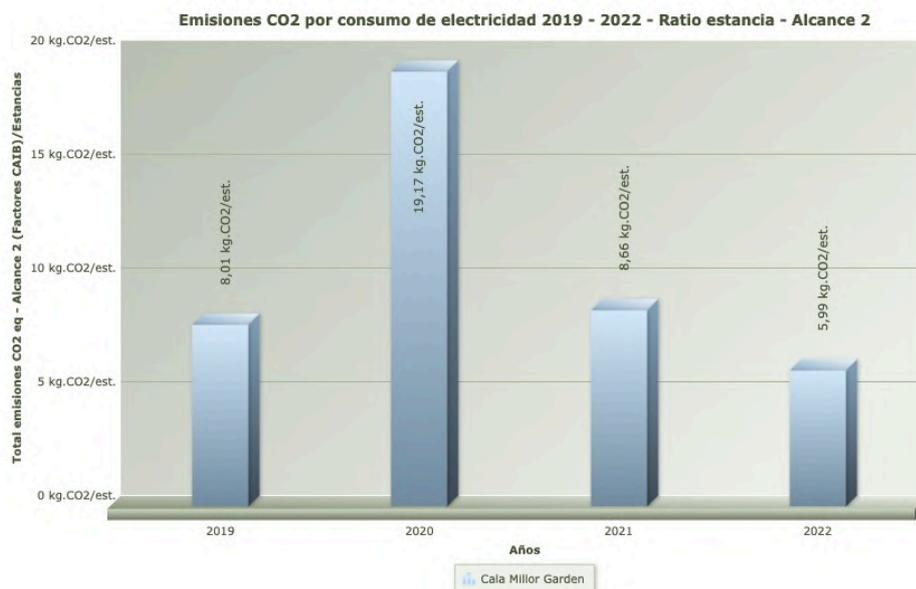
También analizamos las Emisiones de CO₂ a la atmósfera procedentes de nuestros consumos energéticos directos.

Alcance 1



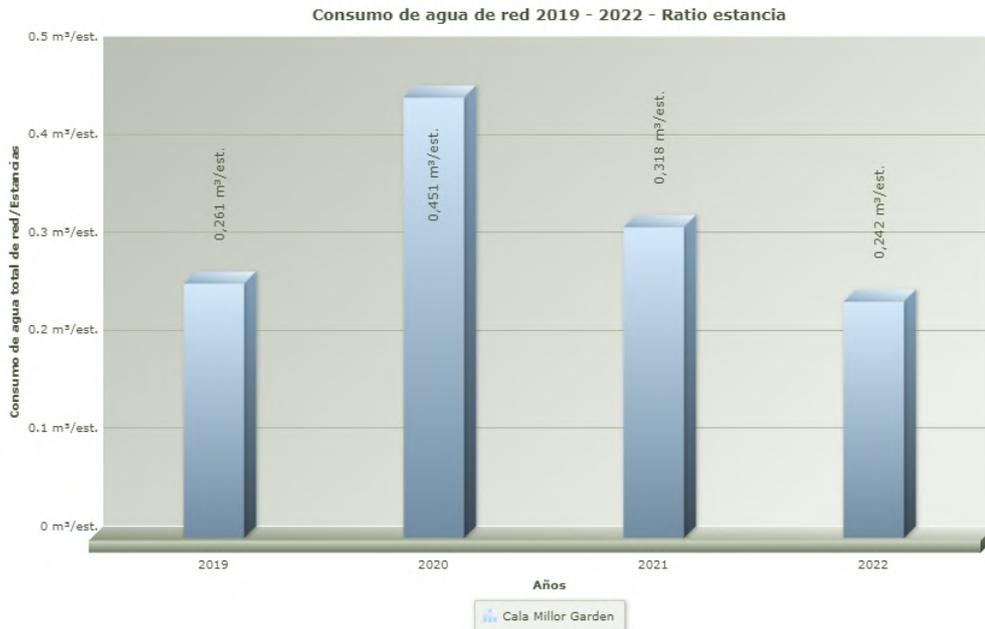
Nota: No se tienen en cuenta las emisiones originadas por el transporte de empleados y proveedores. En 2020 el hotel estuvo operativo solo 4 semanas en febrero y marzo y en 2021 solo estuvo operativo del 02.07.21 al 31.10.21 por motivo de la pandemia Covid19

Alcance 2



En 2020 el hotel estuvo operativo solo 4 semanas en febrero y marzo y en 2021 solo estuvo operativo del 02.07.21 al 31.10.21 por motivo de la pandemia Covid19

Consumo de agua



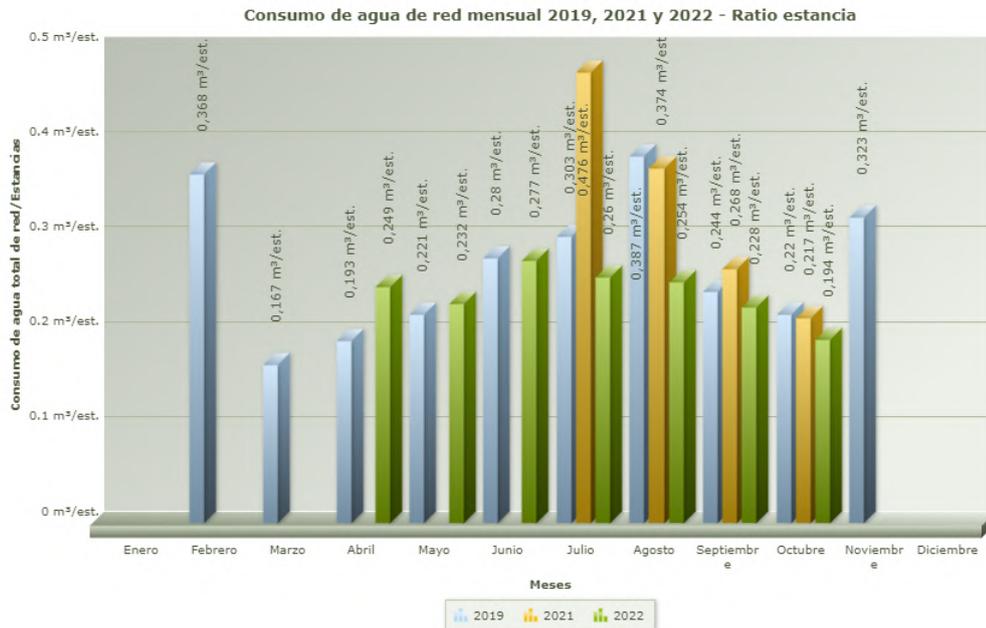
El Cala Millor Garden analiza sus consumos hídricos diariamente. Desde 2017, las lecturas diarias, se introducen en el software Gladtolink.

El consumo total de agua de red ratio estancia en 2022 fue un 7,3% inferior al consumo ratio estancia de 2019.

Todos estos datos son obtenidos a través de las lecturas del departamento de SSTT y ratificados con las facturas de la empresa suministradora con sus respectivas lecturas de contador. El establecimiento ha llevado a cabo mejoras encaminadas a reducir el consumo total de agua ratio estancia.

Contamos con los siguientes contadores de agua por sectores

- Riego: Se cuenta con contador en la instalación de riego desde finales de julio 2016.
- Osmosis: Se cuenta con contador en la instalación de osmosis desde finales de julio 2016.
- Piscinas: Se cuenta con contadores en las piscinas (exteriores, climatizada interior, jacuzzi interior y exterior) desde apertura 2018
- Agua caliente sanitaria: Lecturas diarias. Se cuenta con un contador individualizado para obtener el consumo de agua caliente sanitaria desde finales de abril 2018.



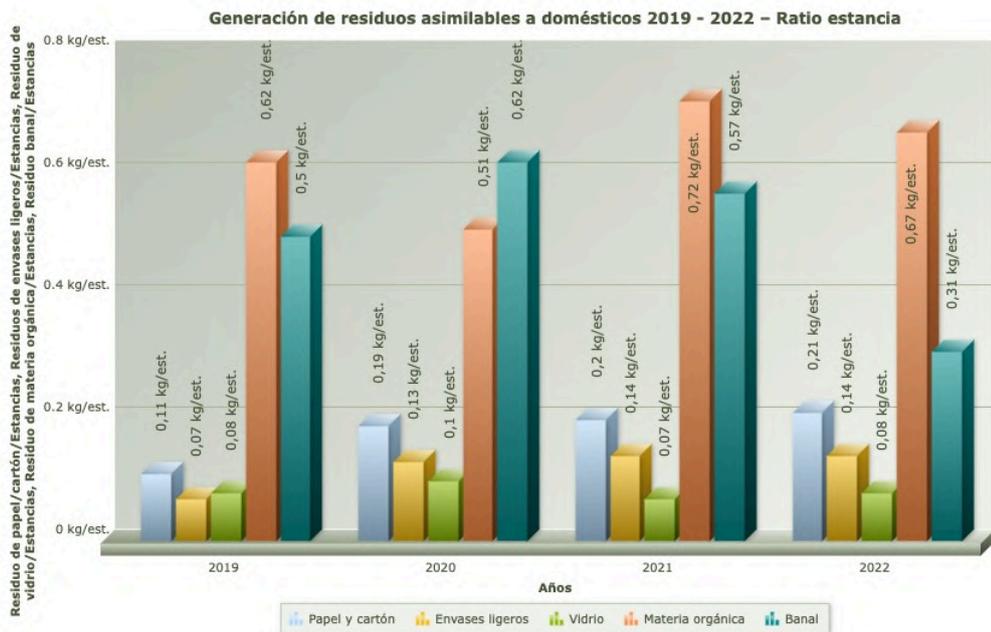
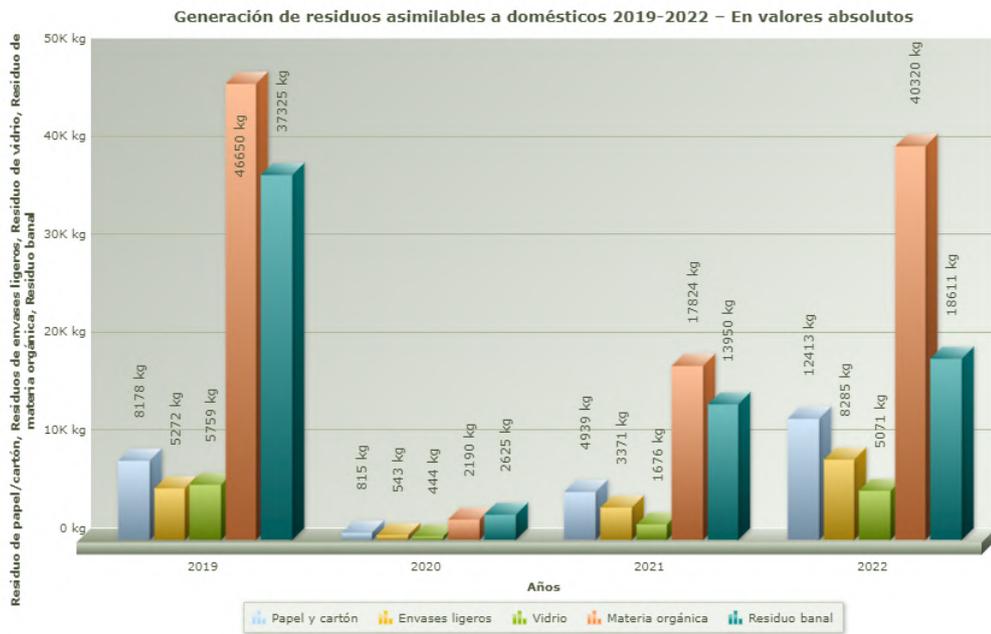
El hotel solo estuvo operativo 34 días en 2020 del 15.02 al 19.03.20 y en 2021 solo estuvo operativo del 02.07.21 al 31.10.21 por motivo de la pandemia Covid19

Generación de residuos

Se realiza segregación de residuos en cada uno de los departamentos, y también por parte de los clientes, contando con papeleras de recogida selectiva por el establecimiento. Se utilizan también bolsas amarillas en los carros del personal de pisos para segregar los envases ligeros que el cliente deja a la vista, facilitando el reciclaje desde la propia habitación.

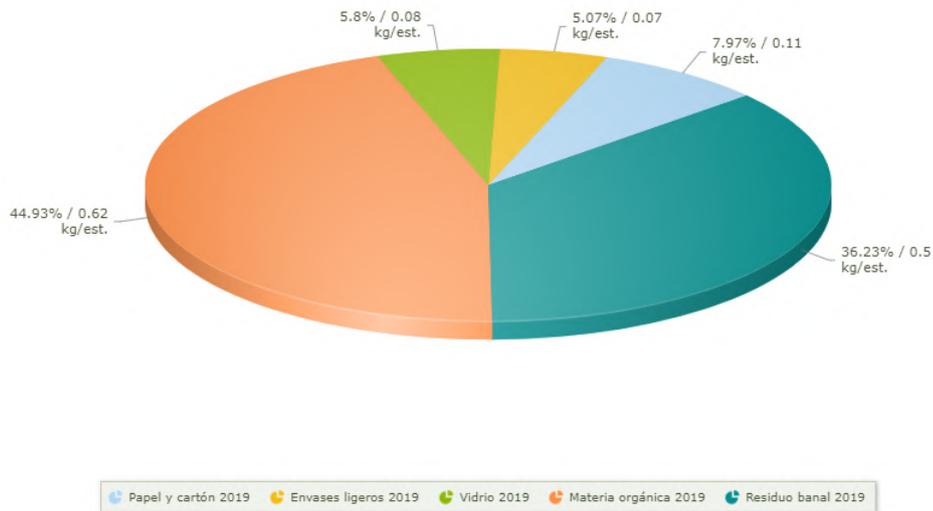
En cuanto a la generación de residuos, contamos con un registro de control de residuos generados por fracción diariamente, con el cual conocemos las cantidades para poder analizar el grado de compromiso con la segregación de residuos en nuestro establecimiento. Se lleva un recuento de la fracción de cartón, envases ligeros, vidrio, residuo orgánico y residuo banal desde mediados de 2016, contabilizado desde distintos departamentos.

La generación de residuos asimilables a urbanos según fracción ratio estancia en 2018 y 2019 fue la siguiente;

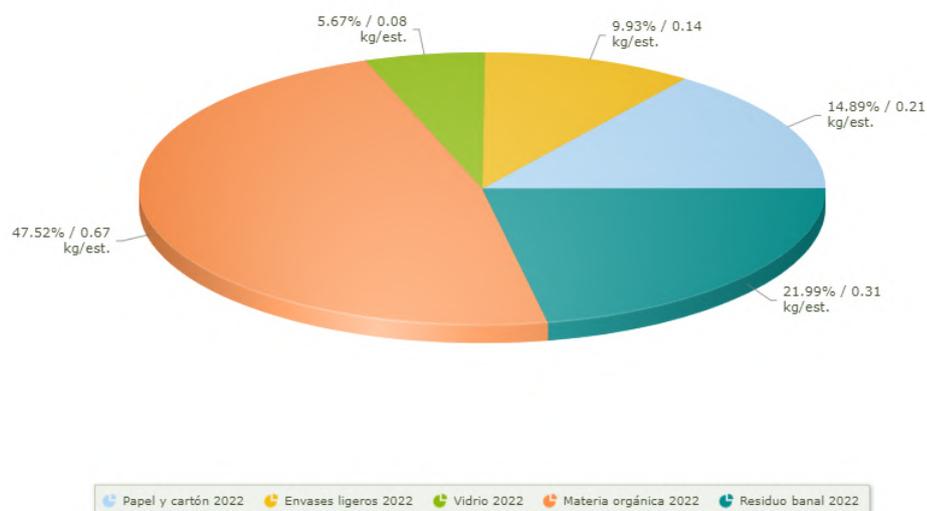


Según se observa en las gráficas, el porcentaje de reciclaje del establecimiento en 2019 fue del 71,21% y en 2022 del 78,01%.

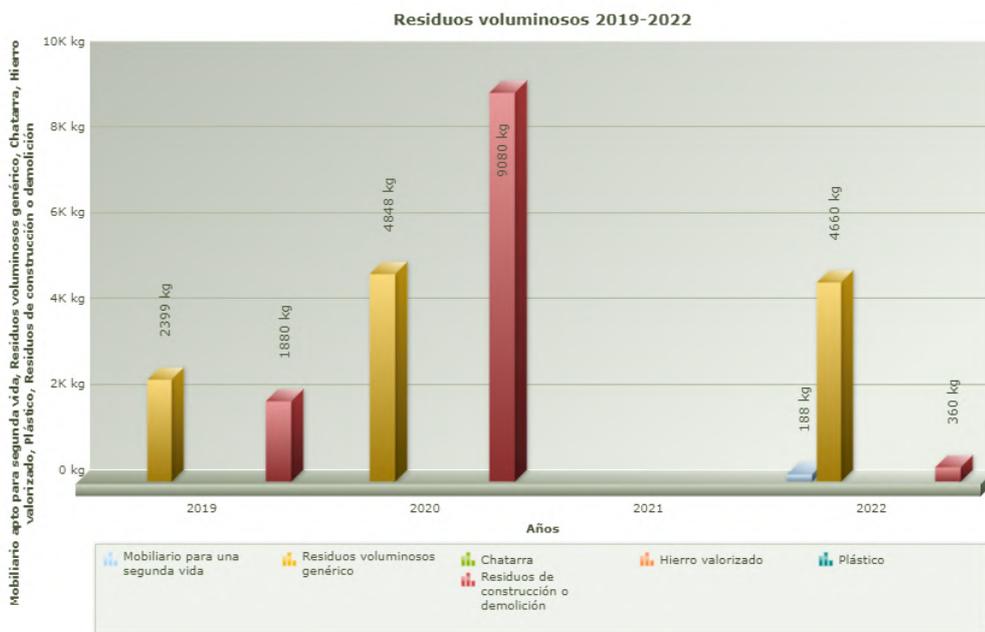
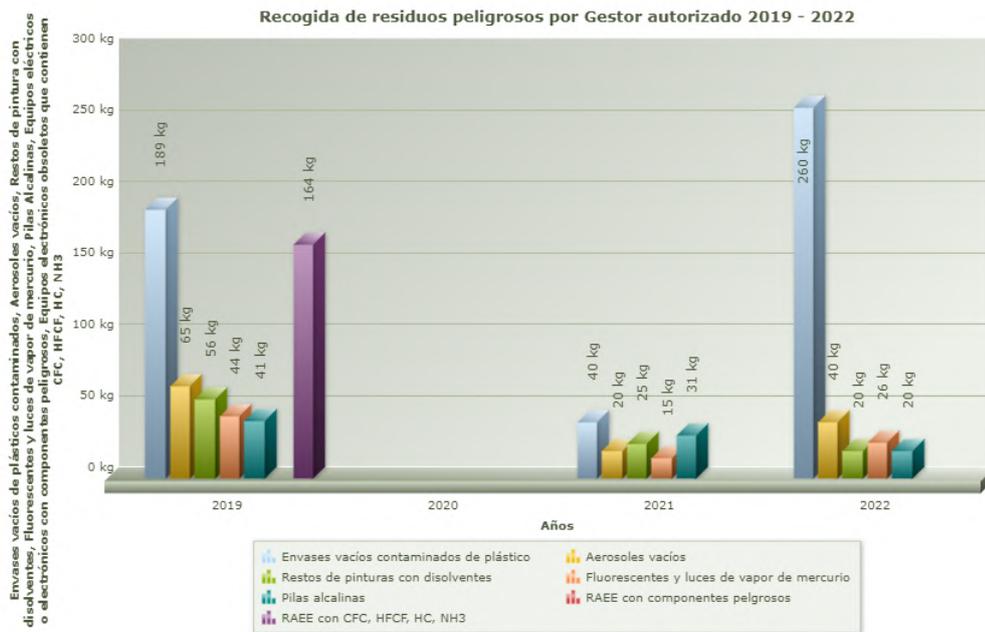
% Generación de residuos asimilables a urbanos según fracción 2019 - Ratio estancia



% Generación de residuos asimilables a urbanos según fracción 2022 - Ratio estancia



Se dispone de una zona habilitada, en el sótano del hotel, donde están ubicados los bidones y la saca de recogida de residuos peligrosos. Se firmó contrato con gestor autorizado para la recogida y gestión de ellos.



Consumo de productos químicos

Los productos químicos utilizados se dividen básicamente en:

- Productos de limpieza del departamento de pisos

Se realizan periódicas evaluaciones de los proveedores de estos productos considerados un aspecto ambiental significativo. Los productos de limpieza son en la medida de lo posible biodegradables, y en todo caso se estudia la utilización de productos lo menos perjudiciales para el medio ambiente y la salud humana.

- Productos de limpieza para bar, comedor y cocina

Son los productos utilizados para la limpieza y desinfección de las zonas de servicio de comedor, bar y cocina, así como los utilizados para los trenes de lavado, lavavajillas y limpieza manual de utensilios.

- Productos para mantenimiento de piscinas

Para el mantenimiento y tratamiento de las piscinas, los productos utilizados son el Hipoclorito Sódico y el PH y Bromo para la interior. Los sistemas de tratamiento están correctamente parametrizados con la dosificación pertinente, la cual se revisa de forma periódica.

- Productos de jardinería

Los productos utilizados mayormente para el mantenimiento del jardín son siempre naturales. En caso de necesidad puntual de tratamientos con productos fitosanitarios, el jardinero de la empresa cuenta con el carnet correspondiente y mantiene los productos siempre cerrados bajo llave.

El consumo total de productos químicos en todos los departamentos durante los años 2019, 2021 y 2022 fue el siguiente:

	kg	kg	kg
	2019	2021	2022
TOTAL	15.850	4.540	7.150
RATIO POR ESTANCIA	0,212	0,185	0,118
RATIO POR TRABAJADOR	278	86	74